

ANNEX 2: EVIDENCE DOCUMENTS FOOD-EPI

BELEIDSOVERZICHT MET BETREKKING TOT VOEDSELOMGEVINGEN OP FEDERAAL NIVEAU	4
Inleiding Federaal.....	6
Context	6
Opbouw document.....	6
Beleidsdomeinen.....	7
DOMEIN 1 - Voedselsamenstelling	7
DOMEIN 2 - Etikettering van voedingsproducten	11
DOMEIN 3 - Voedselpromotie	14
DOMEIN 4 - Voedselaanbod	19
DOMEIN 5 – Voedselretail.....	23
DOMEIN 6 - Voedselprijzen.....	24
Infrastructuurdomeinen	29
DOMEIN 8 – Leiderschap.....	29
DOMEIN 9 – Bestuur	34
DOMEIN 10 – Monitoring & informatie.....	37
DOMEIN 11 – Financiering en middelen.....	39
DOMAIN 12 – Platformen en interactie.....	40
DOMAIN 13 – Integraal voedingsbeleid.....	42
APERÇU DE LA POLITIQUE DE L'ENVIRONNEMENT ALIMENTAIRE À NIVEAU FEDERAL	43
Introduction fédéral	45
Contexte	45
Structure du document	45
Domaines d'actions.....	46
DOMAINE 1 – COMPOSITION DES ALIMENTS	46
DOMAINE 2 - L'ETIQUETAGE ALIMENTAIRE	51
DOMAINE 3 – PROMOTION DE L'ALIMENTATION.....	53
DOMAINE 4 - OFFRE ALIMENTAIRE.....	59
DOMAINE 5 - COMMERCE DE DETAIL ALIMENTAIRE	63
DOMAINE 6 - PRIX DES ALIMENTS	65
Domaines d'infrastructure	69
DOMAINE 8 – LEADERSHIP	69
DOMAINE 9 – GOVERNANCE.....	74
DOMAINE 10 - MONITORING ET INFORMATION	77
DOMAINE 11 - FINANCEMENT ET MOYENS.....	79
DOMAINE 12 – PLATFORMES ET INTERACTION.....	80
DOMAINE 13 - POLITIQUE NUTRITIONNELLE INTÉGRALE.....	84
BELEIDSOVERZICHT MET BETREKKING TOT VOEDSELOMGEVINGEN IN VLAANDEREN.....	85
Inleiding Vlaanderen	87
Context	87
Opbouw document.....	87
Beleidsdomeinen.....	88
DOMEIN 1 - Voedselsamenstelling	88
DOMEIN 2 - Etikettering van voedingsproducten	91
DOMEIN 3 - Voedselpromotie	94
DOMEIN 4 - Voedselaanbod	100
DOMEIN 5 – Voedselretail.....	107
DOMEIN 6 - Voedselprijzen.....	109
Infrastructuurdomeinen	114
DOMEIN 8 – Leiderschap.....	114
DOMEIN 9 – Bestuur	123
DOMEIN 10 – Monitoring & informatie.....	126

DOMEIN 11 – Financiering en middelen.....	131
DOMAIN 12 – Platformen en interactie.....	132
DOMAIN 13 – Integraal voedingsbeleid.....	135
APERÇU DE LA POLITIQUE DE L'ENVIRONNEMENT ALIMENTAIRE À WALLONIE.....	138
Introduction Wallonie.....	141
Contexte	141
Structure du document	141
Instances compétentes en Wallonie	142
Domaines d'actions.....	144
DOMAINE 1 – COMPOSITION DES ALIMENTS	144
DOMAINE 2 - L'ETIQUETAGE ALIMENTAIRE	147
DOMAINE 3 – PROMOTION DE L'ALIMENTATION.....	150
DOMAINE 4 - OFFRE ALIMENTAIRE.....	160
DOMAINE 5 - COMMERCE DE DETAIL ALIMENTAIRE	169
DOMAINE 6 - PRIX DES ALIMENTS	174
Domaines d'infrastructure	180
DOMAINE 8 – LEADERSHIP	180
DOMAINE 9 – GOVERNANCE.....	185
DOMAINE 10 - MONITORING ET INFORMATION	190
DOMAINE 11 - FINANCEMENT ET MOYENS	197
DOMAINE 12 – PLATFORMES ET INTERACTION	197
DOMAINE 13 - POLITIQUE NUTRITIONNELLE INTÉGRALE.....	201
Inleiding Brussel.....	214
Context	214
Opbouw document.....	214
Bevoegde instanties in Brussel.....	215
Beleidsdomeinen.....	217
DOMEIN 1 - Voedselsamenstelling	217
DOMEIN 2 - Etikettering van voedingsproducten	221
DOMEIN 3 - Voedselpromotie	224
DOMEIN 4 - Voedselaanbod	231
DOMEIN 5 – Voedselretail.....	239
DOMEIN 6 - Voedselprijzen.....	245
Infrastructuurdomeinen	250
DOMEIN 8 – Leiderschap.....	251
DOMEIN 9 – Bestuur	256
DOMEIN 10 – Monitoring & informatie.....	259
DOMEIN 11 – Financiering en middelen.....	264
DOMEIN 12 – Platformen en interactie.....	265
DOMEIN 13 – Integraal voedingsbeleid.....	268
Appendix A.....	270
Appendix B.....	272
APERÇU DE LA POLITIQUE DE L'ENVIRONNEMENT ALIMENTAIRE À BRUXELLES.....	276
Introduction Bruxelles.....	278
Contexte	278
Composition du document.....	278
Instances compétentes à Bruxelles	278
Domaines d'action.....	281
DOMAINE 1 – Composition des aliments.....	281
DOMAINE 2 – Etiquetage des produits alimentaires	285
DOMAINE 3 – Promotion de l'alimentation	288
DOMAINE 4 – Offre alimentaire.....	296
DOMAINE 5 – Commerce alimentaire	304
DOMAINE 6 – Prix de l'alimentation	309
Domaines d'infrastructure	316
DOMAINE 8 – Leadership	316
DOMAINE 9 – Gouvernance.....	321

DOMAINE 10 – Surveillance & information.....	324
DOMAINE 11 – Financement et moyens.....	329
DOMAINE 12 – Plateformes et interaction.....	330
DOMAINE 13 – Politique alimentaire intégrale	333
Appendix A.....	335
Appendix B.....	337

HEALTHY, SUSTAINABLE FOOD ENVIRONMENT POLICY INDEX

BELEIDSOVERZICHT MET BETREKKING TOT VOEDSELOMGEVINGEN OP FEDERAAL NIVEAU

Mei 2024

Overzicht opgesteld door:
Dr. Michiel De Bauw (KU Leuven & Sciensano)
Dr. Karel Reybrouck (UCLouvain)
Dr. Stefanie Vandevijvere (Sciensano)

Inleiding Federaal

CONTEXT

Ons voedingspatroon wordt o.a. sterk beïnvloed door de voedselomgeving waarin we ons bevinden. De voedselomgeving wordt doorgaans gedefinieerd als "de fysieke, economische, politieke en sociaal-culturele context waarin consumenten in aanraking komen met voedsel en keuzes maken over het kopen, klaarmaken en consumeren van voedsel"¹. Gezonde en milieuverantwoorde voedselomgevingen worden gekenmerkt door een goede bereikbaarheid, beschikbaarheid, betaalbaarheid en zichtbaarheid van gezonde en milieuverantwoorde voeding, terwijl de keuze voor ongezonde en minder milieuverantwoorde voeding wordt afgeraden. De *Food Environment Policy Index* (Food-EPI)² is een instrument en een systematisch proces, oorspronkelijk ontwikkeld om overheidsbeleid met betrekking tot gezonde voedselomgevingen in kaart te brengen en te beoordelen. In het kader van het BRAIN-be 2.0 project SUSFOODBEL werd de oorspronkelijke Food-EPI uitgebreid om beleid met betrekking tot gezonde en milieuverantwoorde voedselomgevingen te kunnen beoordelen.

De drie doelstellingen van deze Food-EPI studie zijn:

1. Een overzicht opstellen van het huidige overheidsbeleid in België voor alle bevoegdheidsniveaus met een invloed op de voedselomgeving (het huidige document presenteert een deel van dit overzicht)
2. Een beoordeling doorvoeren van dit huidige overheidsbeleid in België voor alle bevoegdheidsniveaus, door gebruik te maken van, onder andere, het overzicht gepresenteerd in het huidige document. Dit houdt zowel een externe evaluatie door experts in, als een zelfevaluatie door de betrokken administraties.
3. Het identificeren en prioriteren van beleidsacties en beleidsondersteunende acties voor het creëren van een gezonde en milieuverantwoorde voedselomgeving in België. Hiertoe worden de workshops in september georganiseerd.

OPBOUW DOCUMENT

De studie bestudeert de Belgische federale -, gemeenschaps – en gewestelijke overheden. Dit document bevat echter alleen informatie over het beleid van de overheidsinstanties die actief zijn in de regio Vlaanderen. Aldus wordt naast het beleid van de Vlaamse overheid ook een overzicht van het federale beleid hier mee gerapporteerd. Structureel is dit document opgebouwd aan de hand van 53 good-practice indicatoren, verdeeld over 12 domeinen (bv. voedselsamenstelling, voedselpromotie, ...). Deze worden telkens in een groen kader beschreven. Voor elk van deze indicatoren werd evidentie verzameld van de betreffende overheden, zowel door het analyseren van beleidsdocumenten als op basis van interviews met ambtenaren van de bevoegde administraties. De evidentie wordt telkens in gele kader beschreven. Relevante acties die geen (gedeelte) overheidsacties zijn, worden ook beschreven als achtergrondinformatie. Eventueel relevant Europees beleid wordt ook als achtergrondinformatie beschreven. Voor de verschillende beleidsdomeinen wordt telkens ook kort de bevoegdheidsverdeling in België geschetst.

¹ <https://www.fao.org/documents/card/en/c/l7846E/>

² <https://www.informas-europe.eu/food-epi/>

Beleidsdomeinen

DOMEIN 1 - VOEDSELSAMENSTELLING

“Er zijn overheidssystemen geïmplementeerd om te verzekeren dat, waar haalbaar, bewerkte voedingsmiddelen en bereide maaltijden de hoeveelheid aan energie, kritieke nutriënten (zout, verzadigd vet, trans vet, toegevoegd suiker) alsook minder milieuverantwoorde ingrediënten en portiegroottes gereduceerd worden.”

Bevoegdheidsverdeling

De federale overheid is exclusief bevoegd voor het vaststellen van productnormen, al dienen de gewestregering bij het opstellen hiervan wel betrokken te worden. Meer specifiek, is de federale overheid bevoegd voor de productnormering met het oog op het verzekeren van de veiligheid van de voedselketen. De gewesten zijn binnen hun bevoegdheid voor het landbouwbeleid bevoegd voor het beleid inzake normering ter bevordering van de kwaliteit van grondstoffen en voedingsproducten, zonder sanitaire doeleinden na te streven. Verder is de federale overheid ook bevoegd om de samenstelling van voedingsmiddelen te bepalen, de overeenstemmende benaming ervan vast te stellen alsook de aanwijzingen te reglementeren die nuttig zijn voor de informatie. Tegelijkertijd is een groot deel van wetgeving rond voedings(samenstelling) een gedeelde bevoegdheid tussen de EU enerzijds en de lidstaten anderzijds.

Achtergrondinformatie

Op 12/12/2023 keurde het Europees Parlement de herziening van de **‘breakfast’ directives** goed, zoals voorgesteld werd door de Europese Commissie op 23/04/2023³. “De ‘breakfast directives’ zijn een reeks van zeven richtlijnen met gemeenschappelijke regels voor de samenstelling, de verkoopbenaming, de etikettering en de presentatie van bepaalde levensmiddelen. Zij hebben als doel de belangen van de consument te beschermen en het vrije verkeer van die producten op de interne markt te waarborgen. In het bijzonder gaat het om een wijziging van Richtlijn 2001/110/EG inzake honing, Richtlijn 2001/112/EG inzake voor menselijke voeding bestemde vruchtensappen en bepaalde soortgelijke producten, Richtlijn 2001/113/EG inzake voor menselijke voeding bestemde vruchtenjam of -confituur, -gelei en -marmelade, alsmede kastanjepasta, en Richtlijn 2001/114/EG van de Raad inzake bepaalde voor menselijke voeding bestemde, geheel of gedeeltelijk gedehydrateerde verduurzaamde melk. Veranderingen zijn onder andere het wijzigen van de definitie van marmelade, het verminderen van suiker in vruchtensap, het invoeren van strengere oorsprongsetikettering voor honing en het faciliteren van de productie van lactosevrije geëvaporeerde melk.

In de Europese **Farm-to-Fork strategie** werd vooropgesteld dat: “De Commissie zal zoeken naar mogelijkheden om consumenten te helpen gezondere voedingspatronen te kiezen en producenten te stimuleren de samenstelling van producten te wijzigen, onder meer door voedingsprofielen op te stellen om het aanprijzen (via voedings- of gezondheidsclaims) van levensmiddelen met een hoog gehalte aan vet, suikers en zout, aan banden te leggen.⁴ Dergelijke voedingsprofielen laten tot op heden nog steeds op zich wachten.⁵

Op Europees niveau schrijft **Verordening (EU) 2019/649** van 24 april 2019 voor dat het gehalte aan transvet, met uitzondering van transvet dat van nature voorkomt in vet van dierlijke oorsprong, in levensmiddelen bestemd voor de eindverbruiker en levensmiddelen bestemd voor levering aan de

³ <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20231208IPR15766/breakfast-directives-meps-want-clearer-labelling-of-honey-fruit-juice-jam>

⁴ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0010.02/DOC_1&format=PDF

⁵ <https://www.beuc.eu/press-releases/misleading-food-claims-9-years-and-counting-eu-act>

detailhandel niet meer mag bedragen dan 2 gram per 100 gram vet. De verordening is in april 2021 in werking getreden.⁶

Verordening (EU) 2023/1115 (EU Deforestation Regulation)⁷ schrijft voor dat het vanaf 30 December 2024 verboden is om volgende goederen en afgeleide producten te vermarkten indien ze niet (1) 'ontbossingsvrij' zijn, (2) niet geproduceerd zijn in lijn met de lokale wetgeving van producerende landen of (3) niet gedekt zijn door een due-diligence verklaring die niet meer dan een verwaarloosbaar risico op niet-naleving aangeeft. Dit geldt voor vee, cacao, koffie, palmolie, rubber, soja en hout.

Internationale normen, standaarden en richtlijnen voor voedingsmiddelen worden voorgeschreven door de **Codex Alimentarius Commissie (CAC)** internationale normen, standaarden en richtlijnen voor voedingsmiddelen en voedselveiligheid maar ook voor aanverwante domeinen zoals hygiëne en etikettering. De normen uit de Codex Alimentarius zijn **niet bindend**, maar worden vaak als basis voor nieuwe wetgeving rond voeding en voedselveiligheid gebruikt.⁸

In het voorjaar van 2009 werd tussen bakkerijsector en federaal minister van Volksgezondheid Laurette Onkelinx overeengekomen om inspanningen te ondernemen om producenten aan te sporen om keukenzout door gejodeerd zout te vervangen. Door te kiezen voor slechts een matig jodiumgehalte en zich te beperken tot brood en geen andere voedingsmiddelen wou men te hoge dosissen jodium vermijden. Hoge dosissen kunnen de werking van de schildklier immers negatief beïnvloeden. Er werd een convenant opgericht als bevestiging van het engagement van de Belgische bakkerijsector. De partners in dit convenant verbinden zich ertoe om ieder op zijn eigen terrein en vanaf het moment waarop het convenant wordt ondertekend, alles in het werk te stellen en de nodige stappen te nemen om het gebruik van met 15-20 ppm (overeenkomstig de aanbevelingen) jodiumverrijkt zout aan te moedigen bij hun Belgische leden, voor wat hun activiteiten op het Belgisch grondgebied betreft. De ondergetekenden zullen in de mate van het mogelijke toezien op de toepassing van het convenant en daarover rapporteren. Belangrijke kanttekening bij dit convenant is dat het gebruik van gejodeerd zout niet mag leiden tot méér gebruik van zout. Jodiumverrijkt zout is geen gezonder zout, maar zout met een toegevoegde waarde. Bakkers moeten zich dan ook houden aan de wet op het zoutgebruik, die de Belgische overheid in 1985 uitvaardigde. Die stelt dat brood niet meer dan 2% zout op de droge stof mag bevatten of 1,7% op de bloem of 1,2-1,3 g NaCl/100 g brood. Deze kanttekening indachtig zullen de partners in dit convenant hun leden steeds correct en volledig informeren over het gebruik van jodiumverrijkt zout.⁹ Er moet hierbij ook vermeld worden dat er tot op heden geen echte systematische monitoring plaatsvindt over het (al dan niet) gebruik van gejodeerd zout in brood in België.

De federale overheid stimuleert al meer dan 15 jaar de herformulering van voedingsmiddelen binnen de voedingsindustrie en de grootdistributie. Dit betreft de voornaamste voedingsstoffen die, wanneer ze in overmaat worden geconsumeerd, als schadelijk voor de gezondheid worden beschouwd, namelijk zout, toegevoegde suikers en verzadigde vetten. De gekozen aanpak is een vrijwillige benadering, gezien de Europese context en het feit dat veel van de in België geconsumeerde producten elders in Europa worden geproduceerd. Deze inspanningen worden onafhankelijk gemonitord door Sciensano in het kader van het Nutritrack-project. De mogelijkheid van regelgeving wordt echter niet uitgesloten, maar zou alleen zinvol zijn indien ze op Europees niveau wordt overwogen, met de vaststelling van gemeenschappelijke limietwaarden. Bovendien moet een nationale wetgeving, alvorens te worden aangenomen, op Europees niveau worden genotificeerd, omdat ze een negatief effect kan hebben op de interne markt. De maatregelen moeten evenredig zijn en voldoende gerechtvaardigd worden ter bescherming van de volksgezondheid.

⁶

⁷ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32023R1115&qid=1687867231461>

⁸ <https://www.health.belgium.be/nl/voeding/voedingsbeleid/wetgevend-en-normgevend-kader/codex-alimentarius>

⁹ <https://professionals.broodengezondheid.be/regelgeving/convenant-bakkerszout/>

COMP1 | Herformulering van bewerkte voedingsmiddelen: De overheid heeft doelstellingen/normen/beperkingen/verboden voor de samenstelling van levensmiddelen vastgesteld voor:

- Het gehalte aan energie, kritieke nutriënten (transvetten, toegevoegde suikers, verzadigd vet)
- Het gebruik van minder gezonde en minder milieuvriendelijke ingrediënten
- De portiegrootte van minder gezonde en/of milieuvriendelijke voedingsmiddelen.

Evidentie

Federale overheid

In het Koninklijk besluit van 2 september 1985 betreffende **brood** en andere bakkerijproducten (BS1985 11 07) werd een maximum zoutgehalte van 2,1% in brood vastgelegd.¹⁰

In het Koninklijk besluit **mayonaise**¹¹ werd op 26 mei 2016 vastgelegd dat mayonaise minstens 70% vetstof en 5% eigeel bevat. Deze percentages lagen voordien hoger. De term "traditioneel" of een afgeleide daarvan mag gebruikt worden in combinatie met de benaming "mayonaise" voor zover het product een totaal vetgehalte van minimum 80 % en een technisch zuiver eigeelgehalte van minimum 7,5 % heeft.

In het Koninklijk besluit **boter**¹² werd het maximaal zoutgehalte in boter vastgelegd op 0.1%. Dit is minder dan in onze buurlanden. Omwille van principe van wederkerigheid hebben buurlanden met meer zout in boter dus een competitief voordeel op de Belgische afzetmarkt.

In het Koninklijk besluit **roomijs**¹³ werd vastgelegd dat roomijs minstens 8% room bevatten. Dit is meer dan in de buurlanden.

In het kader van het **Federaal Plan voor Voeding en Gezondheid**¹⁴ en van zijn globale strategie om de zoutinname door de bevolking te verminderen, lag FOD Volksgezondheid aan de basis van het **Zoutconvenant**¹⁵, dat werd opgesteld met de vrijwillige medewerking van de federatie van de Belgische voedingsindustrie (FEVIA) en de federatie voor handel en diensten (COMEOS). Het Convenant beoogde de zoutinname door de bevolking met 10% te verminderen tussen 2009 en 2012, door het zoutgehalte in voedingsmiddelen te verlagen en door de bevolking bewust te maken van de risico's van te veel zout in de voeding. Een studie uit 2014, waarin de urine van een steekproef van 235 Belgen gedurende 24u werd geanalyseerd, toonde aan dat de gemiddelde zoutinname 9,5 g per dag bedraagt, tegenover 10,45 g/dag in 2009, dat is een daling van 10%, overeenkomstig het convenant. Hierbij moet worden genoteerd dat deze studie een convenience sample includeerde.¹⁶ Dit convenant is afgelopen al werd er afgesproken om de status-quo te behouden. Behalve voor zout in brood wordt dit echter niet systematisch opgevolgd door de federale overheid.

Op 13 juni 2016 ondertekende minister van Volksgezondheid Maggie De Block, in samenwerking met FEVIA (de federatie van de Belgische voedingsindustrie) en COMEOS (de federatie voor handel en diensten), het **Convenant Evenwichtige Voeding**¹⁷. De doelstelling van dat convenant is om bij te dragen tot een daling van de calorie-inname van 5% door het suiker- en/of vetgehalte te verlagen, en door een verbetering van de samenstelling van voedingsproducten. Er wordt dus aan de bedrijven uit de levensmiddelensector gevraagd om de samenstelling van hun producten te optimaliseren door meer vezels en volle granen toe te voegen of door het gehalte aan toegevoegde suikers, verzadigde vetten en calorieën te verminderen. Het uiteindelijke doel is obesitas te bestrijden. Dit was actief van 2012 tot 2017 en werd niet echt hernieuwd. De industrie zelf maakt wel af en toe nog nieuwe engagementen maar hierbij is geen rol van de overheid. Op 12/10/2023 lanceerden sectorfederaties FEVIA en Comeos een opvolger van dit convenant

¹⁰ https://ng3.economie.fgov.be/Nl/metrology/showole_nl.asp?cParam=3559A

¹¹ https://etaamb.openjustice.be/nl/koninklijk-besluit-van-26-mei-2016_n2016011248.html

¹² https://ng3.economie.fgov.be/Nl/metrology/showole_nl.asp?cParam=3548A

¹³ https://ng3.economie.fgov.be/Nl/metrology/showole_nl.asp?cParam=3572A

¹⁴ <https://www.health.belgium.be/nl/voeding/voedingsbeleid/voeding-en-gezondheid/nutritioneel-beleid>

¹⁵ <https://www.health.belgium.be/nl/het-zout-convenant>

¹⁶ <https://www.nature.com/articles/ejcn2010148>

¹⁷ <https://www.health.belgium.be/nl/het-convenant-evenwichtige-voeding>

waarin ze bijkomende ambities en engagementen opnemen: **het Nutripact**¹⁸. Deze werd echter niet ondertekend door huidig minister van Volksgezondheid Frank Vandenbroucke en het gaat hier dus om zelfregulering.

In het **Beyond Chocolate Partnership** ging de Belgische federale overheid (Belgische Ontwikkelingssamenwerking) in 2018 samen met de Belgische chocoladesector, retail sector, sociale investeerders, handelsorganisaties, NGO's en kennisinstellingen engagementen aan met als streefdoel tegen 2030 geen ontbossing meer (voor Belgische chocolade) en een leefbaar inkomen voor cacao producenten. Hiervoor investeerde de overheid 2.5 miljoen euro.¹⁹

Analoog aan Beyond Chocolate werden in het kader van “**Beyond Food**” allerlei andere toevoerketens, zoals bv. soja, palmolie en koffie, bekeken. Hiertoe werd een uitgebreide studie uitgevoerd door BASIC (Bureau d'Analyse Sociétale d'Intérêt Collectif), FTAO (Fair Advocacy Office) en de Universiteit Antwerpen²⁰. Dit wordt ook deels gefinancierd door de federale overheid. Het doel was om van deze toevoerketens de voornaamste duurzaamheidsproblemen te identificeren. Na deze studie werd besloten dat dé 'Beyond Food – strategie, zoals eerder aangekondigd, weinig zinvol is en voor elk geval apart gekeken diende te worden.²¹ Tot op heden werden hier nog geen concrete doelstellingen rond opgesteld.

In april 2019 werd het Nutri-Score-logo goedgekeurd in België. De invoering van de Nutri-score heeft ook als doel om fabrikanten een criterium te bieden om producten te herformuleren om hun voedingswaarde te verbeteren (minder zout, suikers, verzadigde vetten, meer volkoren granen, enz.)

COMP2 | Herformulering van horeca maaltijden: Er zijn door de overheid doelstellingen/ normen/ beperkingen vastgelegd voor de voedingssamenstelling in maaltijden verkocht door horeca met betrekking tot:

- Het gehalte aan energie, kritieke nutriënten (transvetten, toegevoegde suikers, verzadigd vet) en natrium.
- Het gebruik van minder gezonde en minder milieuvriendelijke ingrediënten
- De portiegrootte van maaltijden die worden verkocht door levensmiddelenbedrijven en bezorgdiensten.

Evidentie

Federale overheid

Op dit moment heeft de federale overheid hier geen concrete beleidsacties rond lopen.

In België was de FOD Volksgezondheid in kader van het **FOOD¹ (“Fighting Obesity through Offer and Demand)** programma betrokken (2009-2011). Het doel hierbij was om de nutritionele kwaliteit van voeding aangeboden in restaurants te verbeteren. Als hoofdpartner en coördinator stelde Edenred aan vertegenwoordigers van volksgezondheidsinstanties, voedingsdeskundigen, onderzoekscentra en universiteiten in zes landen (België, Tsjechië, Frankrijk, Italië, Spanje en Zweden) voor om een consortium van partners te vormen.

¹⁸ <https://www.fevia.be/nl/pers/fevia-en-comes-lanceren-een-coalitie-voor-gezondere-voedingskeuzes>

¹⁹ <https://www.idhsustainabletrade.com/initiative/beyondchocolate/>

²⁰ https://drive.google.com/file/d/1fy-4h0apeAB83_oYP6pOVy2n__ne6IOI/view?pli=1

²¹ <https://www.lachambre.be/doc/CCRI/pdf/55/ic1091.pdf>

DOMEIN 2 - ETIKETTERING VAN VOEDINGSPRODUCTEN

“Er is een door de overheid onderschreven systeem voor consumentgerichte etikettering op voedselverpakkingen en menuborden in restaurants zodat consumenten gemakkelijk geïnformeerde voedselkeuzes te maken en misleidende claims te voorkomen.”

Bevoegdheidsverdeling

De voornaamste bevoegdheden met betrekking tot het beleidsdomein van voedsel-etikettering behoren toe aan de federale overheid, al wordt dit beleidsdomein opnieuw grotendeels ingevuld door Europees recht. Bijgevolg onderneemt de federale overheid vooral acties om Europese verordeningen die hieronder beschreven staan om te zetten in intern recht. De gemeenschappen en gewesten kunnen echter op grond van hun bevoegdheden (bv. landbouw) ook normen aannemen omtrent etikettering van voedingsmiddelen, indien deze de federale regels eerbiedigen. Daarbij moeten de gemeenschappen en de gewesten dan wel de federale regels, zoals die zijn vastgesteld in de wetgeving op het mededingingsrecht, op de handelspraktijken en op de bescherming van de consument, moeten eerbiedigen.

Achtergrondinformatie

In de Europese de **Farm-to-Fork strategie** werd aangekondigd dat “de Commissie een voorstel zal doen voor geharmoniseerde verplichte voedingswaarde-etikettering op de voorzijde van de verpakking van levensmiddelen en een voorstel voor de uitbreiding van verplichte oorsprongs- of herkomstaanduidingen voor bepaalde producten overwegen, daarbij goed rekening houdend met de mogelijke gevolgen voor de eengemaakte markt. De Commissie zou ook onderzoeken hoe vrijwillige groene claims kunnen worden geharmoniseerd en hoe een etiketteringsregeling voor duurzaam voedsel, waarin de voedingswaarde en de klimaat-, milieu- en sociale aspecten van levensmiddelen worden meegenomen, tot stand kan worden gebracht, dit in synergie met andere relevante initiatieven.” Verder werd ook een Europees **Sustainable Food Systems framework** aangekondigd. Als onderdeel van dit SFS framework zou ook een sustainability labelling framework naar voor gebracht worden. Zowel nutritionele als milieu-impact labels kunnen enkel verplicht worden ingevoerd op Europees niveau, en door het federale niveau enkel op vrijwillige basis. Tot op vandaag bleven alle beslissingen hieromtrent echter uit.

De **EU-verordening 1169/2011** betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten, die in 2011 is aangenomen, schrijft voor dat vanaf 13 december 2016 een lijst met de nutriënteninhoud van de meeste voorverpakte levensmiddelen op de verpakking moet worden vermeld. De verplichte voedingswaardedeclaratie geeft informatie over het gehalte aan energie, vet, verzadigd vet, koolhydraten, suikers, eiwit en zout. Het energiegehalte en de hoeveelheid voedingsstoffen wordt vermeld per 100 g of 100 ml. Naast de zes verplichte voedingsstoffen mogen ook de volgende voedingsstoffen worden vermeld: enkelvoudig onverzadigd vet, meervoudig onverzadigd vet, polyolen, zetmeel en vezels. Mineralen en vitaminen mogen ook worden vermeld als ze in significante hoeveelheden aanwezig zijn. Online verkoop valt ook onder deze verordening. Verder zijn de lidstaten volgens **verordening 1169/2011 gemachtigd om op vrijwillige basis een voedselkeuze logo in te voeren. Dit kan echter niet op verplichte basis.**

Verordening 1924/2006 stelt EU-brede regels vast voor het gebruik van voedings- en gezondheidsclaims en de gebruiksvoorwaarden ervan. Vanaf juli 2009 zijn alleen voedingsclaims toegestaan zoals vermeld in de bijlage van de verordening. Voedingsclaims (die verwijzen naar claims over de energetische waarde of de aanwezigheid/afwezigheid van nutriënten, d.w.z. claims zoals 'nul calorieën', 'vetarm of met een verlaagd suikergehalte') zijn toegestaan als ze zijn opgenomen in de bijlage van de verordening en voldoen aan de voorwaarden voor het gebruik ervan. De Europese Autoriteit voor Voedselveiligheid (EFSA) is verantwoordelijk voor het evalueren van het wetenschappelijk bewijs ter ondersteuning van gezondheidsclaims. De goedgekeurde en afgewezen gezondheidsclaims worden opgenomen in het register van goedgekeurde en afgewezen claims van

de Europese Commissie. Volgens de verordening mogen voedings- en gezondheidsclaims alleen worden gebruikt als ze voldoen aan (nog op te stellen) specifieke voedingsprofielen, om te voorkomen dat ze worden gebruikt voor levensmiddelen met een voedingssamenstelling die een negatief effect heeft op de gezondheid, d.w.z. een hoog gehalte aan verzadigd vet, suiker of zout. Deze voedingsprofielen zijn echter nog niet vastgesteld en zijn nog steeds hangende sinds 2010.

Verordening 2021/2117 stelt dat vanaf 8/12/2023 een wijnetiket energiewaarden en ingrediënten moet aangeven. Dit kan echter ook aangegeven worden via elektronische weg (bv met een QR code)²²

Sinds 2021 wordt in België op heel wat voedingsproducten een label toegevoegd van de anti-verspillingsapp **'Too Good To Go'**. In deze campagne moet het label moet ervoor zorgen dat mensen de verschillende houdbaarheidsdata "ten minste houdbaar tot" (THT) en "te gebruiken tot" (TGT) correct interpreteren.²³ De campagne werd goedgekeurd door het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen, maar omvat verder geen overheidsbetrokkenheid.

LABEL3 | Etikettering op verpakking: De overheid onderschrijft consistente, wetenschappelijk onderbouwde "front-of-pack (FOP) labels" om intuïtief nutritionele informatie (bv. Nutri-Score) en/of milieu-impact informatie (bv. score op basis van levenscyclusanalyse) over te brengen. De systemen zijn toepasbaar op alle voedingsproducten en moeten de consumenten in staat stellen de gezondheid en/of het milieueffect van een product gemakkelijk te beoordelen.

Evidentie

Federale overheid

Vanaf april 2019 is het **Nutri-Score**-logo goedgekeurd in België. Het logo is gecreëerd in Frankrijk op basis van wetenschappelijke evidentie en staat op de voorkant van de verpakking om consumenten beter te informeren over de voedingswaarde van voedingsmiddelen. De Nutri-Score wordt berekend aan de hand van een wetenschappelijk gevalideerde methode. Om de eindscore van een product per 100 g of 100 ml te bekomen, houdt de berekening rekening met te promoten elementen (het gehalte aan fruit en groenten, peulvruchten, vezels, noten en eiwitten) en te beperken elementen (het gehalte aan suikers, zout, verzadigde vetten en calorieën). Dit logo kan enkel op vrijwillige basis worden ingevoerd en niet verplicht worden.²⁴ Vanaf 1 januari 2024 gaat een herziening van het algoritme in voor de Nutri-Score. Het algoritme werd herwerkt door een wetenschappelijk comité op Europees niveau.

Omtrent **Eco-labels** van voeding neemt de federale overheid vandaag nog geen standpunt in. Een aantal piloot projecten zijn wel lopende in de privé-sector. Ook hier heerst sterke afhankelijkheid van Europese wetgeving. Bovendien is het ook een kwestie van de beschikbaarheid van goede data op productniveau om dergelijke scores te kunnen berekenen.

Dit is een kwestie die op Europees niveau moet worden gereguleerd via de FIC-verordening (EU 1169/2011) en EU 1924/2006. De federale overheid blijft de Europese Commissie vragen om voedingsprofielen vast te stellen, het gebruik van voedings- en gezondheidsclaims voor producten met een ongezond profiel te beperken en te pleiten voor de ontwikkeling van een verplicht, geharmoniseerd voedingslabel op Europees niveau (FOPNL) om de keuze voor een gezond voedingspatroon te vergemakkelijken. Dit punt kreeg ook bijzondere aandacht tijdens het Belgische voorzitterschap van de Europese Unie, met een evenement over FOPNL.

²² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=celex%3A32021R2117>

²³ <https://www.vrt.be/vrtnews/nl/2021/09/28/label-tegen-voedselverspilling/>

²⁴ <https://www.health.belgium.be/nl/de-nutri-score-0>

LABEL4 | Etikettering van horeca menu's buitenshuis: Eenvoudig, duidelijk en zichtbare aanduiding van de mate van gezondheid en milieuvriendelijkheid van maaltijden/producten op menukaarten in quick-service restaurants wordt onderschreven door de overheid, waardoor consumenten de kwaliteit, energiewaarde en milieu-impact van voedingsmiddelen en maaltijden die verkocht worden in deze quick-service restaurants gemakkelijk kunnen interpreteren.

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen waargenomen.

DOMEIN 3 - VOEDSELPROMOTIE

“De overheid hanteert een integraal beleid om de invloed van promotie voor ongezonde, milieuonverantwoorde voedingsmiddelen te beperken via diverse kanalen. Anderzijds stimuleert de overheid (het promoten van) gezonde, milieuverantwoorde voedingsconsumptie.”

Bevoegdheidsverdeling

De federale overheid is bevoegd voor “de voorlichting welke erop gericht is de verkoop van een product of dienst bij het publiek te bevorderen, (...) ongeacht het product of de dienst waarop zij betrekking heeft ” (Adv.RvS nr. 20.365/1). In principe zijn de gemeenschappen bevoegd voor het regelen van handelsreclame op radio en televisie, maar niet over producten of diensten die behoren tot een aangelegenheid waarvoor de federale overheid bevoegd is. Het staat vast dat bepalingen die de reclame of sponsoring regelen van schadelijke producten met het doel de volksgezondheid te beschermen behoren tot de exclusieve federale bevoegdheid inzake de regelgeving van de voedingswaren, zelfs voor reclameboodschappen op radio en televisie (PROMO1). De federale wetgever blijft bevoegd voor reclame gevoerd via andere vormen van telecommunicatie, zoals bijvoorbeeld sociale media (PROMO2). Voor producten als tabak, alcohol, geneesmiddelen en medische behandelingen geldt dat de federale bevoegdheid inzake reclame voor dit soort producten onverkort geldt indien het verbod evenementen treft die behoren tot de bevoegdheid van de deelgebieden, zoals auto- en motorsportevenementen en culturele evenementen (Adv.RvS nr. 26.213/8, zoals bevestigd in GwH nr. 102/99 van 30 september 1999) of evenementen die plaatsvinden in aan een gewest toebehorende infrastructuur of die al dan niet rechtstreeks door dat gewest worden gesubsidieerd (GwH nr. 36/2001 van 13 maart 2001). Het is echter niet duidelijk of dezelfde bevoegdheidsverdeling kan toegepast worden op reclame voor (ongezonde voedingsmiddelen) (PROMO3 & 4). Reclame op verpakkingen is een zuiver Europese bevoegdheid (PROMO6). Daarnaast hebben zowel de gemeenschaps-, gewestelijke- als federale overheid relevante bevoegdheden om publieke campagnes te voeren die gezonde, milieuvriendelijke voedingsconsumptie bevorderen indien deze bijdraagt aan de verwezenlijking van een doelstelling waarvoor het bevoegd is (PROMO7). Tenslotte dient ook vermeld te worden dat Europa ook bevoegdheden heeft inzake reclame via omroepmedia, websites, sociale media en sportbonden. Hiertoe dient het overheidsbeleid in de lidstaten afgestemd te worden op de Europese kaders.

Achtergrondinformatie

Op Europees niveau heerst een **Richtlijn (EU) 2018/1808** inzake audiovisuele mediadiensten. Deze richtlijn heeft tot doel de regels betreffende het aanbieden van audiovisuele mediadiensten te harmoniseren, rekening houdend met de veranderende marktrealiteit. De richtlijn voorziet in een juridisch kader dat minimumnormen en –voorschriften vaststelt, maar de EU-lidstaten de vrijheid laat om meer gedetailleerde of strengere regels in te voeren. Volgens Richtlijn (EU) 2018/1808 moet audiovisuele commerciële communicatie duidelijk als zodanig herkenbaar zijn en is audiovisuele sluikreclame verboden. Productplaatsing is verboden in kinderprogramma's die na 19 december 2019 worden gemaakt. Tegelijkertijd schrijft de richtlijn alleen voor dat de EU-lidstaten het gebruik van co-regulering moeten aanmoedigen en zelfregulering moeten bevorderen door middel van gedragscodes betreffende ongepaste audiovisuele commerciële communicatie, die kinderprogramma's vergezelt of daarvan deel uitmaakt, voor voedingsmiddelen en dranken die voedingsstoffen en stoffen met een nutritioneel of fysiologisch effect bevatten, met name vetten, transvetzuren, zout of natrium en suikers, waarvan een overmatige inname in de totale voeding niet aanbevolen is.²⁵

In België is zelfregulering tot op heden ook het gehanteerde reguleringsproces. Uit een recent **advies²⁶ van de Hoge Gezondheidsraad** bleek wel dat deze aanpak ineffectief is om de blootstelling van kinderen en jongeren aan ongezonde voedingsreclame te verminderen. Het advies luidt:

²⁵ https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/20221010_hgr-9527_reclame_ongezonde_voeding_voor_kinderen_vweb.pdf

²⁶ <https://www.health.belgium.be/nl/advies-9527-marketing-van-ongezond-voedsel-gericht-op-kinderen>

“Zelfreguleringsbenaderingen zijn ontoereikend om de daadwerkelijke blootstelling van kinderen aan de marketing voor ongezond voedsel te verminderen, aangezien hun engagementen niet altijd even uitgebreid zijn, de gebruikte systemen voor de profilering van voedingsstoffen zwak zijn en hun overeenkomsten alleen voor hun leden gelden. Daarom moeten regeringen op alle bevoegdheidsniveaus dringend een alomvattende regelgeving invoeren om kinderen tot 18 jaar te beschermen tegen reclame en marketing voor ongezonde voeding via diverse media, platformen en omgevingen, en daarbij rekening houden met bestaande EU-verordeningen en -richtlijnen.”

De Belgische voedingssector engageerde zich de voorbije jaren via twee zelfregulerende initiatieven voor een verantwoorde marketing. Enerzijds schrijft de **Reclamecode sinds 2005** principes voor die gelden voor alle vormen van reclame gericht op consumenten voor voedingsproducten beschikbaar in de Belgische handel. De **Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame (JEP)** controleert de naleving van die principes en maakt daarvan jaarlijks een verslag. Anderzijds ondertekenden 53 individuele bedrijven sinds 2012 ook de **Belgian Pledge**, een engagement om marketing naar kinderen te beperken tot producten die voldoen aan specifieke nutritionele criteria. Die Belgian Pledge evolueerde de voorbije jaren, met onder andere een uitbreiding naar sociale media en influencers. Vanaf 1 juni gaat de sector een stap verder door de Belgian Pledge te integreren in de Nieuwe Reclamecode voor voedingsmiddelen. Daardoor zullen de regels van toepassing zijn op alle voedingsbedrijven en handelaars die reclame maken voor hun voeding en dranken op de Belgische markt. De Nieuwe Reclamecode zal dus zowel de algemene principes als de beperking voor marketing naar kinderen bevatten. Bij de opstelling van de code hebben Comeos, Fevia en UBA een beroep kunnen doen op de expertise van het Communicatie Centrum vzw.²⁷

- Reclame voor voedingsmiddelen die specifiek gericht is naar kinderen jonger dan 13 jaar is niet toegestaan, tenzij de voedingsmiddelen voldoen aan de voedingskundige criteria zoals bepaald in de EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juni 2023.
- Toelichting Voor de toepassing van de Belgian Pledge wordt verstaan onder “reclame voor voedingsmiddelen”; betalende advertenties of commerciële verkoopboodschappen voor voeding en dranken, inclusief marketing communicaties waarbij onder licentie gebruik gemaakt wordt van uit de media bekende (levende of getekende) figuren en licentiegames die aantrekkelijk zijn voor kinderen onder de 13 jaar. Bedrijfseigen figuren, karakters of mascottes vallen buiten de scope van de Belgian Pledge. Voor de toepassing van de Belgian Pledge wordt verstaan onder “specifiek gericht naar kinderen onder de 13 jaar”: een publiek dat voor minstens 30% uit kinderen jonger dan 13 jaar bestaat. Indien de leeftijdsverdeling van het publiek moeilijk te bepalen is, dan kunnen andere factoren in overweging genomen worden, zoals de algemene indruk van de communicatie (aantrekkelijkheid naar kinderen toe), het taalgebruik, de vormgeving en animatie, games en speelse activiteiten, enz.
- Voor bepaalde producten is reclame nooit toegestaan naar kinderen jonger dan 13 jaar, zoals bepaald in de EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juni 2023. Het gaat om frisdrank, ijsjes, chips, suiker en producten op basis van suiker met inbegrip van chocolade en chocoladeproducten, confituur en marmelade, honing en stroop, en suikerwerk zonder chocolade
- De principes die hierboven voor omroepmedia beschreven werden zijn ook van toepassing op gedrukte media, bioscoopreclame, product placement, ...
- Communicatie over voedingsmiddelen is niet toegestaan in basisscholen, behalve in die scholen waar de directie er specifiek naar vraagt of er uitdrukkelijk mee akkoord gaat omwille van educatieve doeleinden.
- Verpakking, in-store, point of sale alsook enige vorm van marketingcommunicatie die niet onder de directe controle valt van de onderneming (zoals user-generated content) vallen buiten de scope van de Belgian Pledge.

