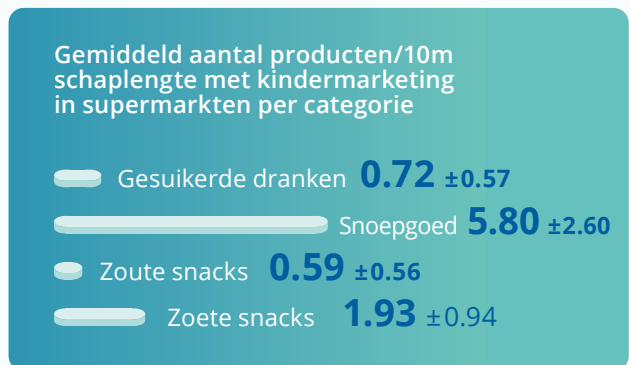
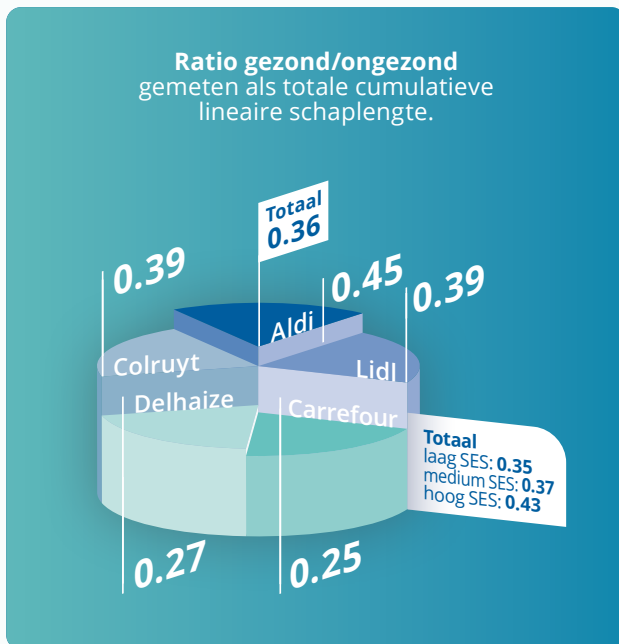


SAMENVATTING CONSUMER FOOD ENVIRONMENTS

Supermarkten



Ziekenhuizen



Overheidsgebouwen



Hogeschool- en universiteitscampussen



Sportcentra uitgbaat door Sport Vlaanderen



Sportsettings in gemeenten

Gemeentelijke sporthallen



Zwembaden



Sportclubs



Sponsoring in sportclubs

Website



van de onderzochte tennisclubs met website (N = 76) had een voeding- of dranksponsor op hun website



van de onderzochte voetbalclubs met website (N = 150) had een voeding- of dranksponsor op hun website



van de onderzochte gymnastiek clubs met website (N = 46) had een voeding- of dranksponsor op hun website

Meest voorkomende voeding- of dranksporsors op de websites (vermeldingen)



Sponsor Survey



van de onderzochte sportclubs hadden een voeding, drank, alcohol, of gokbedrijf

als sponsor

Sponsors kregen als voordeel het vaakste een plaats op **billboards**, gevolgd door hun **naam** op uniformen of ander materiaal.

De meest verkregen vorm van sponsoring was via **directe bijdragen**, gevolgd door **materiaal** dat gesponsord werd.



van de ondervraagde clubs **promootte gezonde voeding** in clubcontext. Voornamelijk door het op zichtbare plaatsen te zetten.