²⁷ <https://www.jep.be/lancering-van-de-nieuwe-reclamecode-voor-voedingsmiddelen/>

PROMO1 | Beperk reclame omroepmedia kinderen: De overheid voert een effectief beleid om de blootstelling aan en de sterkte van promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen aan kinderen en jongeren via de omroepmedia (TV, radio) te beperken.

Evidentie

Federale overheid

Momenteel is er op federaal niveau geen regelgeving om de reclame van ongezonde voeding gericht op kinderen via de omroepmedia te beperken.

De federale overheid heeft de opstelling van het advies van de HGR gevolgd en heeft na de publicatie ervan samen met de HGR in december 2022 een symposium georganiseerd over de commercialisering van levensmiddelen voor kinderen.

Sinds 2007 volgt de federale overheid de werkzaamheden van de WHO-Europe Working Group on Marketing Reduction to children, met het oog op het overwegen van de invoering van meer restrictieve maatregelen inzake de commercialisering van voedingsmiddelen in België.

PROMO2 | Beperk reclame online en sociale media kinderen: De overheid voert effectief beleid om de blootstelling aan en de sterkte van promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen aan kinderen, waaronder adolescenten, via online en sociale media te beperken.

Evidentie

Federale overheid

Activiteiten met betrekking tot het multilaterale beleid inzake de beperking van digitale marketing voor vervangingsmiddelen van borstvoeding: de federale overheid neemt actief deel aan internationale consultaties over de beperking van digitale marketing voor vervangingsmiddelen van borstvoeding (WHA, WHO-Europa). Internationale actie is nodig op sociale media.

PROMO3 | Beperk reclame kinderen (andere): De overheid voert effectief beleid om de blootstelling aan en de kracht van promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen aan kinderen, waaronder adolescenten, te beperken via andere media dan verpakkingen (PROMO5), online en sociale media (PROMO2). (bijv. tijdschriften, bioscoopreclame, productplaatsing, ...).

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PROMO4 | Beperking reclame openbare ruimtes kinderen: De overheid voert een doeltreffend beleid om ervoor te zorgen dat ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen niet commercieel worden gepromoot bij kinderen en adolescenten in omgevingen waar kinderen samenkomen (bijv. kleuterscholen, scholen, sport- en culturele evenementen).

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PROMO5 | Beperking reclame op verpakking voor kinderen: De overheid voert een effectief beleid om ervoor te zorgen dat ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen niet commercieel worden gepromoot bij kinderen, waaronder adolescenten, op voedselverpakkingen.

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen vastgesteld. Het verbod op het gebruik van aantrekkelijke figuren op voedingsproducten die rijk zijn aan suiker, zout en verzadigde vetten vereist een krachtig politiek besluit om in regelgeving te worden opgenomen. Dit is ook een absolute voorwaarde voor de beperking van marketing op televisie en online.

PROMO6 | Beperking reclame voor volwassenen: De overheid voert een doeltreffend beleid om de promotie van minder gezonde en milieuonverantwoorde voedingsmiddelen in alle bovenstaande media en openbare gelegenheden te beperken, waaronder:

- Broadcast media (TV, radio)
- Online en sociale media
- Andere niet-uitgezonden media dan online en sociale media
- Openbare gelegenheden (bv. buitenreclame rond treinstations, bussen, sport- en culturele evenementen)

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PROMO7 | Actief normbeheer: De overheid onderneemt actie om sociale en persoonlijke normen inzake gezonde, milieuvriendelijke voedselconsumptie positief te beïnvloeden door te investeren in

wetenschappelijk onderbouwde publieke campagnes in media en publieke settings alsook door in te zetten op educatie. Campagnes die inzetten op bewustwording en educatie rond voedselverspilling vallen hier ook onder. Binnen dit actief normbeheer reikt de overheid bovendien geen subsidies uit voor de promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsproducten.

Evidentie

Federale overheid

Het onderschrijven van **Nutri-Score** als FOP-label door de Belgische minister van Volksgezondheid, Maggie De Block, in 2019 ging gepaard met enkele publieke campagnes gefinancierd door de federale overheid²⁸. Er werden twee reclamespots²⁹ ontwikkeld en een folder³⁰. Doel hierbij was om bewustzijn te creëren rond Nutri-Score, het vertrouwen erin als wetenschappelijk onderbouwd label te versterken, alsook gebruiksaanwijzingen voor de Nutri-Score mee te geven. Deze campagnes waren echter eenmalig en vervolgcampagnes werden niet voorzien.

FOD Volksgezondheid lanceerde in 2009 de “**Stop het Zout Campagne**”³¹. Het doel hierbij was bewustmaking rond zoutconsumptie bij het grote publiek.

Ter gelegenheid van de internationale dag van bewustzijn rond voedselverspilling en afval onthulde de **FOD Volksgezondheid** in 2021 een animatiefilmpje³² over het gebruik van verschillende houdbaarheidsdata om voedselverspilling te beperken en ook de gezondheid te beschermen.

Het **DG Leefmilieu** van de Belgische federale Overheidsdienst **Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu** werkte een strategie uit, **BeBiodiversity**, voor acties rond behoud van biodiversiteit. Deze strategie maakt het mogelijk om snellere acties omtrent de verbintenissen van België voor biodiversiteit na te komen in het kader van het **Strategisch Plan 2011-2020 van het Biodiversiteitsverdrag**. De BeBiodiversity strategie heeft twee voornaamste doelstellingen, zijnde (1) Ondernemingen sensibiliseren en ondersteunen om vrijwillig actie te ondernemen voor het behoud van de biodiversiteit en ecosysteemdiensten; en (2) Burgers-consumenten de middelen geven zodat zij meer biodiversiteitsvriendelijke producten en producenten kunnen kiezen. In het kader van deze strategie werd op 21 april 2017 een communicatiecampagne gelanceerd, waarmee een website gemaakt werd³³. De website is erop gericht om te sensibiliseren, voor te lichten en burgers en ondernemingen te mobiliseren en de acties van de overheid te benadrukken. In het bijzonder over voeding beschrijft deze website 9 tips rond concrete inspanning die de burger zelf kan ondernemen ten voordele van fauna en flora.

Als onderdeel van het **Federaal Plan voor Duurzame Ontwikkeling (FPDO)**³⁴ wil de federale overheid inzetten op het vergemakkelijken van de keuze van duurzame producten. Specifiek met betrekking tot voeding blijft dit vooral beperkt tot bewustmaking en voorlichting: “Onder leiding van de FOD VVVL acties ondernemen om de consument te begeleiden naar gezondere en duurzame voeding (door bijvoorbeeld de invoering van het Nutri-Score logo op voedingsproducten, de verspreiding van de nieuwe voedingsrichtsnoeren van de Hoge Gezondheidsraad, overeenkomsten met de sector : vermindering van zout, suiker, energie, nieuwe formules etc.). Deze acties worden uitgevoerd in het kader van de voortzetting van **het federale voedings- en gezondheidsplan 2021-2030**.” (p 67) Dit laatste plan is tot op heden nog niet uitgekomen.

De federale overheid subsidieert geen promotie van ongezond of milieuonvriendelijk voedsel.

Sinds 2006 heeft België een Voedings- en Gezondheidsplan ontwikkeld om de eetgewoonten en het niveau van lichaamsbeweging van de Belgische bevolking te verbeteren, met als doel de prevalentie

²⁸ <https://www.health.belgium.be/nl/de-nutri-score-0>

²⁹ <https://youtu.be/-DXDDt96NSM>

³⁰

https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/folder_nutriscore_nl_def_vertical.pdf

³¹ <https://www.health.belgium.be/nl/stop-het-zout#:~:text=Om%20ziekten%20als%20obesitas%2C%20diabetes,zout%20in%20onze%20voeding%20beperken.>

³² <https://www.youtube.com/watch?v=6ZvxYXLgfJ4>

³³ <https://bebiodiversity.be/nl/en-ik-wat-kan-ik-doen/ik-eet/>

³⁴ https://www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/content/fpdo_2021_nl.pdf

van overgewicht, obesitas, diabetes type 2, hart- en vaatziekten en bepaalde soorten kanker te verminderen. Tijdens dit eerste plan werd tal van campagnemateriaal ontwikkeld voor tv-spots en werden verschillende brochures geproduceerd als onderdeel van het plan voor specifieke leeftijdsgroepen en doelgroepen.

DOMEIN 4 - VOEDSELAANBOD

“De overheid heeft beleid geïmplementeerd om een gezond, milieuverantwoord voedselaanbod te stimuleren in door de overheid gefinancierde instellingen en de overheid stimuleert en ondersteunt private bedrijven actief om ook dergelijk beleid in te voeren.”

Bevoegdheidsverdeling

De bevoegdheidsverdeling inzake het aanbieden van gezonde, milieuverantwoorde voeding hangt doorgaans af van waar de maatregel op gericht is. Ter verwezenlijking van de doelstellingen van het gemeenschappelijk landbouwbeleid kunnen de gewesten bevoegd geacht worden, terwijl in het kader van preventieve gezondheidszorg en bijstand aan personen eerder de gemeenschappen bevoegd zijn. Zo werden de gewesten bevoegd geacht om de consumptie van groenten, fruit en zuivelproducten te stimuleren op scholen, hoewel het erover moet waken dat deze maatregel verband houdt met het landbouwbeleid. Het stimuleren van “gezonde eetgewoonten” via educatieve instrumenten en informatieverstrekking is eerder een gemeenschapsbevoegdheid inzake het gezondheidsbeleid.

Achtergrondinformatie

De **schoolfruitregeling van de EU**, die in het schooljaar 2009-2010 van start is gegaan, is op 1 augustus 2017 samengevoegd met de schoolmelkregeling van de EU tot één rechtskader op basis van de verordening inzake de nieuwe schoolfruit-, groenten- en melkregeling (**Verordening (EU) nr. 2016/791**). De regeling wordt gefinancierd uit het gemeenschappelijk landbouwbeleid van de EU en ondersteunt de verstrekking van fruit, groenten en melk en zuivelproducten aan scholen in de hele EU als onderdeel van een breder voorlichtingsprogramma over de Europese landbouw en de voordelen van gezond eten. Het biedt financiering aan lidstaten op basis van het aantal schoolkinderen en het ontwikkelingsniveau van het land. De uitvoering van de programma's wordt overgelaten aan de nationale of regionale overheden, maar om financiering te ontvangen moeten ze fruit, groenten en melkproducten op scholen verdelen en educatieve maatregelen implementeren, zoals boerderij- en marktbezoeken, educatief materiaal dat wordt uitgedeeld aan leerkrachten en interactieve spellen over onderwijs en voeding, en de uitvoering regelmatig controleren en evalueren. Voedingsmiddelen met toegevoegde suikers, zout, vet, zoetstoffen of kunstmatige smaakversterkers zijn vrijgesteld van de regeling: bij wijze van uitzondering zijn beperkte hoeveelheden toegevoegde suiker, zout en vet toegestaan als ze zijn goedgekeurd door de gezondheids-/voedingsautoriteiten van de lidstaten. De lidstaten bepalen de frequentie en de duur van de distributie van het voedsel.

In de **Europese Farm-to-Fork strategie**³⁵ werd de ontwikkeling van minimumcriteria aangekondigd voor de aankoop van duurzaam voedsel in institutionele catering settings. Als gevolg wordt nu sinds 2019 zo'n criteria voorzien (niet bindend) die de lidstaten ondersteunen om 'groene' publieke aanbestedingen te doen (**'Green Public Procurement'**)³⁶. Criteria zijn beschikbaar voor allerlei sectoren, inclusief voor voedingscatering en automaten³⁷. Hoewel criteria niet bindend zijn, zijn het

³⁵ https://food.ec.europa.eu/document/download/472acca8-7f7b-4171-98b0-ed76720d68d3_en?filename=f2f_action-plan_2020_strategy-info_en.pdf

³⁶ https://green-business.ec.europa.eu/green-public-procurement_en

³⁷ <https://circabc.europa.eu/ui/group/44278090-3fae-4515-bcc2-44fd57c1d0d1/library/9cd7f542-d33c-43f6-91afb3838c08c395/details>

de lidstaten die hiermee aan de slag kunnen en kunnen bepalen in welke mate deze in beleidsvoering geïntegreerd kunnen worden.

PROV1 | Inkoopbeleid scholen: De overheid zorgt ervoor dat er een duidelijk, consistent beleid (inclusief voedingsnormen) wordt gevoerd in scholen en voorzieningen voor jonge kinderen voor activiteiten op het gebied van voedselvoorziening (kantines, eten tijdens evenementen, fondsenwerving, promoties, verkoopautomaten enz.) om zo gezonde, milieuvriendelijke voedingskeuzes aan te moedigen.

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PROV2 | Inkoopbeleid andere openbare instellingen: De overheid zorgt ervoor dat er duidelijke, consistente beleid is in openbare instellingen op het gebied van voedselvoorziening (kantines, voedsel bij evenementen, fondsenwerving, promoties, verkoopautomaten, enz.) om gezonde, milieuvriendelijke voedselkeuzes aan te bieden en te bevorderen (bijv. ziekenhuizen en zorginstellingen, universiteiten, voedingsnormen voor openbare kantines, openbare evenementen, voedselbanken, strijdkrachten, gevangenissen):

Evidentie

Federale overheid

Volgens de **omzendbrief van 16 mei 2014**³⁸ worden federale aanbestedende instanties verwacht bij een lancering van een overheidsopdracht rekening te houden met de impact op milieu-, sociale en economische aspecten.

In de **Federale Strategie inzake Duurzame Ontwikkeling (2021)**³⁹ wordt een inspanning voorop gesteld om duurzame voeding meer te promoten in federale restaurants (p.31).

DUURZAME PRAKTIJKEN IN OPENBARE OVERHEIDSOPDRACHTEN BEVORDEREN (3.2.) via:

- 3.2.1. Herziening van de circulaire van 16 mei 2014 over de integratie van duurzaamheidscriteria in alle overheidsopdrachten voor goederen en diensten.
- 3.2.7. Actualisering van de voedingsfiche op guidedesachatdurable.be op basis van de strategie "Farm-to-fork".

³⁸

http://gidsvoorduurzameaankopen.be/sites/default/files/content/download/files/omzendbrief_16_mei_2014_bs_21_mei_2014.pdf

³⁹ <https://www.duurzameontwikkeling.be/nl/icdo/werkgroepen/federale-strategie-duurzame-ontwikkeling>

PROV3 | Inkoopstandaarden: De overheid zorgt ervoor dat er duidelijke, consistente inkoopstandaarden zijn voor voedingsmiddelen in publieke instellingen om zo gezonde, milieuvriendelijke voedingskeuzes aan te bieden en te bevorderen.

Evidentie

Federale overheid

Om te voldoen aan de **omzendbrief van 16 mei 2014**⁴⁰ worden criteria voorzien in de 'gids voor duurzame aankopen'. Voor voeding en dranken gelden voornamelijk de volgende 6 principes⁴¹. Merk op dat 'gezondheid' hier geen onderdeel van uitmaakt. Deze standaarden zijn vrijwillig en hebben dus geen juridisch bindend karakter.

- **Seizoensgebonden producten:** Verse en/of diepvriesgroenten, fruit en vis worden aangeboden in overeenstemming met de seizoenskalender. Bv. X% van het aanbod bestaat uit seizoensgebonden producten
- **Biologische producten:** Gebruik van producten met biogarantielabel (of gelijkwaardig) Bv. Minstens koffie, thee, melk, brood, 1 fruitsap, 1 frisdrank en 1 dessert zijn van biologische oorsprong
- **Korte transportafstanden:** Er worden zo veel mogelijk producten van korte afstanden aangeboden Bv. X% van het menu bestaat uit lokale producten met korte transporttrajecten
- **Vegetarisch aanbod:** Er wordt een vegetarisch alternatief aangeboden in het menu. Bv. 20% van de maaltijden (of broodbeleg) zijn vegetarisch en/of op één dag in de week is er een exclusief vegetarisch menu ('Donderdag Veggiedag')
- **Fair Trade-producten:** Bij gebruik van niet lokale producten worden bij voorkeur producten uit eerlijke handel gekozen (Fairtrade-label). Bv. X% van de koffie, thee, chocolade en exotisch sap dragen het Fairtrade-label
- **Dierenwelzijn en ecologie:** viskeuze, eieren en andere producten : Er wordt gekozen voor vis uit duurzame visvangst (MSC-keurmerk of gelijkwaardig) en eieren van biokippen of kippen met vrije uitloop. Bv. Er staan geen bedreigde vissoorten op het menu

Het Federaal Plan voor Duurzame Ontwikkeling (FPDO) omvat een actielijn ter **bevordering van duurzame praktijken in het kader van de gunning van overheidsopdrachten**. Als onderdeel hiervan is sprake van een update van de voedselcode van de gids voor duurzame aankopen, en dit op basis van de Europese "Van boer tot bord"-strategie ⁴².

PROV4 | Publieke ondersteuning en opleiding: De overheid zorgt ervoor dat er goede ondersteunings- en opleidingssystemen zijn om scholen en andere organisaties in de publieke sector en hun cateraars te helpen voldoen aan het beleid en de richtlijnen voor gezonde, milieuvriendelijke voedingsdiensten. Ondersteunende maatregelen die voedselverspilling tegengaan worden hier ook onder opgenomen.

Evidentie

⁴⁰

http://gidsvoorduurzameaankopen.be/sites/default/files/content/download/files/omzendbrief_16_mei_2014_bs_21_mei_2014.pdf

⁴¹ <https://gidedesachatsdurables.be/nl/downloads/voeding3>

⁴² <https://www.duurzameontwikkeling.be/nl/icdo/werkgroepen/federale-strategie-duurzame-ontwikkeling>

Federale overheid

Als instrument van het federale beleid voor duurzame aankopen, stelde **het Federaal Instituut Duurzame Ontwikkeling (FIDO)** een aantal **productfiches** op met richtlijnen voor duurzame overheidsaankopen, inclusief een fiche voor voedsel en dranken. Deze fiches werden in 2016 vernieuwd⁴³ en is gericht op aankopers binnen de federale overheid. In deze fiche vinden aankopers alle relevante informatie met oog op het verduurzamen van hun bestek: nieuwe trends op de markt, praktische instrumenten en tools, objectieve criteria voor het integreren van duurzaamheid in bestekken en indicaties over mogelijke bewijsvoering door de leveranciers. De criteria werden beschreven onder vorige indicator, PROV 3. Er bestaan verschillende criteriabladen die regelmatig worden bijgewerkt

- Eten, drinken en catering (2024)
- Eet- en drinkgerei (2021)
- Verkoopautomaten (2020)
- Vetvrij papier (boterhammen, bakpapier, enz.) (2019)
- Thee- en koffiefilters (2019)

IFA-training “duurzame overheidsopdrachten” 2x/jaar voor professionele overheidsinkopers.
<https://bosa.belgium.be/fr/trainings/marches-publics-trajet-de-formation-lecole-royale-militaire>

PROV 5 | Steun aan particuliere actoren: De overheid stimuleert en ondersteunt actief particuliere bedrijven om gezonde, milieuvriendelijke voeding en maaltijden aan te bieden en te promoten op hun werkplekken om zo de gezonde, milieuvriendelijke voedingskeuzes te bevorderen. Ondersteunende maatregelen aan particuliere actoren om voedselverspilling op werkplekken tegen te gaan worden hier ook onder opgenomen.

Evidentie

Federale overheid

BiodiversiTree is een instrument dat door de federale overheid en de 3 gewesten wordt gefinancierd en wetenschappelijk wordt ondersteund door het Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen⁴⁴. Dit is een tool die ondernemingen helpt om acties te kiezen rond biodiversiteit, op maat van het bedrijf. Zo wordt ondersteuning geboden om informatie en contacten te vinden, een website waar gericht advies terug te vinden is, een platform om informatie uit te wisselen alsook antwoorden op vragen van bedrijven.

De **gids voor duurzame aankopen** van het FIDO is in de eerste plaats opgesteld om overheidsaankopen te ondersteunen. Er wordt echter expliciet vermeld dat ook commerciële aankopers zich door de gids kunnen laten inspireren.

Gids voor duurzame evenementen: <https://evenementdurable.belgium.be/fr>

et Institut Fédéral pour le Développement Durable (Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling) heeft een tool samengesteld om je te begeleiden bij het organiseren van je evenement, maar ook om je te helpen beoordelen in welke mate het evenement dat je organiseert duurzaam is. Het aspect duurzame voeding staat centraal in deze tool.

⁴³ https://gidsvoorduurzameaankopen.be/sites/default/files/content/download/files/fi_voedsel_en_dranken_nl_0.pdf

⁴⁴ <https://www.biodiversitree.be/nl/startpagina>

DOMEIN 5 – VOEDSELRETAIL

“De overheid heeft beleid en programma’s geïmplementeerd om de beschikbaarheid van gezonde, milieuvriendelijke voedingsmiddelen te stimuleren en de beschikbaarheid van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen te beperken in buurten (bijv. ‘ruimtelijk’-beleid m.b.t. dichtheid en locaties van voedselaanbieders), horeca en detailhandel (bijv. aanbod en positionering van producten).”

Bevoegdheidsverdeling

De gewesten staan op grond van hun bevoegdheid inzake ruimtelijke ordening en stedenbouw in voor het afleveren van vergunningen omtrent het uitbaten van horeca en detailhandel. De gewesten staan ook in voor de regeling van bestemmingsplannen en exploitatievergunningen. In dit kader moet ook gewezen worden op ruime bevoegdheden van de lokale overheden.

RETAIL1 | Restrictieve bestemmingsplannen: Bestemmingswetten en -beleid worden door de overheid toegepast om grenzen te stellen aan de dichtheid of plaatsing van quick-service restaurants of andere verkooppunten die voornamelijk minder gezond en minder milieuverantwoord voedsel verkopen.

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen maar ook niet bevoegd.

RETAIL2 | Ondersteunende bestemmingsplannen: Bestemmingswetten en -beleid worden door de overheid toegepast om de beschikbaarheid van verkooppunten die vooral gezonder en meer milieuverantwoord voedsel verkopen (bv. verse groenten en fruit) en/of de toegang tot deze verkooppunten te bevorderen (bv. openingstijden, frequentie, bv. voor markten).

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen maar ook niet bevoegd.

RETAIL3 | Aanbod en promotie in supermarkten: De overheid biedt ondersteuningssystemen (en evidence-based richtlijnen) die het aanbod en de promotie van gezonde, milieuverantwoorde voedingsmiddelen verhogen in supermarkten en vice versa voor minder gezonde, minder milieuverantwoorde voedingsmiddelen.

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen maar ook niet bevoegd.

RETAIL4 | Aanbod en promotie in horeca: De overheid biedt ondersteuningssystemen (en evidence-based richtlijnen) die het aanbod en de promotie van gezonde, milieuverantwoorde voedingsmiddelen verhogen in horeca en vice versa voor minder gezonde, minder milieuverantwoorde voedingsmiddelen.

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen maar ook niet bevoegd.

RETAIL5 | Voedselverspilling retail en horeca: De overheid zorgt voor richtlijnen en ondersteunende systemen die het reduceren van voedselverspilling door supermarkten en horecazaken faciliteren.

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen.

DOMEIN 6 - VOEDSELPRIJZEN

“Het beleid inzake voedselprijzen (bijvoorbeeld belastingen en subsidies) wordt afgestemd op de gezondheids- en milieuresultaten door ertoe bij te dragen dat gezonde, milieuvriendelijke voedingsmiddelen de gemakkelijkste en goedkoopste keuze worden.”

Bevoegdheidsverdeling

De federale overheid is bevoegd om de prijzen van voedingsmiddelen te regelen, mits inachtnaam van hogere normen van Europees recht. Bovendien beschikt de federale wetgever ook over een algemene belastingbevoegdheid waaronder de belasting op de toegevoegde waarde (BTW) valt, alsook accijnzen, import- en exporttaksen. Op grond van haar fiscale bevoegdheden kan de federale overheid verschillende beleidsdoelstellingen nastreven, zoals de promotie van gezonde voeding of voedselverspilling tegengaan. De federale overheid is bijvoorbeeld bevoegd voor het bevorderen van voedselgiften door middel van een belastingvoordeel (Adv.RvS nr. 70.916/3). Dit neemt niet weg dat ook de regio's via subsidies uitreiken die de betaalbaarheid van gezonde, milieuverantwoorde voeding ten goede komen, ter verwezenlijking van doelstelling binnen hun bevoegdheden.

Achtergrondinformatie

Environmentally Harmful Subsidies (EHS): “De EU en haar lidstaten hebben afgesproken om subsidies die schadelijk zijn voor het milieu (EHS) geleidelijk af te schaffen. Het afschaffen van EHS kan bijdragen tot verlaging van de uitgaven en verhoging van de inkomsten, terwijl de verwezenlijking van milieu- en klimaatbeleidsdoelstellingen wordt ondersteund. Een overzicht van de verschillende soorten subsidies die in EU-lidstaten worden gebruikt en subsidies die als schadelijk voor het milieu kunnen worden beschouwd, wordt online voorzien⁴⁵.

Reduced VAT Rates Directive – Op 5 april keurde de Europese Raad een wijziging van de wetgeving rond BTW goed (**RICHTLIJN (EU) 2022/542 VAN DE RAAD**)⁴⁶. Dankzij deze versoepeling hebben de EU lidstaten de mogelijkheid om btw-tarieven te verlagen en zelfs een 0% btw-tarief toe te passen voor een geactualiseerde lijst van producten⁴⁷.

PRICE1 | Verlaagde belasting of heffingen op gezond, milieuverantwoord voedsel: Belastingen of heffingen op gezonde, milieuverantwoorde voedingsmiddelen worden geminimaliseerd ten dienste van de betaalbaarheid ervan (bv. lage of geen omzetbelasting, accijnzen, BTW, of invoerrechten op groenten en fruit).

Evidentie

Federale overheid

Momenteel bedraagt het btw-tarief op groenten en fruit in België 6 procent. Tijdens de legislatuur 2019 – 2024 werd vanuit verschillende politieke partijen de ambitie getoond om dit naar een nultarief terug te brengen. In het kader van de fiscale hervorming die in het voorjaar 2023 plaatvonden, werd door de Belgische minister van Financiën Vincent van Peteghem een voorstel gedaan. In deze hervorming zouden het lage tarief (6%) en hoge tarief (12%) op één tarief, namelijk 9% gelijkgesteld worden. Hierdoor zouden groenten en fruit net duurder worden. Daarom was in het voorstel van van Peteghem ook sprake van ‘levensnoodzakelijke’ producten waarvoor een nultarief zou worden toegepast. Naast brood, melk en eieren kwamen ook groenten en fruit hiervoor in aanmerking. In de maand juli 2023 werd echter duidelijk dat de **fiscale hervorming er deze legislatuur niet zal komen**.

⁴⁵ https://environment.ec.europa.eu/economy-and-finance/phasing-out-environmentally-harmful-subsidies_en?prefLang=nl&trans=nl

⁴⁶ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32022L0542&qid=1707226893908>

⁴⁷ <https://taxinstitute.ie/tax-insight/international-tax-policy/european-commission/eu-vat-rules-recent-developments/>

Federale Langtermijnvisie (LTV) voor Duurzame ontwikkeling⁴⁸ (p. 9) – *Doelstelling 13*: “De prijzen van goederen en diensten zullen zo veel als mogelijk de sociale en milieu-externaliteiten integreren, rekening houdend met de drie dimensies van duurzame ontwikkeling.”

PRICE2 | Verhoogde belastingen of heffingen op minder gezond, minder milieuverantwoord voedsel: Belastingen of heffingen op minder gezonde, minder milieuverantwoorde levensmiddelen (bv. voedingsproducten met veel kritieke nutriënten of minder gezonde/milieuverantwoorde voedingscategorieën) worden ingevoerd om de prijzen van deze levensmiddelen met ten minste 20% te verhogen en waar mogelijk minder gezonde, minder milieuverantwoorde voedselkeuzes te ontmoedigen. Belastinginkomsten worden idealiter opnieuw geïnvesteerd in infrastructuur of BTW-verlagingen om de consumptie van gezonde, milieuverantwoorde voeding verder te stimuleren.

Evidentie

Federale overheid

In december 2015 verhoogde de Belgische regering de accijnzen op frisdranken met 0,03 euro per liter als onderdeel van een algemene heffing (Wet houdende maatregelen tot versterking van de werkgelegenheid en de koopkracht-26 december 2015). De accijns van nu 0,119 euro per liter is op 1 januari 2016 ingegaan en geldt voor alle frisdranken, inclusief alcoholvrije dranken en water met toegevoegde suiker of andere zoetstoffen of smaakstoffen. Er wordt ook accijns geheven op alle stoffen die bestemd zijn voor de productie van frisdranken.

Federale Langtermijnvisie (LTV) voor Duurzame ontwikkeling⁴⁹ (p. 9) – *Doelstelling 13*: “De prijzen van goederen en diensten zullen zo veel als mogelijk de sociale en milieu-externaliteiten integreren, rekening houdend met de drie dimensies van duurzame ontwikkeling.”

PRICE3 | Subsidies voor gezonde en milieuverantwoorde voeding: De bedoeling van bestaande subsidies, waaronder steun voor de financiering van infrastructuur (bv. Onderzoek & Ontwikkeling, ondersteuning van markten of vervoersystemen) zijn in het voordeel van gezonde, milieuverantwoorde voeding (bv. fruit, groenten, bonen en linzen, volle granen).

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen.

⁴⁸ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/document/files/publicatie_langetermijnvisie_122014_nl_v01.pdf

⁴⁹ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/document/files/publicatie_langetermijnvisie_122014_nl_v01.pdf

PRICE4 | Inkomenssteun: De overheid zorgt ervoor dat inkomensondersteunende maatregelen voor voeding gericht zijn op gezonde, milieuverantwoorde voeding.

Evidentie

Federale overheid

In België zijn er geen inkomensondersteunende programma's zoals deze in andere landen wel meer ingeburgerd zijn (bv. food stamps in US of healthy start in UK).

De Federale Regering stimuleert de OCMW's om op basis van het REMI-systeem (REferentiebudget Menswaardig Inkomen) aanvullende financiële steun te voorzien voor huishoudens die over een ontoereikend inkomen beschikken. Daartoe ontvangen de geïnteresseerde OCMW's een toelage om de REMI licentie te bekomen (voor een periode van 1 jaar) en om aanvullende financiële steun toe te kennen overeenkomstig de voorwaarden omschreven in het Koninklijk Besluit van 22 januari 2023. Het Ministerieel Besluit van 27 maart 2024 en de Bijlage bij het ministerieel besluit van 27 maart 2024 beschrijft de uitvoering van artikel 2, van het Koninklijk besluit van 13 maart 2024 houdende een toelage voor het gebruik van de REMI-tool om aanvullende financiële steun te verlenen aan OCMW-begunstigden waarvan de toelageperiode loopt van 1 maart 2024 tot en met 31 december 2024. Als onderdeel van dit referentiebudget wordt met betrekking tot gezonde voeding de nationale voedingsaanbevelingen gebruikt om te bepalen welke voeding nodig is om in ons land gezond te kunnen eten.⁵⁰

De federale overheid ondernam verschillende stappen om voedselgiften fiscaal te stimuleren (zie PRICE5). Dit is een maatregel gericht op armoedebestrijding en het tegengaan van voedselverspilling. Voedselgiften worden hierbij niet geselecteerd op basis van gezonde, milieuverantwoorde voeding, aangezien dit in de praktijk wellicht het oorspronkelijke doel voorbij zou schieten op korte termijn.

PRICE5 | Voedselverspilling: De overheid hanteert een fiscaal beleid dat het reduceren van voedselverspilling bevordert, bijvoorbeeld door middel van belastingvoordelen op voedselgiften.

Evidentie

Federale overheid

De federale overheid ondernam al verschillende stappen om het reduceren van voedselverspilling fiscaal te ondersteunen (Koninklijk Besluit nr. 59 van 18.05.2020). Dit werd onder meer bewerkstelligd door voedselgiften belastingvrij te maken. Voedingsmiddelen die gratis geschonken mogen worden zijn "voedingsmiddelen die bestemd zijn voor de menselijke consumptie (behalve geestrijke dranken) en die niet meer verkocht kunnen worden tegen de oorspronkelijke commercialisatievoorwaarden." Hiervoor zijn vier mogelijke redenen gespecificeerd:

- De houdbaarheidsdatum van het goed verstrijkt ten laatste 15 dagen na de datum van de schenking van het goed.
- De verpakking van het goed is beschadigd of niet in overeenstemming met de commercialisatiestandaard van de producent of handelaar.

⁵⁰ <https://www.referentiebudget.be/>

- Het voedingsmiddel beantwoordt niet aan de productiestandaard vastgelegd door de producent.
- De gebruikelijke commercialisatieperiode voor het goed is verlopen.

Naast deze commerciële specificaties voorziet het FAVV ook richtlijnen hieromtrent in de **omzendbrief van 23/02/2023**⁵¹. Deze giften mogen geschonken worden aan voedselbanken, administraties of overheden in het kader van hun opdrachten tot het verdelen van voedselhulp, erkende zorgorganisaties of verdeelplatforms.⁵²

⁵¹

https://www.favv-afsca.be/professionelen/levensmiddelen/omzendbrieven/_documents/20230323_Omzendbriefbetreffenddonatiesvanlevensmiddelen_v1_NL.pdf

⁵² <https://eservices.minfin.fgov.be/myminfin-web/pages/public/fisconet/document/a4a7ab5d-250b-4912-9378-233fc9a5efbf>

Infrastructuurdomeinen

DOMEIN 8 – LEIDERSCHAP

LEAD1 | Politieke steun: Er is sterke, zichtbare, politieke steun (vanuit kabinetten) voor het verbeteren van de voedselomgeving en voedingsconsumptiepatronen met het oog op het reduceren van voedingsgerelateerde chronische ziektes, en - sociaaleconomische verschillen, alsook klimaat en milieu-impacten gelinkt aan voedingspatronen en voedselverliezen.

Evidentie

Federale overheid

Regeerakkoord 2020 – 2024 ⁵³

“Het creëren van een gezonde omgeving zal een belangrijke dimensie uitmaken van het gezondheidsbeleid. We moeten niet alleen ziekten bestrijden, maar ze ook voorkomen. Dit door binnen de federale bevoegdheden preventieve controleonderzoeken te stimuleren (o.a. tandzorg, dietzorg, psychische zorg, risicopatiënten, etc.) en vervuiling (lucht, geluid, water, ongezonde producten, etc.) of ongezonde voeding terug te dringen (o.a. via de aanpak van ongezonde voedingspatronen).”

“Prioritaire sectoren van het ontwikkelingsbeleid zijn toegang tot kwalitatieve gezondheidszorg, onderwijs, sociale bescherming, waardig werk, steun aan de lokale privésector en recht op voedselzekerheid, kleinschalige landbouw en transitie naar duurzame voedselsystemen. Digitalisering vormt hierbij een belangrijke hefboom. Transversaal heeft ons land permanente aandacht voor good governance, de rechtsstaat, mensenrechten, gender en gelijke kansen, klimaat en seksuele en reproductieve rechten. Omwille van hun respectieve expertise en impactpotentieel ziet de regering, naast de institutionele ontwikkelingsactoren, ook de civiele maatschappij, universiteiten en de private sector als belangrijke partners. De regering blijft de autonomie en het initiatiefrecht van ngo's erkennen.”

“De regering zal er in haar beleid met betrekking tot de veiligheid van de voedselketen op toezien dat een hoog niveau van voedselveiligheid wordt gewaarborgd. Zij zal in het grootste deel van haar handelen uitgaan van de science-based methode en rekening houden met het voorzorgsbeginsel. Alle producten waarvan vermoed wordt dat zij een gevaar voor de gezondheid, de biodiversiteit en het leefmilieu inhouden, moeten worden onderzocht op die wetenschappelijke basis en in overleg met de betrokken sectoren om de nadelige sociaal-economische gevolgen te beperken.”

In het regeerakkoord wordt aangekondigd dat het de bedoeling is “om tegen 2030 de gezondheidskloof tussen mensen met het hoogste en het laagste aantal te verwachten gezonde levensjaren met minstens 25% te verkleinen, het aantal vermijdbare sterfgevallen met 15% terug te dringen en opnieuw een plaats te veroveren in de groep van de tien Europese landen waar het aantal te verwachten gezonde levensjaren het hoogst is, en een hoge toegankelijkheid en een goede dekking te blijven garanderen”. (p. 14). De overheid wil ook van onderconsumptie van zorgen, voornamelijk de mentale zorg een prioriteit maken (p. 15).

Programma Belgisch voorzitterschap (01/01/2024 – 30/06/2024)

Het programma van het Belgisch voorzitterschap beschrijft de prioriteiten en hoofdlijnen van het Belgisch voorzitterschap van de Raad van de EU. Hieruit blijkt welke accenten in Europees programma Belgische prioriteiten zijn⁵⁴.

Gezondheid – “Het Belgische voorzitterschap brengt gezondheid onder in drie overkoepelende thema's: paraatheid, zorg en bescherming. Het voorzitterschap zal benadrukken hoe belangrijk het is de EU beter bestand te maken tegen toekomstige bedreigingen op vlak van gezondheid door het

⁵³ https://www.belgium.be/sites/default/files/Regeerakkoord_2020.pdf

⁵⁴ <https://belgian-presidency.consilium.europa.eu/en/programme/the-belgian-presidency-programme/>

crisisbeheer te versterken, de gezondheidszorg te ondersteunen en de geneesmiddelenvoorziening beter te beveiligen. Zo zal het voorzitterschap prioriteiten voorstellen voor de volgende legislatuur van de Europese Unie.”

Interne markt en industrie – ‘Aangezien de geopolitieke en marktrealiteiten blijven evolueren, moet de EU een snelle en eerlijke duale transitie vooropstellen. Die geeft namelijk een nieuwe impuls aan haar bedrijfsleven, ondersteunt de open strategische autonomie en wapent haar beter tegen crisissen. Het Belgische voorzitterschap zal zich toelagen op een sterke, weerbare en inclusieve groene en digitale transitie. Daarvoor zal het onder meer gerelateerde wetgevingspakketten voltooien. Aangezien het Europese concurrentievermogen steeds meer onder druk staat, moet de EU daarop inspelen door een gelijk speelveld tot stand te brengen voor bedrijven, in het bijzonder kmo's. Zo kunnen ze zowel binnen Europa als op het wereldtoneel eerlijk concurreren. Die aanpak moet bedrijven en werknemers nieuwe kansen bieden, zodat ze actief kunnen deelnemen aan de groene transitie en de digitale transformatie. Het Belgische voorzitterschap zal ook ijveren voor alomvattende, toekomstbestendige visies op het beleid van de interne markt en de industrie van de EU.’

Onderzoek, innovatie en ruimtevaart – “Onderzoek en innovatie zijn van groot belang om de overkoepelende EU-doelstellingen te verwezenlijken. Ze zijn ook essentieel om dringende maatschappelijke, wereldwijde en economische uitdagingen zoals de klimaatcrisis, gezondheid en de digitale transformatie het hoofd te bieden. Daarom zal het Belgische voorzitterschap de bijdrage van onderzoek en innovatie vooropstellen als onze voornaamste katalysator om een grotere open strategische autonomie te bereiken voor Europa. Tegelijk hecht het meer waarde aan onderzoeksresultaten en versterkt het de rol van onderzoek en innovatie in de samenleving om cruciale industriële en maatschappelijke uitdagingen aan te pakken. Het Belgische voorzitterschap erkent hoe belangrijk ruimteactiviteiten zijn als strategische troef, met name op gebieden zoals veiligheid, defensie, de strijd tegen klimaatverandering en de sterkere autonomie van nieuwe actoren in de ruimtevaart. Het heeft als doel vooruitgang te boeken in cyberveiligheid en beveiligde connectiviteit, en erop toe te zien dat de ruimte veilig, beveiligd en duurzaam wordt gebruikt. Om die uitdagingen, waaronder een verantwoordelijke internationale samenwerking, het hoofd te bieden zal de verbintenis om de open strategische autonomie van de EU te stimuleren een rode draad zijn.”

Landbouw en visserij – “Het Belgische voorzitterschap zal inzetten op een holistische benadering voor de landbouw en visserij. Voedselzekerheid en -autonomie en duurzamere voedselproductie en -consumptie zijn kerndoelstellingen van het Voorzitterschap. Het Belgische voorzitterschap zal ook bijzondere aandacht besteden aan diergezondheid en -welzijn en aan de nood aan veerkrachtige bossen..”

Leefmilieu - “Het uitgangspunt van de Europese groene transitieagenda houdt in dat de drievoudige crisis van klimaatverandering, biodiversiteitsverlies en vervuiling dringend moet worden aangepakt en dat er een billijke, veerkrachtige en circulaire samenleving moet worden opgebouwd. Aangezien deze crisissen hebben aangetoond hoe belangrijk het is kordaat en holistisch op te treden, staat de groene transitie centraal in alle EU-beleidsvoorstellen, zoals vastgelegd in de Green Deal. In deze context zal het voorzitterschap verderwerken aan de beleidsinitiatieven van de Europese Green Deal. Het ziet erop toe dat alle beleidsmaatregelen zijn afgestemd op en worden uitgevoerd volgens de milieu- en klimaatdoelstellingen, terwijl het ook de ‘Eén Wereld, Eén Gezondheid’-aanpak volgt en daarop voortbouwt in de volgende strategische agenda.”

LEAD2 | Doelstellingen : De overheid heeft duidelijke doelstellingen gesteld voor het verbeteren van de voedingsinname van de bevolking zowel met betrekking tot kritieke nutriënten als relevante voedsel categorieën zodat voldaan kan worden aan de WHO en nationale aanbevolen innames, wat zowel de volksgezondheid alsook klimaat- en milieu ten goede komt. Doelstellingen ter reductie van voedselverspilling worden ook hieronder opgenomen.

Federale overheid

De Federale Langetermijnvisie (LTV) voor Duurzame ontwikkeling⁵⁵ - De Langetermijnvisie (LTV) omvat 15 thema's en 55 doelstellingen die de federale regering tegen 2050 nastreeft in haar beleid. Deze visie overkoepelt de cyclus van plannen en rapporten inzake duurzame ontwikkeling die wordt ingevoerd door de wet van 5 mei 1997, gewijzigd door de wet van 30 juli 2010. Ze dient ook als referentiekader voor de activiteiten van de ICDO, het FIDO en het Federaal Planbureau. De federale strategie voor duurzame ontwikkeling, zoals geregeld door de wet van 5 mei 1997 (hier «de Wet»), plaatst het Plan in een politieke cyclus. Zo wordt van een nieuwe regering verwacht dat ze binnen het jaar nadat ze haar functie heeft opgenomen een FPDO goedkeurt voor de volledige legislatuur, om te voldoen aan de langetermijndoelstellingen vastgelegd in de Federale strategische langetermijnvisie voor duurzame ontwikkeling (LTV) en aan de internationale afspraken (meer bepaald de Agenda 2030) en Europese verbintenissen.

- *Doelstelling 15:* “Consumenten en producenten zullen hun maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen, door duurzame productie- en consumptiepatronen aan te nemen.” (p. 9)
- *Doelstelling 27:* “Iedereen zal toegang hebben tot veilige, gezonde en voedzame voeding (p. 10).
- *Doelstelling 28:* “De sociale en ecologische impact van onze productie- en consumptiewijzen op het vlak van voedingsmiddelen zal aanzienlijk verlaagd zijn.” (p. 10)
- *Doelstelling 29:* “De voedselverspilling over de volledige voedingsketen zal aanzienlijk verminderd zijn.” (p. 10)
- *Doelstelling 30:* “Onze maatschappij zal de nadelige invloed van onze voedingswijzen op de voedselsoevereiniteit van de ontwikkelingslanden verminderen.” (p. 10)

De **FOD VVVL** is partner in de **Belgische Biodiversiteitsalliantie (BBA)**. “Deze alliantie brengt publieke en private partners samen die dezelfde visie en doelstelling delen: een gemeenschappelijk platform bieden voor concrete bijdragen van publieke en private actoren in België. De BBA wil de hele Belgische samenleving inspireren en mobiliseren in de strijd tegen het verlies aan biodiversiteit. De Alliantie wil iedereen samenbrengen die in ons land acties onderneemt om de biodiversiteit te beschermen, te herstellen en duurzaam te gebruiken. De BBA is een onafhankelijke alliantie. Het bestuur ervan berust op de wil van de partners. Het wordt ondersteund door een secretariaat via een vereniging zonder winstoogmerk. Het netwerk van acties en initiatieven in heel België zal bijdragen tot de verwezenlijking van de regionale, nationale, Europese en wereldwijde ambities om het verlies aan biodiversiteit tegen 2050 een halt toe te roepen en om te keren. (Visie 2050 van leven in harmonie met de natuur ten voordele van mens en planeet - Strategisch plan voor biodiversiteit 2011-2020 - Verdrag inzake biologische diversiteit van de Verenigde Naties).” In deze alliantie wordt, onder andere, een doelstelling vooropgesteld, niet zozeer op vlak van voedingsinname maar wel omtrent voedselverspilling:

- “Tegen 2030 wordt 435.000 ton/jaar aan voedseloverschotten geconsumeerd, gerecupereerd of herverdeeld”⁵⁶

Met het **Zoutconvenant** dat eerder beschreven werd, werd beoogd om de zoutinname door de bevolking met 10% te verminderen tussen 2009 en 2012, door het zoutgehalte in voedingsmiddelen te verlagen en door de bevolking bewust te maken van de risico's van te veel zout in de voeding. Hierbij dient wel vermeld te worden dat dit een vrijwillig engagement was.

Het Convenant Evenwichtige Voeding had als concrete doelstelling om de calorie-inname met 5% te verlagen door het suiker-en/of vetgehalte te verlagen, en door een verbetering van de samenstelling van voedingsproducten.

⁵⁵ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/document/files/publicatie_langetermijnvisie_122014_nl_v01.pdf

⁵⁶ <https://biodiversity-alliance.be/nl/category/surplus-alimentaire/>

Het Federaal Plan Voeding-Gezondheid wordt door de federale regering herzien. Er zullen nieuwe gezondheidsdoelstellingen worden bepaald, samen met een voedingsstrategie die wordt overeengekomen met de gefedereerde entiteiten.

LEAD3 | Voedingsaanbevelingen: Er zijn duidelijke, interpretatieve, empirisch onderbouwde voedingsrichtlijnen opgesteld en uitgevoerd.

Evidentie

Federale overheid

Op **nutriënten niveau** wordt het advies van de **Hoge Gezondheidsraad (2016)**⁵⁷ gevolgd. Dit advies bevat aanbevelingen over energie, eiwitten, vetten, koolhydraten en voedingsvezels, water, alcohol, mineralen, sporenelementen en vitamines. Uitgaande van de "Voedingsaanbevelingen voor België 2009" werden hiervoor aanpassingen gemaakt op basis van de recente wetenschappelijke literatuur die over de materie is verschenen. Er werd ook gebruik gemaakt van voedingsaanbevelingen die door expertencomité's van andere landen zijn opgesteld en van adviezen uitgebracht door de European Food Safety Authority (EFSA). Het domein omtrent voedingsaanbevelingen is echter voortdurend in ontwikkeling en staat flink onder druk. Ten opzichte van de vorige uitgave zijn er talrijke wijzigingen aangebracht die het gevolg zijn van de evolutie van de fundamentele wetenschappelijke kennis, maar ook van het testen van deze kennis in praktische situaties gaande van individuele menselijke toepassingen (gepersonaliseerde geneeskunde) over beperkte groepen tot grote epidemiologische studies of interventies en ook van meta-analyses waarvan er de laatste jaren een veelvoud zijn uitgevoerd en gepubliceerd. Deze aanbevelingen zijn gericht op de algemene gezonde bevolking met als doel gezondheid te promoten en te behouden. Binnen de algemene bevolking wordt verder aandacht besteed aan bijzondere groepen naargelang leeftijd (kinderen, ouderen) en geslacht (man, vrouw, zwangere vrouw). Deze aanbevelingen hebben betrekking op macro- en micronutriënten. De Hoge Gezondheidsraad is er zich van bewust dat voor de vertaling ervan naar de dagdagelijkse praktijk aanbevelingen geformuleerd in termen van voedingsmiddelen nodig zijn. Waar vroeger het wetenschappelijk onderzoek vooral gericht was op de invloed van voedingsstoffen op de gezondheid is men meer recent ook aandacht gaan besteden aan voedingsmiddelen en – patronen. Bij de vertaling naar "Food based dietary guidelines" moet evenwel ook rekening worden gehouden met socio-culturele factoren die regionaal verschillend kunnen zijn. De Hoge Gezondheidsraad is zich bewust van het belang van deze omzetting van nutriënten naar 'Food based dietary guidelines' en hoopt daaraan in de toekomst met betrokken partners te kunnen werken.

Op **voedingsmiddelen niveau** (*Food Based Dietary Guidelines – FBDG*) wordt het advies van de **Hoge Gezondheidsraad uit 2019** gevolgd⁵⁸. Voor dit adviesdocument werd allereerst een inventaris opgemaakt van de belangrijkste gezondheidsproblemen die in België met voeding verband houden. Een lijst van de voedingsmiddelen die daarbij betrokken zijn werd opgemaakt in een volgorde van belang, startende met die voedingsmiddelen waarvan een tekort of een teveel de grootste impact hebben op onze gezondheid. De betrokken voedingsmiddelen werden in groepen ingedeeld. De gebruikelijke consumptie ervan door de Belgische bevolking werd samengevat op basis van resultaten van de voedselconsumptiepeiling die in 2014 in België werd uitgevoerd. Rekening houdend met al het voorgaande werden dan praktische voedingsaanbevelingen opgesteld met betrekking tot de betrokken voedingsmiddelen en –patronen; deze aanbevelingen richten zich in de eerste plaats tot de gezonde volwassen bevolking. Verder schenkt dit advies aandacht aan aspecten van duurzaamheid, aan sociale aspecten van het verband tussen voedingsgewoonten, gezondheid en welzijn en aan hoe we best communiceren over voeding met het doelpubliek. Dit advies eindigt met enkele kernboodschappen waar we de meeste aandacht aan zouden moeten geven om onze gezondheid te vrijwaren en te bevorderen gelet op het verband met ziektebelasting: - Eet dagelijks

⁵⁷

www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/9285_voedingsaanbev_16122016_a5.pdf

⁵⁸ www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/20191011_hgr-9284_fbdg_vweb.pdf

minimum 125 gram volle graanproducten; vervang zo vaak mogelijk geraffineerde producten door volle granen. - Eet dagelijks 250 gram fruit. Geef de voorkeur aan vers fruit. - Eet dagelijks 300 gram groenten (vers of bereid). Varieer in soorten en laat je leiden door het seizoen. - Eet wekelijks minstens één maal peulvruchten. - Eet dagelijks 15 tot 25 gram noten of zaden zonder zoute of zoete omhulsels. - Beperk de inname van zout. In april 2023 werd beslist dit advies en de voedingsaanbevelingen voor België te actualiseren. Dit project zal de kennis toelichten die sinds 2016-2019 is verworven. Meer info volgt later.

De Hoge Gezondheidsraad (HGR) valt onder de bevoegdheid van de Federale Overheidsdienst Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu. Hij bestaat uit een onafhankelijk netwerk van deskundigen die politieke besluitvormers en gezondheidsprofessionals wetenschappelijk advies geven over volksgezondheidskwesties. De HGR brengt adviezen uit die worden gebruikt bij de ontwikkeling van het gezondheidsbeleid van de FOD.

LEAD4 | Implementatieplan: Er is een alomvattend, transparant, up-to-date implementatieplan gekoppeld aan bevolkingsbehoeften en prioriteiten, om de voedselomgeving en voedselconsumptie te verbeteren in lijn met nationale en WHO aanbevelingen en voeding gerelateerde chronische ziekten om voedingsgerelateerde milieueffecten te reduceren.

Evidentie

Federale overheid

Een nieuw **voeding – en gezondheidsplan (2021 – 2023)** werd aangekondigd voor lancering in september 2022 maar is tot op heden nog niet verschenen.

LEAD5 | Vermindering van ongelijkheid: Er zijn overheidsprioriteiten vastgelegd om ongelijkheid op het gebied van voeding, obesitas en NCD's te verminderen of kwetsbare bevolkingsgroepen te beschermen.

Evidentie

Federale overheid

In het regeerakkoord wordt aangekondigd dat het de bedoeling is “om tegen 2030 de gezondheidskloof tussen mensen met het hoogste en het laagste aantal te verwachten gezonde levensjaren met minstens 25% te verkleinen, het aantal vermijdbare sterfgevallen met 15% terug te dringen en opnieuw een plaats te veroveren in de groep van de tien Europese landen waar het aantal te verwachten gezonde levensjaren het hoogst is, en een hoge toegankelijkheid en een goede dekking te blijven garanderen”. (p. 14). De overheid wil ook van onderconsumptie van zorgen, voornamelijk de mentale zorg een prioriteit maken (p. 15).

Federale Langtermijnvisie (LTV) voor Duurzame ontwikkeling⁵⁹ (p. 6) – Doelstelling 4: “De volksgezondheid is verbeterd en zal op een hoog niveau gehandhaafd worden. De levensverwachting in goede gezondheid zal gestegen zijn ten opzichte van 2010. Het verschil tussen de levensverwachting in goede gezondheid naargelang van het opleidingsniveau en naargelang het geslacht zal met gemiddeld 50% verlaagd worden.”

EU- Kindgarantieplan⁶⁰. In het kader van dit plan is de Europese doelstelling is om 5 miljoen Europese kinderen uit armoede te halen tegen 2030. In België wordt beoogd om dit aantal met 93.000 te verminderen. Om hiertoe te komen, wordt er gewerkt op 4 assen. België wil ervoor zorgen dat kwetsbare kinderen⁶¹:

- daadwerkelijk en gratis toegang krijgen tot kwalitatief hoogstaand onderwijs, dat er opvang is voor jonge kinderen, dat er educatieve activiteiten en schoolactiviteiten zijn en dat een gezonde maaltijd elke schooldag gegarandeerd is;
- effectieve en vrije toegang hebben tot kwalitatieve gezondheidszorg ;
- toegang hebben tot voldoende en gezonde voeding, met name via het Europese programma voor de consumptie van fruit, groenten en melk op scholen;
- daadwerkelijk toegang hebben tot een adequate huisvesting.

DOMEIN 9 – BESTUUR

Observaties onder dit domein worden gerapporteerd ter informatie, maar zullen geen deel uitmaken van de online beoordeling omdat ze ofwel onvolledig zijn ofwel moeilijk eenduidig te beoordelen vallen. Suggesties voor toekomstige acties hieromtrent worden wel bevestigd.

GOVER1 | Beperkingen commerciële invloeden in het beleid: Er bestaan procedures om commerciële invloeden op de ontwikkeling van beleid met betrekking tot de voedselomgeving te beperken wanneer deze in strijd zijn met het verbeteren van de voeding van de bevolking.

Evidentie

Federale overheid

Omtrent belangenconflicten van deskundigen heeft de **Hoge Gezondheidsraad** hier heldere richtlijnen rond gepubliceerd. “De Hoge Gezondheidsraad is het eerste Belgische wetenschappelijke adviesorgaan dat een eigen filosofie heeft uitgewerkt en een integrale aanpak in het leven heeft geroepen voor het beheer van belangenverklaringen en van mogelijke belangenconflicten via een Deontologische Commissie. Deze aanpak gaat verder dan het simpele invullen van een verklaring op eer en steunt op 7 principes:

- Men kan geen expert zijn zonder belangen te hebben.
- Er is een verschil tussen belangen en belangenconflicten.
- De experts dienen hun belangen transparant en publiek aan te geven.
- Niet de expert maar iemand anders dient te oordelen of een belang een potentieel conflict is.
- Het is niet genoeg een potentieel conflict vast te stellen, conflicten moeten ook beheerd worden.
- Wanneer een advies wordt afgeleverd en gepubliceerd, is transparantie nodig rond de belangen en potentiële conflicten.

⁵⁹ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/document/files/publicatie_langtermijnvisie_122014_nl_v01.pdf

⁶⁰ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1428&langId=en>

⁶¹ <https://www.mi-is.be/nl/actueel/europese-kindgarantie-het-nationaal-actieplan-van-belgie>

- Ook andere instellingen dienen dergelijk systeem van beheer van potentiële conflicten toe te passen; samenwerking is aangewezen.”

Het arbeidsreglement van het federale personeel specificeert het ethische kader waartoe de federale ambtenaren zich verbinden - zoals vermeld in omzendbrief nr. 573 van 17 augustus 2007 betreffende het ethische kader voor federale administratieve ambtenaren. De fundamentele waarden van dit ethische kader zijn: respect, onpartijdigheid, nauwgezetheid en loyaliteit.

GOVER2 | Op wetenschap gebaseerd beleid: Er zijn beleid en procedures geïmplementeerd die het gebruik van wetenschappelijk onderzoek in de ontwikkeling van voeding-, gezondheids- en duurzaamheidsbeleid voorschrijven.

Evidentie

Federale overheid

De federale regering is verplicht om de Hoge Raad voor de Volksgezondheid te raadplegen over alle koninklijke besluiten (wet van 24 januari 77) voor een hele reeks maatregelen die onder de bevoegdheid van de federale regering vallen.

Zoals reeds eerder aangegeven doet de Belgische federale overheid regelmatig beroep op de aanbevelingen van de Hoge Gezondheidsraad. Verder wordt ook uitvoerig beroep gedaan op wetenschappelijke instituten zoals Sciensano, alsook universiteiten. Hierbij dient wel vermeld te worden dat adviezen uiteraard niet altijd gevolgd worden vanwege politieke overwegingen.

Eén van de drie acties waarmee de federale overheid in **het Federaal Plan Duurzame Ontwikkeling** stelt bij te dragen aan een transitie van het voedselsysteem is “door een maatschappelijk debat op gang te brengen om, op basis van de beste wetenschappelijke gegevens, de maatschappelijke transformatie die nodig is om deze transitie op gang te brengen te stimuleren en in goede banen te leiden (4-jarig project ‘Futures4Food’ dat door BELSPO wordt gefinancierd in het kader van haar BRAIN 2.0-programma); Met dit project zal de federale regering onder meer het debat op gang brengen over de plaats van plantaardige en dierlijke eiwitten in de voeding van mens en dier.” (p 71)

Federale Langtermijnvisie (LTV) voor Duurzame ontwikkeling⁶² - Wetenschapsbeleid

- *Doelstelling 50:* “Bij het uitwerken van het beleid zal rekening gehouden worden met de onderzoeksresultaten door de betrokken partijen en de gebruikers van deze resultaten van bij het begin te betrekken: bij het identificeren van de problemen en bij het formuleren van vragen en onderzoeksdoelstellingen.” (p. 16)
- *Doelstelling 51: (Wetenschapsbeleid)* “Het strategisch onderzoek zal ten dienste staan van de maatschappelijke en duurzame ontwikkelingsuitdagingen.” (p. 16)

GOVER3 | Transparantie: Er zijn beleid en procedures geïmplementeerd die transparantie in de ontwikkeling van voeding- gezondheids- en duurzaamheidsbeleid garanderen.

⁶² www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/document/files/publicatie_langetermijnvisie_122014_nl_v01.pdf

Evidentie

Federale overheid

In principe is het gangbare mechanisme dat voorgestelde wetgeving voor advies wordt voorgelegd aan de Hoge Raad voor Gezondheid, de Raad voor Consumentenzaken en de Adviesraad voor Voedingsbeleid en/of het gebruik van andere consumentenproducten, afhankelijk van het onderwerp en de behoefte.

Met het oog op meer transparantie lanceerde staatssecretaris voor Begroting Eva De Bleeker in 2022 met de hulp van de FOD BOSA een platform dat eenvoudig toegang geeft tot de uitgavenbegrotingen van verschillende federale overheidsorganisaties.⁶³

Parlementaire debatten in de Kamer zijn doorgaans live online te volgen en zijn ook achteraf te bekijken.⁶⁴

GOVER4 | Publieke toegang tot voedingsinformatie: De overheid zorgt ervoor dat het publiek toegang heeft tot uitgebreide voedingsinformatie en belangrijke documenten (bijvoorbeeld begrotingsdocumenten, jaarlijkse prestatiebeoordelingen en gezondheidsindicatoren).

Evidentie

Federale overheid

De verschillende overheidsdiensten publiceren jaarlijks een gedetailleerd jaarverslag.⁶⁵

GOVER5 | Nationale voedingsdatabank: De overheid bevordert de uitbouw van een nationale voedingsdatabank met gegevens over de voedings- en milieu-impact van voedingsmiddelen die representatief zijn voor de Belgische voedingsconsumptiepatronen.

Evidentie

Federale overheid

⁶³ <https://bosa.belgium.be/nl/news/nieuw-platform-voor-transparantere-en-toegankelijker-begroting>

⁶⁴ <https://www.dekamer.be/kvvcr/media/index.html?language=nl>

⁶⁵ <https://www.annualreportapf.be/nl/report/activiteitenverslag-2021/>

DOMEIN 10 – MONITORING & INFORMATIE

MONIT1 | Monitoring van de voedselomgeving: De overheid heeft monitoring systemen geïmplementeerd, voor het periodiek monitoren van de voedselomgeving (met name op de samenstelling van levensmiddelen voor kritieke nutriënten, het evenwicht tussen dierlijke en plantaardige eiwitten, voedselpromotie voor kinderen en de voedingskwaliteit van levensmiddelen in scholen en andere openbare instellingen) ten opzichte van codes/richtlijnen/ normen/doelstellingen

Evidentie

Federale overheid

Sciensano ontwikkelt zelf een database (NUTRITRACK) om de nutritionele kwaliteit van producten op de Belgische markt op te volgen. Het Nutritrack-project is medegefinancierd door de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen, Leefmilieu.

Het FAVV voert bijkomende controles uit op het zoutgehalte van brood in verhouding tot de norm.

MONIT2 | Monitoring voedingsstatus en consumptie: De voedingsstatus en voedselconsumptie van volwassenen en kinderen wordt periodiek gemonitord ten opzichte van gespecificeerde inname doelstellingen en aanbevolen dagelijkse hoeveelheden, rekening houdend met zowel milieu- als gezondheidseffecten.

Evidentie

Federale overheid

De federale overheid doet hiervoor beroep op de **voedselconsumptiepeiling (VCP)** die vanuit Sciensano over heel België gevoerd wordt⁶⁶. Er is geen financiering van de federale overheid voor de laatste voedselconsumptiepeiling 2022-2023. Financiering is enkel voorzien vanuit de gemeenschappen en ook deels via Sciensano.

MONIT3 | Monitoring obesitas: De prevalentie van overgewicht en obesitas bij volwassenen en kinderen wordt regelmatig gecontroleerd aan de hand van antropometrische metingen.

Evidentie

Federale overheid

⁶⁶ <https://www.sciensano.be/nl/projecten/nationale-voedselconsumptiepeiling>

De federale overheid doet hiervoor beroep op de **gezondheidsenquête** die vanuit Sciensano over heel België gevoerd wordt.⁶⁷ Voor de gezondheidsenquête is er wel financiering voorzien via de federale overheid.

MONIT4 | Risicomonitoring: De prevalentie van voeding gerelateerde chronische ziekten en risicofactoren hiervoor worden periodiek gemonitord.

Evidentie

Federale overheid

De federale overheid doet hiervoor beroep op de gezondheidsenquête die vanuit Sciensano over heel België gevoerd wordt en ook gefinancierd wordt door de federale overheid.⁶⁸

MONIT5 | Evaluatie voedselprogramma's: Belangrijke programma's en beleidsmaatregelen worden regelmatig geëvalueerd om hun doeltreffendheid en hun bijdrage aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de voedings-, gezondheids- en milieuplannen te beoordelen.

Evidentie

Federale overheid

De federale overheid financiert onderzoeksprogramma's om de impact van geïmplementeerde beleidsopties en hun doeltreffendheid grondig te evalueren. Enkele voorbeelden van dergelijke studies zijn: de Zoutstudie, VITADEK en de Nutri-Score-studie tijdens het Belgische voorzitterschap.

MONIT6 | Monitoring ongelijkheid vermindering: Er wordt regelmatig toezicht gehouden op de vooruitgang bij het verminderen van de ongelijkheid op gezondheidsgebied of de gezondheidseffecten bij kwetsbare bevolkingsgroepen en sociale en economische gezondheidsdeterminanten.

Evidentie

Federale overheid

⁶⁷ <https://www.sciensano.be/nl/projecten/gezondheidsenquete-0>

⁶⁸ <https://www.sciensano.be/nl/projecten/gezondheidsenquete-0>

Dit soort monitoring wordt in België met de Armoedebareometer die door Statbel gevoerd wordt⁶⁹.

Federaal Plan Armoedebestrijding (v4) - De POD Maatschappelijke Integratie is belast met de opstelling van het 4de Federaal Plan Armoedebestrijding (FPAB). Dit plan is opgebouwd rond vijf principes: de actieve en vroegtijdige opsporing van armoede, een aanpak gericht op mensen en gezinnen die in armoede leven, de verbetering van het inkomen van kwetsbare huishoudens en het gebruik van de rechten, een gunstige begeleiding naar duurzame werkgelegenheid die het mogelijk maakt om projecten uit te voeren en een participatief beleid, waarbij wordt gecommuniceerd met mensen die in armoede leven in plaats van over mensen die in armoede leven⁷⁰.

FOD Economie heeft een **Prijzenobservatorium** waar ook de prijzen van voeding op basis van Eurostat, Statbel alsook interne data van retail en producenten nauwlettend opgevolgd wordt.

MONIT7 | Monitoring (sociale) normen: Er is regelmatige monitoring van persoonlijke en sociale normen met betrekking tot gezonde, milieuvriendelijke voedselconsumptie.

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen waargenomen.

MONIT8 | Monitoring voedselverspilling: De overheid voorziet periodieke monitoring van voedselverliezen die het mogelijk maken om eventuele doelstellingen te behalen.

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete maatregelen waargenomen.

DOMEIN 11 – FINANCIERING EN MIDDELEN

Het bekomen van een volledig begrotingsoverzicht in dit domein bleek praktisch onhaalbaar. Daarom werd geopteerd om dit domein buiten beschouwing te laten voor de online evaluatie. Eventuele suggesties voor toekomstige maatregelen in dit domein worden wel bevraagd.

⁶⁹ <https://www.armoedecijfers.be/achtergrondinformatie>

⁷⁰ <https://www.mi-is.be/nl/over-pod-mi>

FUND1 | Begrotingstoewijzing: Het budget om een gezonde, milieuvriendelijke voedselconsumptie te stimuleren is voldoende om bij te kunnen dragen aan het reduceren van voeding gerelateerde chronische ziekten en schadelijke milieueffecten.

FUND2 | Financiering O&O: Door de overheid gefinancierd onderzoek is gericht op het verbeteren van de voedselomgeving, het verminderen van obesitas, NCD's en de daarmee samenhangende ongelijkheden, alsmede de voeding gerelateerde milieu- en klimaat effecten.

FUND3 | Statutair gezondheidsbevorderingsinstituut: Er is een statutaire organisatie met structurele financieringsstroom voor gezondheidsbevordering met een doelstelling om de voeding van de bevolking en de hieraan gerelateerde milieueffecten te verbeteren.

DOMAIN 12 – PLATFORMEN EN INTERACTIE

PLAT1 | Transversale coördinatie Er bestaan krachtige coördinatiemechanismen tussen departementen en overheidsniveaus (nationaal, regionaal en lokaal) om te zorgen voor samenhang, afstemming en integratie van het beleid inzake voeding, obesitas, voeding gerelateerde NCD-preventie en hieraan gerelateerde milieueffecten bij alle overheden.

Evidentie

Federale overheid

Het Belgische standpunt over de Europese Farm-to-Fork strategie en de voorliggende dossiers wordt gecoördineerd door de ad-hoc **werkgroep “Farm to fork”**, voorgezeten door FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu (FOD VVVL) en opgericht door de vaste werkgroep van de Interministeriële Conferentie voor het Landbouwbeleid (ICLB) en dus in nauwe samenwerking met de gewesten die voor het landbouwbeleid bevoegd zijn. Deze werkgroep houdt vooral administratie in en is eerder informeel.

Interministeriële Conferentie over Landbouwbeleid (ICLB) verbindt de verschillende administraties rond landbouw en voeding in België. Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is voorzitter in deze raad.

Interministeriële Conferentie Volksgezondheid (IMC) verbindt de verschillende administraties. In het kader van deze IMC Volksgezondheid zijn protocolakkoorden tot stand gekomen met betrekken tot de meest uiteenlopende problemen op het vlak van Volksgezondheid.⁷¹

Er werd in 2022 een **Taskforce Agrovoeding** opgericht in nasleep van de oorlog in Oekraïne. Hierin zetelen de verschillende federale administraties, regionale administraties en de sectorfederaties. Deze taskforce wordt getrokken vanuit de kabinetten van minister van Economie en Werk Pierre-Yves Dermagne, minister van landbouw David Clarinval en minister van Consumentenbescherming Alexia Bertrand.

Voeding binnen het Belgisch voorzitterschap wordt in een werkgroep uitgewerkt door **AGRIFISH** die onder dienst buitenlandse zaken valt en tevens ook coördinator van het voorzitterschap is.

⁷¹ <https://overlegorganen.gezondheid.belgie.be/nl/advies-en-overlegorgaan/interministeriele-conferentie/interministeriele-conferentie-volksgezondheid>

PLAT2 | Publiek-commerciële platforms: Er zijn formele platforms (met duidelijk omschreven mandaten, rollen en structuren) voor regelmatige interacties tussen de overheid en de commerciële voedingssector over de uitvoering van gezond, milieuvriendelijk voedselbeleid en andere verwante strategieën.

Evidentie

Federale overheid

Het **Ketenoverleg (The Supply Chain Initiative)**⁷² werd in 2009 opgestart op initiatief van de Belgische federale overheid, waarna het een initiatief werd dat volledig gedragen werd door de sectoren zelf. BFA, AGROFRONT (BOERENBOND, ABS en FWA), FEVIA, UNIZO, UCM en COMEOS hebben samen als Belgische ketenoverleg van de agro-voedingsketen het initiatief genomen om een gedragscode op te stellen en te onderschrijven ter ondersteuning van faire relaties tussen aanbieders en kopers. Ook de BABM, de Belgo-Luxemburgse Vereniging van Merkartikelfabrikanten, heeft de code mee onderschreven en neemt deel aan de betrokken werkgroep van het ketenoverleg. De federale overheid treedt hier nu enkel nog als moderator op.

Als onderdeel van de **FPDO**⁷³ stelt de federale overheid het maatschappelijk debat over de overgang van de voedselsystemen te willen stimuleren en begeleiden. (p 72). Zoals reeds eerder beschreven vertrouwt men hiervoor op het project **BRAIN FUTURES4FOOD**.

PLAT3 | Publiek-maatschappelijke platforms: Er zijn formele platforms (met duidelijk omschreven mandaten, rollen en structuren) voor regelmatige interacties tussen de overheid en de maatschappelijke organisaties over de ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van een gezond en milieuvriendelijk voedselbeleid en andere daarmee samenhangende strategieën.

Evidentie

Federale overheid

De **Adviesraad inzake voedingsbeleid en gebruik van andere consumptieproducten** zorgt voor transparantie en overleg tussen alle partijen die bij het opstellen van de levensmiddelenwetgeving en het oplossen van problemen m.b.t. voedingsmiddelen betrokken zijn. De Raad voldoet hierdoor aan de verplichtingen van de Europese voedingswet die in 2002 in werking is getreden. De Raad bestaat evenwel reeds sinds 1989. Er moet worden opgemerkt dat het werkingsgebied van de Raad ook de andere consumptieproducten omvat. Binnen de Raad wordt informatie uitgewisseld en adviezen en standpunten geformuleerd over alle gezondheidsproblemen in verband met voeding, alsook over de reglementaire en normatieve maatregelen die op Belgisch, Europees, of internationaal niveau worden uitgewerkt. In dat verband is het een overlegplatform waarop de FOD zich baseert om een federaal standpunt inzake voedingsbeleid uit te werken. De Raad vervult ook de rol van nationaal codex alimentarius comité. Het advies van de Adviesraad is wettelijk vereist voor de nationale wetgevingen betreffende de samenstelling en etikettering van of publiciteit voor levensmiddelen (uitgezonderd voor de besluiten die ter uitvoering van internationale verplichtingen zijn genomen en de besluiten waarvoor de wet in het advies van de Hoge Gezondheidsraad voorziet).⁷⁴

⁷² <https://supplychaininitiative.be/nl/>

⁷³ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/content/fpdo_2021_nl.pdf

⁷⁴ <https://www.health.belgium.be/nl/voeding/voedingsbeleid/partners/raadpleging-van-betrokken-partijen>

Als onderdeel van de **FPDO**⁷⁵ stelt de federale overheid het maatschappelijk debat over de overgang van de voedselsystemen te willen stimuleren en begeleiden. Zoals reeds eerder beschreven vertrouwt men hiervoor op het project **BRAIN FUTURES4FOOD**. (p 72).

PLAT4 | Systeemen denken: De overheden werken met een systeemaanpak samen met (lokale en nationale) organisaties/partners/groepen om de gezondheid en milieuvriendelijkheid van voedselomgevingen op nationaal en regionaal niveau te verbeteren.

Observaties onder deze indicator worden gerapporteerd ter informatie, maar zullen geen deel uitmaken van de online beoordeling omdat ze moeilijk eenduidig te beoordelen vallen. Suggesties voor toekomstige acties hieromtrent worden wel bevraagd.

Evidentie

Federale overheid

Geen concrete acties waargenomen hieromtrent.

DOMAIN 13 – INTEGRAAL VOEDINGSBELEID

Observaties onder dit domein worden gerapporteerd ter informatie, maar zullen geen deel uitmaken van de online beoordeling. Suggesties voor toekomstige acties hieromtrent worden wel bevraagd.

HIAP1 | Integraal gezondheidsbeleid Er zijn processen om ervoor te zorgen dat voedselconsumptie en hieraan gelinkte gezondheids-, milieu- en klimaateffecten, alsook sociaaleconomische gezondheidsverschillen worden meegenomen en prioriteit krijgen in de ontwikkeling van voedselbeleid.

Evidentie

Federale overheid

Geen expliciete evidentie gevonden hieromtrent.

HIAP2 | Integraal gezondheidsbeleid Er zijn processen om ervoor te zorgen dat bij de ontwikkeling van overheidsbeleid, niet voedsel gerelateerd, rekening wordt gehouden met en prioriteit wordt gegeven aan voedselconsumptie, gezondheidsuitkomsten, milieu-impacten en het reduceren van sociaaleconomische gezondheidsverschillen of gezondheidseffecten voor kwetsbare groepen worden meegenomen en prioriteit krijgen in de ontwikkeling van voedselbeleid.

⁷⁵ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/content/fpdo_2021_nl.pdf

Evidentie

Federale overheid

Geen expliciete evidentie gevonden hieromtrent.

HEALTHY, SUSTAINABLE FOOD ENVIRONMENT POLICY INDEX

APERÇU DE LA POLITIQUE DE L'ENVIRONNEMENT ALIMENTAIRE À NIVEAU FEDERAL

Mai 2024

Aperçu élaborée par:

Dr. Michiel De Bauw (KU Leuven & Sciensano)

Dr. Karel Reybrouck (UCLouvain)

Dr. Stefanie Vandevijvere (Sciensano)

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	45
Contexte	45
Structure du document	45
Instances compétentes en Wallonie	142
1. Domaines d’actions	46
DOMAINE 1 – COMPOSITION DES ALIMENTS	46
DOMAINE 2 - L'ETIQUETAGE ALIMENTAIRE	51
DOMAINE 3 – PROMOTION DE L'ALIMENTATION	53
DOMAINE 4 - OFFRE ALIMENTAIRE	59
DOMAINE 5 - COMMERCE DE DETAIL ALIMENTAIRE	63
DOMAINE 6 - PRIX DES ALIMENTS	65
2. Domaines d’infrastructure.....	69
DOMAINE 8 – LEADERSHIP	69
DOMAINE 9 – GOVERNANCE.....	74
DOMAINE 10 - MONITORING ET INFORMATION	77
DOMAINE 11 - FINANCEMENT ET MOYENS	79
DOMAINE 12 – PLATFORMES ET INTERACTION	80
DOMAINE 13 - POLITIQUE NUTRITIONNELLE INTÉGRALE.....	84

Introduction fédéral

CONTEXTE

Nos habitudes alimentaires sont influencées par différents facteurs dont l'un des principaux est l'environnement alimentaire dans lequel nous vivons. Le *High Level Panel of Experts on Nutrition and Food Security* définit l'environnement alimentaire comme "le contexte physique, économique, politique et socio-culturel dans lequel les consommateurs tiennent compte du régime alimentaire pour prendre leurs décisions pour acheter, préparer et consommer de la nourriture"⁷⁶. Les environnements alimentaires sains et écoresponsables se caractérisent par une bonne accessibilité, disponibilité, abordabilité et visibilité de l'alimentation saine et écoresponsable, alors qu'il est recommandé de ne pas choisir une alimentation mauvaise pour la santé et non écoresponsable. Le *Food Environment Policy Index* (Food-EPI)⁷⁷ est un instrument et un processus systématique, conçu à l'origine pour répertorier et évaluer la politique publique en matière d'environnements alimentaires sains. Dans le cadre du projet BRAIN-be 2.0 SUSFOODBEL, le champ d'application du Food-EPI a été étendu pour pouvoir évaluer le politique en matière d'environnements alimentaires sains ET écoresponsables.

Les trois objectifs de cette étude Food-EPI sont :

1. Obtenir un aperçu de la politique gouvernementale en Belgique ayant une influence directe ou indirecte sur l'environnement alimentaire (le présent document présente une partie de cet aperçu) ;
2. Réaliser une évaluation de cette politique gouvernementale actuelle en Belgique pour tous les niveaux de compétence, en utilisant entre autres, l'aperçu présenté dans le présent document. Il s'agit à la fois d'une évaluation externe par des experts et d'une auto-évaluation par les administrations concernée
3. Identifier et prioriser les actions politiques et les actions de soutien politique pour créer un environnement alimentaire sain et respectueux de l'environnement en Belgique. À cette fin, des ateliers seront organisés en septembre.

STRUCTURE DU DOCUMENT

L'ensemble de l'étude examine la politique des autorités fédérales, communautaires et régionales belges. Cependant, ce document contient uniquement un aperçu de la politique fédérale est également rapporté. D'un point de vue structurel, ce document est conçu sur la base de 53 indicateurs de bonnes pratiques, répartis sur 12 domaines (p. ex. composition de l'alimentation, promotion de l'alimentation). Pour chacun de ces indicateurs, des preuves des autorités concernées ont été collectées, tant par la lecture de documents politiques que sur la base d'entretiens avec les fonctionnaires des administrations compétentes. Les actions pertinentes qui ne sont pas des actions gouvernementales (partagées) sont décrites comme des informations générales. Pour les différents domaines de politique, la répartition des compétences en Belgique est à chaque fois brièvement tracée.

⁷⁶

<https://epha.org/what-are-food-environments/#:~:text=High%20Level%20Panel%20of%20Experts,%2C%20preparing%20and%20consuming%20food.%E2%80%9D>

⁷⁷ <https://www.informas-europe.eu/food-epi/>

Domaines d'actions

DOMAINE 1 – COMPOSITION DES ALIMENTS

“Des systèmes gouvernementaux ont été implémentés pour s’assurer que, dans la mesure du possible, les aliments traités et les plats cuisinés, la quantité d’énergie, les nutriments critiques (sel, graisses saturées, graisses transgéniques, sucres ajoutés) mais aussi les ingrédients moins écoresponsables et la taille des portions, soient réduits.”

Répartition des compétences

Le gouvernement fédéral est exclusivement compétent pour la définition des normes des produits, même si les gouvernements régionaux doivent être impliqués dans leur rédaction. Plus spécifiquement, le gouvernement fédéral est compétent pour la normalisation des produits en vue d’assurer la sécurité de la chaîne alimentaire. Les régions sont, dans le cadre de leurs compétences pour la politique agricole, compétentes pour la politique de normalisation visant à améliorer la qualité des matières premières et des produits alimentaires, sans viser d’objectifs sanitaires. Par ailleurs, le gouvernement fédéral est également compétent pour déterminer la composition des aliments, pour définir la dénomination correspondante et pour réglementer les indications nécessaires destinées à l’information. Parallèlement, la plus grande partie de la législation relative à (la composition des) aliments est une compétence européenne.

Informations de contexte

Le 12/12/2023, le Parlement européen a approuvé la révision des **‘directives petit-déjeuner’**, comme proposé par la Commission européenne le 23/04/2023⁷⁸. “Les ‘directives petit-déjeuner’ sont une série de sept directives contenant des règles communes pour la composition, la dénomination commerciale, l’étiquetage et la présentation de certaines denrées alimentaires. Elles ont pour but de protéger les intérêts du consommateur et de garantir la libre circulation de ces produits sur le marché interne. Il s’agit plus particulièrement d’une révision de la Directive 2001/110/CE relative au miel, de la Directive 2001/112/CE relative aux jus de fruits et à certains produits similaires destinés à l’alimentation humaine, de la Directive 2001/113/CE relative aux confitures, gelées et marmelades de fruits, ainsi qu’à la crème de marrons, destinées à l’alimentation humaine, et de la Directive 2001/114/CE du Conseil relative à certains laits de conserve partiellement ou totalement déshydratés destinés à l’alimentation humaine. Les changements concernent notamment la modification de la définition de la marmelade, la réduction de la quantité de sucre dans les jus de fruits, l’introduction d’un étiquetage d’origine plus sévère pour le miel et la facilitation de la production de lait évaporé sans lactose.

La **stratégie ‘De la ferme à la table’** européenne pose que: “La Commission recherchera des possibilités pour aider le consommateur à adopter des habitudes alimentaires plus saines et pour stimuler les producteurs à modifier la composition des denrées alimentaires, notamment en établissant des profils alimentaires pour réduire la publicité (via des allégations nutritionnelles ou de santé) des denrées alimentaires ayant une teneur élevée en graisses, sucres et sel.”⁷⁹

Au niveau européen, le Règlement (EU) 2019/649 du 24 avril 2019 prescrit que la teneur en acides gras trans, autres que ceux naturellement présents dans les graisses d’origine animale, des denrées alimentaires destinées au consommateur final et des denrées alimentaires destinées au commerce

⁷⁸ <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20231208IPR15766/breakfast-directives-meps-want-clearer-labelling-of-honey-fruit-juice-jam>

⁷⁹ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0010.02/DOC_1&format=PDF

de détail, ne peut pas excéder 2 grammes pour 100 grammes de graisse. Ce règlement est entré en vigueur en avril 2021.⁸⁰

Le Règlement (UE) 2023/1115 (Règlement sur les produits exempts de déforestation)⁸¹ prescrit qu'à partir du 30 décembre 2024, il sera interdit de mettre sur le marché les biens et produits dérivés suivants s'ils (1) ne sont pas 'exempts de déforestation', (2) n'ont pas été produits conformément à la législation locale des pays producteurs ou (3) ne sont pas couverts par une déclaration de due diligence qui n'atteste pas plus qu'un risque négligeable de non-respect. Ceci vaut pour le bétail, le cacao, le café, l'huile de palme, le caoutchouc, le soja et le bois.

Les normes, standards et directives internationaux pour les denrées alimentaires sont prescrits par la **Commission du Codex alimentarius (CAC)**. Il s'agit de normes, standards et directives pour les denrées alimentaires et la sécurité alimentaire mais aussi pour des domaines apparentés comme l'hygiène et l'étiquetage. Les normes du Codex Alimentarius ne sont **pas contraignantes** mais sont souvent utilisées comme base de nouvelles législations relatives à l'alimentation et à la sécurité alimentaire."⁸²

Au printemps 2009, le secteur boulanger a accepté, sur les instances de la ministre fédérale de la Santé publique Laurette Onkelinx, d'entreprendre des efforts afin d'inciter les producteurs à remplacer le sel de cuisine par du sel iodé. En optant pour seulement une teneur limitée en iode et en se limitant au pain et non à d'autres denrées alimentaires, on souhaitait éviter des doses trop élevées d'iode. Des doses élevées peuvent en effet avoir une influence négative sur le fonctionnement de la glande thyroïde. Une convention fut établie pour confirmer l'engagement du secteur belge de la boulangerie. Les partenaires de cette convention s'engageaient, chacun sur son propre terrain et dès le moment où le pacte était signé, à tout mettre en œuvre et à entreprendre les démarches nécessaires pour encourager l'utilisation de sel enrichi de 15-20 ppm (conformément aux recommandations) d'iode auprès de leurs membres belges, en ce qui concerne leurs activités sur le territoire belge. Les signataires devaient veiller dans la mesure du possible à l'application de cette convention et en faire rapport. Une disposition connexe au sujet de cette convention était que l'utilisation de sel iodé n'entraînerait pas une augmentation de la consommation de sel. Le sel enrichi en iode n'est pas un sel plus sain mais un sel avec une valeur ajoutée. Les boulangers doivent donc respecter la loi relative à l'utilisation de sel, adoptée par le gouvernement belge en 1985. Cette loi stipule que le pain ne peut contenir plus de 2% de sel sur le produit sec, ou 1,7% sur la farine ou 1,2-1,3 g NaCl/100 g de pain. Compte tenu de cette disposition, les partenaires doivent toujours informer leurs membres correctement et de façon exhaustive sur l'utilisation de sel iodé.⁸³ Il convient de mentionner également ici que jusqu'à présent, aucune surveillance réellement systématique n'est faite sur l'utilisation (ou non) de sel iodé dans le pain en Belgique.

L'autorité fédérale a stimulé depuis déjà plus de 15 ans, la reformulation des denrées alimentaires auprès de l'industrie alimentaire et de la grande distribution. Cela concerne les principaux nutriments réputés comme pouvant être néfastes à la santé quand consommés en excès, il s'agit du sel, des sucres ajoutés et des graisses saturées. L'approche retenue est une approche volontaire du fait du contexte européen et du fait que beaucoup des produits consommés en Belgique sont produits ailleurs en Europe. Ces efforts font l'objet d'un monitoring indépendant piloté par Sciensano dans le cadre du projet Nutritrack. La piste réglementaire n'est pourtant pas exclue mais n'aurait de sens que si elle était envisagée au niveau européen avec l'établissement de valeurs-limites communes. En outre, pour qu'une législation nationale soit adoptée, elle doit être notifiée au niveau européen, car elle peut avoir des effets négatifs sur le marché intérieur. Les mesures doivent être proportionnées et dument justifiées pour la protection de la santé publique.

COMP1 | Reformulation des aliments transformés: le gouvernement a fixé des objectifs/normes/limitations/interdictions pour la composition de denrées alimentaires pour:

⁸⁰

⁸¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32023R1115&qid=1687867231461>

⁸² <https://www.health.belgium.be/nl/voeding/voedingsbeleid/wetgevend-en-normgevend-kader/codex-alimentarius>

⁸³ <https://professionals.broodengezondheid.be/regelgeving/convenant-bakkerszout/>

- la teneur en énergie, en nutriments critiques (graisses trans, sucres ajoutés, graisses saturées) ;
- l'utilisation d'ingrédients moins sains et moins écoresponsables ;
- la taille des portions de denrées alimentaires moins saines et/ou écoresponsables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

L'Arrêté royal du 2 septembre 1985 relatif aux pains et autres produits de la boulangerie (BS1985 11 07), fixait une teneur en sel maximale de 2,1% dans le pain.⁸⁴

L'Arrêté royal **mayonnaise**⁸⁵ du 26 mai 2016 stipule que la mayonnaise doit contenir au moins 70% de graisse et 5% de jaune d'œuf. Ces pourcentages étaient moins élevés auparavant. Le terme "traditionnel" ou un dérivé de celui-ci peut être utilisé en combinaison avec la dénomination "mayonnaise" dans la mesure où le produit a une teneur totale en matière grasse de minimum 80 % et une teneur en jaune d'œuf techniquement pur de minimum 7,5 %.

L'Arrêté royal **beurre**⁸⁶ fixe la teneur maximale en sel dans le beurre à 0.1%. C'est moins que dans les pays voisins. En raison du principe de réciprocité, les pays voisins avec plus de sel dans le beurre ont donc un avantage compétitif sur le marché belge.

L'Arrêté royal **crème glacée**⁸⁷ stipule que la crème glacée doit contenir au moins 8% de crème. C'est plus que dans les pays voisins.

Dans le cadre du **Plan fédéral Nutrition Santé**⁸⁸ et de sa stratégie globale pour la réduction du sel auprès de la population, le SPF Santé publique est à l'origine de la **Convention sur le sel**⁸⁹, établie avec la participation volontaire de la fédération de l'industrie alimentaire (FEVIA) et la fédération de commerces et des services (COMEOS). Cette Convention visait à une réduction de la consommation de sel par la population de 10% entre 2009 et 2012 par le biais de la réduction de sel dans les produits alimentaires et par la sensibilisation de la population sur les risques de l'excès de sel dans l'alimentation.

- La diminution progressive de la quantité de sel dans les produits alimentaires, entamée en 2009, touche essentiellement les produits à base de viande, les pains, les soupes déshydratées, les plats préparés et les fromages..
- Une diminution de 7,5% à 36% actuellement constatée dans la composition de ces types de produits, fait de cette convention une véritable réussite.⁹⁰
- En 2014, une étude consistant en une analyse d'urine pendant 24h sur un échantillon de 235 Belges a montré que la consommation de sel moyenne est de 9,5 g par jour contre 10,45 g/jour en 2009, soit 10% en moins, conformément à la Convention.⁹¹

Cette Convention a pris fin même s'il avait été convenu de conserver un statu quo. A l'exception du sel dans le pain, ceci n'est toutefois pas suivi systématiquement par le gouvernement fédéral.

Le 13 juin 2016, la Ministre de la Santé publique, Maggie De Block, en collaboration avec FEVIA (Fédération de l'industrie alimentaire belge) et COMEOS (Fédération pour le commerce et les services), signait la **Convention alimentation équilibrée**⁹². L'objectif de cette Convention est de contribuer à réduire de 5% l'apport calorique grâce à une diminution de la teneur en sucres et/ou

⁸⁴ https://ng3.economie.fgov.be/Nl/metrology/showole_nl.asp?cParam=3559A

⁸⁵ https://etaamb.openjustice.be/nl/koninklijk-besluit-van-26-mei-2016_n2016011248.html

⁸⁶ https://ng3.economie.fgov.be/Nl/metrology/showole_nl.asp?cParam=3548A

⁸⁷ https://ng3.economie.fgov.be/Nl/metrology/showole_nl.asp?cParam=3572A

⁸⁸ <https://www.health.belgium.be/nl/voeding/voedingsbeleid/voeding-en-gezondheid/nutritioneel-beleid>

⁸⁹ <https://www.health.belgium.be/nl/het-zout-convenant>

⁹⁰ <https://www.retaildetail.be/nl/news/food/minder-zout-belgische-voeding/>

⁹¹ <https://www.nature.com/articles/ejcn2010148>

⁹² <https://www.health.belgium.be/nl/het-convenant-evenwichtige-voeding>

graisses, et à une amélioration de la composition des produits alimentaires. Il est donc demandé, aux entreprises du secteur alimentaire, une optimisation de la composition de leurs produits par une augmentation de leur apport en fibres, en céréales complètes ou une réduction de leur teneur en sucres ajoutés, en graisses saturées et en calories, le but final étant de lutter contre l'obésité. Cette convention a été active de 2012 à 2017 et n'a pas vraiment été renouvelée. L'industrie elle-même prend cependant régulièrement de nouveaux engagements mais le gouvernement ne joue aucun rôle. Le 12/12/2023, les fédérations sectorielles FEVIA et Comeos ont lancé un successeur à cette convention, dans lequel elles reprennent des ambitions et engagements supplémentaires: **le Nutri-pact**⁹³. Il n'a toutefois pas été signé par l'actuel Ministre de la Santé publique Frank Vandenbroucke.

Dans le **Beyond Chocolate Partnership**, le gouvernement fédéral belge (Coopération belge au développement) a pris en 2018 des engagements avec le secteur belge du chocolat, le secteur du détail, les investisseurs sociaux, les organisations commerciales, les ONG et les instituts de connaissances avec pour ambition de ne plus avoir de déforestation (pour le chocolat belge) et d'obtenir un revenu décent pour les producteurs de cacao d'ici à 2030. A cet effet, le gouvernement a investi 2.5 millions d'euros.⁹⁴

Par analogie au Beyond Chocolate, plusieurs autres chaînes d'approvisionnement comme par exemple le soja, l'huile de palme et le café, ont été examinées dans le cadre du **"Beyond Food"**. A cet effet, une analyse approfondie a été menée par BASIC (Bureau d'Analyse Sociétale d'Intérêt Collectif), FTAO (Fair Advocacy Office) et l'Université d'Anvers⁹⁵. Le but de cette étude était d'identifier les principaux problèmes de durabilité de ces chaînes d'approvisionnement. Après cette étude, il a été conclu que la stratégie 'Beyond Food, comme annoncé précédemment, avait peu de sens et devait être examinée au cas par cas.⁹⁶ Jusqu'à présent, aucun objectif concret n'a encore été établi dans ce cadre.

En avril 2019, le logo Nutri-Score a été approuvé en Belgique. L'implémentation du Nutri-score a également pour objectif la reformulation des produits par les fabricants pour en améliorer le contenu nutritionnel (moins de sel, de sucres, de graisses saturées, plus de céréales complètes...).

COMP2 | Reformulation des repas de l'horeca: le gouvernement a fixé des objectifs/normes/limitations/interdictions pour la composition alimentaire des repas vendus dans l'horeca en ce qui concerne :

- la teneur en énergie, en nutriments critiques (graisses trans, sucres ajoutés, graisses saturées) et en sodium ;
- l'utilisation d'ingrédients moins sains et moins écoresponsables ;
- la taille des portions des repas vendus par les entreprises de denrées alimentaires et les services de livraison.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Actuellement, le gouvernement fédéral n'a pas d'actions de politique concrètes en cours à ce niveau.

En Belgique, le SPF Santé publique a été impliqué dans le programme **FOOD ("Fighting Obesity through Offer and Demand/ Lutter contre l'obésité en agissant sur l'offre et la demande)** (2009-2011). Le but de ce programme était d'améliorer la qualité nutritionnelle des repas proposés dans les restaurants. En tant que partenaire principal et coordinateur, Edenred a proposé à des représentants d'instances de santé publique, à des experts en nutrition, à des centres de recherche et à des

⁹³ <https://www.fevia.be/nl/pers/fevia-en-comeos-lanceren-een-coalitie-voor-gezondere-voedingskeuzes>

⁹⁴ <https://www.idhsustainabletrade.com/initiative/beyondchocolate/>

⁹⁵ https://drive.google.com/file/d/1fy-4h0apeAB83_oYP6pOVy2n__ne6lOI/view?pli=1

⁹⁶ <https://www.lachambre.be/doc/CCRI/pdf/55/ic1091.pdf>

universités dans six pays (Belgique, Tchéquie, France, Italie, Espagne et Suède) de constituer un consortium de partenaires. Malgré la fin du financement par l'UE en avril 2021, les partenaires ont décidé de tirer avantage des actions et des résultats et ils ont poursuivi leur activité dans le cadre d'un programme à long terme, auquel participe la Belgique.

DOMAINE 2 - L'ETIQUETAGE ALIMENTAIRE

“Il existe un système approuvé par le gouvernement pour l'étiquetage orienté vers le consommateur sur les emballages alimentaires et les menus des restaurants, afin que les consommateurs puissent facilement faire des choix alimentaires éclairés et éviter les allégations trompeuses.”

Répartition des compétences

Les principales compétences relatives au domaine d'action de l'étiquetage des aliments appartiennent au gouvernement fédéral, même si ce domaine d'action est une nouvelle fois majoritairement rempli par le droit européen. Par conséquent, le gouvernement fédéral entreprend principalement des actions pour transposer en droit interne les règlements européens repris ci-dessous. Les communautés et les régions peuvent toutefois, sur la base de leurs compétences (p. ex. agriculture), adopter également des normes en matière d'étiquetage de denrées alimentaires. Dans ce cadre, les communautés et les régions doivent toutefois respecter les règles fédérales, telles que fixées dans la législation sur le droit de la concurrence, sur les pratiques commerciales et sur la protection du consommateur.

Informations générales

Dans la **stratégie** européenne **De la ferme à la table**, il a été annoncé que “La Commission formulera une proposition d'étiquetage de la valeur nutritionnelle obligatoire harmonisée sur la face avant de l'emballage des denrées alimentaires et envisagera une proposition d'extension des indications obligatoires de l'origine ou de la provenance pour certains produits, tout en tenant bien compte des conséquences possibles pour le marché unifié. La Commission examinera également comment les allégations vertes volontaires peuvent être harmonisées et comment un règlement d'étiquetage pour l'alimentation durable, reprenant la valeur nutritionnelle et les aspects climatiques, environnementaux et sociaux des denrées alimentaires, peuvent être réalisés, ceci en synergie avec d'autres initiatives pertinentes.” Par ailleurs, un **cadre européen pour des Systèmes alimentaires durables** a également été annoncé. En tant que partie de ce cadre SAD, un cadre pour un étiquetage durable devrait également être annoncé. Tant les étiquettes nutritionnelles que les étiquettes d'impact sur l'environnement ne peuvent être introduites obligatoirement qu'au niveau européen, et sur une base volontaire au niveau fédéral. Jusqu'à présent, aucune décision à ce sujet n'a toutefois été prise.

Le **règlement UE 1169/2011** concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, adopté en 2011, prescrit qu'à partir du 13 décembre 2016, une liste du contenu en nutriments de la plupart des denrées alimentaires préemballées doit être indiquée sur l'emballage. Cette déclaration obligatoire de la valeur nutritionnelle donne des informations sur la teneur en énergie, en graisses, en graisses saturées, en glucides, en sucres, en protéines et en sel. La teneur en énergie et la quantité d'éléments nutritifs sont indiquées par 100 gr ou par 100 ml. En plus des six éléments nutritifs obligatoires, les éléments nutritifs suivants peuvent également être mentionnés : graisses mono-insaturées, graisses polyinsaturées, polyalcools, amidon et fibres. Les minéraux et vitamines peuvent également être mentionnés s'ils sont présent en quantités significatives. La vente en ligne est également régie par ce règlement. Par ailleurs, les Etats-membres sont autorisés, en vertu du **règlement 1169/2011**, à **introduire volontairement un logo indiquant leur choix alimentaire**. Ceci ne peut toutefois pas être imposé.

Le **règlement 1924/2006** établit des règles européennes sur l'utilisation des allégations nutritionnelles et de santé et leurs conditions d'utilisation. Depuis juillet 2009, seules les allégations nutritionnelles énumérées dans l'annexe du règlement sont autorisées. Les allégations nutritionnelles (relatives à la valeur énergétique ou à la présence/absence de nutriments, c'est-à-dire des allégations telles que “zéro calorie”, “faible teneur en matières grasses” ou “teneur réduite en sucre”) sont autorisées si elles sont énumérées dans l'annexe du règlement et si elles remplissent les conditions d'utilisation. L'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) est chargée d'évaluer les preuves scientifiques étayant les allégations de santé. Les allégations de

santé approuvées et rejetées sont inscrites dans le registre des allégations approuvées et rejetées de la Commission européenne. Selon le règlement, les allégations nutritionnelles et de santé ne peuvent être utilisées que si elles sont conformes à des profils nutritionnels spécifiques (qui restent à établir), afin d'éviter qu'elles ne soient utilisées pour des denrées alimentaires dont la composition nutritionnelle a un impact négatif sur la santé, c'est-à-dire une teneur élevée en graisses saturées, en sucre ou en sel. Toutefois, ces profils nutritionnels n'ont pas encore été établis et sont en attente depuis 2010.

Depuis le 8/12/2023, l'étiquette d'un vin doit indiquer les valeurs énergétiques et les ingrédients. Ces informations peuvent toutefois aussi être indiquées par voie électronique (p. ex. au moyen d'un code QR code)⁹⁷.

Depuis 2021, une étiquette est ajoutée à de nombreux produits alimentaires en Belgique, de l'application anti-gaspillage '**Too Good To Go**'. Dans cette campagne, le label doit faire en sorte que les consommateurs interprètent correctement les dates de préemption "à consommer de préférence avant" et "à utiliser de préférence avant".⁹⁸ La campagne a été approuvée par l'Agence fédérale pour la sécurité de la chaîne alimentaire, mais n'implique pour le reste pas le gouvernement fédéral.

LABEL3 | Etiquetage sur l'emballage: le gouvernement souscrit à des « étiquettes front-of-pack (FOP) cohérentes » pour communiquer de manière intuitive des informations nutritionnelles (p. ex. Nutri-Score) en/ou des informations sur l'impact écologique (p. ex. score basé sur une analyse du cycle de vie). Les systèmes sont applicables à tous les produits alimentaires et doivent permettre aux consommateurs d'évaluer aisément l'effet sur la santé et/ou sur l'environnement d'un produit.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

En avril 2019, le logo **Nutri-Score** a été approuvé en Belgique. Ce logo a été créé en France sur la base de preuves scientifiques et il se trouve sur la face avant des emballages pour mieux informer le consommateur de la valeur nutritionnelle des aliments. Le Nutri-Score se calcule à l'aide d'une méthode validée scientifiquement. Pour obtenir le score final du produit par 100 g ou 100 ml, le calcul tient compte de la quantité d'éléments à favoriser (la teneur en fruits et légumes, légumineuses, fibres, noix et protéines) et d'éléments à limiter (la teneur en sucres, sel, graisses saturées et calories). Ce logo peut uniquement être introduit sur une base volontaire et ne peut donc pas être imposé.⁹⁹ A compter du 1er janvier 2024, le Nutri-Score est calculé d'une manière plus rigoureuse. L'algorithme a été retravaillé par un comité scientifique au niveau européen.

En ce qui concerne les **labels environnementaux** de l'alimentation, le gouvernement fédéral ne se prononce actuellement pas encore. Un certain nombre de projets-pilotes sont en cours dans le secteur privé. Ici aussi, la dépendance par rapport à la législation européenne est grande.

Il s'agit d'une question qui devrait être réglementée au niveau européen par le biais du règlement FIC (EU1169/2011) et de l'UE 1924/2006.

Le gouvernement fédéral continue de demander à la Commission européenne d'établir des profils nutritionnels, de limiter l'utilisation d'allégations nutritionnelles et de santé pour les produits présentant un profil malsain et d'insister sur le développement d'un étiquetage nutritionnel obligatoire harmonisé au niveau européen (FOPNL) afin de faciliter le choix d'une alimentation saine. Ce point a également fait l'objet d'une attention particulière au cours de la présidence belge de l'Union européenne : événement sur FOPNL.

⁹⁷ Verordening 2021/2117

⁹⁸ <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2021/09/28/label-tegen-voedselverspilling/>

⁹⁹ <https://www.health.belgium.be/nl/de-nutri-score-0>

LABEL4 | Etiquetage des menus horeca: le gouvernement souscrit à une indication simple, claire et visible de l'aspect sain et écoresponsable des repas/produits figurant au menu des restaurants de service rapide, permettant aux consommateurs d'interpréter facilement la qualité, la valeur énergétique et l'impact environnemental des denrées alimentaires et des repas vendus dans ces restaurants de service rapide.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune action n'a été observée à cet égard.

DOMAINE 3 – PROMOTION DE L'ALIMENTATION

“Le gouvernement applique une politique intégrale afin de limiter l'influence de la promotion pour les denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables via différents canaux. Par ailleurs, le gouvernement stimule (la promotion de) la consommation alimentaire saine et écoresponsable.”

Répartition des compétences

Le gouvernement fédéral est compétent pour "les informations visant à promouvoir la vente d'un produit ou d'un service au public, (...) quel que soit le produit ou le service auxquels elles se rapportent" (Avis C. Etat n°20.365/1). En principe, les communautés sont compétentes pour réglementer la publicité commerciale à la radio et à la télévision, mais pas pour les produits ou services relevant d'une matière pour laquelle le gouvernement fédéral est compétent. Il est bien établi que les dispositions réglementant la publicité ou le parrainage de produits nocifs dans le but de protéger la santé publique relèvent de la compétence fédérale exclusive en matière de réglementation alimentaire, même pour la publicité à la radio et à la télévision (PROMO1). Le législateur fédéral reste compétent pour la publicité faite par le biais d'autres formes de télécommunications, comme les médias sociaux (PROMO2).

Pour les produits tels que le tabac, l'alcool, les médicaments et les traitements médicaux, la compétence fédérale en matière de publicité pour ces types de produits s'applique pleinement si l'interdiction touche des événements qui relèvent de la compétence des entités fédérées, tels que les événements automobiles et de sports motorisés et les événements culturels (Avis C. Etat n° 26.213/8, confirmé dans CC n° 102/99 du 30 septembre 1999) ou des événements qui se déroulent dans des infrastructures appartenant à une région ou qui sont directement ou indirectement subventionnées par cette région (CC n° 36/2001 du 13 mars 2001). Toutefois, il n'est pas certain que la même répartition des compétences puisse s'appliquer à la publicité pour les aliments mauvais pour la santé (PROMO3 & 4).

La publicité sur les emballages est une compétence purement européenne (PROMO6).

En outre, les autorités communautaires, régionales et fédérales sont habilitées à mener des campagnes publiques visant à promouvoir une consommation alimentaire saine et respectueuse de l'environnement, si cela contribue à la réalisation d'un objectif pour lequel elles sont compétentes (PROMO7). Enfin, il convient de mentionner que l'Europe dispose également de compétences en matière de publicité par le biais des médias audiovisuels, des sites web, des médias sociaux et des associations sportives. À cette fin, les politiques publiques des États membres devraient être alignées sur les cadres européens.

Informations générales

Au niveau européen règle la **Directive (EU) 2018/1808** la fourniture de services de médias audiovisuels. Cette directive a pour objectif d'harmoniser les règles relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels, compte tenu de l'évolution des réalités du marché. La directive prévoit un cadre juridique fixant des normes et prescriptions minimales, mais laissant aux États-membres de l'UE la liberté d'introduire des règles plus détaillées ou plus sévères. Selon la Directive (UE) 2018/1808, les communications commerciales audiovisuelles doivent être facilement reconnaissables comme telles et les communications commerciales audiovisuelles clandestines sont interdites. Le placement de produits est interdit dans les programmes pour enfants réalisés après le 19 décembre 2019. Par ailleurs, la directive prescrit uniquement que les États membres doivent encourager l'utilisation de la corégulation et la promotion de l'autorégulation au moyen des codes de conduite concernant les communications commerciales audiovisuelles inappropriées accompagnant les programmes pour enfants ou incluses dans ces programmes, et relatives à des denrées alimentaires ou des boissons contenant des nutriments ou des substances ayant un effet nutritionnel ou physiologique, notamment les matières grasses, les acides gras trans, le sel ou sodium et les sucres, dont la présence en quantités excessives dans le régime alimentaire global n'est pas recommandée.¹⁰⁰

En Belgique, l'autorégulation est le processus régulateur le plus utilisé à ce jour. Un avis récent¹⁰¹ du Conseil supérieur de la santé fait toutefois apparaître que cette approche est inefficace pour réduire l'exposition des enfants et des jeunes à de la publicité pour une alimentation mauvaise pour la santé. Le CSS a rédigé un avis sur le marketing des aliments malsains auprès des enfants. Dans cet avis scientifique, qui propose des lignes directrices aux responsables des politiques en matière de santé publique ainsi qu'aux autres parties prenantes concernées, le Conseil supérieur de la Santé de Belgique émet un avis sur l'exposition des enfants, y compris des adolescents, aux aliments malsains par le biais des médias et du marketing en Belgique. Cet avis vise à fournir aux responsables des politiques en matière de santé publique ainsi qu'aux autres parties prenantes concernées des recommandations précises pour réduire l'exposition des enfants, y compris les adolescents, aux aliments malsains par le biais des médias et du marketing en Belgique.

Ces dernières années, le secteur alimentaire belge s'est engagé à pratiquer un marketing responsable par le biais de deux initiatives d'autorégulation. D'une part, **depuis 2005, le Code de publicité** prescrit des principes qui s'appliquent à toutes les formes de publicité destinées aux consommateurs pour des produits alimentaires disponibles sur le marché belge. Le **Jury d'Éthique Publicitaire (JEP)** contrôle le respect de ces principes et établit un rapport chaque année. D'autre part, 53 entreprises individuelles ont également signé le **Belgian Pledge** depuis 2012, par lequel elles s'engagent à limiter le marketing auprès des enfants à des produits répondant à des critères nutritionnels spécifiques. Ces dernières années, le Belgian Pledge a évolué en proposant notamment des critères plus stricts et une extension aux médias sociaux et aux influenceurs.

À partir du 1er juin, le secteur ira plus loin en intégrant le Belgian Pledge dans le nouveau Code de publicité pour les denrées alimentaires. Par conséquent, les règles s'appliqueront à toutes les entreprises alimentaires et à tous les négociants qui font de la publicité pour leurs produits alimentaires et leurs boissons sur le marché belge. Le nouveau Code de publicité contiendra donc à la fois les principes généraux et les restrictions applicables au marketing destiné aux enfants. Pour

¹⁰⁰ https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/20221010_hgr-9527_reclame_ongezonde_voeding_voor_kinderen_vweb.pdf

¹⁰¹ <https://www.health.belgium.be/nl/advies-9527-marketing-van-ongezond-voedsel-gericht-op-kinderen>

la rédaction du Code, Comeos, Fevia et l'UBA ont pu s'appuyer sur l'expertise de l'asbl Centre de la Communication.¹⁰²

- La publicité pour les denrées alimentaires destinées spécifiquement aux enfants de moins de 13 ans n'est pas autorisée, à moins que ces aliments ne répondent aux critères nutritionnels définis dans le EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juin 2023.
- Dans le cadre du Belgian Pledge, on entend par « publicité pour les denrées alimentaires » : les publicités payantes ou messages commerciaux pour des produits alimentaires et boissons, y compris les communications marketing qui utilisent sous licence des personnages médiatiques (vivants ou animés) et de jeux vidéo qui plaisent aux enfants de moins de 13 ans. Les personnalités, personnages ou mascottes propres à l'entreprise ne relèvent pas du champ d'application du Belgian Pledge. Dans le cadre du Belgian Pledge, on entend par « spécifiquement destiné aux enfants de moins de 13 ans » un public composé d'au moins 30 % d'enfants de moins de 13 ans. S'il est difficile de déterminer les catégories d'âge du public, d'autres facteurs peuvent être pris en compte, tels que l'impression générale de la communication (attirait pour les enfants), le langage, la forme et l'animation, les jeux et activités ludiques, etc.
- Pour certains produits, la publicité n'est jamais autorisée auprès des enfants de moins de 13 ans, comme le stipule l'EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juin 2023. Il s'agit notamment des boissons rafraîchissantes, des glaces, des chips, du sucre et des produits à base de sucre, y compris le chocolat et les produits à base de chocolat, des confitures et marmelades, du miel et des sirops, et des confiseries non chocolatées.
- Les principes mentionnés ci-dessus s'appliquent aux médias imprimés, au cinéma, au placement de produits, etc.
- La communication sur des denrées alimentaires n'est pas autorisée dans les écoles primaires, excepté à des fins pédagogiques et sur demande ou avec l'accord de la direction de l'école.

Les emballages, publicités en magasin et point de vente ainsi que toute forme de communication marketing n'étant pas sous le contrôle direct de l'entreprise (comme le contenu généré par les utilisateurs) ne relèvent pas du champ d'application du Belgian Pledge.

PROMO1 | Limiter la publicité visant les enfants dans les médias de radiodiffusion: le gouvernement mène une politique efficace pour limiter l'exposition à et la forte de la promotion des denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables adressées aux enfants et aux jeunes via les médias de radiodiffusion (télévision et radio).

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Il n'existe actuellement aucune réglementation au niveau fédéral pour limiter la publicité via les médias de radiodiffusion adressée aux enfants.

¹⁰² <https://www.jep.be/lancering-van-de-nieuwe-reclamecode-voor-voedingsmiddelen/>

L'autorité fédérale a suivi la rédaction de l'avis du CSS et lors de sa publication, a co-organisé avec le CSS un Symposium sur le marketing alimentaire pour des aliments néfastes chez les enfants en décembre 2022.

L'autorité fédérale suit depuis 2007, les travaux du Working Group on Marketing Reduction to children de l'OMS-Europe, ceci afin d'envisager d'implémenter des mesures plus contraignantes en matière de marketing alimentaire en Belgique.

PROMO2 | Limiter la publicité visant les enfants en ligne et sur les médias sociaux: le gouvernement mène une politique efficace pour limiter l'exposition à et la forte promotion des denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables adressées aux enfants et aux adolescents, en ligne et via les médias sociaux.

Apreçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Activités concernant la politique multilatérale sur la réduction du marketing digital pour les substituts de l'allaitement : le gouvernement fédéral participe activement aux consultations internationales sur la réduction du marketing digital pour les substituts de l'allaitement (WHA, OMS-Europe)¹⁰³. Une action internationale est nécessaire sur les médias sociaux.

PROMO3 | Limiter la publicité visant les enfants (autres): le gouvernement mène une politique efficace pour limiter l'exposition à et la forte promotion des denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables adressées aux enfants et aux adolescents, via des médias autres que les emballages (PROMO5), en ligne et via les médias sociaux (PROMO2) (p. ex. magazines, publicité dans les cinémas, placement de produits, intégration de marque, marketing direct).

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PROMO4 | Limitation de la publicité visant les enfants dans les espaces publics: le gouvernement mène une politique efficace pour veiller à ce que les aliments mauvais pour la santé

¹⁰³ <https://www.who.int/publications/i/item/9789240084490>

et non écoresponsables ne fassent pas l'objet d'une promotion commerciale auprès des enfants et des adolescents dans les endroits où des enfants sont rassemblés (p. ex. écoles maternelles, écoles, événements sportifs et culturels).

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PROMO5 | Limitation de la publicité sur les emballages pour enfants: le gouvernement mène une politique efficace pour veiller à ce que les aliments mauvais pour la santé et non écoresponsables ne fassent pas l'objet d'une promotion commerciale auprès des enfants et des adolescents, sur les emballages alimentaires.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard. L'interdiction de l'usage de personnages attractifs sur des produits alimentaires riches en sucres, sel et graisses saturées doit faire l'objet d'une décision politique forte afin de faire l'objet d'une réglementation. Ceci est également une condition sine qua non dans le cas de la limitation du marketing en télé et online.

PROMO6 | Limitation de la publicité pour les adultes: le gouvernement mène une politique efficace pour limiter la promotion d'aliments moins bons pour la santé et non écoresponsables dans tous les médias susmentionnés et dans les endroits publics, dont :

- médias audiovisuels (TV, radio)
- médias en ligne et sociaux
- médias non radiodiffusés autres que les médias en ligne et sociaux
- endroits publics (p. ex. publicité extérieure dans les gares, bus, événements sportifs et culturels)

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PROMO7 | Gestion active des normes: le gouvernement entreprend des actions pour influencer positivement les normes sociales et personnelles en investissant dans des campagnes publiques étayées scientifiquement dans les médias et les endroits publics, ainsi qu'en misant sur l'éducation. Les campagnes misant sur la sensibilisation et l'éducation à propos du gaspillage alimentaire sont également concernées. Dans le cadre de cette gestion active des normes, le gouvernement n'octroie de plus aucun subside pour la promotion de produits alimentaires mauvais pour la santé et non écoresponsables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

La souscription en 2019 au **Nutri-Score** comme label FOP par la Ministre belge de la Santé publique, Maggie De Block, a été accompagnée de quelques campagnes publiques financées par le gouvernement fédéral¹⁰⁴. Deux spots publicitaires¹⁰⁵ et un dépliant¹⁰⁶ ont été mis au point. Le but de ces campagnes était de créer une prise de conscience au sujet du Nutri-Score, de renforcer la confiance dans ce label étayé scientifiquement et de communiquer la façon de l'utiliser. Ces campagnes étaient toutefois uniques et des campagnes de suivi n'ont pas été prévues.

En 2009, le **SPF Santé publique a lancé la campagne "Stop le sel"**¹⁰⁷. Le but de cette campagne était une sensibilisation sur la consommation de sel auprès du grand public.

À l'occasion de la journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages alimentaires, le SPF Santé vous dévoile une vidéo d'animation¹⁰⁸ sur l'utilisation des différentes dates de péremption afin de limiter le gaspillage alimentaire tout en préservant sa santé.

La **DG Environnement** du Service public fédéral **Santé publique, sécurité de la chaîne alimentaire et environnement** a développé une stratégie, **BeBiodiversity**, visant à mener des actions en matière de biodiversité. Cette stratégie permet de respecter des actions plus rapides en ce qui concerne les engagements de la Belgique en matière de biodiversité, dans le cadre du **Plan stratégique 2011-2020 de la Convention sur la diversité biologique**. La stratégie BeBiodiversity a deux objectifs principaux, à savoir (1) sensibiliser et soutenir les entreprises à entreprendre volontairement des actions de maintien de la biodiversité et des services écosystémiques et (2) donner des moyens aux citoyens-consommateurs pour qu'ils puissent choisir davantage des produits et des producteurs respectueux de la biodiversité. Dans le cadre de cette stratégie, une campagne de communication a été lancée le 21 avril 2017, avec la réalisation d'un site web¹⁰⁹. Ce site web a pour but de sensibiliser, d'informer et de mobiliser les citoyens et les entreprises et de mettre en lumière les actions du gouvernement. Au sujet de l'alimentation en particulier, ce site web décrit 9 conseils au sujet des efforts concrets que les citoyens peuvent faire personnellement en faveur de la faune et de la flore.

Dans le cadre du **Plan fédéral de développement durable (PFDD)**¹¹⁰, le gouvernement fédéral souhaite faciliter le choix de produits durables. En ce qui concerne l'alimentation en particulier, cela se limite principalement à une sensibilisation et à une information: "Mener des actions, sous le pilotage du SPF SSCE, afin de diriger le consommateur vers une alimentation plus saine et durable (grâce par exemple à l'implémentation du logo Nutri-Score sur les produits alimentaires, à la diffusion des nouvelles Food Based Dietary Guidelines du Conseil supérieur de la santé, aux conventions avec le secteur (réduction de la teneur en sel, sucres, énergie par une reformulation de la composition des produits). Ces actions sont menées dans le cadre de la poursuite du **Plan Fédéral Nutrition-Santé 2021-2030**." (p 67) A ce jour, ce dernier plan n'a toujours pas été implémenté.

¹⁰⁴ <https://www.health.belgium.be/nl/de-nutri-score-0>

¹⁰⁵ <https://youtu.be/-DXDDt96NSM>

¹⁰⁶

https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/folder_nutriscore_nl_def_vertical.pdf

¹⁰⁷ <https://www.health.belgium.be/nl/stop-het-zout#:~:text=Om%20ziekten%20als%20obesitas%2C%20diabetes,zout%20in%20onze%20voeding%20beperken.>

¹⁰⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=6ZvxYXLgfJ4>

¹⁰⁹ <https://bebiodiversity.be/nl/en-ik-wat-kan-ik-doen/ik-eet/>

¹¹⁰ https://www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/content/fpdo_2021_nl.pdf

Le gouvernement fédéral n'accorde aucune subvention pour la promotion d'aliments malsains ou nuisibles à l'environnement.¹¹¹

Depuis 2006, la Belgique a développé un Plan Alimentation et Santé afin d'améliorer les habitudes alimentaires et le niveau d'activité physique de la population belge, dans le but de réduire la prévalence du surpoids, de l'obésité, du diabète de type 2, des maladies cardiovasculaires et de certains types de cancer. Au cours de ce premier plan, de nombreux supports de campagne ont été développés pour des spots TV, et diverses brochures ont été élaborées dans le cadre du PNNS pour des groupes d'âges spécifiques et des publics cibles.

Dans le cadre du plan Fédéral Nutrition Santé, diverses affiches liées à la promotion de l'allaitement maternel ont été créées.

DOMAINE 4 - OFFRE ALIMENTAIRE

“Le gouvernement a implémenté une politique visant à stimuler une offre alimentaire saine et écoresponsable dans les institutions financées par l'Etat et le gouvernement stimule et soutient activement les entreprises privées à mener également une telle politique.”

Répartition des compétences

La répartition des compétences pour l'offre d'une alimentation saine et écoresponsable dépend généralement l'objet de la mesure. Pour la réalisation des objectifs de la politique agricole commune, les régions peuvent être considérées comme compétentes, alors que dans le cadre des soins de santé préventifs et de l'aide aux personnes, ce sont plutôt les communautés qui sont compétentes. C'est ainsi que les régions pourraient être considérées comme compétente pour stimuler la consommation de légumes, fruits et produits laitiers dans les écoles, même si elle doit veiller à ce que cette mesure ait un rapport avec la politique agricole. La stimulation « d'habitudes alimentaires saines » via des instruments éducatifs et des informations est plutôt une compétence communautaire en matière de politique sanitaire.

Informations générales

Le programme **'Des fruits à l'école' de l'UE**, lancé pendant l'année scolaire 2009-2010, a été globalisé le 1er août 2017 au programme 'lait à l'école' de l'UE pour en faire un seul cadre juridique basé sur le règlement relatif au nouveau règlement fruits, légumes et lait à l'école (**Règlement (UE) n°2016/791**). Le programme est financé au départ de la politique agricole commune de l'UE et soutient l'approvisionnement en fruits, légumes, lait et produits laitiers aux écoles dans l'ensemble de l'UE dans le cadre d'un programme d'information plus vaste sur l'agriculture européenne et les avantages d'une alimentation saine. Il offre un financement aux Etats-membres sur la base du nombre d'élèves et du niveau de développement du pays. L'exécution du programme est confiée aux gouvernements nationaux ou régionaux mais pour obtenir un financement, ceux-ci doivent distribuer fruits, légumes et produits laitiers dans les écoles et implémenter des mesures éducatives, comme des visites à la ferme et au marché, du matériel éducatif distribué aux enseignants et des jeux interactifs sur l'enseignement et l'alimentation. Ils doivent en outre contrôler et évaluer régulièrement l'exécution. Les aliments contenant des sucres ajoutés, du sel, des graisses, des

¹¹¹ <https://www.health.belgium.be/nl/borstvoeding-natuurlijk>

édulcorants ou des exhausteurs de goût artificiels sont exemptés du programme : à titre d'exception, des quantités réduites de sucres ajoutés, de sel et de graisse sont autorisées par les autorités de santé/alimentaires des Etats-membres. Les Etats-membres fixent la fréquence et la durée de la distribution de ces aliments.

La stratégie européenne **De la ferme à la table**¹¹², annonçait le développement de critères minimaux pour l'achat d'aliments durables dans cadres de catering institutionnels. En conséquence, de tels critères sont à présent prévus, depuis 2019 (non contraignants) qui soutiennent les Etats-membres pour leur permettre de conclure des marchés publics 'écologiques' ('**Green Public Procurement**')¹¹³. Ces critères sont disponibles pour plusieurs secteurs, y compris le catering et les distributeurs¹¹⁴. Bien que ces critères ne soient pas contraignants, ce sont les Etats-membres qui peuvent les utiliser et déterminer dans quelle mesure ils peuvent être intégrés dans leur politique.

PROV1 | Politique d'achat des écoles: le gouvernement veille à ce qu'une politique claire et cohérente (y compris normes alimentaires) soit menée dans les écoles et dans les infrastructures destinées aux jeunes enfants pour les activités liées à l'alimentation (cantines, nourriture lors d'événements, collecte de fonds, promotions, distributeurs, etc.) afin d'encourager des choix alimentaires sains et écoresponsables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PROV2 | Politique d'achat des autres établissements publics: le gouvernement veille à ce qu'une politique claire et cohérente soit menée dans les établissements publics en matière d'offre alimentaire (cantines, nourriture lors d'événements, collecte de fonds, promotions, distributeurs, etc.) afin de proposer et d'encourager des choix alimentaires sains et écoresponsables (p. ex. dans les hôpitaux et établissements de soins, dans les universités, normes alimentaires pour les cantines publiques, les événements publics, les banques alimentaires, l'armée, les prisons).

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Conformément à la circulaire du **16 mai 2014**,¹¹⁵ les instances adjudicatrices fédérales sont censées tenir compte de l'impact sur les aspects environnementaux, sociaux et économiques lorsqu'elles lancent une offre de marché public.

¹¹² https://food.ec.europa.eu/document/download/472acca8-7f7b-4171-98b0-ed76720d68d3_en?filename=f2f_action-plan_2020_strategy-info_en.pdf

¹¹³ https://green-business.ec.europa.eu/green-public-procurement_en

¹¹⁴ <https://circabc.europa.eu/ui/group/44278090-3fae-4515-bcc2-44fd57c1d0d1/library/9cd7f542-d33c-43f6-91af-b3838c08c395/details>

¹¹⁵

http://gidsvoorduurzameaankopen.be/sites/default/files/content/download/files/omzendbrief_16_mei_2014_bs_21_mei_2014.pdf

La **Stratégie fédérale de développement durable) (2021)**¹¹⁶ propose un effort visant à faire davantage la promotion d'une alimentation durable dans les restaurants fédéraux (p.31).

PFDD: PROMOUVOIR DES PRATIQUES DURABLES DANS LE CADRE DE LA PASSATION DES MARCHÉS PUBLIC (3.2.) via:

- 3.2.1. Révision de la circulaire du 16 mai 2014 relative à l'intégration des critères de durabilité dans tous les marchés publics de biens et de services.
- 3.2.7. Mettre à jour la fiche alimentation du guidedesachatsdurables.be sur la base de la stratégie « De la Ferme à la Table »

PROV3 | Normes d'achat: le gouvernement veille à l'existence de normes d'achat claires et cohérentes pour les denrées alimentaires dans les établissements publics, afin de proposer et d'encourager des choix alimentaires sains et écoresponsables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Pour remplir les conditions de la **circulaire du 16 mai 2014**¹¹⁷, des critères sont prévus dans le 'guide des achats durables'. Pour l'alimentation et les boissons s'appliquent principalement les 6 principes suivants¹¹⁸. Notons que la 'santé' n'en fait pas partie.

- **Produits saisonniers:** des légumes frais et/ou surgelés, des fruits et du poisson sont proposés conformément au calendrier des saisons. P. ex. X% de l'offre se compose de produits saisonniers.
- **Produits biologiques:** utilisation de produits portant le label 'bio-garantie' (ou équivalent). P. ex. au moins le café, le thé, le lait, le pain, 1 jus de fruits, 1 soda et 1 dessert sont d'origine biologique.
- **Distances de transport courtes:** des produits de courte distance sont autant que possible proposés. P. ex. X% du menu se composent de produits locaux ayant une distance de transport courte.
- **Offre végétarienne:** une alternative végétarienne est proposée dans le menu. P. ex. 20% des repas (ou des produits pour les tartines) sont végétariens et/ou un jour de la semaine, le menu est exclusivement végétarien ('Jeudi Repas végétarien').
- **Produits Fairtrade:** pour l'utilisation de produits non locaux, le choix se porte de préférence sur des produits issus du commerce équitable (label Fairtrade). P. ex. X% du café, du thé, du chocolat et des jus exotiques portent le label Fairtrade.
- **Bien-être animal et écologie:** poisson, oeufs et autres produits: le choix se porte sur du poisson issu d'une pêche durable (certification MSC ou similaire) et sur des œufs de poules élevées en plein air ou bio. P. ex. aucune espèce de poisson menacée n'est mise au menu.

Le Plan fédéral de développement durable (PFDD) comporte une ligne d'action visant à **promouvoir les pratiques durables dans le cadre de la passation de marchés publics**. Dans ce cadre, il est question d'une actualisation de la fiche alimentaire du guide des achats durables et ce, sur la base de la stratégie européenne « De la ferme à la table »¹¹⁹.

¹¹⁶ <https://www.duurzameontwikkeling.be/nl/icdo/werkgroepen/federale-strategie-duurzame-ontwikkeling>

¹¹⁷

http://gidsvoorduurzameaankopen.be/sites/default/files/content/download/files/omzendbrief_16_mei_2014_bs_21_mei_2014.pdf

¹¹⁸ <https://guidedesachatsdurables.be/nl/downloads/voeding3>

¹¹⁹ <https://www.duurzameontwikkeling.be/nl/icdo/werkgroepen/federale-strategie-duurzame-ontwikkeling>

PROV4 | Support public et formation: le gouvernement veille à l'existence de bons systèmes de support et de formation afin d'aider les écoles et les autres organisations du secteur public à respecter la politique et les directives pour des services alimentaires sains et écoresponsables. Les mesures de support destinées à lutter contre le gaspillage alimentaire sont également repris ici.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Comme instrument de la politique fédérale d'achats durables, l'**Institut fédéral pour le développement durable (IFDD)** a établi plusieurs **fiches-produits** reprenant des directives pour des achats publics durables, y compris une fiche pour l'alimentation et les boissons. Ces fiches ont été actualisées en 2016¹²⁰ et s'adressent aux acheteurs du gouvernement fédéral. Dans ces fiches, les acheteurs peuvent trouver toutes les informations pertinentes leur permettant de rendre leur cahier des charges durable: nouvelles tendances sur le marché, instruments et outils pratiques, critères objectifs pour l'intégration de la durabilité dans les cahiers de charges et indications pour une éventuelle argumentation de la part des fournisseurs. Les critères ont été décrits sous l'indicateur précédent, PROV3. Plusieurs fiches de critères existent et sont régulièrement actualisées

- Alimentation, boissons, restauration (2024)
- Ustensiles pour boire et manger (2021)
- Distributeurs automatiques (2020)
- Papier ingraissable (sandwichs, papier de cuisson...) (2019)
- Filtres à thé et à café (2019)

Formation IFA "marché publics durables" 2x/an destinée aux acheteurs publics professionnels.
<https://bosa.belgium.be/fr/trainings/marches-publics-trajet-de-formation-lecole-royale-militaire>

PROV 5 | Soutien aux acteurs particuliers: le gouvernement stimule et soutient activement les entreprises particulières à proposer une alimentation et des repas sains et écoresponsables et à en assurer la promotion sur leurs lieux de travail afin de promouvoir ainsi des choix alimentaires sains et écoresponsables. Les mesures de soutien aux acteurs particuliers afin de lutter contre le gaspillage alimentaire sur le lieu de travail sont également reprises ici.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

BiodiversiTree est un outil cofinancé par l'autorité fédérale et les 3 régions et recevant l'appui scientifique de l'Institut royal des sciences naturelles de Belgique.¹²¹ Il s'agit d'un outil qui aide les entreprises à choisir des actions sur la biodiversité, à la mesure de l'entreprise. Un soutien est ainsi

¹²⁰ https://gidsvoorduurzameaankopen.be/sites/default/files/content/download/files/fi_voedsel_en_dranken_nl_0.pdf

¹²¹ <https://www.biodiversitree.be/nl/startpagina>

apporté pour trouver des informations et des contacts, ainsi qu'un site web où des conseils ciblés peuvent être trouvés, une plateforme où des informations peuvent être échangées ainsi que des réponses aux questions des entreprises.

Le **Guide pour des achats durables** de l'IFDD a été en première instance rédigé pour soutenir les achats publics. Il y est toutefois explicitement mentionné que les acheteurs commerciaux eux aussi peuvent trouver de l'inspiration dans le guide.

Guide Evènements durables: <https://evenementdurable.belgium.be/fr>

L'Institut Fédéral pour le Développement Durable vous propose un outil qui vous servira de guide dans l'organisation de votre événement et vous permettra également d'évaluer à quel point l'événement que vous organisez est durable. Le volet alimentation durable y est central.

DOMAINE 5 - COMMERCE DE DETAIL ALIMENTAIRE

“Le gouvernement a mis en œuvre des politiques et des programmes visant à encourager la disponibilité d'aliments sains et écoresponsables et à limiter la disponibilité d'aliments mauvais pour la santé et non écoresponsables dans les quartiers (par exemple, politique d'aménagement du territoire sur la densité et l'emplacement des fournisseurs de denrées alimentaires), l'horeca et le commerce de détail (par exemple, approvisionnement et positionnement des produits).”

Répartition des compétences

En vertu de leurs compétences en matière d'aménagement du territoire et d'urbanisme, les régions sont chargées de délivrer les autorisations d'exploitation des établissements horeca et de commerce de détail. Elles sont également chargées de réglementer les plans d'affectation et les permis d'exploitation. Dans ce contexte, il convient également de mentionner les compétences étendues des autorités locales.

RETAIL1 | Plans restrictifs d'affectation: les lois et la politique d'affectation sont appliquées par le gouvernement pour fixer des limites à la densité ou à l'installation de restaurants de service rapide ou d'autres points de vente qui vendent principalement de l'alimentation moins saine et moins écoresponsable.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

RETAIL2 | Plans d'affectation de soutien: les lois et la politique d'affectation sont appliquées par le gouvernement pour stimuler la disponibilité des points de vente qui vendent principalement de l'alimentation plus saine et plus écoresponsable (p. ex. légumes frais et fruits) et/ou l'accès à ces points de vente (p. ex. heures d'ouverture, fréquence, pour les marchés p. ex.).

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

RETAIL3 | Offre et promotion dans les supermarchés: le gouvernement propose des systèmes de support (et des directives fondées sur des preuves) qui renforcent l'offre et la promotion d'aliments sains et écoresponsables dans les supermarchés et inversement pour les denrées alimentaires moins saines et écoresponsables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

RETAIL4 | Offre et promotion dans l'horeca: le gouvernement propose des systèmes de support (et des directives fondées sur des preuves) qui renforcent l'offre et la promotion d'aliments sains et écoresponsables dans l'horeca et inversement pour les denrées alimentaires moins saines et écoresponsables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

En 2019, à l'initiative du ministre fédéral de l'Agriculture (de l'époque), une **charte a été signée pour la promotion de la viande bovine belge dans les établissements de restauration**¹²², coparrainée par l'Horeca Vlaanderen, l'Horeca Brussel, l'Horeca Wallonie, le Boerenbond, le Syndicat général des exploitants agricoles, les Fédérations agricoles wallonnes et Eurotoques. Dans cette charte:

¹²² <https://economie.fgov.be/fr/themes/ventes/reglementation/regles-de-conduite/accords/charte-horeca-pour-la>

- Les éleveurs s'engagent sur la traçabilité, le bien-être animal et l'alimentation animale durable
- Les abattoirs s'engagent sur le bien-être animal, la traçabilité et le suivi de la qualité
- L'Horeca pour promouvoir la viande bovine belge, organiser des formations et faire connaître les morceaux de viande bovine moins connus.

RETAIL5 | Gaspillage alimentaire commerce de détail et horeca: le gouvernement prévoit des directives et des systèmes de support qui facilitent la réduction du gaspillage alimentaire par les supermarchés et l'horeca.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard

DOMAINE 6 - PRIX DES ALIMENTS

“La politique en matière de prix de l'alimentation (par exemple taxes et subsides) est fixée en fonction des résultats sanitaires et environnementaux en contribuant à faire des aliments sains et écoresponsables le choix le plus facile et le plus économique.”

Répartition des compétences

Le gouvernement fédéral est compétent pour réglementer les prix des denrées alimentaires, moyennant le respect de normes plus élevées de la législation européenne. En outre, le législateur fédéral dispose également d'un pouvoir fiscal général qui comprend la taxe sur la valeur ajoutée (TVA), ainsi que les accises, les taxes à l'importation et à l'exportation. En vertu de ses pouvoirs fiscaux, le gouvernement fédéral peut poursuivre divers objectifs politiques, tels que la promotion d'une alimentation saine ou la lutte contre le gaspillage alimentaire. Le gouvernement fédéral est Par exemple autorisé à promouvoir les dons de nourriture par le biais d'un avantage fiscal (Avis Conseil d'Etat N°70,916/3). Cela n'empêche pas que les régions accordent également des subventions qui favorisent l'accès à une alimentation saine et écoresponsable, afin d'atteindre des objectifs qui relèvent de leurs compétences.

Informations générales

Environmentally Harmful Subsidies (EHS): “L'UE et ses États membres s'engagent depuis longtemps à supprimer progressivement les subventions préjudiciables à l'environnement. La suppression des EHS peut contribuer à réduire les dépenses et à augmenter les recettes tout en

soutenant la réalisation des objectifs de la politique environnementale et climatique. Un aperçu des différents types de subventions utilisées dans les États membres de l'UE et celles qui peuvent être considérées comme nocives pour l'environnement peut être consulté en ligne¹²³.

Reduced VAT Rates Directive – Le 5 avril 2022, le Conseil européen a ratifié une modification de la législation sur la TVA (**DIRECTIVE (UE) 2022/542 DU CONSEIL**)¹²⁴. Grâce à cet assouplissement, les États-membres de l'UE ont la possibilité de diminuer les taux de TVA, voire d'appliquer un taux de TVA de 0% pour une liste actualisée de produits¹²⁵.

PRICE1 | Réduction des impôts et des taxes sur l'alimentation saine et écoresponsable: les impôts ou les taxes sur les denrées alimentaires saines et écoresponsables sont minimalisés pour les rendre plus abordables (p. ex. taxe sur les ventes, accises, TVA ou droits d'importation sur les fruits et légumes faibles ou inexistantes).

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Actuellement, le taux de TVA sur les fruits et légumes est de 6 pour cent en Belgique. Pendant la législature 2019 – 2024, plusieurs partis politiques ont montré leur ambition de le ramener à un taux nul. Dans le cadre de la réforme fiscale qui a eu lieu au printemps 2023, le Ministre belge des Finances Vincent van Peteghem a fait une proposition. Lors de cette réforme, le taux faible (6%) et le taux élevé (12%) seraient assimilés à un seul taux de 9%. Cela rendrait les fruits et légumes justement plus chers. C'est la raison pour laquelle il était également question dans sa proposition de produits 'de première nécessité' pour lesquels un taux de zéro pour cent serait appliqué. En plus du pain, du lait et des œufs, les fruits et légumes seraient également pris en considération. En juillet 2023, il s'est toutefois avéré que **la réforme fiscale ne sera pas réalisée lors de cette législature**.

Vision fédérale à long terme (VLT) pour un développement durable¹²⁶ (p. 9) – *Objectif 13:* “ Les prix des biens et services intégreront autant que possible les externalités environnementales et sociales, en tenant compte des effets sur les trois dimensions de développement durable.”

PRICE2 | Impôts ou taxes majorés sur l'alimentation moins saine et moins écoresponsable: les impôts ou les taxes sur les aliments moins sains et moins écoresponsables (par exemple, les produits alimentaires riches en nutriments critiques, les nutriments critiques dans les aliments ou les catégories d'aliments critiques) sont introduits pour augmenter le prix de ces aliments d'au moins 20 % et décourager les choix alimentaires moins sains et moins écoresponsables dans la mesure du possible. Idéalement, les recettes fiscales sont réinvesties dans des infrastructures ou des réductions de TVA afin d'encourager davantage la consommation d'aliments sains et écoresponsables.

Aperçu de l'existant

¹²³ https://environment.ec.europa.eu/economy-and-finance/phasing-out-environmentally-harmful-subsidies_en?prefLang=nl&ettrans=nl

¹²⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32022L0542&qid=1707226893908>

¹²⁵ <https://taxinstitute.ie/tax-insight/international-tax-policy/european-commission/eu-vat-rules-recent-developments/>

¹²⁶ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/document/files/publicatie_langetermijnvisie_122014_nl_v01.pdf

Gouvernement fédéral

En décembre 2015, le gouvernement belge a augmenté les accises sur les boissons rafraîchissantes de 0,03 euro par litre dans le cadre d'une **'taxe de santé générale'** (Loi relative aux mesures concernant le renforcement de la création d'emplois et du pouvoir d'achat – 26 décembre 2015).

Les accises qui s'élèvent maintenant à 0,119 euro par litre sont entrées en vigueur le 1^{er} janvier 2016 et sont valables pour toutes les boissons rafraîchissantes, y compris les boissons sans alcool et l'eau contenant des sucres ajoutés ou d'autres édulcorants ou rehausseurs de goût. Des accises sont également prélevées sur toutes les substances destinées à produire des boissons rafraîchissantes.

Vision fédérale à long terme (VLT) pour un développement durable¹²⁷ (p. 9) – *Objectif 13*: “ Les prix des biens et services intégreront autant que possible les externalités environnementales et sociales, en tenant compte des effets sur les trois dimensions de développement durable.”

PRICE3 | Subsidies pour l'alimentation saine et écoresponsable: le but des subsides existants, dont un soutien pour le financement de l'infrastructure (p. ex. R&D, soutien des marchés ou des systèmes de transport) est d'être favorables à l'alimentation saine et écoresponsable (p. ex. fruits, légumes, haricots et lentilles, blé complet).

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PRICE4 | Aide au revenu: le gouvernement veille à ce que des mesures d'aide au revenu pour l'alimentation soient axées sur l'alimentation saine et écoresponsable.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

En Belgique, il n'existe pas de programmes d'aide au revenu, comme ceux qui existent dans d'autres pays (p. ex. *food stamps* aux Etats-Unis ou *healthy start* au Royaume-Uni).

Le gouvernement fédéral encourage les CPAS à apporter un soutien financier complémentaire aux ménages à revenus insuffisants sur base du système REMI (REferentbudget Menswaardig Inkomen). À cette fin, les CPAS intéressés reçoivent une subvention pour obtenir la licence REMI (pour une période d'un an) et pour accorder des aides financières complémentaires conformément aux conditions définies dans l'**arrêté royal du 22 janvier 2023**. L'**arrêté ministériel du 27 mars 2024** et l'**annexe à l'arrêté ministériel du 27 mars 2024** décrivent la mise en œuvre de l'article 2, de l'**arrêté royal du 13 mars 2024** relatif à une subvention pour l'utilisation de l'outil REMI pour l'octroi d'un soutien financier complémentaire aux bénéficiaires des CPAS dont la période de subvention s'étend du 1^{er} mars 2024 au 31 décembre 2024. Dans le cadre de ce budget de référence, en matière d'alimentation saine, les Recommandations nutritionnelles nationales sont utilisées pour déterminer les besoins alimentaires pour une alimentation saine dans notre pays.¹²⁸

¹²⁷ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/document/files/publicatie_langetermijnvisie_122014_nl_v01.pdf

¹²⁸ <https://www.referentiebudget.be/>

Le gouvernement fédéral a toutefois entrepris différentes démarches visant à stimuler fiscalement les dons alimentaires (voir PRICE5). Il s'agit d'une mesure axée sur la lutte contre la pauvreté et le gaspillage alimentaire. Dans ce cadre, les dons alimentaires ne sont pas sélectionnés sur la base d'une alimentation saine et écoresponsable, étant donné que dans la pratique, cela passerait à court terme à côté de l'objectif premier.

Au niveau fédéral, dans le cadre du Fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD), le SPPIS a introduit quelques critères de durabilité dans les cahiers des charges et a testé un marché de soupes réservé à l'économie sociale¹²⁹

PRICE5 | Gaspillage alimentaire: le gouvernement applique une politique fiscale favorisant la réduction du gaspillage alimentaire, par exemple par le biais d'avantages fiscaux sur les dons alimentaires.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Le gouvernement fédéral a déjà entrepris plusieurs démarches pour soutenir fiscalement la réduction du gaspillage alimentaire (Arrêté royal n°59 du 18.05.2020). Une des mesures concrètes a notamment été d'exempter d'impôt les dons alimentaires. Les aliments qui peuvent être donnés gratuitement sont les "aliments destinés à la consommation humaine, à l'exclusion des boissons spiritueuses, dont les caractéristiques intrinsèques ne permettent plus, à quelque stade du circuit économique que ce soit, qu'ils soient vendus dans les conditions initiales de commercialisation." A cet effet sont spécifiées quatre raisons potentielles :

- la date de péremption du bien est fixée au plus tard 5 jours après la date du prélèvement du bien ;
- l'emballage du bien est détérioré ou n'est pas conforme au standard de commercialisation du producteur ou du commerçant ;
- le produit alimentaire ne répond pas au standard de production fixé par le producteur ;
- la période de commercialisation habituelle du bien est dépassée.

En plus de ces spécifications commerciales, l'AFSCA prévoit également des directives à ce sujet dans la **circulaire du 23/02/2023**¹³⁰. Ces dons peuvent être faits à des banques alimentaires, à des administrations ou à des autorités dans le cadre de leurs missions de distribution d'aide alimentaire, d'organisations caritatives ou de plateformes de distribution.¹³¹

¹²⁹ <https://www.mi-is.be/fr/fead-general>

¹³⁰ https://www.favv-afsc.be/professionelen/levensmiddelen/omzendbrieven/_documents/20230323_Omzendbriefbetreffendedonatiesvanlevensmiddelen_v1_NL.pdf

¹³¹ <https://eservices.minfin.fgov.be/myminfin-web/pages/public/fisconet/document/a4a7ab5d-250b-4912-9378-233fc9a5efbf>

Domaines d'infrastructure

DOMAINE 8 – LEADERSHIP

LEAD1 | Soutien politique: Il existe un soutien politique fort et visible (de la part des cabinets) pour l'amélioration de l'environnement alimentaire et des modes de consommation alimentaire en vue de réduire les maladies chroniques liées à l'alimentation et les disparités socio-économiques, ainsi que les impacts climatiques et environnementaux liés aux modes d'alimentation et aux pertes de denrées alimentaires.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Accord de gouvernement 2020 – 2024 ¹³²

“La création d'un environnement sain aura une dimension importante dans la politique de santé. Nous devons non seulement combattre les maladies mais aussi faire de la prévention, en encourageant les examens de contrôle préventifs (notamment soins dentaires, soins diététiques, soins de santé mentale patients à risque, etc.) dans le cadre des compétences fédérales et en luttant contre la pollution (air, bruit, eau, produits néfastes pour la santé, etc.) ou une mauvaise alimentation (notamment via une stratégie contre la mauvaise alimentation).”

“Les secteurs prioritaires de la politique de développement seront l'accès à des soins de santé de qualité, l'enseignement, la protection sociale, le travail digne, le soutien au secteur privé local et le droit à la sécurité alimentaire, l'agriculture à petite échelle et la transition vers des systèmes alimentaires durables. La transition numérique est un levier important à cet égard. Transversalement, notre pays accordera une attention constante à la bonne gouvernance, à l'État de droit, aux droits humains, à l'égalité des genres et des chances, au climat et aux droits sexuels et reproductifs. En raison de leur expertise respective et de leur potentiel d'impact, le gouvernement considérera la société civile, les universités et le secteur privé comme des partenaires importants, en plus des acteurs du développement institutionnel. Le gouvernement continuera à reconnaître l'autonomie et le droit d'initiative des ONG.”

“Le gouvernement veillera à garantir un haut niveau de sécurité de la chaîne alimentaire. Il fondera l'essentiel de son action sur la méthode science-based, en intégrant le principe de précaution. Tous les produits suspectés de présenter des risques pour la santé, la biodiversité et l'environnement doivent être analysés sur cette base scientifique et en concertation avec les secteurs concernés afin de limiter les effets socioéconomiques néfastes.”

Dans l'accord de gouvernement, il est annoncé que “l'objectif est de réduire, d'ici 2030, de minimum 25% les inégalités de santé entre les personnes les plus favorisées et les moins favorisées en matière d'espérance de vie en bonne santé, de réduire le taux de mortalité évitable de 15%, et de revenir dans le « top 10 » européen en ce qui concerne le nombre d'années de vie en bonne santé, tout en garantissant une très bonne accessibilité et une bonne couverture”. (p. 14). La sous-consommation de soins doit aussi être une priorité. (p. 15).

Programme de la Présidence belge (01/01/2024 – 30/06/2024)

¹³² https://www.belgium.be/sites/default/files/Regeerakkoord_2020.pdf

Le programme de la Présidence belge définit les priorités et les grandes orientations du Conseil de l'Union européenne. Il fait apparaître quels accents du programme européen sont les priorités belges¹³³.

Santé - “Lors de la présidence belge, le thème de la santé s'articulera autour de trois grands axes : la préparation, les soins et la protection. La présidence soulignera l'importance d'accroître la résilience de l'Union européenne face aux futures menaces pour la santé en renforçant la gestion des crises, en soutenant les systèmes de soins de santé et en améliorant la sécurité de l'approvisionnement en médicaments. La Présidence belge proposera ainsi des priorités pour le prochain mandat législatif de l'Union européenne.”

Marché intérieur et industrie – “Compte tenu de l'évolution des réalités de la géopolitique et des marchés, l'UE doit donner la priorité à une double transition rapide et équitable qui remodèle son tissu économique, soutient une autonomie stratégique ouverte et favorise la résilience face aux crises. La présidence belge se concentrera sur une transition écologique et numérique forte, résiliente et inclusive, ainsi que sur la finalisation des paquets législatifs associés. La compétitivité européenne étant soumise à une pression croissante, la réponse de l'UE doit créer des conditions de concurrence loyale pour les entreprises, en particulier les PME, afin de leur permettre de se concurrencer équitablement en Europe et sur la scène mondiale. Cette approche devrait offrir de nouvelles opportunités aux entreprises et une occasion pour les travailleurs de prendre une part active à la transition écologique et à la transformation numérique. La présidence belge favorisera également des perspectives globales et pérennes pour le marché intérieur et les politiques industrielles de l'UE.”

Recherche, innovation et espace – “La recherche et l'innovation jouent un rôle primordial dans la réalisation des objectifs prioritaires de l'UE. Il s'agit de composantes essentielles pour relever les défis sociétaux, mondiaux et économiques urgents tels que la crise climatique, la santé et la transformation numérique. La présidence belge placera donc la contribution à la recherche et à l'innovation au premier rang des moteurs d'une plus grande autonomie stratégique ouverte pour l'Europe. Elle se concentrera sur une meilleure valorisation des résultats de la recherche ainsi que sur le renforcement du rôle de la recherche et de l'innovation dans la société afin de relever les principaux défis industriels et sociétaux. La présidence belge reconnaît l'importance des activités spatiales comme atout stratégique, en particulier dans des domaines tels que la sécurité, la défense, l'atténuation du changement climatique et l'autonomisation des nouveaux acteurs du domaine spatial. Elle visera à faire progresser la cybersécurité et la connectivité sécurisée ainsi qu'à promouvoir l'utilisation sûre, durable et sécurisée de l'espace. Pour relever ces défis, notamment dans le cadre d'une coopération internationale responsable, l'engagement en faveur de l'autonomie stratégique ouverte de l'UE constituera un fil conducteur.”

Agriculture et pêche – “La présidence belge entend promouvoir une approche holistique de l'agriculture et de la pêche. Elle visera en priorité à garantir la sécurité et la souveraineté alimentaire, ainsi qu'à renforcer la durabilité de la production et de la consommation alimentaire. La présidence belge prêter également une attention particulière à la résilience des forêts, de même qu'à la santé et au bien-être animal.”

Environnement - “Le programme de transition écologique de l'UE se fonde sur le besoin urgent de faire face à la triple crise du changement climatique, de la pollution et de la perte de biodiversité, conjugué à la nécessité de parvenir à une société équitable, résiliente et circulaire. Ces crises ayant souligné l'importance de prendre des mesures décisives et holistiques, le pacte vert pour l'Europe (European Green Deal) a placé la transition écologique au cœur de l'ensemble des propositions politiques de l'UE. Dans ce contexte, la présidence poursuivra la mise en œuvre des initiatives politiques de l'UE dans le cadre du pacte vert, et veillera à ce que toutes les politiques soient élaborées et exécutées dans le respect des objectifs climatiques et environnementaux. En parallèle, elle adoptera l'approche « Un monde, une seule santé » et poursuivra ces efforts dans le prochain programme stratégique.”

¹³³ <https://belgian-presidency.consilium.europa.eu/en/programme/the-belgian-presidency-programme/>

LEAD2 | Objectifs: le gouvernement a fixé des objectifs clairs pour améliorer la consommation alimentaire de la population tant en ce qui concerne les nutriments critiques que les catégories pertinentes d'aliments, afin de pouvoir respecter les apports recommandés par l'OMS et au niveau national, ce qui est bénéfique pour la santé publique mais aussi pour le climat et l'environnement. Les objectifs de réduction du gaspillage alimentaire sont également repris ici.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Vision fédérale à long terme (VLT) pour un développement durable¹³⁴ - La Vision à long terme (VLT) comprend 15 thèmes et 55 objectifs que le gouvernement fédéral veut réaliser dans sa politique d'ici à 2050. Cette vision chapeaute le cycle de projets et de rapports en matière de développement durable qui est introduit par la Loi du 5 mai 1997, modifiée par la Loi du 30 juillet 2010. Elle sert également de cadre de référence pour les activités de la CIDD, du PFDD et du Bureau fédéral du plan. La stratégie fédérale pour le développement durable, telle que réglée par la Loi du 5 mai 1997 (ici «la Loi»), place le Plan dans un cycle politique. Il est ainsi attendu d'un nouveau gouvernement que, dans l'année de sa prise de fonction, il approuve un PLDD pour l'ensemble de la législature, afin de respecter les objectifs à long terme fixés dans la Vision fédérale à long terme (VLT) pour un développement durable et les accords internationaux (en particulier l'Agenda 2030) et les engagements européens.

- *Objectif 15:* "Les consommateurs et les producteurs assumeront leur responsabilité sociétale en adoptant des modes de consommation et production durables." (p. 9)
- *Objectif 27:* "Toute personne aura accès à une alimentation sûre, saine et à haute valeur nutritionnelle" (p. 10).
- *Objectif 28:* "L'impact environnemental et social de nos modes de production et de consommation alimentaires sera considérablement réduit." (p. 10)
- *Objectif 29:* "Le gaspillage tout au long de la chaîne alimentaire sera réduit substantiellement." (p. 10)
- *Objectif 30:* "Notre société réduira les impacts néfastes de nos modes alimentaires sur la souveraineté alimentaire des pays en développement, en particulier des pays les moins avancés et des pays les plus vulnérables." (p. 10)

Le **SPF SSCE** est partenaire de l'**Alliance belge pour la biodiversité (BBA)**. "L'Alliance belge pour la biodiversité rassemble des partenaires publics et privés partageant la même vision et le même objectif : fournir une plateforme commune pour les contributions concrètes des acteurs publics et privés en faveur de la biodiversité en Belgique. La BBA veut inspirer et mobiliser très concrètement l'ensemble de la société belge dans la lutte contre la perte de la biodiversité. L'Alliance entend rassembler tous ceux qui agissent dans notre pays pour protéger, restaurer et utiliser durablement la biodiversité. La BBA est une alliance indépendante. Sa gouvernance émane de la volonté de ses partenaires. Elle s'appuie sur un Secrétariat par l'intermédiaire d'une association sans but lucratif. Le réseau d'actions et d'initiatives déployé à travers la Belgique contribuera à la réalisation des ambitions régionales, nationales, européennes, et mondiales visant à enrayer et à inverser la perte de biodiversité d'ici 2050. (Vision 2050 d'une vie en harmonie avec la nature au bénéfice des hommes et de la planète – Plan stratégique pour la biodiversité 2011-2020 – Convention des Nations unies sur la diversité biologique):

- "À l'horizon 2030, 435.000 tonnes de surplus alimentaire est annuellement soit consommé, soit récupéré, soit redistribué."¹³⁵

La **Convention sel** déjà décrite plus haut visait à une réduction de la consommation de sel par la population de 10% entre 2009 et 2012 par le biais de la réduction de sel dans les produits

¹³⁴ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/document/files/publicatie_langetermijnvisie_122014_nl_v01.pdf

¹³⁵ <https://biodiversity-alliance.be/nl/category/surplus-alimentaire/>

alimentaires et par la sensibilisation de la population sur les risques de l'excès de sel dans l'alimentation. Il convient toutefois de faire remarquer qu'il s'agissait d'un engagement volontaire.

Le Plan Fédéral Nutrition-Santé fait l'objet d'une refonte au niveau de l'autorité fédérale. De nouveaux objectifs de santé vont être définis ainsi qu'une stratégie nutritionnelle concertée avec les entités fédérées.

LEAD3 | Recommandations nutritionnelles: des recommandations nutritionnelles claires, interprétables et fondées sur des données probantes ont été établies et mises en œuvre.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Au **niveau nutritionnel**, le gouvernement suit l'avis du **Conseil supérieur de la santé (2016)**¹³⁶. Cet avis contient des recommandations concernant l'énergie, les protéines, les lipides, les glucides et fibres alimentaires, l'eau, l'alcool, les minéraux, les oligoéléments et les vitamines. Partant des « Recommandations nutritionnelles pour la Belgique 2009 », des adaptations ont été opérées sur la base de la littérature scientifique récente pertinente ainsi que sur celle des recommandations nutritionnelles émises par des comités d'experts à l'étranger et les avis du European Food Safety Authority (EFSA). Le domaine des recommandations nutritionnelles connaît toutefois une évolution permanente et est soumis à une forte pression. De nombreuses modifications ont été apportées par rapport à l'édition précédente. Celles-ci découlent de l'évolution des connaissances scientifiques fondamentales, mais également de la mise à l'épreuve de ces connaissances dans des situations pratiques diverses allant des applications humaines individuelles (médecine personnalisée) ou dans des groupes restreints jusqu'aux grandes études épidémiologiques ou d'intervention ainsi qu'aux méta-analyses dont une multitude ont été effectuées et publiées ces dernières années. Ces recommandations s'adressent à la population générale en bonne santé dans un esprit de promotion et de protection de la santé. Parmi celle-ci, certains groupes spécifiques font l'objet d'une attention particulière en fonction de l'âge (enfants, personnes âgées) et du genre (homme, femme, femme enceinte). Ces recommandations portent sur les macro- et micronutriments. Le Conseil supérieur de la santé est conscient que leur implémentation dans la pratique quotidienne requiert des recommandations exprimées en termes d'aliments. Alors que dans le passé, la recherche scientifique était principalement axée sur l'effet des nutriments sur la santé, l'attention s'est, plus récemment, également portée sur les aliments et les habitudes alimentaires. Lors de leur traduction en « Food-based dietary guidelines », il convient toutefois de prendre en compte des facteurs socioculturels, qui peuvent différer d'une région à l'autre. Le Conseil supérieur de la santé est conscient de l'importance de cette transposition de nutriments en Food based dietary guidelines et espère pouvoir y collaborer dans le futur avec les partenaires concernés.

Au **niveau alimentaire** (*Food Based Dietary Guidelines – FBDG*), le gouvernement suit l'avis du **Conseil supérieur de la santé de 2019**¹³⁷. Dans un premier temps un inventaire des principaux problèmes de santé rencontrés en Belgique qui présentent un lien avec l'alimentation a été dressé. Une liste des aliments impliqués a été établie par ordre d'importance, en commençant par les aliments dont les carences ou les excès ont le plus grand impact sur notre santé. Les aliments concernés ont été classés en groupes, dont la consommation usuelle dans la population belge a été résumée sur la base des résultats de l'Enquête de Consommation Alimentaire réalisée dans notre pays en 2014. Sur la base de tout ce qui précède, des recommandations pratiques ont été ensuite rédigées pour les différents aliments et profils alimentaires. Elles ciblent en première instance la population adulte en bonne santé. D'autre part, cet avis s'arrête également sur des considérations

¹³⁶

www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/9285_voedingsaanbev_16122016_a5.pdf

¹³⁷ www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/20191011_hgr-9284_fbDG_vweb.pdf

de durabilité, sur des aspects sociaux du lien entre habitudes alimentaires, santé et bien-être et sur la manière de mieux communiquer sur l'alimentation avec le public-cible. Cet avis conclut sur quelques messages-clés qui méritent le plus d'attention en vue d'entretenir et d'améliorer notre santé tenant compte du lien avec la charge de morbidité : - Consommez au moins 125 g de produits céréaliers complets par jour et remplacez aussi souvent que possible les produits raffinés par des produits céréaliers complets. - Mangez tous les jours 250 g de fruits, en privilégiant les fruits frais. - Mangez tous les jours 300 g de légumes (frais ou préparés) et diversifiez vos choix en vous laissant guider par l'offre saisonnière. - Consommez des légumineuses au moins une fois par semaine. - Consommez tous les jours 15 à 25 g de fruits à coque ou de graines sans enrobage salé ou sucré. - Limitez la consommation de sel. En avril 2023, il a été décidé d'actualiser cet avis et les recommandations alimentaires pour la Belgique. Ce projet expliquera les connaissances acquises depuis 2016-2019. Plus d'informations suivront ultérieurement.

Le Conseil Supérieur de la Santé (CSS) de Belgique est placé sous l'autorité du Service Public Fédéral Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement. Il est constitué d'un réseau indépendant d'experts qui fournit aux décideurs politiques et aux professionnels de la santé des avis scientifiques en matière de santé publique. Le CSS soumet des avis qui serviront notamment à l'élaboration des politiques en matière de santé du SPF.

LEAD4 | Plan d'implémentation: Il existe un plan de mise en œuvre complet, transparent et actualisé, lié aux besoins et aux priorités du population, pour améliorer l'environnement alimentaire et la consommation alimentaire conformément aux recommandations nationales et à celles de l'OMS, et pour réduire les maladies chroniques liées à l'alimentation et les incidences environnementales liées à l'alimentation.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Un nouveau **Plan National Nutrition-Santé (2021-2023)** a été annoncé mais n'est toujours pas paru à ce jour.

LEAD5 | Réduction des inégalités: des priorités gouvernementales ont été fixées pour réduire les inégalités en matière de nutrition, d'obésité et de maladies non transmissibles ou pour protéger les populations vulnérables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Dans l'accord de gouvernement, il est annoncé que "l'objectif est de réduire, d'ici 2030, de minimum 25% les inégalités de santé entre les personnes les plus favorisées et les moins favorisées en matière d'espérance de vie en bonne santé, de réduire le taux de mortalité évitable de 15%, et de revenir dans le « top 10 » européen en ce qui concerne le nombre d'années de vie en bonne santé, tout en garantissant une très bonne accessibilité et une bonne couverture". (p. 14). La sous-consommation de soins doit aussi être une priorité. (p. 15).

Vision stratégique fédérale à long terme (VLT) pour un développement durable¹³⁸ (p. 6) – Objectif 4: “La santé publique a été améliorée et elle sera maintenue à un niveau élevé. L’espérance de vie en bonne santé aura augmenté par rapport à 2010. L’écart entre l’espérance de vie en bonne santé selon les niveaux d’éducation et selon le genre sera réduit en moyenne de 50 %.”

Garantie européenne pour l’enfance¹³⁹. Dans le cadre de ce plan, l’objectif européen est de sortir 5 millions d’enfants européens de la pauvreté d’ici 2030. Pour notre pays, l’objectif est d’atteindre au moins 93 000 enfants. Pour y parvenir, la Belgique travaille sur 4 axes. La Belgique veut veiller à ce que les enfants vulnérables¹⁴⁰:

- obtiennent un accès effectif et gratuit à une éducation de qualité, avec la mise en place de structures d’accueil pour les jeunes enfants, d’activités éducatives et scolaires et la garantie d’un repas sain chaque jour d’école ;
- obtiennent un accès effectif et gratuit à des soins de santé de qualité ;
- aient accès à une alimentation suffisante et saine, notamment grâce au programme européen pour la consommation de fruits, de légumes et de lait dans les écoles ;
- aient un accès effectif à un logement adéquat.

DOMAINE 9 – GOVERNANCE

Les observations dans ce domaine sont rapportées pour information, mais ne feront pas partie de l’évaluation en ligne parce qu’elles sont soit incomplètes, soit difficiles à évaluer sans ambiguïté. Les suggestions d’actions futures dans ce domaine feront toutefois l’objet d’une demande de renseignements.

GOVER1 | Limitation des influences commerciales dans la politique: des procédures existent pour limiter les influences commerciales sur le développement des politiques liées à l’environnement alimentaire lorsqu’elles vont à l’encontre de l’amélioration de la nutrition de la population. Par exemple: limiter les influences du lobbying.

Aperçu de l’existant

Gouvernement fédéral

En matière de conflits d’intérêts d’experts, le **Conseil supérieur de la santé** a publié des directives claires. Le Conseil supérieur de la santé est le premier organe d’avis scientifique belge ayant élaboré sa propre philosophie et créé une approche intégrale pour la gestion des déclarations d’intérêts et d’éventuels conflits d’intérêts via une Commission déontologique. Cette approche va bien plus loin que le fait de remplir une simple déclaration sur l’honneur et elle repose sur 7 principes:

- il n’est pas possible d’être expert sans avoir des intérêts.
- Il existe une différence entre intérêts et conflits d’intérêts.
- Les experts doivent mentionner leurs intérêts de manière transparente et publique.
- Ce n’est pas l’expert mais une autre personne qui doit estimer si un intérêt constitue un éventuel conflit d’intérêt.
- Il ne suffit pas de constater un conflit d’intérêt, il convient également de gérer les conflits d’intérêt.
- Lorsqu’un avis est rendu et publié, la transparence concernant les intérêts et leurs conflits est de mise.

¹³⁸ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/document/files/publicatie_langetermijnvisie_122014_nl_v01.pdf

¹³⁹ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1428&langId=en>

¹⁴⁰ <https://www.mi-is.be/nl/actueel/europese-kinDGarantie-het-nationaal-actieplan-van-belgie>

- D'autres organes d'avis en matière de santé publique devraient également appliquer un tel système de gestion des conflits d'intérêts ; une collaboration / harmonisation est indiquée."

Le règlement de travail du personnel fédéral précise le cadre déontologique auquel les fonctionnaires fédéraux s'engagent – tel que mentionné dans la circulaire n° 573 du 17 août 2007 relative au cadre déontologique des agents de la fonction publique administrative fédérale. Les valeurs fondamentales de ce cadre déontologique sont : le respect, l'impartialité, la conscience professionnelle et la loyauté.

GOVER2 | Politique basée sur la science: des politiques et des procédures ont été mises en œuvre qui prescrivent l'utilisation de la recherche scientifique dans l'élaboration des politiques en matière de nutrition, de santé et de développement durable.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Le fédéral a l'obligation de consulter le Conseil Supérieur de la Santé pour tous les Arrêtés Royaux (loi du 24 janvier 77) pour toute une série de mesures tombant sous la compétence du fédéral.

Comme déjà indiqué auparavant, le gouvernement fédéral belge fait régulièrement appel aux recommandations du Conseil supérieur de la santé. Par ailleurs, il fait aussi largement appel aux établissements scientifiques, comme Sciensano, ainsi qu'aux universités. Il convient de faire remarquer à ce sujet que ces avis ne doivent bien entendu pas toujours être suivis, en raison de considérations politiques.

Une des trois actions par lesquelles le gouvernement fédéral affirme dans le **Plan fédéral de développement durable** contribuer à une transition du système alimentaire est "en organisant un débat sociétal pour stimuler et accompagner, sur la base des meilleures données scientifiques, la transformation sociétale requise pour engager cette transition (Projet Futures4Food de 4 ans financé par BELSPO dans le cadre de son programme BRAIN 2.0) ; Via ce projet le gouvernement fédéral entamera notamment le débat sur la place des protéines végétales et animales dans l'alimentation humaine et animale." (p 71)

Vision fédérale à long terme (VLT) pour un développement durable¹⁴¹ - Politique scientifique

- *Objectif 50:* "Les résultats de la recherche seront pris en compte dans l'élaboration des politiques, en impliquant les parties prenantes et les utilisateurs de ces résultats dès le début : dans l'identification des problèmes, et dans la formulation des questions et des objectifs de la recherche." (p. 16)
- *Objectif 51: (Politique scientifique)* "La recherche stratégique se mettra au service des défis sociétaux et de développement durable." (p. 16)

¹⁴¹ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/document/files/publicatie_langetermijnvisie_122014_nl_v01.pdf

GOVER3 | Transparence: des politiques et des procédures ont été mises en œuvre pour garantir la transparence dans l'élaboration des politiques en matière de nutrition, de santé et de développement durable.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Fondamentalement, le mécanisme qui prévaut est que les propositions de loi sont soumises pour avis au Conseil supérieur de la santé et au Conseil de la consommation et au Conseil consultatif en matière de politique alimentaire et /ou d'utilisation d'autres produits de consommation, selon le sujet et la nécessité.

Dans un souci de transparence, la Secrétaire d'Etat au Budget Eva De Bleeker a lancé en 2022, avec l'aide du SPF BOSA, une plateforme qui permet d'accéder facilement aux budgets de dépenses des différentes organisations du gouvernement fédéral.¹⁴²

Les débats parlementaires dans l'hémicycle peuvent généralement être suivis en direct en ligne et peuvent également être visionnés par la suite.¹⁴³

GOVER4 | Accès public aux informations nutritionnelles: le gouvernement veille à ce que le public ait accès à des informations nutritionnelles détaillées et aux documents importants (par exemple : documents budgétaires, évaluations des performances annuelles et indicateurs sanitaires).

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Les différents services publics publient chaque année un rapport annuel détaillé.¹⁴⁴

GOVER5 | Banque données alimentaire: le gouvernement promeut le développement d'une banque centrale alimentaire contenant des données sur l'impact alimentaire et environnemental des denrées alimentaires représentatives pour les modèles de consommation alimentaire belges.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune action visible du gouvernement fédéral en la matière.

¹⁴² <https://bosa.belgium.be/nl/news/nieuw-platform-voor-transparantere-en-toegankelijke-begroting>

¹⁴³ <https://www.dekamer.be/kvvcr/media/index.html?language=nl>

¹⁴⁴ <https://www.annualreportapf.be/nl/report/activiteitenverslag-2021/>

DOMAINE 10 - MONITORING ET INFORMATION

MONIT1 | Surveillance de l'environnement alimentaire: le gouvernement a implémenté des systèmes de surveillance, pour la surveillance périodique de l'environnement alimentaire (c'est-à-dire la composition des denrées alimentaires pour les nutriments critiques, l'équilibre entre les protéines animales et végétales, le marketing alimentaire pour les enfants et la qualité nutritionnelle des aliments dans les écoles et autres établissements publics) par rapport aux codes/directives/normes/objectifs.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Sciensano développe lui-même une banque de données (NUTRITRACK)¹⁴⁵ pour la surveillance de la qualité nutritionnelle des produits sur le marché belge. Le projet Nutritrack a été cofinancé par le SPF Santé publique, sécurité de la chaîne alimentaire, environnement.

L'AFSCA réalise des contrôles supplémentaires sur la teneur en sel dans le pain par rapport à la norme.

MONIT2 | Surveillance du statut alimentaire et de la consommation: le statut alimentaire et la consommation alimentaire des adultes et des enfants est surveillé périodiquement par rapport à des objectifs spécifiques de consommation et à des quantités journalières recommandées, compte tenu des effets sur l'environnement et la santé.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Le gouvernement fédéral fait à cet effet appel à l'**Enquête de consommation alimentaire (ECA)** réalisée par Sciensano dans toute la Belgique¹⁴⁶. La dernière Enquête de consommation alimentaire 2022-2023 n'a bénéficié d'aucun financement du gouvernement fédéral. Le financement provient uniquement des communautés et en partie via Sciensano.

MONIT3 | Surveillance de l'obésité: la prévalence du surpoids et de l'obésité chez les adultes et les enfants est régulièrement contrôlée à l'aide de relevés anthropométriques.

Aperçu de l'existant

¹⁴⁵ <https://www.sciensano.be/en/projects/food-monitoring-system-track-nutritional-quality-food-products-belgian-market>

¹⁴⁶ <https://www.sciensano.be/nl/projecten/nationale-voedselconsumptiepeiling>

Gouvernement fédéral

Le gouvernement fédéral fait à cet effet appel à l'**Enquête de santé** réalisée par Sciensano dans toute la Belgique.¹⁴⁷ Pour l'Enquête de santé, un financement est prévu via le gouvernement fédéral.

MONIT4 | Surveillance des risques: la prévalence des maladies chroniques et facteurs de risques liés à l'alimentation est surveillée périodiquement.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Le gouvernement fédéral fait à cet effet appel à l'**Enquête de santé** réalisée par Sciensano dans toute la Belgique, financé également via le gouvernement fédéral

¹⁴⁸

MONIT5 | Evaluation des programmes alimentaires: les programmes et mesures politiques importants sont évalués régulièrement pour estimer leur efficacité et leur contribution à la réalisation des objectifs des plans alimentaires, sanitaires et environnementaux.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Le gouvernement fédéral finance des programmes de recherche pour évaluer de manière approfondie l'impact des options politiques qui sont implémentées et leur efficacité. On peut citer des études parmi d'autres : Étude sel, VITADEK, étude nutri-score pendant la présidence belge...

MONIT6 | Surveillance réduction des inégalités: une surveillance est régulièrement organisée de l'évolution de la réduction des inégalités en matière de santé ou des effets sur la santé chez les groupes de population vulnérables et de l'évolution des déterminants de santé sociaux et économiques.

Aperçu de l'existant

¹⁴⁷ <https://www.sciensano.be/nl/projecten/gezondheidsenquete-0>

¹⁴⁸ <https://www.sciensano.be/nl/projecten/gezondheidsenquete-0>

Gouvernement fédéral

Ce type de surveillance est effectué en Belgique via le Baromètre de la pauvreté qui est organisé par Statbel¹⁴⁹.

Plan fédéral de lutte contre la pauvreté (v4) – Le SPP Intégration sociale est chargé de la rédaction du 4^e Plan fédéral de lutte contre la pauvreté (PFLP). Ce plan est construit autour de cinq principes: la détection active et précoce de la pauvreté, une approche axée sur les personnes et les familles vivant dans la précarité, l'amélioration du revenu des ménages vulnérables et de l'utilisation des droits, un accompagnement favorable vers un emploi durable permettant de réaliser des projets et une politique participative, qui communique avec les personnes vivant dans la pauvreté plutôt que sur les personnes vivant dans la pauvreté¹⁵⁰.

Le SPF Economie dispose d'un **Observatoire des prix** où les prix de l'alimentation sont suivis de très près sur la base d'Eurostat, de Statbel ainsi que des données internes de la vente au détail et des producteurs.

MONIT7 | Surveillance des normes (sociales): surveillance régulière des normes personnelles et sociales concernant une consommation alimentaire saine et écoresponsable.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

MONIT8 | Surveillance du gaspillage alimentaire: le gouvernement prévoit une surveillance périodique des pertes alimentaires qui permettent une réalisation des objectifs éventuels.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Pas de mesures concrètes fixées.

DOMAINE 11 - FINANCEMENT ET MOYENS

¹⁴⁹ <https://www.armoedecijfers.be/achtergrondinformatie>

¹⁵⁰ <https://www.mi-is.be/nl/over-pod-mi>

Il s'est avéré pratiquement impossible d'obtenir un examen complet du budget dans ce domaine. Il a donc été décidé d'exclure ce domaine de l'évaluation en ligne. Toutefois, toutes les suggestions de mesures futures dans ce domaine sont prises en compte.

FUND1 | Dotation budgétaire: le budget pour stimuler une consommation alimentaire saine et écoresponsable est suffisant pour pouvoir contribuer à la réduction des maladies chroniques liées à l'alimentation et des effets néfastes sur l'environnement.

FUND2 | Financement R&D: la recherche financée par le gouvernement est axée sur l'amélioration de l'environnement alimentaire, la réduction de l'obésité, des MNT et des inégalités inhérentes, ainsi que des effets environnementaux et climatiques liés à l'alimentation.

FUND3 | Institut statutaire de promotion de la santé: il existe une organisation statutaire avec un flux de financement structurel de promotion de la santé ayant pour objectif d'améliorer l'alimentation de la population et les effets environnementaux y afférents.

DOMAINE 12 – PLATFORMES ET INTERACTION

PLAT1 | Coordination transversale: il existe de puissants mécanismes de coordination entre les départements et les niveaux de pouvoir (national, régional et local) pour veiller à une cohésion, une coordination et une intégration de la politique relative à la santé, à l'obésité, à la prévention des MNT liées à l'alimentation et aux effets environnementaux liés, auprès de toutes les autorités.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Le point de vue belge sur la stratégie européenne De la ferme à la table et les dossiers actuels est coordonné par le groupe de travail ad hoc "**Farm to fork**", présidé par le SPF Santé publique, sécurité de la chaîne alimentaire et environnement (SPF SSCE), et créé par le groupe de travail fixe de la Conférence interministérielle agriculture (CIA) et donc en étroite collaboration avec les régions compétentes pour l'agriculture. Ce groupe de travail s'occupe principalement d'administration et est plutôt informel.

La Conférence interministérielle sur la politique agricole (CIPA) connecte les différentes administrations autour de l'agriculture et de l'alimentation en Belgique. La Région de Bruxelles-Capitale préside ce conseil.

La Conférence interministérielle santé publique (CIM) connecte les différentes administrations. Dans le cadre de cette CIM Santé publique, des protocoles d'accords ont été réalisés en ce qui concerne les problèmes les plus divers en matière de santé publique.¹⁵¹

En 2022 a été créée une **Task Force Agroalimentaire** à la suite de la guerre en Ukraine. Dans cette Task Force siègent les différentes administrations fédérales, les administrations régionales et les

¹⁵¹

<https://overlegorganen.gezondheid.belgie.be/nl/advies-en-overlegorgaan/interministeriele-conferentie/interministeriele-conferentie-volksgezondheid>

féderations sectorielles. Cette Task Force est organisée par les cabinets du Ministre de l'économie et de l'emploi Pierre-Yves Dermagne, du Ministre de l'agriculture David Clarinval et de la Secrétaire d'Etat à la protection des consommateurs Alexia Bertrand.

L'alimentation dans le cadre de la présidence belge est élaborée au sein d'un groupe de travail par **AGRIFISH**, qui relève du département des affaires étrangères et qui est également le coordinateur de la présidence.

Il existe des réunions de l'IKW qui rassemblent différents niveaux de pouvoir sur certains sujets mais actuellement pas pour les denrées alimentaires.

PLAT2 | Plateformes publico-commerciales: il existe des plateformes formelles (avec des mandats, rôles et structures clairement définis) pour des interactions régulières entre le gouvernement et le secteur commercial de l'alimentation au sujet de la réalisation d'une politique alimentaire saine et écoresponsable et d'autres stratégies apparentées.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

La **Concertation de la chaîne (The Supply Chain Initiative)**¹⁵² a été lancée en 2009 à l'initiative du gouvernement fédéral belge, initiative portée ensuite entièrement par les secteurs eux-mêmes. BFA, l'AGROFRONT (BOERENBOND, ABS et FWA), FEVIA, l'UNIZO, l'UCM et COMEOS ont pris l'initiative, dans le cadre de la Concertation de la chaîne agroalimentaire belge, de rédiger ensemble un code de conduite pour des relations équitables entre fournisseurs et acheteurs et d'y souscrire. La BABM, l'Association belgo-luxembourgeoise des fabricants de produits de marque, a également souscrit à ce code et prend part au groupe de travail de la Concertation de la chaîne concerné. Le gouvernement fédéral n'y intervient plus qu'en qualité de modérateur.

Dans le cadre du **PFDD**¹⁵³, le gouvernement fédéral propose le débat sociétal sur la transition vers des systèmes alimentaires durables. Il est donc nécessaire de stimuler et d'accompagner cette transformation. (p 72). Comme déjà expliqué plus tôt, il compte à cet effet sur le projet **BRAIN FUTURES4FOOD**. "Il convient de rassembler les parties prenantes pour organiser un débat de société dans un processus itératif. En commençant par des experts et des entreprises pionnières dans la transition alimentaire, à chaque itération les groupes de travail sont élargis pour arriver à inclure les producteurs, consommateurs, scientifiques, importateurs, mais aussi les conseils d'avis et les associations représentatives de diverses catégories de la société (par exemple les jeunes via la participation du Conseil de la Jeunesse), etc. Ces groupes travaillent en rassemblant l'expertise existante, en comblant les lacunes de la science, en renforçant les connaissances, en traçant des trajectoires de transition, pour enfin parvenir à un consensus et à la mise en œuvre. Ce projet doit accompagner les groupes dans un processus qui permette de définir ensemble ce que sera cette transition et les instruments qui la faciliteront. Le premier pas de ce débat est lancé avec l'approbation et le financement du projet FUTURES4FOOD (2021-2025) via le programme BRAIN de Belspo. La mise en place de soutien au secteur agricole et agroalimentaire devrait faire l'objet d'études scientifiques et économiques permettant de voir comment réaliser concrètement cette transition (par l'engagement de réformes réglementaires et fiscales)." (p 72)

¹⁵² <https://supplychaininitiative.be/nl/>

¹⁵³ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/content/fpdo_2021_nl.pdf

PLAT3 | Plateformes publico-sociales: il existe des plateformes formelles (avec des mandats, rôles et structures clairement définis) pour des interactions régulières entre le gouvernement et les organisations sociales au sujet du développement, de la réalisation et de l'évaluation d'une politique alimentaire saine et écoresponsable et d'autres stratégies apparentées.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Le **Conseil consultatif en matière de politique alimentaire et d'utilisation d'autres produits de consommation** a pour but d'assurer la transparence et la concertation de toutes les parties intéressées dans le processus d'élaboration de la législation alimentaire et la gestion de tout problème relatif aux denrées alimentaires. Par cette fonction, le Conseil répond aux obligations de la loi alimentaire européenne qui est entrée en vigueur en 2002. Mais il existe déjà depuis 1989. A noter que son champ d'action s'étend également aux autres produits de consommation. Le Conseil permet d'échanger des informations et d'exprimer des avis et des points de vues sur tous les problèmes de santé liés à l'alimentation et sur les mesures réglementaires ou normatives qui sont en cours d'élaboration, que ce soit au niveau belge, européen ou international. Il est en ce sens une plateforme de concertation sur laquelle le SPF s'appuie pour élaborer une position fédérale en matière de politique alimentaire. Le Conseil assure également le rôle du comité national du codex alimentarius. L'avis du Conseil consultatif est légalement requis pour les législations nationales qui concernent la composition, l'étiquetage ou la publicité des denrées alimentaires (excepté pour les arrêtés pris en exécution d'obligations internationales et les arrêtés pour lesquels la loi prévoit l'avis du Conseil supérieur de la Santé).¹⁵⁴

Dans le cadre du **PFDD**¹⁵⁵, le gouvernement fédéral propose le débat sociétal sur la transition vers des systèmes alimentaires durables. Il est donc nécessaire de stimuler et d'accompagner cette transformation. (p 72). Comme déjà expliqué plus tôt, il compte à cet effet sur le projet **BRAIN FUTURES4FOOD**. "Il convient de rassembler les parties prenantes pour organiser un débat de société dans un processus itératif. En commençant par des experts et des entreprises pionnières dans la transition alimentaire, à chaque itération les groupes de travail sont élargis pour arriver à inclure les producteurs, consommateurs, scientifiques, importateurs, mais aussi les conseils d'avis et les associations représentatives de diverses catégories de la société (par exemple les jeunes via la participation du Conseil de la Jeunesse), etc. Ces groupes travaillent en rassemblant l'expertise existante, en comblant les lacunes de la science, en renforçant les connaissances, en traçant des trajectoires de transition, pour enfin parvenir à un consensus et à la mise en œuvre. Ce projet doit accompagner les groupes dans un processus qui permette de définir ensemble ce que sera cette transition et les instruments qui la faciliteront. Le premier pas de ce débat est lancé avec l'approbation et le financement du projet FUTURES4FOOD (2021-2025) via le programme BRAIN de Belspo. La mise en place de soutien au secteur agricole et agroalimentaire devrait faire l'objet d'études scientifiques et économiques permettant de voir comment réaliser concrètement cette transition (par l'engagement de réformes réglementaires et fiscales)." (p 72)

PLAT4 | Pensée systémique: les gouvernements travaillent avec une approche systémique avec les organisations/partenaires/groupes (locaux et nationaux) pour améliorer la santé et l'écoresponsabilité des environnements alimentaires au plan national et régional.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

¹⁵⁴ <https://www.health.belgium.be/nl/voeding/voedingsbeleid/partners/raadpleging-van-betrokken-partijen>

¹⁵⁵ www.duurzameontwikkeling.be/sites/default/files/content/fpdo_2021_nl.pdf

Aucune preuve concrète n'a été observée pour le démontrer.

DOMAINE 13 - POLITIQUE NUTRITIONNELLE INTÉGRALE

Les observations dans ce domaine sont rapportées à titre d'information, mais ne feront pas partie de l'évaluation en ligne. Des suggestions d'actions futures dans ce domaine seront toutefois prises en compte.

HIAP1 | Politique alimentaire intégrale: il existe des processus pour veiller à ce que la consommation alimentaire et les effets sur la santé, l'environnement et le climat qui y sont liés, ainsi que les différences socio-économiques en matière de santé, soient pris en compte et aient la priorité dans le développement de la politique alimentaire.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

HIAP2 | Politique sanitaire intégrale : il existe des processus garantissant que la consommation alimentaire, les résultats en matière de santé, les incidences sur l'environnement et la réduction des disparités socio-économiques en matière de santé ou des incidences sur la santé des groupes vulnérables sont pris en compte et considérés comme prioritaires lors de l'élaboration des politiques publiques non liées à l'alimentation.

Aperçu de l'existant

Gouvernement fédéral

Pas de mesures concrètes fixées.

HEALTHY, SUSTAINABLE FOOD ENVIRONMENT POLICY INDEX

BELEIDSOVERZICHT MET BETREKKING TOT VOEDSELOMGEVINGEN IN VLAANDEREN

Mei 2024

Overzicht opgesteld door:
Dr. Michiel De Bauw (KU Leuven & Sciensano)
Dr. Karel Reybrouck (UCLouvain)
Dr. Stefanie Vandevijvere (Sciensano)

INHOUDSTAFEL

Inleiding	Error! Bookmark not defined.
Context	Error! Bookmark not defined.
Opbouw document.....	Error! Bookmark not defined.
Beleidsdomeinen	Error! Bookmark not defined.
DOMEIN 1 - Voedselsamenstelling	Error! Bookmark not defined.
DOMEIN 2 - Etikettering van voedingsproducten	Error! Bookmark not defined.
DOMEIN 3 - Voedselpromotie	Error! Bookmark not defined.
DOMEIN 4 - Voedselaanbod	Error! Bookmark not defined.
DOMEIN 5 – Voedselretail.....	Error! Bookmark not defined.
DOMEIN 6 - Voedselprijzen.....	Error! Bookmark not defined.
Infrastructuurdomeinen.....	Error! Bookmark not defined.
DOMEIN 8 – Leiderschap.....	Error! Bookmark not defined.
DOMEIN 9 – Bestuur	Error! Bookmark not defined.
DOMEIN 10 – Monitoring & informatie.....	Error! Bookmark not defined.
DOMEIN 11 – Financiering en middelen.....	Error! Bookmark not defined.
DOMAIN 12 – Platformen en interactie.....	Error! Bookmark not defined.
DOMAIN 13 – Integraal voedingsbeleid.....	Error! Bookmark not defined.

Inleiding Vlaanderen

CONTEXT

Ons voedingspatroon wordt o.a. sterk beïnvloed door de voedselomgeving waarin we ons bevinden. De voedselomgeving wordt doorgaans gedefinieerd als "de fysieke, economische, politieke en sociaal-culturele context waarin consumenten in aanraking komen met voedsel en keuzes maken over het kopen, klaarmaken en consumeren van voedsel"¹⁵⁶. Gezonde en milieuverantwoorde voedselomgevingen worden gekenmerkt door een goede bereikbaarheid, beschikbaarheid, betaalbaarheid en zichtbaarheid van gezonde en milieuverantwoorde voeding, terwijl de keuze voor ongezonde en minder milieuverantwoorde voeding wordt afgeraden. De *Food Environment Policy Index* (Food-EPI)¹⁵⁷ is een instrument en een systematisch proces, oorspronkelijk ontwikkeld om overheidsbeleid met betrekking tot gezonde voedselomgevingen in kaart te brengen en te beoordelen. In het kader van het BRAIN-be 2.0 project SUSFOODBEL werd de oorspronkelijke Food-EPI uitgebreid om beleid met betrekking tot gezonde en milieuverantwoorde voedselomgevingen te kunnen beoordelen.

De drie doelstellingen van deze Food-EPI studie zijn:

1. Een overzicht opstellen van het huidige overheidsbeleid in België voor alle bevoegdheidsniveaus met een invloed op de voedselomgeving (het huidige document presenteert een deel van dit overzicht)
2. Een beoordeling doorvoeren van dit huidige overheidsbeleid in België voor alle bevoegdheidsniveaus, door gebruik te maken van, onder andere, het overzicht gepresenteerd in het huidige document. Dit houdt zowel een externe evaluatie door experts in, als een zelfevaluatie door de betrokken administraties.
3. Het identificeren en prioriteren van beleidsacties en beleidsondersteunende acties voor het creëren van een gezonde en milieuverantwoorde voedselomgeving in België. Hiertoe worden de workshops in september georganiseerd.

OPBOUW DOCUMENT

De studie bestudeert de Belgische federale -, gemeenschaps – en gewestelijke overheden. Dit document bevat echter alleen informatie over het beleid van de overheidsinstanties die actief zijn in de regio Vlaanderen. Aldus wordt naast het beleid van de Vlaamse overheid ook een overzicht van het federale beleid hier mee gerapporteerd. Structureel is dit document opgebouwd aan de hand van 53 good-practice indicatoren, verdeeld over 12 domeinen (bv. voedselsamenstelling, voedselpromotie, ...). Deze worden telkens in een groen kader beschreven. Voor elk van deze indicatoren werd evidentie verzameld van de betreffende overheden, zowel door het analyseren van beleidsdocumenten als op basis van interviews met ambtenaren van de bevoegde administraties. De evidentie wordt telkens in gele kader beschreven. Relevante acties die geen (gedeelde) overheidsacties zijn, worden ook beschreven als achtergrondinformatie. Eventueel relevant Europees beleid wordt ook als achtergrondinformatie beschreven. Voor de verschillende beleidsdomeinen wordt telkens ook kort de bevoegdheidsverdeling in België geschetst.

¹⁵⁶ <https://www.fao.org/documents/card/en/c/l7846E/>

¹⁵⁷ <https://www.informas-europe.eu/food-epi/>

Beleidsdomeinen

DOMEIN 1 - VOEDSELSAMENSTELLING

“Er zijn overheidssystemen geïmplementeerd om te verzekeren dat, waar haalbaar, bewerkte voedingsmiddelen en bereide maaltijden de hoeveelheid aan energie, kritieke nutriënten (zout, verzadigd vet, trans vet, toegevoegd suiker) alsook minder milieuverantwoorde ingrediënten en portiegroottes gereduceerd worden.”

Bevoegdheidsverdeling

De federale overheid is exclusief bevoegd voor het vaststellen van productnormen, al dienen de gewestregering bij het opstellen hiervan wel betrokken te worden. Meer specifiek, is de federale overheid bevoegd voor de productnormering met het oog op het verzekeren van de veiligheid van de voedselketen. De gewesten zijn binnen hun bevoegdheid voor het landbouwbeleid bevoegd voor het beleid inzake normering ter bevordering van de kwaliteit van grondstoffen en voedingsproducten, zonder sanitaire doeleinden na te streven. Verder is de federale overheid ook bevoegd om de samenstelling van voedingsmiddelen te bepalen, de overeenstemmende benaming ervan vast te stellen alsook de aanwijzingen te reglementeren die nuttig zijn voor de informatie. Tegelijkertijd is een groot deel van wetgeving rond voedings(samenstelling) een gedeelde bevoegdheid tussen de EU enerzijds en de lidstaten anderzijds.

Achtergrondinformatie

Op 12/12/2023 keurde het Europees Parlement de herziening van de **‘breakfast’ directives** goed, zoals voorgesteld werd door de Europese Commissie op 23/04/2023¹⁵⁸. “De ‘breakfast directives’ zijn een reeks van zeven richtlijnen met gemeenschappelijke regels voor de samenstelling, de verkoopbenaming, de etikettering en de presentatie van bepaalde levensmiddelen. Zij hebben als doel de belangen van de consument te beschermen en het vrije verkeer van die producten op de interne markt te waarborgen. In het bijzonder gaat het om een wijziging van Richtlijn 2001/110/EG inzake honing, Richtlijn 2001/112/EG inzake voor menselijke voeding bestemde vruchtensappen en bepaalde soortgelijke producten, Richtlijn 2001/113/EG inzake voor menselijke voeding bestemde vruchtenjam of -confituur, -gelei en -marmelade, alsmede kastanjepasta, en Richtlijn 2001/114/EG van de Raad inzake bepaalde voor menselijke voeding bestemde, geheel of gedeeltelijk gedehydrateerde verduurzaamde melk. Veranderingen zijn onder andere het wijzigen van de definitie van marmelade, het verminderen van suiker in vruchtensap, het invoeren van strengere oorsprongsetikettering voor honing en het faciliteren van de productie van lactosevrije geëvaporeerde melk.

In de Europese **Farm-to-Fork strategie** werd vooropgesteld dat: “De Commissie zal zoeken naar mogelijkheden om consumenten te helpen gezondere voedingspatronen te kiezen en producenten te stimuleren de samenstelling van producten te wijzigen, onder meer door voedingsprofielen op te stellen om het aanprijzen (via voedings- of gezondheidsclaims) van levensmiddelen met een hoog gehalte aan vet, suikers en zout, aan banden te leggen.¹⁵⁹ Dergelijke voedingsprofielen laten tot op heden nog steeds op zich wachten.¹⁶⁰

Op Europees niveau schrijft **Verordening (EU) 2019/649** van 24 april 2019 voor dat het gehalte aan transvet, met uitzondering van transvet dat van nature voorkomt in vet van dierlijke oorsprong, in levensmiddelen bestemd voor de eindverbruiker en levensmiddelen bestemd voor levering aan de

¹⁵⁸ <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20231208IPR15766/breakfast-directives-meps-want-clearer-labelling-of-honey-fruit-juice-jam>

¹⁵⁹ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0010.02/DOC_1&format=PDF

¹⁶⁰ <https://www.beuc.eu/press-releases/misleading-food-claims-9-years-and-counting-eu-act>

detailhandel niet meer mag bedragen dan 2 gram per 100 gram vet. De verordening is in april 2021 in werking getreden.¹⁶¹

Verordening (EU) 2023/1115 (EU Deforestation Regulation)¹⁶² schrijft voor dat het vanaf 30 December 2024 verboden is om volgende goederen en afgeleide producten te vermarkten indien ze niet (1) 'ontbossingsvrij' zijn, (2) niet geproduceerd zijn in lijn met de lokale wetgeving van producerende landen of (3) niet gedekt zijn door een due-diligence verklaring die niet meer dan een verwaarloosbaar risico op niet-naleving aangeeft. Dit geldt voor vee, cacao, koffie, palmolie, rubber, soja en hout.

Internationale normen, standaarden en richtlijnen voor voedingsmiddelen worden voorgeschreven door de **Codex Alimentarius Commissie (CAC)** internationale normen, standaarden en richtlijnen voor voedingsmiddelen en voedselveiligheid maar ook voor aanverwante domeinen zoals hygiëne en etikettering. De normen uit de Codex Alimentarius zijn **niet bindend**, maar worden vaak als basis voor nieuwe wetgeving rond voeding en voedselveiligheid gebruikt.¹⁶³

In het voorjaar van 2009 werd tussen bakkerijsector en federaal minister van Volksgezondheid Laurette Onkelinx overeengekomen om inspanningen te ondernemen om producenten aan te sporen om keukenzout door gejodeerd zout te vervangen. Door te kiezen voor slechts een matig jodiumgehalte en zich te beperken tot brood en geen andere voedingsmiddelen wou men te hoge dosissen jodium vermijden. Hoge dosissen kunnen de werking van de schildklier immers negatief beïnvloeden. Er werd een convenant opgericht als bevestiging van het engagement van de Belgische bakkerijsector. De partners in dit convenant verbinden zich ertoe om ieder op zijn eigen terrein en vanaf het moment waarop het convenant wordt ondertekend, alles in het werk te stellen en de nodige stappen te nemen om het gebruik van met 15-20 ppm (overeenkomstig de aanbevelingen) jodiumverrijkt zout aan te moedigen bij hun Belgische leden, voor wat hun activiteiten op het Belgisch grondgebied betreft. De ondergetekenden zullen in de mate van het mogelijke toezien op de toepassing van het convenant en daarover rapporteren. Belangrijke kanttekening bij dit convenant is dat het gebruik van gejodeerd zout niet mag leiden tot méér gebruik van zout. Jodiumverrijkt zout is geen gezonder zout, maar zout met een toegevoegde waarde. Bakkers moeten zich dan ook houden aan de wet op het zoutgebruik, die de Belgische overheid in 1985 uitvaardigde. Die stelt dat brood niet meer dan 2% zout op de droge stof mag bevatten of 1,7% op de bloem of 1,2-1,3 g NaCl/100 g brood. Deze kanttekening indachtig zullen de partners in dit convenant hun leden steeds correct en volledig informeren over het gebruik van jodiumverrijkt zout.¹⁶⁴ Er moet hierbij ook vermeld worden dat er tot op heden geen echte systematische monitoring plaatsvindt over het (al dan niet) gebruik van gejodeerd zout in brood in België.

Over het algemeen is de strategie van de federale overheid hierin om zo veel mogelijk de verschillende sectoren te sensibiliseren tot het nemen van initiatieven, zonder zelf in te grijpen als overheid via wetgeving of regulering.

COMP1 | Herformulering van bewerkte voedingsmiddelen: De overheid heeft doelstellingen/normen/beperkingen/verboden voor de samenstelling van levensmiddelen vastgesteld voor:

- Het gehalte aan energie, kritieke nutriënten (transvetten, toegevoegde suikers, verzadigd vet)
- Het gebruik van minder gezonde en minder milieuvriendelijke ingrediënten
- De portiegrootte van minder gezonde en/of milieuvriendelijke voedingsmiddelen.

Evidentie

¹⁶¹

¹⁶² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32023R1115&qid=1687867231461>

¹⁶³ <https://www.health.belgium.be/nl/voeding/voedingsbeleid/wetgevend-en-normgevend-kader/codex-alimentarius>

¹⁶⁴ <https://professionals.broodengezondheid.be/regelgeving/convenant-bakkerszout/>

Vlaamse overheid

Aangezien productnormering een federale bevoegdheid is zal de Vlaamse overheid hier ook geen decreten rond uitwerken. Wel wordt op het niveau van bevolkingsinname van voedingsmiddelen door aan de hand van de **voedingsdriehoek** advies gegeven.¹⁶⁵ Met de voedingsdriehoek draagt de Vlaamse Overheid vanuit het preventief gezondheidsbeleid bij aan een duurzaam voedselsysteem met 3 uitgangspunten: meer plantaardige dan dierlijke voeding (2) zo weinig mogelijk lege calorieën, zoals frisdrank, koeken en chips (3) zo weinig mogelijk voedselverlies en gematigde consumptie. De voedingsdriehoek dient als basis bij de ontwikkeling van strategieën en preventiemethodieken.

Eén van de zes pijlers uit de **Vlaamse Eiwitstrategie** zet in op **meer productdiversiteit**. Hierin wordt vooropgesteld dat “Als de consument naar de winkel gaat, die (in de toekomst) moet kunnen kiezen tussen een breed gamma aan smakelijke, veilige en hoogwaardige eiwitproducten. Gezondheid wordt hierbij niet expliciet vermeld. Hierbij speelt ook de eventuele verwerking van eiwitbron naar -product een belangrijke rol.”¹⁶⁶ Binnen deze pijler wordt onder meer ingezet op portiegroottes van dierlijke eiwitbronnen als indicator van productdiversiteit. Echter, dit zijn geformuleerde intenties maar concrete acties daaromtrent zijn nog in onderhandeling en dus nog niet geconcretiseerd of publiek beschikbaar.

COMP2 | Herformulering van horeca maaltijden: Er zijn door de overheid doelstellingen/ normen/ beperkingen vastgelegd voor de voedingssamenstelling in maaltijden verkocht door horeca met betrekking tot:

- Het gehalte aan energie, kritieke nutriënten (transvetten, toegevoegde suikers, verzadigd vet) en natrium.
- Het gebruik van minder gezonde en minder milieuvriendelijke ingrediënten
- De portiegrootte van maaltijden die worden verkocht door levensmiddelenbedrijven en bezorgdiensten.

Evidentie

Vlaamse overheid

Op dit moment heeft de Vlaamse Overheid hier zelf geen concrete acties rond lopen.

Er is wel een kader waarin acties hierrond zouden *kunnen* uitgewerkt worden, namelijk Voedseldeal 5 uit de Vlaamse Voedselstrategie Go4Food: “Gezonde, duurzame en betaalbare voedingspatronen aanmoedigen via diverse catering-settings”¹⁶⁷. Dit blijft echter een kader en zou nog verder vorm moeten krijgen in concrete beleidsacties.

Eén van de relanceprojecten (i.e. onderdeel van **Relanceplan Vlaamse Veerkracht**¹⁶⁸) dat onder de Vlaamse Eiwitstrategie valt (**boon voor A**) heeft ingezet op eiwitdiversificatie in horeca-settings¹⁶⁹. Doel van dit project was, onder meer, om meer plantaardige gerechten op het menu te krijgen in de Antwerpse horeca, in buurtrestaurants en bij bedrijfscatering. Hiermee wou men inzetten op zowel gezonde als milieuvriendelijke voeding. Het initiatief kwam van Mosquito In The Room. Zij werken samen met partners Let Us, BioPolder, Rurant en Sense aan een duurzame eiwitshift in Antwerpen. En krijgen daarvoor steun van de Vlaamse Overheid. Voor deelnemende horeca werden op 12 december 2023 awards uitgereikt na stemming door een professionele jury¹⁷⁰.

¹⁶⁵ <https://www.gezondleven.be/themas/voeding/voedingsdriehoek>

¹⁶⁶ <https://lv.vlaanderen.be/beleid/vlaamse-kost/eiwitstrategie>

¹⁶⁷ <https://lv.vlaanderen.be/beleid/go4food-vlaamse-voedselstrategie/voedseldeals#Gezonde>

¹⁶⁸ <https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/39939>

¹⁶⁹ <https://lv.vlaanderen.be/subsidies/scholen-groeperingen-vzws-organisaties/projecten-relance-2021/projecten-realisatie#Boon%20A>

¹⁷⁰

DOMEIN 2 - ETIKETTERING VAN VOEDINGSPRODUCTEN

“Er is een door de overheid onderschreven systeem voor consumentgerichte etikettering op voedselverpakkingen en menuborden in restaurants zodat consumenten gemakkelijk geïnformeerde voedselkeuzes te maken en misleidende claims te voorkomen.”

Bevoegdheidsverdeling

De voornaamste bevoegdheden met betrekking tot het beleidsdomein van voedsel-etikettering behoren toe aan de federale overheid, al wordt dit beleidsdomein opnieuw grotendeels ingevuld door Europees recht. Bijgevolg onderneemt de federale overheid vooral acties om Europese verordeningen die hieronder beschreven staan om te zetten in intern recht. De gemeenschappen en gewesten kunnen echter op grond van hun bevoegdheden (bv. landbouw) ook normen aannemen omtrent etikettering van voedingsmiddelen, indien deze de federale regels eerbiedigen. Daarbij moeten de gemeenschappen en de gewesten dan wel de federale regels, zoals die zijn vastgesteld in de wetgeving op het mededingingsrecht, op de handelspraktijken en op de bescherming van de consument, moeten eerbiedigen.

Achtergrondinformatie

In de Europese de **Farm-to-Fork strategie** werd aangekondigd dat “de Commissie een voorstel zal doen voor geharmoniseerde verplichte voedingswaarde-etikettering op de voorzijde van de verpakking van levensmiddelen en een voorstel voor de uitbreiding van verplichte oorsprongs- of herkomstaanduidingen voor bepaalde producten overwegen, daarbij goed rekening houdend met de mogelijke gevolgen voor de eengemaakte markt. De Commissie zou ook onderzoeken hoe vrijwillige groene claims kunnen worden geharmoniseerd en hoe een etiketteringsregeling voor duurzaam voedsel, waarin de voedingswaarde en de klimaat-, milieu- en sociale aspecten van levensmiddelen worden meegenomen, tot stand kan worden gebracht, dit in synergie met andere relevante initiatieven.” Verder werd ook een Europees **Sustainable Food Systems framework** aangekondigd. Als onderdeel van dit SFS framework zou ook een sustainability labelling framework naar voor gebracht worden. Zowel nutritionele als milieu-impact labels kunnen enkel verplicht worden ingevoerd op Europees niveau, en door het federale niveau enkel op vrijwillige basis. Tot op vandaag bleven alle beslissingen hieromtrent echter uit.

De **EU-verordening 1169/2011** betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten, die in 2011 is aangenomen, schrijft voor dat vanaf 13 december 2016 een lijst met de nutriënteninhoud van de meeste voorverpakte levensmiddelen op de verpakking moet worden vermeld. De verplichte voedingswaardedeclaratie geeft informatie over het gehalte aan energie, vet, verzadigd vet, koolhydraten, suikers, eiwit en zout. Het energiegehalte en de hoeveelheid voedingsstoffen wordt vermeld per 100 g of 100 ml. Naast de zes verplichte voedingsstoffen mogen ook de volgende voedingsstoffen worden vermeld: enkelvoudig onverzadigd vet, meervoudig onverzadigd vet, polyolen, zetmeel en vezels. Mineralen en vitaminen mogen ook worden vermeld als ze in significante hoeveelheden aanwezig zijn. Online verkoop valt ook onder deze verordening. Verder zijn de lidstaten volgens **verordening 1169/2011 gemachtigd om op vrijwillige basis een voedselkeuze logo in te voeren. Dit kan echter niet op verplichte basis.**

Verordening 1924/2006 stelt EU-brede regels vast voor het gebruik van voedings- en gezondheidsclaims en de gebruiksvoorwaarden ervan. Vanaf juli 2009 zijn alleen voedingsclaims toegestaan zoals vermeld in de bijlage van de verordening. Voedingsclaims (die verwijzen naar claims over de energetische waarde of de aanwezigheid/afwezigheid van nutriënten, d.w.z. claims zoals 'nul calorieën', vetarm of met een verlaagd suikergehalte) zijn toegestaan als ze zijn opgenomen in de bijlage van de verordening en voldoen aan de voorwaarden voor het gebruik ervan. De Europese Autoriteit voor Voedselveiligheid (EFSA) is verantwoordelijk voor het evalueren van het wetenschappelijk bewijs ter ondersteuning van gezondheidsclaims. De goedgekeurde en afgewezen gezondheidsclaims worden opgenomen in het register van goedgekeurde en afgewezen claims van

de Europese Commissie. Volgens de verordening mogen voedings- en gezondheidsclaims alleen worden gebruikt als ze voldoen aan (nog op te stellen) specifieke voedingsprofielen, om te voorkomen dat ze worden gebruikt voor levensmiddelen met een voedingssamenstelling die een negatief effect heeft op de gezondheid, d.w.z. een hoog gehalte aan verzadigd vet, suiker of zout. Deze voedingsprofielen zijn echter nog niet vastgesteld en zijn nog steeds hangende sinds 2010.

Verordening 2021/2117 stelt dat vanaf 8/12/2023 een wijnetiket energiewaarden en ingrediënten moet aangeven. Dit kan echter ook aangegeven worden via elektronische weg (bv met een QR code)¹⁷¹

Sinds 2021 wordt in België op heel wat voedingsproducten een label toegevoegd van de anti-verspillingsapp **'Too Good To Go'**. In deze campagne moet het label moet ervoor zorgen dat mensen de verschillende houdbaarheidsdata "ten minste houdbaar tot" (THT) en "te gebruiken tot" (TGT) correct interpreteren.¹⁷² De campagne werd goedgekeurd door het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen, maar omvat verder geen overheidsbetrokkenheid.

LABEL3 | Etikettering op verpakking: De overheid onderschrijft consistente, wetenschappelijk onderbouwde 'front-of-pack (FOP) labels' om intuïtief nutritionele informatie (bv. Nutri-Score) en/of milieu-impact informatie (bv. score op basis van levenscyclusanalyse) over te brengen. De systemen zijn toepasbaar op alle voedingsproducten en moeten de consumenten in staat stellen de gezondheid en/of het milieueffect van een product gemakkelijk te beoordelen.

Evidentie

Vlaamse overheid

In de **Vlaamse Voedselstrategie Go4Food** werd één van de 11 Voedseldeals (**Voedseldeal 2**) opgesteld die focust op 'samen werken aan eerlijke prijsvorming en echte prijzen'. Hierin is het de bedoeling om naast het bekomen van 'echte prijzen' en 'rekening te gaan houden met externe kosten' ook proactief in te gaan zetten op het potentieel van duurzaamheidlabels in Vlaanderen en daaraan gekoppelde EU-wetgeving. Hierin wordt vertrokken van wat complementair is aan wat er gebeurt op EU- en federaal niveau.¹⁷³ **Deze deal zit echter nog in een vroeg stadium, er zijn nog geen concrete acties rond uitgewerkt.**

De Vlaamse Overheid wil van Vlaanderen een circulaire koploper maken in Europa. Dat wil ze doen door in circulaire innovatie te investeren, de materiaalvoetafdruk van hun consumptie te ontkoppelen van de economische groei en deze met 30% te verminderen tegen 2030. Daarom investeert Vlaanderen in het ambitieus partnerschap Vlaanderen Circulair met 6 werkagenda's en 7 hefboomen. De **werkagenda Circulaire Voedselketen** omvat drie pijlers, waarvan het optimaal gebruik van voeding er één is. Onder deze pijler valt het volgende initiatief: "Bijdragen aan de uitrol van één labelsysteem voor duurzame voeding (incl circulaire eigenschappen) met betrouwbare data en meetmethode en eenvoudige boodschap naar consument: ondersteunen van deze actie uit de Farm-to-Fork strategie op Europees niveau (bv. pilootproject, onderzoek, samenwerking met andere regio's,...)"¹⁷⁴ **Dit initiatief bevindt zich echter nog in een vroeg stadium en werd nog niet uitgewerkt in termen van concrete acties. Het is niet duidelijk of hiermee ook rekening wordt gehouden met gezondheid van voeding.**

¹⁷¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=celex%3A32021R2117>

¹⁷² <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2021/09/28/label-tegen-voedselverspilling/>

¹⁷³ <https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/53615>

¹⁷⁴ <https://vlaanderen-circulair.be/nl/onze-aanpak/werkagenda-s/voedselketen>

LABEL4 | Etikettering van horeca menu's buitenshuis: Eenvoudig, duidelijk en zichtbare aanduiding van de mate van gezondheid en milieuvriendelijkheid van maaltijden/producten op menukaarten in quick-service restaurants wordt onderschreven door de overheid, waardoor consumenten de kwaliteit, energiewaarde en milieu-impact van voedingsmiddelen en maaltijden die verkocht worden in deze quick-service restaurants gemakkelijk kunnen interpreteren.

Evidentie

Vlaamse overheid

Geen concrete maatregelen waargenomen, maar ook geen bevoegdheid.

DOMEIN 3 - VOEDSELPROMOTIE

“De overheid hanteert een integraal beleid om de invloed van promotie voor ongezonde, milieuonverantwoorde voedingsmiddelen te beperken via diverse kanalen. Anderzijds stimuleert de overheid (het promoten van) gezonde, milieuverantwoorde voedingsconsumptie.”

Bevoegdheidsverdeling

De federale overheid is bevoegd voor “de voorlichting welke erop gericht is de verkoop van een product of dienst bij het publiek te bevorderen, (...) ongeacht het product of de dienst waarop zij betrekking heeft ” (Adv.RvS nr. 20.365/1). In principe zijn de gemeenschappen bevoegd voor het regelen van handelsreclame op radio en televisie, maar niet over producten of diensten die behoren tot een aangelegenheid waarvoor de federale overheid bevoegd is. Het staat vast dat bepalingen die de reclame of sponsoring regelen van schadelijke producten met het doel de volksgezondheid te beschermen behoren tot de exclusieve federale bevoegdheid inzake de regelgeving van de voedingswaren, zelfs voor reclameboodschappen op radio en televisie (PROMO1). De federale wetgever blijft bevoegd voor reclame gevoerd via andere vormen van telecommunicatie, zoals bijvoorbeeld sociale media (PROMO2). Voor producten als tabak, alcohol, geneesmiddelen en medische behandelingen geldt dat de federale bevoegdheid inzake reclame voor dit soort producten onverkort geldt indien het verbod evenementen treft die behoren tot de bevoegdheid van de deelgebieden, zoals auto- en motorsportevenementen en culturele evenementen (Adv.RvS nr. 26.213/8, zoals bevestigd in GwH nr. 102/99 van 30 september 1999) of evenementen die plaatsvinden in aan een gewest toebehorende infrastructuur of die al dan niet rechtstreeks door dat gewest worden gesubsidieerd (GwH nr. 36/2001 van 13 maart 2001). Het is echter niet duidelijk of dezelfde bevoegdheidsverdeling kan toegepast worden op reclame voor (ongezonde voedingsmiddelen) (PROMO3 & 4). Reclame op verpakkingen is een zuiver Europese bevoegdheid (PROMO6). Daarnaast hebben zowel de gemeenschaps-, gewestelijke- als federale overheid relevante bevoegdheden om publieke campagnes te voeren die gezonde, milieuvriendelijke voedingsconsumptie bevorderen indien deze bijdraagt aan de verwezenlijking van een doelstelling waarvoor het bevoegd is (PROMO7). Tenslotte dient ook vermeld te worden dat Europa ook bevoegdheden heeft inzake reclame via omroepmedia, websites, sociale media en sportbonden. Hiertoe dient het overheidsbeleid in de lidstaten afgestemd te worden op de Europese kaders.

Achtergrondinformatie

Op Europees niveau heerst een **Richtlijn (EU) 2018/1808** inzake audiovisuele mediadiensten. Deze richtlijn heeft tot doel de regels betreffende het aanbieden van audiovisuele mediadiensten te harmoniseren, rekening houdend met de veranderende marktrealiteit. De richtlijn voorziet in een juridisch kader dat minimumnormen en –voorschriften vaststelt, maar de EU-lidstaten de vrijheid laat om meer gedetailleerde of strengere regels in te voeren. Volgens Richtlijn (EU) 2018/1808 moet audiovisuele commerciële communicatie duidelijk als zodanig herkenbaar zijn en is audiovisuele sluikreclame verboden. Productplaatsing is verboden in kinderprogramma's die na 19 december 2019 worden gemaakt. Tegelijkertijd schrijft de richtlijn alleen voor dat de EU-lidstaten het gebruik van co-regulering moeten aanmoedigen en zelfregulering moeten bevorderen door middel van gedragscodes betreffende ongepaste audiovisuele commerciële communicatie, die kinderprogramma's vergezelt of daarvan deel uitmaakt, voor voedingsmiddelen en dranken die voedingsstoffen en stoffen met een nutritioneel of fysiologisch effect bevatten, met name vetten, transvetzuren, zout of natrium en suikers, waarvan een overmatige inname in de totale voeding niet aanbevolen is.¹⁷⁵

In België is zelfregulering tot op heden ook het gehanteerde reguleringsproces.

De Belgische voedingssector engageerde zich de voorbije jaren via twee zelfregulerende initiatieven voor een verantwoorde marketing. Enerzijds schrijft de **Reclamecode sinds 2005** principes voor die

¹⁷⁵ https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/20221010_hgr-9527_reclame_ongezonde_voeding_voor_kinderen_vweb.pdf

gelden voor alle vormen van reclame gericht op consumenten voor voedingsproducten beschikbaar in de Belgische handel. De **Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame (JEP)** controleert de naleving van die principes en maakt daarvan jaarlijks een verslag. Anderzijds ondertekenden 53 individuele bedrijven sinds 2012 ook de **Belgian Pledge**, een engagement om marketing naar kinderen te beperken tot producten die voldoen aan specifieke nutritionele criteria. Die Belgian Pledge evolueerde de voorbije jaren, met onder andere een uitbreiding naar sociale media en influencers. Vanaf 1 juni gaat de sector een stap verder door de Belgian Pledge te integreren in de Nieuwe Reclamecode voor voedingsmiddelen. Daardoor zullen de regels van toepassing zijn op alle voedingsbedrijven en handelaars die reclame maken voor hun voeding en dranken op de Belgische markt. De Nieuwe Reclamecode zal dus zowel de algemene principes als de beperking voor marketing naar kinderen bevatten. Bij de opstelling van de code hebben Comeos, Fevia en UBA een beroep kunnen doen op de expertise van het Communicatie Centrum vzw.¹⁷⁶

- Reclame voor voedingsmiddelen die specifiek gericht is naar kinderen jonger dan 13 jaar is niet toegestaan, tenzij de voedingsmiddelen voldoen aan de voedingskundige criteria zoals bepaald in de EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juni 2023.
- Toelichting Voor de toepassing van de Belgian Pledge wordt verstaan onder “reclame voor voedingsmiddelen”; betalende advertenties of commerciële verkoopboodschappen voor voeding en dranken, inclusief marketing communicaties waarbij onder licentie gebruik gemaakt wordt van uit de media bekende (levende of getekende) figuren en licentiegames die aantrekkelijk zijn voor kinderen onder de 13 jaar. Bedrijfseigen figuren, karakters of mascottes vallen buiten de scope van de Belgian Pledge. Voor de toepassing van de Belgian Pledge wordt verstaan onder “specifiek gericht naar kinderen onder de 13 jaar”: een publiek dat voor minstens 30% uit kinderen jonger dan 13 jaar bestaat. Indien de leeftijdsverdeling van het publiek moeilijk te bepalen is, dan kunnen andere factoren in overweging genomen worden, zoals de algemene indruk van de communicatie (aantrekkelijkheid naar kinderen toe), het taalgebruik, de vormgeving en animatie, games en speelse activiteiten, enz.
- Voor bepaalde producten is reclame nooit toegestaan naar kinderen jonger dan 13 jaar, zoals bepaald in de EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juni 2023. Het gaat om frisdrank, ijsjes, chips, suiker en producten op basis van suiker met inbegrip van chocolade en chocoladeproducten, confituur en marmelade, honing en stroop, en suikerwerk zonder chocolade
- De principes die hierboven voor omroepmedia beschreven werden zijn ook van toepassing op gedrukte media, bioscoopreclame, product placement, ...
- Communicatie over voedingsmiddelen is niet toegestaan in basisscholen, behalve in die scholen waar de directie er specifiek naar vraagt of er uitdrukkelijk mee akkoord gaat omwille van educatieve doeleinden.
- Verpakking, in-store, point of sale alsook enige vorm van marketingcommunicatie die niet onder de directe controle valt van de onderneming (zoals user-generated content) vallen buiten de scope van de Belgian Pledge.

Uit een recent **advies¹⁷⁷ van de Hoge Gezondheidsraad** bleek wel dat deze aanpak ineffectief is om de blootstelling van kinderen en jongeren aan ongezonde voedingsreclame te verminderen. Het advies luidt: “Zelfreguleringsbenaderingen zijn ontoereikend om de daadwerkelijke blootstelling van kinderen aan de marketing voor ongezond voedsel te verminderen, aangezien hun engagementen niet altijd even uitgebreid zijn, de gebruikte systemen voor de profilering van voedingsstoffen zwak zijn en hun overeenkomsten alleen voor hun leden gelden. Daarom moeten regeringen op alle bevoegdheidsniveaus dringend een alomvattende regelgeving invoeren om kinderen tot 18 jaar te beschermen tegen reclame en marketing voor ongezonde voeding via diverse media, platformen en omgevingen, en daarbij rekening houden met bestaande EU-verordeningen en -richtlijnen.”

¹⁷⁶ <https://www.jep.be/lancering-van-de-nieuwe-reclamecode-voor-voedingsmiddelen/>

¹⁷⁷ <https://www.health.belgium.be/nl/advies-9527-marketing-van-ongezond-voedsel-gericht-op-kinderen>

PROMO1 | Beperk reclame omroepmedia kinderen: De overheid voert een effectief beleid om de blootstelling aan en de sterkte van promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen aan kinderen en jongeren via de omroepmedia (TV, radio) te beperken.

Evidentie

Vlaamse overheid

Momenteel voert de Vlaamse overheid geen beleid dat de blootstelling van kinderen en jongeren aan reclame effectief beperkt bij audiovisuele media. Er is geen restrictie op het aantal advertenties of de blootstelling van kinderen aan advertenties voor ongezonde voeding binnen de bestaande decreten.

In omroepmedia is de aard van reclame voor voedingsmiddelen, gericht naar kinderen enigszins gereguleerd. In het **Vlaamse Mediadecreet dat afgekondigd werd in 2009 (en herzien werd in 2021)**¹⁷⁸ wordt namelijk gesteld in Art. 77 dat "*Commerciële communicatie voor kinderen en jongeren geen buitensporig verbruik mag aanmoedigen of vergoelijken van voedingsmiddelen en dranken die stoffen bevatten waarvan een overmatig gebruik niet aanbevolen is, zoals vetten, transvetzuren, zout of natrium en suikers.*" De controle op naleving hiervan behoort toe aan de Jury voor Ethische praktijken inzake reclame (JEP) en de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM). Deze focussen zich voornamelijk op het behandelen van klachten. De huidige regulering hieromtrent is hierdoor eerder beperkt en ligt niet in lijn met het advies van de Hoge Gezondheidsraad inzake reclame van ongezonde voeding gericht op kinderen in België.¹⁷⁹

Het bestaande decreet richt zich uitsluitend op reclame voor ongezonde voeding. Inzake reclame voor voedingsmiddelen met relatief hoge milieu-impact bestaat vandaag geen concrete wetgeving in Vlaanderen, ook niet wanneer deze gericht is op kinderen. Bovendien kan beleidssteun uit andere bevoegdheidsdomeinen met andere doelstellingen tot tegenstrijdige afwegingen leiden^{180,181}. Ter illustratie wordt zo kort de werking van het Vlaams Centrum voor Landbouw & Visserij Marketing (VLAM) vermeld. De VLAM is een extern verzelfstandigd agentschap van de Vlaamse overheidsdienst Landbouw en Visserij. Deze heeft als doelstelling Vlaamse agrovoedingsproducten in de markt te zetten. Hiervoor krijgt de VLAM Vlaamse en Europese subsidies. Naast deze subsidies haalt de VLAM 55% van haar inkomsten bij bedrijven actief in diverse voedingssectoren. De jaarlijkse subsidie die de VLAM van de Vlaamse overheid toegewezen krijgt wordt echter volledig voorzien voor de algemene werking en niet voor de promotie van een specifieke sector¹⁸². De middelen worden verdeeld a rato van de geïnde bijdrages van de sectoren, en dus wordt meer promotie gevoerd voor grotere sectoren (bv. varkens, kippen) dan de kleinere sectoren (bv. peulvruchten, groenten en fruit). Voor peulvruchten gebeurt dit momenteel helemaal niet, bij gebrek aan sectorvertegenwoordiging via VLAM. Volgens het jaarprogramma 2024¹⁸³ wordt voor de plantaardige sectoren (Akkerbouw en Groenten & Fruit samen) ruwweg € 5.5 miljoen budget gerekend. Voor de dierlijke sectoren (runderen, kalveren, schapen, varkens, pluimvee, eieren, konijnen, zuivel, visserij en aquacultuur samen) wordt ongeveer €12 miljoen budget gerekend.

PROMO2 | Beperk reclame online en sociale media kinderen: De overheid voert effectief beleid om de blootstelling aan en de sterkte van promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen aan kinderen, waaronder adolescenten, via online en sociale media te beperken.

¹⁷⁸ <https://www.vlaanderen.be/cjm/sites/default/files/2022-03/mediadecreet-20220308.pdf>

¹⁷⁹ https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/20221010_hgr-9527_reclame_ongezonde_voeding_voor_kinderen_vweb.pdf

¹⁸⁰ <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2017/10/10/vlam-steak-frieten/>

¹⁸¹ <https://www.demorgen.be/meningen/wat-een-schattig-meisje-aanprijst-kan-toch-niet-verkeerd-zijn~b786e5cb/>

¹⁸² https://www.vlaanderen.be/vlam/sites/default/files/2023-12/Jaarprogramma_2024_A4_LR_Spreads.pdf

¹⁸³ https://www.vlaanderen.be/vlam/sites/default/files/2023-12/Jaarprogramma_2024_A4_LR_Spreads.pdf

Evidentie

Vlaamse overheid

In mei **2021** werd het **Vlaamse Mediadecreet** afgestemd op de **Europese Richtlijn (EU) 2018/1808 inzake audiovisuele mediadiensten**. Hierdoor werd het Vlaamse Mediadecreet ook toegepast een aantal actoren op sociale media. De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) stelde daarom begin 2023 het **Content Creator Protocol (CCP)** voor, dat concrete regels oplegt aan content creators, influencers en vloggers. Commerciële communicatie moet kenbaar gemaakt worden, alsook de betrokken partners. Bovendien mogen video's gericht op minderjarigen geen "product placement" bevatten, alsook geen logo's van sponsors. Verder geldt hetzelfde principe als in Art. 77 uit het Mediadecreet (eerder beschreven) ook voor commerciële communicatie gevoerd door content creators, influencers en vloggers. De controle op naleving hiervan behoort toe aan de Jury voor Ethische praktijken inzake reclame (JEP) en de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM). De precieze rol van deze twee organen wordt later in dit document beschreven. Er is echter geen restrictie op het aantal advertenties of de blootstelling van kinderen aan advertenties voor ongezonde voeding binnen dit decreet.

Vlaams Minister van Media Benjamin Dalle (CD&V) publiceerde een **gedragscode voor influencers**¹⁸⁴. De code heeft als doel om als influencers te ondersteunen en helpen om meer bewust te zijn van de gevoeligheden die gepaard gaan rond de behandeling van een aantal maatschappelijke thema's zoals racisme en discriminatie, cyberpesten, donkere gedachten en mentale problemen. Het thema gezonde, milieuverantwoorde voeding maakt hier wel geen specifiek onderdeel van uit. Intussen werd als resultaat het platform 'influencerfaq' gelanceerd, dat adviezen, tips en tricks aanbiedt voor online content creators.¹⁸⁵

PROMO3 | Beperk reclame kinderen (andere): De overheid voert effectief beleid om de blootstelling aan en de kracht van promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen aan kinderen, waaronder adolescenten, te beperken via andere media dan verpakkingen (PROMO5), online en sociale media (PROMO2). (bijv. tijdschriften, bioscoopreclame, productplaatsing, ...).

Evidentie

Vlaamse overheid

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PROMO4 | Beperking reclame openbare ruimtes kinderen: De overheid voert een doeltreffend beleid om ervoor te zorgen dat ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen niet commercieel worden gepromoot bij kinderen en adolescenten in omgevingen waar kinderen samenkomen (bijv. kleuterscholen, scholen, sport- en culturele evenementen).

Evidentie

¹⁸⁴ <https://www.benjamindalle.be/post/nieuwe-influencerfaq-bundelt-adviezen-en-tips-voor-elke-influencer>

¹⁸⁵ <https://www.deinfluencerfaq.be/wat-is-de-influencerfaq>

Vlaamse overheid

Er zijn **richtlijnen vanuit het beleidsdomein Onderwijs & Vorming**¹⁸⁶. Scholen, internaten en centra moeten zich in hun dagelijkse werking aan een aantal principes houden, meer bepaald wat betreft handelsactiviteiten, eerlijke concurrentie, verbod op politieke activiteiten, reclame en sponsoring, evenals beheersing van onderwijskosten en participatie in het gesubsidieerd onderwijs. Reclame zijn mededelingen met als doel de verkoop te bevorderen. Sponsoring houdt een bijdrage in met als doel om de bekendheid te verhogen. In vele gevallen maakt de regelgeving geen onderscheid tussen reclame en sponsoring. Onderwijsinstellingen die reclame en sponsoring door derden toelaten houden zich aan een aantal beginselen:

- De verplichte onderwijsactiviteiten of leermiddelen zijn vrij van reclame. Er wordt aangenomen dat met verplichte onderwijsactiviteiten en leermiddelen datgene bedoeld is om de eindtermen te bereiken of de ontwikkelingsdoelen na te streven.
- De facultatieve onderwijsactiviteiten in het basisonderwijs en alle onderwijsactiviteiten in de andere onderwijsniveaus zijn vrij van reclame, behalve als het enkel gaat om een verwijzing naar het feit van de tussenkomst van een persoon of een organisatie (sponsoring).
- Reclame en sponsoring zijn kennelijk verenigbaar met de taken en doelstellingen van de instelling.
- Reclame en sponsoring brengen de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en onafhankelijkheid van de onderwijsinstelling niet in het gedrang.

Elke basis- en secundaire school stelt samen met de schoolraad een basisvisie op over het schoolbeleid inzake reclame en sponsoring. Deze afspraken komen in het schoolreglement

PROMO4: Voedseldeal jeugd is opgestart met scholen als settings. Kan hier eventueel ook aan bod komen?

PROMO5 | Beperking reclame op verpakking voor kinderen: De overheid voert een effectief beleid om ervoor te zorgen dat ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen niet commercieel worden gepromoot bij kinderen, waaronder adolescenten, op voedselverpakkingen.

Evidentie

Vlaamse overheid

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

PROMO6 | Beperking reclame voor volwassenen: De overheid voert een doeltreffend beleid om de promotie van minder gezonde en milieuonverantwoorde voedingsmiddelen in alle bovenstaande media en openbare gelegenheden te beperken, waaronder:

- Broadcast media (TV, radio)
- Online en sociale media
- Andere niet-uitgezonden media dan online en sociale media

¹⁸⁶ <https://onderwijs.vlaanderen.be/nl/directies-en-administraties/organisatie-en-beheer/zorgvuldig-bestuur/wat-is-zorgvuldig-bestuur>

- Openbare gelegenheden (bv. buitenreclame rond treinstations, bussen, sport- en culturele evenementen)

Evidentie

Vlaamse overheid

Het overheidsbeleid inzake reclame voor minder gezonde en/of minder milieuverantwoorde voedingsproducten dat hierboven beschreven werd is enkel van toepassing op kinderen. Beperkingen op reclame voor ongezonde, niet-milieuverantwoorde producten voor volwassenen bestaan in Vlaanderen tot op heden niet. De discrepantie die eerder (PROMO1) beschreven werd met betrekking tot de conflicterende doelstellingen van organisaties zoals de VLAM en Gezond Leven kan ook wel hier vermeld worden.

PROMO7 | Actief normbeheer: De overheid onderneemt actie om sociale en persoonlijke normen inzake gezonde, milieuvriendelijke voedselconsumptie positief te beïnvloeden door te investeren in wetenschappelijk onderbouwde publieke campagnes in media en publieke settings alsook door in te zetten op educatie. Campagnes die inzetten op bewustwording en educatie rond voedselverspilling vallen hier ook onder. Binnen dit actief normbeheer reikt de overheid bovendien geen subsidies uit voor de promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsproducten.

Evidentie

Vlaamse overheid

Rond de **Vlaamse voedingsdriehoek**, waarin zowel gezondheid als aspect milieu geïntegreerd zitten, wordt publieke communicatie gevoerd. Deze communicatie omvat ook uitgangspunten van de voedingsdriehoek en praktische tips om hiermee aan de slag te gaan. De **richtlijnen zijn ook vertaald** naar en worden gepromoot met diverse materialen en afgeleide richtlijnen naar **verschillende settings**: kinderopvang, gezin, onderwijs, werksetting, zorg, welzijn, Bovendien wordt **elk jaar een communicatiecampagne** gedaan om bepaalde **boodschappen uit de voedingsdriehoek** naar het **brede publiek** te brengen. Een voorbeeld hiervan is de Week van de peulvrucht.. Al deze publieke communicatie rond de voedingsdriehoek ging van start in 2021 en loopt tot 2025 als onderdeel van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Overheid, Departement Zorg, Gezonde voeding, voldoende lichaamsbeweging, beperken van sedentair gedrag en ondervoeding bij ouderen (2021-2025).

Ook als onderdeel van deze beheersovereenkomst ontwikkelde het Vlaams Instituut Gezond Leven, in opdracht van de Vlaamse overheid een **informatiecampagne over de correcte interpretatie van Nutri-Score** t.o.v. en m.b.v. aanbevelingen van de voedingsdriehoek ¹⁸⁷. Momenteel is dit beperkt tot een **webpagina** waarop een infographic weergegeven wordt. Op bredere bekendheid alsook in (E-)supermarkt omgevingen, wordt hiermee nog niet actief ingezet.

Met de **Green Deal Eiwitshift op ons bord** bracht de Vlaamse overheid (Departement Omgeving samen met Gezond Leven, Departement Zorg, Departement Landbouw & Visserij (nu Agentschap Landbouw en Zeevisserij), The Shift, NFC, KU Leuven, UGent) diverse spelers vanuit het voedingssysteem samen met als doel de consument te ondersteunen in de shift in consumptie van dierlijke- naar meer plantaardige eiwitten te bewerkstelligen. De Green Deal Eiwitshift op ons bord streeft ernaar om: (1) de verhouding tussen dierlijke en plantaardige eiwitten in de Vlaamse consumptie te verbeteren richting een verhouding van 40/60 dierlijke/plantaardige eiwitten tegen

¹⁸⁷ <https://www.gezondleven.be/themas/voeding/beleid/voedingslabels/nutri-score-label>

2030 en (2) een vermindering van de totale inname van eiwitten te bekomen. In het kader hiervan werd in samenwerking met de leden van de Green Deal een **narratief ontwikkeld** dat als leidraad kan dienen voor **(publieke) campagnes**. Dit narratief dient als tool om de doelstelling van de eiwitshift op een verstaanbare manier over te brengen. Hierdoor kunnen individuele deelnemers er zelf mee aan de slag. Zodoende wordt de basisboodschap versterkt vanuit ieders communicatie. Om dit nieuwe narratief kracht bij te zetten, wordt door Gezond Leven vzw (gefinancierd en in opdracht van de Vlaamse overheid en in het kader van de GD Eiwitshift op ons bord) de publiekscampagne **'halfhalf'**¹⁸⁸ gevoerd gehouden sinds het najaar van 2023. Officieel wordt dit narratief echter (nog) niet ondersteund door de Vlaamse overheid.

Gezond Leven vzw organiseert jaarlijks de **'Week van de Peulvrucht'**. Dit werd al gefinancierd door de Vlaamse overheid via relanceproject vanuit Departement Landbouw en Visserij (nu Agentschap Landbouw en Zeevisserij), ter realisatie van Vlaamse Eiwitstrategie en met co-financiering van Departement Zorg. Er is echter geen wederkerend budget. In 2023 was dit in het kader van een projectsubsidie PEULCHAIN, en in 2025 zal dit opnieuw met een subsidie specifiek voor de campagne zijn. Andere promoties rond peulvruchten waren met middelen vanuit de beheersovereenkomst. Het doel is om Vlamingen aan te moedigen om de traditionele recepten wat vaker te vervangen door gerechten waarin peulvruchten de hoofdrol spelen. De Week van de Peulvrucht is daarbij een duwtje in de rug, want ondanks de lage consumptie erkennen Vlamingen wél dat peulvruchten gezond zijn.

De Vlaamse overheid heeft een Vlaamse Eiwitstrategie en een Vlaamse Voedselstrategie. Beide strategieën worden geleid door het departement Landbouw & Visserij (nu Agentschap Landbouw en Zeevisserij). In beide strategieën zit normbeheer rond voedingspatronen verrat. In de **Vlaamse Voedselstrategie** wordt voorop gesteld om te communiceren naar de consument en te sensibiliseren over gezond en duurzame voedingspatronen (Strategische Doelstelling 1, Werkpad 1)¹⁸⁹. In de **Vlaamse Eiwitstrategie** wordt ingezet op duurzame eiwitconsumptie (Strategisch Thema 6)¹⁹⁰.

In overeenstemming met het **decreet van 21 november 2003 betreffende het preventieve gezondheidsbeleid**, werd in 2016 een strategisch plan opgesteld met daarin de **gezondheidsdoelstelling 'Gezonder Leven'** met bijhorende preventiestrategieën en een budgettair kader. De Vlaamse overheid streeft ernaar om tegen 2025 de Vlaamse burgers gezonder te laten leven op vlak van gezond eten, sedentair gedrag, lichaamsbeweging, tabak en alcohol en drugs. De doelstelling is in 2022 verbreed met andere thema's waaronder val-en fractuurpreventie bij ouderen, preventieve mondzorg en geestelijke gezondheidszorg. Door middel van beheersovereenkomsten met partnerorganisaties worden preventieve acties opgezet en gelanceerd. Zowel educatie, omgevingsinterventies, regels en afspraken alsook zorg en begeleiding zijn de strategieën die hiervoor in aanmerking komen. Educatie (informerende en kennis overdracht) is een onderdeel.

- PROMO7: lekkervanbijons.be --> zowel gezonde/milieuverantwoorde als ongezonde/niet milieuverantwoorde producten (bier, dierlijke producten): het evenwicht is zoek hier (zie producten). Er staat wel wat uitleg over milieu-impact van vlees, maar je ziet wel wat ik bedoel :-)
 - PROMO7: kostwinners vanuit OVAM --> <https://ovam.vlaanderen.be/web/kostwinners/home> (+ zie andere voorbeelden eventueel uit https://www.ccrek.be/sites/default/files/Docs/2021_12_VoedselVerspillingVerlies.pdf)
- PROMO7: evidentie LABEL3: werkagenda circulaire voedselketen met dezelfde bedenking als je daar hebt opgenomen (mooi voornemen, niet concreet)

DOMEIN 4 - VOEDSELAANBOD

¹⁸⁸ <https://www.gezondleven.be/halfhalf>

¹⁸⁹ <https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/53615>

¹⁹⁰ <https://omgeving.vlaanderen.be/green-deal-eiwitshift-gaat-voor-een-duurzaam-voedingspatroon>

“De overheid heeft beleid geïmplementeerd om een gezond, milieuverantwoord voedselaanbod te stimuleren in door de overheid gefinancierde instellingen en de overheid stimuleert en ondersteunt private bedrijven actief om ook dergelijk beleid in te voeren.”

Bevoegdheidsverdeling

De bevoegdheidsverdeling inzake het aanbieden van gezonde, milieuverantwoorde voeding hangt doorgaans af van waar de maatregel op gericht is. Ter verwezenlijking van de doelstellingen van het gemeenschappelijk landbouwbeleid kunnen de gewesten bevoegd geacht worden, terwijl in het kader van preventieve gezondheidszorg en bijstand aan personen eerder de gemeenschappen bevoegd zijn. Zo werden de gewesten bevoegd geacht om de consumptie van groenten, fruit en zuivelproducten te stimuleren op scholen, hoewel het erover moet waken dat deze maatregel verband houdt met het landbouwbeleid. Het stimuleren van “gezonde eetgewoonten” via educatieve instrumenten en informatieverstrekking is eerder een gemeenschapsbevoegdheid inzake het gezondheidsbeleid.

Achtergrondinformatie

De **schoolfruitregeling van de EU**, die in het schooljaar 2009-2010 van start is gegaan, is op 1 augustus 2017 samengevoegd met de schoolmelkregeling van de EU tot één rechtskader op basis van de verordening inzake de nieuwe schoolfruit-, groenten- en melkregeling (**Verordening (EU) nr. 2016/791**). De regeling wordt gefinancierd uit het gemeenschappelijk landbouwbeleid van de EU en ondersteunt de verstrekking van fruit, groenten en melk en zuivelproducten aan scholen in de hele EU als onderdeel van een breder voorlichtingsprogramma over de Europese landbouw en de voordelen van gezond eten. Het biedt financiering aan lidstaten op basis van het aantal schoolkinderen en het ontwikkelingsniveau van het land. De uitvoering van de programma's wordt overgelaten aan de nationale of regionale overheden, maar om financiering te ontvangen moeten ze fruit, groenten en melkproducten op scholen verdelen en educatieve maatregelen implementeren, zoals boerderij- en marktbezoeken, educatief materiaal dat wordt uitgedeeld aan leerkrachten en interactieve spellen over onderwijs en voeding, en de uitvoering regelmatig controleren en evalueren. Voedingsmiddelen met toegevoegde suikers, zout, vet, zoetstoffen of kunstmatige smaakversterkers zijn vrijgesteld van de regeling: bij wijze van uitzondering zijn beperkte hoeveelheden toegevoegde suiker, zout en vet toegestaan als ze zijn goedgekeurd door de gezondheids-/voedingsautoriteiten van de lidstaten. De lidstaten bepalen de frequentie en de duur van de distributie van het voedsel.

In de **Europese Farm-to-Fork strategie**¹⁹¹ werd de ontwikkeling van minimumcriteria aangekondigd voor de aankoop van duurzaam voedsel in institutionele catering settings. Als gevolg wordt nu sinds 2019 zo'n criteria voorzien (niet bindend) die de lidstaten ondersteunen om 'groene' publieke aanbestedingen te doen (**'Green Public Procurement'**)¹⁹². Criteria zijn beschikbaar voor allerlei sectoren, inclusief voor voedingscatering en automaten¹⁹³. Hoewel criteria niet bindend zijn, zijn het de lidstaten die hiermee aan de slag kunnen en kunnen bepalen in welke mate deze in beleidsvoering geïntegreerd kunnen worden.

PROV1 | Inkoopbeleid scholen: De overheid zorgt ervoor dat er een duidelijk, consistent beleid (inclusief voedingsnormen) wordt gevoerd in scholen en voorzieningen voor jonge kinderen voor

¹⁹¹ https://food.ec.europa.eu/document/download/472acca8-7f7b-4171-98b0-ed76720d68d3_en?filename=f2f_action-plan_2020_strategy-info_en.pdf

¹⁹² https://green-business.ec.europa.eu/green-public-procurement_en

¹⁹³ <https://circabc.europa.eu/ui/group/44278090-3fae-4515-bcc2-44fd57c1d0d1/library/9cd7f542-d33c-43f6-91afb3838c08c395/details>

activiteiten op het gebied van voedselvoorziening (kantines, eten tijdens evenementen, fondsenwerving, promoties, verkoopautomaten enz.) om zo gezonde, milieuvriendelijke voedingskeuzes aan te moedigen.

Evidentie

Vlaamse overheid

Op 28 november 2016 werd een **engagementsverklaring ter ondersteuning van het dranken- en tussendoortjesbeleid van scholen getekend**¹⁹⁴ tussen enerzijds de Vlaamse overheid, Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie als partnerorganisatie van de Vlaamse overheid, het GO! Onderwijs van de Vlaamse Gemeenschap, de onderwijskoepels en koepel van vrije CLB's en de onderwijskoepels, en anderzijds FEVIA Vlaanderen, de Belgische Groepering voor Distributie van Automaten, Sodexo, Agape, Aramark, Scolarest en Compass Group, Aquaflanders en Culligan International anderzijds. De doelstelling hiervan was om geen suiker- en vetrijke dranken en tussendoortjes meer in het basis- en secundair onderwijs aan te bieden tegen 2021. Hiertoe werden drie categorieën tussendoortjes gedefinieerd, alsook vier categorieën voor dranken.

- **Basis** “Voor deze tussendoortjes/dranken wordt een aanmoedigingsbeleid gevoerd. Deze zijn bij voorkeur dagelijks en via verschillende kanalen beschikbaar op school”
 - Water, witte melk, sojadrink natuur, verse groentesoep, thee, koffie, gearomatiseerd water
 - Vers fruit, groenten, yoghurt natuur, verse kaas natuur, noten, belegde boterham, rijstwafel, beschuit
- **Opties voor uitbreiding** “Voor deze tussendoortjes/dranken wordt een gedoogbeleid gevoerd. Deze tussendoortjes zijn via minder kanalen en/of beperkte momenten tijdens de schooldag beschikbaar”
 - Gezoete melkdranken en calciumverrijkte sojadranken, fruitsap, groentesap, light frisdranken, dranken op basis van granen, noten en zaden.
 - Fruit op sap, gedroogd fruit, smoothies, yoghurt met fruit, melkdesserts zoals pudding, granenkoek, droge koek
- **Bij voorkeur niet:** “Voor deze tussendoortjes wordt een uitdoofbeleid gevoerd. Deze tussendoortjes biedt de school bij voorkeur niet aan. Biedt de school deze momenteel nog aan, dan wordt dit aanbod geleidelijk afgebouwd.”
 - Frisdranken, fruitdranken en nectars, Isotone sportdranken
 - Koeken met chocolade, wafels, cake, taart, snoep, chocolad, snoepredne, koffiekoeken, croissants, donuts, worstenbroodjes, chips en andere zoute snacks.
- **Nooit:** “Voor deze dranken wordt een verbodsbeleid gevoerd. Deze dranken horen niet thuis op een school.”
 - Alcoholisch dranken, energiedranken, hypertone sportdranken

De ondertekenaars hebben doelstellingen vooropgesteld dat tegen 2021 zowel dranken als tussendoortjes uit het uitdoofbeleid volledig uit het aanbod op alle scholen verdwenen zijn.

Deze engagementsverklaring bleek zeer succesvol wat betreft dranken, uit een bevraging in 2019 blijkt immers dat quasi alle basisscholen nooit meer gesuikerde frisdrank in automaten aanbieden. In het secundair onderwijs biedt nog maar 13% zo'n dranken aan – een forse verbetering tegenover de 69% in 2015. Overigens dient wel nog ingezet worden op het aanbieden van gezonde tussendoortjes en dranken.

Op 30 april 2019 werd het **charter gezonde, evenwichtige en duurzame schoolmaaltijden**¹⁹⁵ getekend tussen cateraars, middenveldorganisaties, Vlaamse minister van Onderwijs Hilde Crevits en Vlaamse minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin Jo Vandeuren. Hiermee engageren de partners zich om inspanning te doen om de maaltijden op scholen gezonder, evenwichtiger en duurzamer te maken. Concreet engageren cateraars zich om de **richtlijnen over de**

¹⁹⁴ <https://onderwijs.vlaanderen.be/sites/default/files/2021-07/Engagementsverklaring%20dranken-%20en%20tussendoortjesbeleid.pdf>

¹⁹⁵ <https://data-onderwijs.vlaanderen.be/documenten/bestand.ashx?id=11976>

schoolmaaltijden¹⁹⁶ actief te promoten onder eigen personeel en hun klanten en om deze richtlijnen maximaal toe te passen. Deze richtlijnen zijn echter **niet wettelijk bindend**.

Binnen het project **Oog Voor Lekkers** wordt in Vlaamse basisscholen en buitengewone secundaire scholen een Vlaams-Europese subsidie toegekend om (biologische) **fruit, groenten en/of melk aan te bieden**. Deelnemende scholen krijgen een terugbetaling van 1 portie (biologische) groente/fruit per week en tot maximaal 3 porties (biologische) melk per leerling per week.¹⁹⁷ Het Vlaamse deel van de cofinanciering komt vanuit het departement Landbouw & Visserij (nu Agentschap Landbouw & Zeevisserij) en Departement Zorg sinds 2008. In het schooljaar 2022 – 2023 namen 1330 scholen hieraan deel, dat is ongeveer de helft van alle Vlaamse scholen die kunnen deelnemen aan de actie. De EU reserveerde € 2.6 miljoen financiering hiervoor in Vlaanderen, het Departement Landbouw en Visserij en het Departement Zorg deden er elk 229.000 euro bovenop, VLAM financierde dat schooljaar 83.000 euro.¹⁹⁸

Onder de beheersovereenkomst Voeding, Beweging, Beperken Van Sedentair Gedrag en Ondervoeding Bij Ouderen (VBSO) loopt (naar analogie met Oog Voor Lekkers) het project **Snack&Chill** waarin wordt ingezet op een **voordelig aanbod van gezonde tussendoortjes** in secundaire scholen¹⁹⁹.

In het kader van de **Vlaamse Voedselstrategie wordt een deal (voedseldeal 6)²⁰⁰** opgezet om de **toegang van kinderen en jongeren tot voldoende, gezonde en duurzame voeding te garanderen**. Eerst wordt gefocust op scholen en daarna wordt gericht op omgevingen als sportclubs en jeugdverenigingen. Hier engageert de Vlaamse Overheid zich om een structurele, beleidsdomeinoverschrijdende aanpak op Vlaams niveau te ontwikkelen. Concrete besliste acties zijn: (1) **Opmaak inspirerende publicatie en webinar voor lokale besturen** over goede praktijken/manieren waarop lokale besturen en scholen nu al aan de slag gaan (Rikolto in opdracht van Agentschap Binnenlands Bestuur en Departement Welzijn, Volksgezondheid en Gezin) (2) **Gids voor scholen** met praktische informatie over gezonde warme maaltijden op school (Departement Onderwijs en Vorming) en (3) **Inzicht in - en monitoring van de problematiek** (Projectvoorstel UGent en Gezond Leven vzw -in opdracht van departement Zorg).

PROV2 | Inkoopbeleid andere openbare instellingen: De overheid zorgt ervoor dat er duidelijke, consistente beleid is in openbare instellingen op het gebied van voedselvoorziening (kantines, voedsel bij evenementen, fondsenwerving, promoties, verkoopautomaten, enz.) om gezonde, milieuvriendelijke voedselkeuzes aan te bieden en te bevorderen (bijv. ziekenhuizen en zorginstellingen, universiteiten, voedingsnormen voor openbare kantines, openbare evenementen, voedselbanken, strijdkrachten, gevangenissen):

Evidentie

Vlaamse overheid

In het kader van de **Vlaamse Voedselstrategie wordt een deal (voedseldeal 5)²⁰¹** opgezet met als doelstelling **'de consument via diverse catering-settings te triggeren om gezonder en duurzamer te eten'**. Hierbij wordt rekening gehouden met een haalbare prijszetting van de gebruikte recepten, maar ook met het gebruik van lokale en seizoensgebonden producten. Wat verstaan wordt onder gezonde en milieuverantwoorde voedingspatronen is gekend, via de voedingsdriehoek en de

¹⁹⁶ <https://www.gezondleven.be/files/voeding/Schoolmaaltijdengids.pdf>

¹⁹⁷ <https://www.oogvoorlekkers.be/wat-oog-voor-lekkers/subsidies-en-steun>

¹⁹⁸ <https://lv.vlaanderen.be/nieuws/scholenactie-oog-voor-lekkers-bood-dit-schooljaar-300000-leerlingen-gezonde-tussendoortjes>

¹⁹⁹ <https://www.gezondleven.be/projecten/snack-chill>

²⁰⁰ <https://lv.vlaanderen.be/beleid/go4food-vlaamse-voedselstrategie/voedseldeals#Toegang>

²⁰¹ <https://lv.vlaanderen.be/beleid/go4food-vlaamse-voedselstrategie/voedseldeals#Gezonde>

hiervan afgeleide richtlijnen voor diverse settings (Vlaams Instituut Gezond Leven i.o.v. departement Zorg). Daarnaast wordt het belang van de economische zijde van duurzaamheid in dit verhaal benadrukt (zoals bijvoorbeeld lokale en seizoensgebonden voeding). Verdere implementatie in de praktijk is een volgende stap om te komen tot een gezond, duurzaam en betaalbaar voedingsaanbod in diverse settings. Het is van belang om rekening te houden met succesfactoren en drempels, en te zorgen voor advies en actieve ondersteuning van instellingen in de diverse settings. **Het samenbrengen en begeleiden van verschillende actoren en het creëren van een breed draagvlak** is een eerste stap. Basiselementen van de deal zijn (1) Inzetten op een gezonder, meer milieuverantwoord aanbod, in openbare instellingen met aandacht voor lokaal en betaalbaar via de opzet van een lerend netwerk (departement Zorg/Gezond Leven) (2) Inspireren met meer diverse gezonde, lokale en betaalbare gerechten via cateraars door o.a. kennis uit eiwitprojecten te delen (projectoproep Departement Landbouw en Visserij) (3) Inspireren met meer diverse gezonde, lokale en betaalbare gerechten via cateraars door o.a. kennis uit eiwitprojecten te delen (projectoproep Departement Landbouw en Visserij) (4) Cateraars die leveren aan private settings aanmoedigen (binnen de marges van lastenboeken) om het aanbod gezonder, duurzamer en betaalbaar te maken voor zowel de consument als de leverancier.

In het kader van de **Vlaamse Voedselstrategie wordt een deal (voedseldeal 6)**²⁰² opgezet om de toegang van kinderen en jongeren tot voldoende, gezonde en duurzame voeding te garanderen. **Eerst wordt gefocust op scholen** en daarna wordt gericht op omgevingen als **sportclubs en jeugdverenigingen**. De beschrijving hiervan werd hierboven in PROV1 gegeven.

PROV2: Green Deal Duurzame Zorg met een onderdeel rond voeding (eiwitshift, voedselverspilling ...)
<https://omgeving.vlaanderen.be/nl/013-duurzame-zorg>

PROV3 | Inkoopstandaarden: De overheid zorgt ervoor dat er duidelijke, consistente inkoopstandaarden zijn voor voedingsmiddelen in publieke instellingen om zo gezonde, milieuvriendelijke voedingskeuzes aan te bieden en te bevorderen.

Evidentie

Vlaamse overheid

De Vlaamse Overheid besteedt in haar gebouwen de catering niet uit als dienst, maar deze wordt door eigen personeel uitgevoerd door **“Het Facilitair Bedrijf” (HFB)**²⁰³. In de personeelsrestaurants die in beheer zijn van HFB worden een aantal acties ondernomen om gezonde, gevarieerde en evenwichtige maaltijdkeuzes aan te bieden. Deze acties staan opgelijst op de website van het facilitair bedrijf en omvatten de volgende²⁰⁴

- Wekelijks staat er een gezond koolhydraat op het menu zoals volkorenpasta, quinoa, freekeh, bulgur,... Er wordt voor voldoende variatie tussen aardappel, rijst en deegwaren gezorgd.
- De soep wordt zelden afgewerkt met room. Wanneer dat toch gebeurt vermelden ze dat uitdrukkelijk en gebruiken ze slechts lichte room met max. 15% vet.
- Voor de hoofdschotel variëren ze in kooktechniek (bakken, stoven, stomen,...) en soort eiwit (rund/varken/gevogelte/...). Ze beperken het gefrituurd of gepaneerd aanbod tot max. 1 keer per week bij elke categorie (vlees/vis/vegetarisch).
- Ze bieden telkens een vegetarisch alternatief aan. Ze nemen deel aan de Green Deal “Eiwitshift op ons bord”. Ze breiden het vegan aanbod uit en zetten het vegetarisch aanbod op de voorgrond in de communicatie.

²⁰² <https://lv.vlaanderen.be/beleid/go4food-vlaamse-voedselstrategie/voedseldeals#Toegang>

²⁰³ <https://www.vlaanderen.be/het-facilitair-bedrijf>

²⁰⁴ <https://www.vlaanderen.be/het-facilitair-bedrijf/duurzaamheid-bij-het-facilitair-bedrijf/just-do-it-gezond-leven-op-het-werk#gezonde-voeding-op-het-werk>

- Ze bieden een ruim aanbod aan groenten aan.
 - Voor de saladebar streven ze ernaar de salades zo puur mogelijk aan te bieden. Men kan de salade verder afwerken met de sauzen en vinaigrettes die in de kruidencorner in het restaurant. Het aanbod van de saladbar is altijd 100% vegetarisch, bevat minstens 1 gezonde zetmeelcomponent en minimum 50% onbewerkte groenten.
 - Voor de warme groenten proberen ze af te wisselen tussen klassieke bereidingen, bereidingen in olijfolie en gestoomde groenten. De groente die op het menu staat is altijd een seizoensgroente volgens winter-zomerkalender (net zoals bij de koude groenten). Er kunnen steeds extra groenten gevraagd worden of in de plaats van een koolhydraat. In de zelfbediening van alle restaurants kunnen klanten zelf hun hoeveelheid groenten en zetmelen opscheppen.
- In het broodjesaanbod vindt men in het standaardaanbod steeds een gezonde suggestie en een veganistisch beleg. Daarnaast bestaat het seizoensaanbod steeds uit 1/3 vegetarisch. Voor catering bij events en vergaderingen kan men kiezen voor een 100% vegetarische broodjeslunch. Broodsoorten bestaan steeds uit een gezonde meergranenbroodsoort.
- Voor het ontbijt voorzien ze gezonde alternatieven zoals granola met fruit/yoghurt, fruitsla en havermoutcups. In sommige koffiebars kunnen klanten ook huisbereide vruchtensappen, geïnfuseerde waters of limonades verkrijgen.
- Er is gratis water te verkrijgen aan de waterchillers in het gebouw. Betalend water is ook goedkoper dan gesuikerde dranken. Daarnaast zitten enkele nieuwe caloriearme dranken in het assortiment. De melkbereidingen in de koffiebars gebeuren steeds met halfvolle melk. Je kan ook kiezen voor lactosevrije sojamelk.
- Om ook gezonde desserts aan te bieden kan je steeds kiezen voor vers fruit. Daarbij hebben ze de prijs van een stuk fruit lager gezet dan andere desserts.
- Het Facilitair Bedrijf biedt fruitmanden aan: entiteiten kunnen kiezen om fruit op de werkplek te laten leveren, zodat medewerkers een gratis gezond tussendoortje kunnen eten.

MVOO-criteriatool²⁰⁵ Sinds 2022 werken de Vlaamse overheid en de Nederlandse Rijksoverheid samen aan het ontwikkelen, actualiseren en publiceren van criteria voor maatschappelijk verantwoordelijke overheidsopdrachten (duurzame overheidsopdrachten). De opdracht m.b.t. het beheer van de criteria en de website werd toevertrouwd aan een consortium van Nederlandse en Vlaamse bedrijven. Deze samenwerking moet leiden tot grotendeels gelijklopende criteria voor maatschappelijk verantwoorde overheidsopdrachten en zullen op een dynamische manier op een webplatform (de MVOO-criteriatool) aangeboden worden. Zo zijn ze beschikbaar voor alle aankopers in Vlaanderen en Nederland die de wetgeving overheidsopdrachten, respectievelijk de Nederlandse aanbestedingswet moeten toepassen. De publicatie van de eerste Vlaamse versie van de gezamenlijk ontwikkelde criteria is begin 2024 voorzien. Momenteel kunnen geïnteresseerde stakeholders feedback geven op de criteria voor de clusters 'Kantoorfaciliteiten en -diensten', 'Automatisering en telecommunicatie' en 'Energie'. Momenteel worden de criteria rond catering opgepakt door de Vlaamse overheid, met als bedoeling een Vlaamse versie te ontwikkelen van de Nederlandse MVI criterium.²⁰⁶ Update: De MVOO-criteriatool is intussen gepubliceerd²⁰⁷

PROV4 | Publieke ondersteuning en opleiding: De overheid zorgt ervoor dat er goede ondersteunings- en opleidingssystemen zijn om scholen en andere organisaties in de publieke sector en hun cateraars te helpen voldoen aan het beleid en de richtlijnen voor gezonde, milieuvriendelijke

²⁰⁵ <https://overheid.vlaanderen.be/overheidsopdrachten-en-raamcontracten/duurzame-en-innovatieve-overheidsopdrachten/mvoo-criteriatool>

²⁰⁶ <https://vimeo.com/821177366/2296016abf?share=copy>

²⁰⁷ <https://www.mvoocriteria.be/nl>

voedingsdiensten. Ondersteunende maatregelen die voedselverspilling tegengaan worden hier ook onder opgenomen.

Evidentie

Vlaamse overheid

Het Vlaams Instituut Gezond Leven biedt in opdracht van en gefinancierd door de Vlaamse overheid (departement Zorg) via Gezonde School ondersteuning aan om aan de slag te gaan met een gezondheidsbeleid, inclusief voor voeding, op scholen.²⁰⁸ Bovendien biedt de Gezond Leven Academie een vast opleidingsaanbod en een aanbod op vraag gericht naar verschillende actoren, zoals scholen, cateraars, lokale besturen, jeugdhulporganisaties²⁰⁹. Onder andere als onderdeel hiervan stelden ze een **schoolmaaltijdengids**²¹⁰ op die scholen moet ondersteunen tot het uitbouwen van een evenwichtig voedingsbeleid. Deze gids is zeer gedetailleerd uitgewerkt en voorziet richtlijnen:

- o Waaruit bestaat een gezonde schoolmaaltijd?
- o Welke porties zijn aan te raden?
- o Hoe stop je variatie in het menu?
- o Hoe laat je ouders, leerlingen en personeel participeren?

Naast de Schoolmaaltijdengids voorziet de Vlaamse overheid gelijkaardige richtlijnen voor **kinderdagverblijven**²¹¹, **jeugdhulp**²¹², **woonzorgcentra**, **sociale voedselvoorzieningen en lokale dienstencentra**²¹³. Deze werden in opdracht van departement Zorg opgesteld door het Vlaams Instituut Gezond Leven en zijn gebaseerd op de aanbevelingen van de voedingsdriehoek. Hierin wordt niets opgelegd rond aanbesteding/inkoop, de betreffende organisatie behoudt de keuzevrijheid. Er wordt wel telkens verder gegaan alleen de richtlijnen zelf. Zo wordt er wordt ook steeds een stappenplan om maat voorzien om hiermee aan de slag te gaan.

De Vlaamse Overheid (dept. Omgeving) zet via **Duurzaam Educatiepunt**²¹⁴ en in het bijzonder de **MOS werking**²¹⁵ in op milieuzorg op school. Deze werking biedt ondersteuning aan scholen bij de uitwerking van een duurzaam voedingsbeleid

De Vlaamse Overheid (dept. Omgeving) voorziet subsidies aan de NGO **Good Planet**²¹⁶ welke in hun plaats workshops aanbieden op scholen rond educatie van zowel kinderen en volwassenen met betrekking tot duurzaamheid, ook toegepast op voeding in het bijzonder.

Er worden Vlaamse subsidies voorzien voor opleidingen van BOS+ (Agentschap Natuur & Bos), ProVeg en Horeca Forma. Het doel van deze opleiding is om chefs van de toekomst inspireren met een andere manier van koken. Er werd een opleiding ontwikkeld voor praktijkleerkrachten op hotelscholen. De opleiding geeft leerkrachten inzicht in de basis van de plantaardige keuken. BOS+ en ProVeg ontwikkelden daarnaast een kookboek en een uitgebreid aanbod aan educatieve tools om in de klas te gebruiken.

PROV 5 | Steun aan particuliere actoren: De overheid stimuleert en ondersteunt actief particuliere bedrijven om gezonde, milieuvriendelijke voeding en maaltijden aan te bieden en te promoten op hun

²⁰⁸ <https://www.gezondleven.be/settings/gezonde-school>

²⁰⁹ <https://www.gezondleven.be/academie>

²¹⁰ <https://www.gezondleven.be/files/voeding/Schoolmaaltijdengids.pdf>

²¹¹ <https://www.gezondleven.be/settings/kinderopvang/kinderdagverblijven-onthaalouders/een-voedingsbeleid-in-de-kinderopvang/middageten>

²¹² <https://www.gezondleven.be/files/Gezonde-gasten/Op-het-bord-en-in-het-beleid>

²¹³ <https://www.gezondleven.be/files/zorg/Lokale-dienstencentra/Draaiboek-voeding-lokale-dienstencentra.pdf>

²¹⁴ <https://omgeving.vlaanderen.be/nl/homepage-duurzaam-educatiepunt>

²¹⁵ <https://www.mosvlaanderen.be/themas/duurzame-voeding>

²¹⁶ <https://www.goodplanet.be/nl/over-ons/partners/>

werkplekken om zo de gezonde, milieuvriendelijke voedingskeuzes te bevorderen. Ondersteunende maatregelen aan particuliere actoren om voedselverspilling op werkplekken tegen te gaan worden hier ook onder opgenomen.

Evidentie

Vlaamse overheid

De Vlaamse overheid, departement Zorg, investeert onder de beheersovereenkomst 'Gezonde voeding, voldoende bewegen, beperken van sedentair gedrag en ondervoeding bij ouderen (2021 – 2025)' in partnerorganisatie Vlaams Instituut Gezond Leven. Onder deze beheersovereenkomst ontwikkelde Gezond Leven vzw richtlijnen voor bedrijven, naar analogie met de schoolmaaltijden, richtlijnen voor bedrijfsrestaurants. Deze werden afgeleid van de voedingsdriehoek rond het aanbod van gezonde en milieuverantwoorde voeding in bedrijven²¹⁷.

In het kader van de **Vlaamse Voedselstrategie** wordt een **deal (voedseldeal 5)** opgezet, zoals eerder beschreven onder PROV2. Eén van de vier basiselementen dit hier immers onder beschreven staat is het aanmoedigen van cateraars die leveren aan private settings (binnen de marges van lastenboeken) om het aanbod gezonder, duurzamer en betaalbaar te maken voor zowel consument als leverancier.

De Vlaamse Overheid heeft een eenmalige financiering voorzien in het kader van het relanceplan voor allerlei projecten ter realisatie van de eiwitstrategie.²¹⁸ Hieronder vallen ook projecten die specifiek op aanbod in diverse settings focussen, maar zeker ook projecten die vooral op productinnovatie gefocust zijn.

DOMEIN 5 – VOEDSELRETAIL

“De overheid heeft beleid en programma’s geïmplementeerd om de beschikbaarheid van gezonde, milieuvriendelijke voedingsmiddelen te stimuleren en de beschikbaarheid van ongezonde, milieuvriendelijke voedingsmiddelen te beperken in buurten (bijv. ‘ruimtelijk’-beleid m.b.t. dichtheid en locaties van voedselaanbieders), horeca en detailhandel (bijv. aanbod en positionering van producten).”

Bevoegdheidsverdeling

De gewesten staan op grond van hun bevoegdheid inzake ruimtelijke ordening en stedenbouw in voor het afleveren van vergunningen omtrent het uitbaten van horeca en detailhandel. De gewesten staan ook in voor de regeling van bestemmingsplannen en exploitatievergunningen. In dit kader moet ook gewezen worden op ruime bevoegdheden van de lokale overheden.

RETAIL1 | Restrictieve bestemmingsplannen: Bestemmingswetten en -beleid worden door de overheid toegepast om grenzen te stellen aan de dichtheid of plaatsing van quick-service restaurants

²¹⁷ <https://www.gezondleven.be/settings/gezond-werken/gezond-en-evenwichtig-eten-op-het-werk>

²¹⁸ <https://lv.vlaanderen.be/subsidies/scholen-groeperingen-vzws-organisaties/projecten-relance-2021/projecten-realisatie>

of andere verkooppunten die voornamelijk minder gezond en minder milieuverantwoord voedsel verkopen.

Evidentie

Vlaamse overheid

Momenteel geen concrete beleidsacties vanuit Vlaamse overheid. Wel werd binnen Voedseldeal 4 van de Vlaamse voedselstrategie aangegeven dat men het juridische instrumentarium om de voedselomgeving aan te passen in kaart wil brengen. Dit werd nog niet concreet gemaakt.

RETAIL2 | Ondersteunende bestemmingsplannen: Bestemmingswetten en -beleid worden door de overheid toegepast om de beschikbaarheid van verkooppunten die vooral gezonder en meer milieuverantwoord voedsel verkopen (bv. verse groenten en fruit) en/of de toegang tot deze verkooppunten te bevorderen (bv. openingstijden, frequentie, bv. voor markten).

Evidentie

Vlaamse overheid

Momenteel geen concrete beleidsacties vanuit Vlaamse overheid. Wel werd binnen Voedseldeal 4 van de Vlaamse voedselstrategie aangegeven dat men het juridische instrumentarium om de voedselomgeving aan te passen in kaart wil brengen. Dit werd nog niet concreet gemaakt.

RETAIL3 | Aanbod en promotie in supermarkten: De overheid biedt ondersteuningssystemen (en evidence-based richtlijnen) die het aanbod en de promotie van gezonde, milieuverantwoorde voedingsmiddelen verhogen in supermarkten en vice versa voor minder gezonde, minder milieuverantwoorde voedingsmiddelen.

Evidentie

Vlaamse overheid

Momenteel geen concrete beleidsacties vanuit Vlaamse overheid. Wel werd binnen Voedseldeal 4 van de Vlaamse voedselstrategie aangegeven dat men het juridische instrumentarium om de voedselomgeving aan te passen in kaart wil brengen. Dit werd nog niet concreet gemaakt.

RETAIL4 | Aanbod en promotie in horeca: De overheid biedt ondersteuningssystemen (en evidence-based richtlijnen) die het aanbod en de promotie van gezonde, milieuverantwoorde voedingsmiddelen verhogen in horeca en vice versa voor minder gezonde, minder milieuverantwoorde voedingsmiddelen.

Evidentie

Vlaamse overheid

Momenteel geen concrete beleidsacties vanuit Vlaamse overheid. Wel werd binnen Voedseldeal 4 van de Vlaamse voedselstrategie aangegeven dat men het juridische instrumentarium om de voedselomgeving aan te passen in kaart wil brengen. Dit werd nog niet concreet gemaakt.

RETAIL5 | Voedselverspilling retail en horeca: De overheid zorgt voor richtlijnen en ondersteunende systemen die het reduceren van voedselverspilling door supermarkten en horecazaken faciliteren.

Evidentie

Vlaamse overheid

De Vlaamse overheid heeft geen directe bevoegdheid over voedselverspilling in retail en horeca, maar ondersteunt initiatieven via het **Actieplan Voedselverlies en Biomassareststromen (2021-2025)** en de **Ketenroadmap 2021**. Daarnaast faciliteert ze samenwerkingen via de **Voedseldeal** en het **Kostwinners-platform**, waarmee horeca en retail gestimuleerd worden om voedselverspilling te verminderen.

DOMEIN 6 - VOEDSELPRIJZEN

“Het beleid inzake voedselprijzen (bijvoorbeeld belastingen en subsidies) wordt afgestemd op de gezondheids- en milieuresultaten door ertoe bij te dragen dat gezonde, milieuvriendelijke voedingsmiddelen de gemakkelijkste en goedkoopste keuze worden.”

Bevoegdheidsverdeling

De federale overheid is bevoegd om de prijzen van voedingsmiddelen te regelen, mits inachtnaam van hogere normen van Europees recht. Bovendien beschikt de federale wetgever ook over een algemene belastingbevoegdheid waaronder de belasting op de toegevoegde waarde (BTW) valt, alsook accijnzen, import- en exporttaksen. Op grond van haar fiscale bevoegdheden kan de federale overheid verschillende beleidsdoelstellingen nastreven, zoals de promotie van gezonde voeding of voedselverspilling tegengaan. De federale overheid is bijvoorbeeld bevoegd voor het bevorderen van voedselgiften door middel van een belastingvoordeel (Adv.RvS nr. 70.916/3). Dit neemt niet weg dat ook de regio's via subsidies uitreiken die de betaalbaarheid van gezonde, milieuverantwoorde voeding ten goede komen, ter verwezenlijking van doelstelling binnen hun bevoegdheden.

Achtergrondinformatie

Environmentally Harmful Subsidies (EHS): “De EU en haar lidstaten hebben afgesproken om subsidies die schadelijk zijn voor het milieu (EHS) geleidelijk af te schaffen. Het afschaffen van EHS kan bijdragen tot verlaging van de uitgaven en verhoging van de inkomsten, terwijl de verwezenlijking van milieu- en klimaatbeleidsdoelstellingen wordt ondersteund. Een overzicht van de verschillende soorten subsidies die in EU-lidstaten worden gebruikt en subsidies die als schadelijk voor het milieu kunnen worden beschouwd, wordt online voorzien²¹⁹.

Reduced VAT Rates Directive – Op 5 april keurde de Europese Raad een wijziging van de wetgeving rond BTW goed (**RICHTLIJN (EU) 2022/542 VAN DE RAAD**)²²⁰. Dankzij deze versoepeling hebben de EU lidstaten de mogelijkheid om btw-tarieven te verlagen en zelfs een 0% btw-tarief toe te passen voor een geactualiseerde lijst van producten²²¹.

PRICE1 | Verlaagde belasting of heffingen op gezond, milieuverantwoord voedsel: Belastingen of heffingen op gezonde, milieuverantwoorde voedingsmiddelen worden geminimaliseerd ten dienste van de betaalbaarheid ervan (bv. lage of geen omzetbelasting, accijnzen, BTW, of invoerrechten op groenten en fruit).

Evidentie

Vlaamse overheid

Geen concrete acties maar ook niet bevoegd.

PRICE2 | Verhoogde belastingen of heffingen op minder gezond, minder milieuverantwoord voedsel: Belastingen of heffingen op minder gezonde, minder milieuverantwoorde levensmiddelen (bv. voedingsproducten met veel kritieke nutriënten of minder gezonde/milieuverantwoorde voedingscategorieën) worden ingevoerd om de prijzen van deze levensmiddelen met ten minste 20% te verhogen en waar mogelijk minder gezonde, minder milieuverantwoorde voedselkeuzes te ontmoedigen. Belastinginkomsten worden idealiter opnieuw geïnvesteerd in infrastructuur of BTW-verlagingen om de consumptie van gezonde, milieuverantwoorde voeding verder te stimuleren.

Evidentie

Vlaamse overheid

Geen concrete acties maar ook niet bevoegd.

PRICE3 | Subsidies voor gezonde en milieuverantwoorde voeding: De bedoeling van bestaande subsidies, waaronder steun voor de financiering van infrastructuur (bv. Onderzoek & Ontwikkeling,

²¹⁹ https://environment.ec.europa.eu/economy-and-finance/phasing-out-environmentally-harmful-subsidies_en?prefLang=nl&ettrans=nl

²²⁰ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32022L0542&qid=1707226893908>

²²¹ <https://taxinstitute.ie/tax-insight/international-tax-policy/european-commission/eu-vat-rules-recent-developments/>

ondersteuning van markten of vervoersystemen) zijn in het voordeel van gezonde, milieuverantwoorde voeding (bv. fruit, groenten, bonen en linzen, volle granen).

Evidentie

Vlaamse overheid

De Vlaamse Voedselstrategie omvat een **Voedseldeal 2** om samen te werken aan eerlijke prijsvorming en echte prijzen. De concrete acties die hieromtrent beslist zijn²²²:

- Nieuwe gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB) voorziet in steun voor samenwerkingsvormen en korte keten, waarbij landbouwers (gezaamenlijk) producten kunnen afzetten en daardoor meer marktmacht verkrijgen
- Superlijst Mensenrechten: een screening van de state of the art bij de retailers (met aandacht voor eerlijke prijs) (tbc)
- Lerend Netwerk: een pre-competitief platform voor gezamenlijke reflectie en gezamenlijke initiatieven (Rikolto)
- True Cost-initiatief (Gondola en WWF): De totale maatschappelijke kostprijs van voeding in België in kaart brengen en suggesties doen om deze te verminderen.

Met het initiatief Oog Voor Lekkers wil de Vlaamse overheid in samen met de Europese Unie de voedingsgewoonten promoten bij kleuters, leerlingen van het lager onderwijs en leerlingen van het buitengewoon onderwijs. Hiertoe worden subsidies toegekend om goedkoop groenten en fruit op scholen aan te bieden.²²³ In het schooljaar 2022 – 2023 namen 1330 scholen hieraan deel, dat is ongeveer de helft van alle Vlaamse scholen die kunnen deelnemen aan de actie. De EU reserveerde € 2.6 miljoen financiering hiervoor in Vlaanderen, het Departement Landbouw en Visserij en het Departement Zorg deden er elk 229.000 euro bovenop, VLAM financierde dat schooljaar 83.000 euro. 297.692 leerlingen kregen via dit programma een stuk fruit.

De Vlaamse Overheid voorzag eenmalig, al onderdeel van het **Vlaamse Relanceplan 2021**, financiering voor allerlei projecten ter realisatie van de eiwitstrategie.²²⁴ Hieronder vallen ook projecten die specifiek op aanbod in diverse settings focussen, maar zeker ook projecten die vooral op productinnovatie gefocust zijn.

De **Food Pilot** is een pilootfaciliteit met voedingsverwerkingsmachines, labo's en voedingsdeskundigen. De Food Pilot begeleidt bedrijven, labo's en overheden met uitdagingen in de agrovoeding. Je kan er terecht voor de ontwikkeling van nieuwe producten, verbetering van processen, bepaling van houdbaarheid, smaak, allergenen, duurzaamheid enzovoort. De Food Pilot is een initiatief van het Vlaams Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek (ILVO) en Flanders' FOOD. Onderzoekthemas zijn eiwitdiversificatie, valorisatie van reststromen, voeding en gezondheid, houdbaarheid en kwaliteit, smaak en geur, duurzaamheidsbepaling, digitalisering en AI.²²⁵

Het **Vlaams Landbouwinvesteringsfonds (VLIF)** ondersteunt de Vlaamse land- en tuinbouw. Dit gebeurt door duurzame investeringen te stimuleren om de structuur van de land- en tuinbouwbedrijven te verbeteren. En ook hun rendabiliteit te verzekeren en de kostprijs te verminderen. Hierbij ligt de focus voornamelijk op het stimuleren van duurzame productie en wordt niet zozeer op het gezondheidsaspect van voedingsproducten ingezet. Onder dit fonds vallen verschillende steunmogelijkheden, zoals projectsteun voor innovaties in de landbouw, steun voor de omschakeling naar een duurzame ondernemingsstrategie, steun voor investeringen die in de eerste plaats een maatschappelijke functie hebben (en in mindere mate winstgevend zijn).²²⁶

Met het project Zero Food Waste Vlaanderen ontwikkelt FoodWIN samen met een aantal partnerorganisaties een vernieuwend samenwerkingsmodel om voedselverlies effectief aan te

²²² <https://lv.vlaanderen.be/beleid/go4food-vlaamse-voedselstrategie/voedseldeals#Samen>

²²³ <https://www.oogvoorlekkers.be/wat-oog-voor-lekkers/over-het-project>

²²⁴ <https://lv.vlaanderen.be/subsidies/scholen-groeperingen-vzws-organisaties/projecten-relance-2021/projecten-realisatie>

²²⁵ <https://www.foodpilot.be/nl/onderzoeksthemas>

²²⁶ <https://www.vlaio.be/nl/subsidies-financiering/subsidi databank/landbouw-en-tuinbouw-investerings-en-innovatiesteun>

pakken. Ze willen daarbij vooral de nadruk leggen op het verbinden van organisaties met de juiste experts en oplossingen, en op het toegankelijker maken van kennis rond het thema voedselverspilling. Dit project werd initieel in 2019 gesubsidieerd door Vlaanderen Circulair en is intussen zelfvoorzienend via financierende partnerschappen (Food Waste Fest 2.20).

De Blauwe Cluster (DBC) ondersteunt Vlaamse bedrijven bij het opzetten van partnerschappen voor de bevordering van economische activiteiten op zee. Deze cluster faciliteert het innovatieproces doorheen de volledige keten. DBC is actief in kustbescherming en minerale rijkdommen; hernieuwbare energie en zoetwaterproductie; maritieme verbinding; **duurzame zeevoeding** en mariene biotechnologie; blauw toerisme; oceaانvervuiling en afvaloplossingen.” P.45

PRICE4 | Inkomenssteun: De overheid zorgt ervoor dat inkomensondersteunende maatregelen voor voeding gericht zijn op gezonde, milieuverantwoorde voeding.

Evidentie

Vlaamse overheid

- De Vlaamse Voedselstrategie omvat een **Voedseldeal 3** om sociale distributieplatformen (SDP) structureel uit te bouwen. De basiselementen van deze deal zijn: (1) Uitbouw van de sociale distributieplatformen over Vlaanderen; (2) (Boven)lokale verankering van de sociale distributieplatformen; (3) Versterking van de sociale distributieplatformen als motor voor het sociaal activeren van kwetsbare mensen (4) Transitie van SDP naar circulaire voedselhub. Hiertoe werd het volgende concreet beslist:
 - Het departement Zorg geeft een projectsubsidie aan de sociale distributieplatformen en brengt ze bijeen in een lerend netwerk dat inzet op expertise-opbouw en –uitwisseling (2021-2025).
 - Vlaanderen Circulair/OVAM voorziet in een ondersteuning voor de logistiek van verse voedseloverschotten (3 organisaties)
 - Ondersteuning van opschaling en verduurzaming van het Robin Food-samenwerkingsmodel
 - Get Wasted: een online marktplaats voor voedingsoverschotten, waarbij boeren tot groothandels en de verwerkingsindustrie worden samengebracht in één circulair ecosysteem waarin ze die overschotten en reststromen kunnen verkopen (EIT Food).
- Er wordt actie genomen in het kader van het **Vlaams Actieplan Armoedebestrijding** ²²⁷. Hierin worden sociale voedseldistributieplatformen als instrument voor welzijnsverhoging en armoedebestrijding ingezet. De Vlaamse Overheid onderzoekt hoe de werking van de sociale distributieplatformen als een optimaal verdeelkanaal structureel kan verankerd worden. Hierbij wordt rekening gehouden met de relevante businessmodellen die de vorige legislatuur op dit vlak werden ontwikkeld en de evaluatie van de genoemde projecten.
- De Vlaamse overheid, departement Zorg, investeert onder de beheersovereenkomst 'Gezonde voeding, voldoende bewegen, beperken van sedentair gedrag en ondervoeding bij ouderen (2021 – 2025) in partnerorganisatie Vlaams Instituut Gezond Leven. Gezond

²²⁷ <https://www.vlaanderen.be/gezondheid-en-welzijn/armoede/armoedebestrijding/vlaams-actieplan-armoedebestrijding>

leven heeft richtlijnen ontwikkeld voor gezonde en milieuverantwoorde voeding in sociale voedselvoorzieningen.

PRICE5 | Voedselverspilling: De overheid hanteert een fiscaal beleid dat het reduceren van voedselverspilling bevordert, bijvoorbeeld door middel van belastingvoordelen op voedselgiften.

Evidentie

Vlaamse overheid

Geen concrete acties maar ook niet bevoegd.

Infrastructuurdomeinen

DOMEIN 8 – LEIDERSCHAP

LEAD1 | Politieke steun: Er is sterke, zichtbare, politieke steun (vanuit kabinetten) voor het verbeteren van de voedselomgeving en voedingsconsumptiepatronen met het oog op het reduceren van voedingsgerelateerde chronische ziektes, en - sociaaleconomische verschillen, alsook klimaat en milieu-impacten gelinkt aan voedingspatronen en voedselverliezen.

Evidentie

Vlaamse overheid

Om belangrijke zichtbare politiek steun vanuit kabinetten te capteren werden verschillende beleidsnota's ingelezen. Hieronder wordt een overzicht gegeven van relevante passages uit de regeerperiode 2019 - 2024

- **Beleidsnota Omgeving 2019 – 2024 (Zuhail Demir)**²²⁸
 - “In samenwerking met de beleidsdomeinen economie en landbouw, wordt ingezet op het stimuleren van economische actoren om actief te vergroenen en op het **streven naar een duurzaam en gezond voedselsysteem**, waarbij de voedselketen circulair bekeken wordt.”
 - “Vanuit mijn bevoegdheid omgeving, werk ik mee en ondersteun het beleid van de minister van economie en landbouw inzake de vergroening van de economie en de uitbouw van een circulair voedselbeleid. Hiertoe zet ik verder in op het instrument Green Deal dat een mobiliserend en sensibiliserend effect heeft. Ik ondersteun, samen met partners uit de overheid en het middenveld, bedrijven bij die omslag. Dit doen we bijvoorbeeld door het stimuleren van multidisciplinaire netwerken. In het kader van het circulair voedselbeleid, leg ik vanuit mijn eigen bevoegdheden een aantal accenten. Ik **stimuleer de Vlaamse consument om duurzame keuzes te maken** die rekening houden met de ecologische voetafdruk. Het inzetten van **gedragsinzichten, nudging en onderwijs** maakt hier deel van uit. Ik zet me ook mee in om tegen 2030 het voedselverlies te halveren.”
- **Beleidsnota Klimaat 2019 – 2024 (Zuhail Demir)**²²⁹
 - “We **verlagen de koolstofvoetafdruk van het Vlaamse consumptiepatroon**. Het steeds schaarser worden van grondstoffen (waardoor ze duurder worden) die bovendien uit onstabiele regio's komen dwingt ons om meer circulair te denken, werken en investeren. Een meer circulaire economie is tegelijk ook beter voor het klimaat. Ik zal de evolutie naar een meer circulaire economie daarom stimuleren, onder meer door het **toepassen van inzichten uit de gedragswetenschappen en nudging**.” (p 28)
 - “Tegelijkertijd werken we aan een innovatie van de voedingsindustrie en landbouw zodat die tegemoetkomen aan een minder CO2-intensief voedingspatroon en meer **consumptie van lokale en seizoensgebonden producten**.” (p 29)
- **Beleidsnota Landbouw & Visserij 2019 – 2024 (Hilde Crevits)**²³⁰

²²⁸ <https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/32243>

²²⁹ <https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/32235>

²³⁰ <https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/32237>

- “.... Inzicht in de markt vereist ook inzicht in de consument van morgen. **Een evenwichtig, gezond en gevarieerd voedingspatroon vormt het uitgangsprincipe.** Dat wordt de leidraad voor de promotieacties van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) en nemen we mee in onze samenwerking met de exporterende sectoren. We willen ook maximaal gebruik maken van ons onderzoekspotentieel en het Instituut voor landbouw-, visserij en voedingsonderzoek (ILVO) verder uitbouwen. Zo kunnen we innovatief onderzoek in de sector verder stimuleren van in de bodem tot op het bord van de consument.....” P 8
- “... De land- en tuinbouw kan gezien worden als fundament van het agrovoedingssysteem en motor van het voedselsysteem. De consument beschikt echter over de macht van het bord. Een gezond en duurzaam voedingspatroon **houdt rekening met de voedingsdriehoek.** Dat betekent onder **meer overconsumptie en voedselverspilling vermijden, kiezen voor gevarieerde, lokale en seizoensgebonden producten, meer plantaardige voeding eten en minder sterkbewerkte voeding consumeren.**” P 12
- “**Gezond, duurzaam, voldoende en veilig voedsel aan een correcte prijs voor iedere schakel van de voedingsketen staat centraal binnen een voedselbeleid.** Het is dan ook van belang dat het huidige landbouwbeleid bijdraagt aan een sterk voedselbeleid waarin de voedselketen integraal en circulair bekeken wordt. Ik organiseer een voedseltop in samenwerking met de vraag- en aanbodzijde van de markt om tot de ontwikkeling van een gedragen beleidsvisie en -strategie over een toekomstgericht Vlaams voedselsysteem te komen. We dragen ook actief bij tot de Europese onderzoeksagenda vanuit de ambitie om een voorlopersrol te spelen.” P 20
- We stimuleren producenten om in te zetten op nieuwe marktkansen voor duurzame, gezonde en lokale voeding door ons beleid actief in te zetten op productiemodellen die aansluiten bij de wetenschappelijke inzichten en de vragen van de burger/consument. Producenten die inspanningen leveren om zich te differentiëren en op vlak van milieu, dierenwelzijn, gezondheid, lokale productie etc. verder gaan dan wat wettelijk vereist is, stimuleren en ondersteunen we om deze inspanningen zichtbaar te vermarkten. Zo kan men een meerprijs verantwoorden en meerwaarde capteren. Tevens worden goede praktijken actief in de kijker gezet. P 23
- “We grijpen de groeiende interesse van de consument in zijn voeding aan om de relatie tussen landbouwer en burger/consument te verbeteren en de maatschappelijke bewustwording rond ‘hoe ons voedsel geproduceerd wordt’ te verhogen. Zo zorgen we ervoor dat de landbouwproductie meer naar waarde geschat en vertrouwd wordt en de consument duurzamer en met meer kennis van zaken consumeert. Tegelijk krijgt de landbouwer meer inzicht in wat de burger/consument nodig heeft en verlangt van de landbouw. We zetten maximaal in op de economische kansen die dit biedt voor de landbouwsector. Voor de meeste maatschappelijke opgaven op het vlak van voedsel kan, naast de productie, ook de consumptie helpen een oplossing te bieden. Duurzame en gezonde voeding leeft in Vlaanderen. Attitudes (‘denken’) én consumptie (‘doen’) vertonen trends in de goede richting. Bedrijven spelen hier steeds meer op in. Het momentum is er. **Vanuit het beleid willen we samen met relevante partners duurzamere consumptie actief ondersteunen en versnellen.** Naar de consument toe zetten we in eerste instantie in op een duurzaam voedingspatroon: **gezonder eten, meer seizoensgebonden, gevarieerd en lokaal, overconsumptie vermijden, minder voedsel verspillen en een meer evenwichtige eiwitconsumptie.** Ten tweede sporen we de consument aan om dit voedingspatroon maximaal in te vullen met duurzaam geproduceerd voedsel van bij ons waarvoor de producent eerlijk wordt vergoed. We stimuleren het gebruik van de Europese kwaliteitslabels (voor oorsprongsbenamingen en traditionele specialiteiten) en de Vlaamse streekproducten bij de producenten en we informeren consumenten over deze labels.” P 24

- “Thema’s als voeding, natuur, biodiversiteit en klimaat zijn gemeenschappelijk gedachtengoed en samenwerking is onontbeerlijk. Om goede resultaten te bereiken rond deze thema’s is een wetenschappelijk onderbouwde communicatie naar het brede publiek cruciaal. Consumenten zijn zeer betrokken bij deze thema’s en dit kunnen we aangrijpen om hen opnieuw te verbinden met landbouw en de productie van de ingrediënten van hun voeding. Binnen het algemeen onderwijs en de communicatie richting consument moet er voldoende aandacht zijn voor de link tussen consumptie en productie en voor het belang van een duurzaam consumptiepatroon bestaande uit duurzame en lokaal geproduceerde, kwalitatieve voeding. Hierbij kan het landbouwbeleid de rol opnemen als objectieve influencer van de consument en maatschappij, waarbij ze wetenschappelijk onderbouwde informatie levert over de herkomst en impact van voeding op mens en milieu. Op basis hiervan kan de burger of consument (nog) beter weloverwogen keuzes maken. Daarom wordt onze communicatiestrategie opgebouwd rond de principes van kwaliteitsvol en open communiceren, op maat van de doelgroepen. Hierbij is er blijvende aandacht voor het één stem-principe, met objectieve communicatie in een ‘heerlijk helder’-jasje. Gezien de diversiteit van de boodschap wordt ook onze doelgroepen uitgebreid: naast de land- en tuinbouw- en visserijketen communiceren we ook naar het brede publiek. Die kan aangesproken worden als ‘burger’ of ‘consument’, maar ook als lid van de Vlaamse overheid of een ander beleidsniveau. De boodschappen en kanalen worden aangepast aan de doelgroep en subdoelgroepen. Het Beleidsdomein zet in op actieve communicatie rond beleid, regelgeving en dienstverlening. Hierbij zal extra aandacht gaan naar de ontsluiting van data en kennis en objectieve informatieverstrekking. De Vlaamse financiering van het Vlaamse Infocentrum voor Land- en Tuinbouw (VILT) zal afgebouwd worden om tot een publieke-private samenwerking te komen met maximaal 50% financiering vanuit de overheden. ” P 30
- “Ons Het Vlaams Centrum voor Agro- & Visserijmarketing (VLAM) zal in overleg met de sector hervormd worden waarbij er duidelijke keuzes gemaakt worden. Centraal daarbij staat de keuze voor een evenwichtig, gezond en gevarieerd voedingspatroon met lokale producten. VLAM blijft verder professionaliseren en de internationale voedingspromotie versterken. VLAM zet in op het versterken van het imago van de Vlaamse producten, zowel in binnenland als in buitenland. In het binnenland zal VLAM initiatieven ontwikkelen om de consument te overtuigen van de troeven van de producten en diensten van bij ons, zodat de consument meer respect krijgt voor de producent en een reflex gecreëerd wordt om bewust te kiezen voor lokale producten en diensten. Een nauwe samenwerking met Flanders Investment & Trade bij de prospectie naar nieuwe afzetmarkten is evident. Meer aandacht moet gaan naar het opbouwen van stabiele relaties zodat exportstromen niet onderbroken worden met impact op onze producenten. In het buitenland zal VLAM de export en exporterende bedrijven ondersteunen door, op basis van marktonderzoek en -studie, enerzijds de kernmarkten en bestaande internationale markten te onderhouden en verder te ontwikkelen en anderzijds het zoeken van nieuwe afzetmarkten voor onze producten, met het oog op diversificatie en risicospreiding. Deze ondersteuning gebeurt door een gunstig kader te creëren voor het leggen van handelscontacten en het faciliteren van ontmoetingen tussen Vlaamse bedrijven en bestaande en/of potentiële buitenlandse klanten. VLAM ontwikkelt zich verder als expertisecentrum van waaruit Europese (promotie)programma’s worden aangevraagd. VLAM creëert zo een hefboom voor middelen die VLAM van de sector en van Vlaanderen krijgt. VLAM zet sterk in op het verzamelen van kennis over de consument, markten en distributie in binnen- en buitenland. Deze kennis maakt VLAM bruikbaar voor de Vlaamse bedrijven uit de landbouw-, tuinbouw-, visserij- en agrovoedingssector zodat deze bedrijven op een innovatieve en marktgerichte manier kunnen produceren en handelen. Hierdoor werkt VLAM mee aan de implementatie van een nieuw of significant verbeterd product, een nieuwe manier van vermarkten, een nieuwe organisatorische methode of aan systeeminnovatie om de concurrentiële positie van onze bedrijven op een duurzame manier te versterken. Om het idee van duurzame consumptie meer concreet te maken zal VLAM bestaande informatie bundelen en de consument oriënteren in de richting van een meer evenwichtig,

gezond en gevarieerd voedingspatroon met lokale producten, zodat de consument bewuste keuzes inzake aankoop en verbruik kan maken. Het 'Lekker van bij ons'-concept kan hierbij een centrale rol spelen. VLAM zal structureel samenwerken met partners binnen de overheid zoals het Instituut gezond Leven." P 37

- "Inzetten op eiwitdiversificatie In het dossier van de eiwitdiversificatie neemt ILVO een (pro-)actieve rol op, duurzaamheid is hierbij een permanent aandachtspunt. Een verschuiving in productie, verwerking en consumptie naar meer plantaardige eiwitten en eiwitten uit alternatieve bronnen biedt heel wat uitdagingen voor het onderzoek. ILVO zet al volledig in op de veredeling en de lokale teelt van soja. Teelt en rendabiliteit van quinoa worden onderzocht en recentelijk werd de teelt van andere potentiële kwaliteitsvolle eiwitgewassen bekeken. Ook op vlak van lokale diervoederproductie heeft ILVO jarenlange ervaring met grasland en klaver/luzerne onderzoek. ILVO gaat in deze maatschappelijke discussie zelf geen voorkeursscenario's uitwerken, maar zal wel innovatieve oplossingen aanreiken voor de verschillende scenario's. ILVO zal zijn onderzoek bijvoorbeeld richten op de teelt en verwerking van eiwithoudende gewassen, de valorisatie van reststromen in de voeder- en voedselketen en de productie van innovatieve, gezonde eiwitrijke ingrediënten en eindproducten. Dit alles met het oog op het realiseren van een gebalanceerd en duurzaam eiwitconsumptiepatroon." P 40

Beleidsnota Welzijn, Volksgezondheid, Gezin & Armoedebestrijding 2019 - 2024 (Wouter Beke)

231

- "We bestendigen de inspanningen voor gezonde voeding en extra beweging op school binnen het ruimer gezondheidsbeleid." P 33
- "Voedselverlies tegengaan is een absolute prioriteit. Via het ketenoverleg werken we op diverse niveaus aan een halvering ervan tegen 2030." P 36
- "Voeding is een specifiek aspect in de armoedebestrijding, maar één met een groot impact op het leven van elke dag. Daarom staan we er hierbij stil. We willen duurzaam voedselgebruik stimuleren. We gaan na hoe we het verzamelen van voedseloverschotten uit onder meer de handel, de horeca en veilingen via de meest optimale verdeelkanalen structureel kunnen uitbouwen. De beoogde finaliteit is deze te kunnen bezorgen aan mensen die financieel kwetsbaar zijn of in armoede(risico) leven." P 37
- "We werken samen met de andere beleidsdomeinen binnen de Vlaamse overheid in het kader van preventief welzijns- en gezondheidsbeleid. Binnen het landbouwbeleid wordt gewerkt aan een gezond voedselbeleid. Met sport nemen we initiatief naar scholen, sportclubs en werk om gezond bewegen te stimuleren. Ook de beleidsdomeinen onderwijs, mobiliteit, omgeving, werk, enz. hebben aandacht voor de effecten van hun beleid op de gezondheid van de burgers." P 46
- "In de gezondheidsdoelstelling 'De Vlaming leeft gezonder in 2025' richten we ons naar de burger in zijn verschillende levensdomeinen zoals het gezin en de kinderopvang, het onderwijs (gezonde school), het werk, de vrije tijd, de buurt of gemeente (gezonde gemeente) en zorg en welzijn. Door de gezonde keuze de eenvoudigste te maken zetten we op een slimme manier in op preventie." P 46
- "We realiseren 'Gezonder Leven' en zetten daarbij in op fysieke en mentale gezondheid met aandacht voor een gezonde omgeving. Beleid voeren via gezondheidsdoelstellingen blijft een prioriteit, conform de aanbevelingen van de Wereldgezondheidsorganisatie en andere internationale gezondheidsorganisaties zoals het European Centre for Disease Control and Prevention. De gezondheidsdoelstelling 'De Vlaming leeft gezonder in 2025' en het bijhorende strategisch plan worden, waar relevant, verbreed en verdiept. We nemen onder meer concrete maatregelen om de **verdere opmars van obesitas en diabetes tegen te gaan**. We maken gebruik van geïntegreerde coaching programma's (gewicht, roken, stress, beweging, enzovoort) om mensen te helpen hun levenswijze aan te passen. We maken

ook verder werk van het anti-rook beleid. We en meer concreet maken we werk van de 'Generatie Rookvrij', waarbij elk kind geboren vanaf 2019 rookvrij kan opgroeien en niet begint met roken. We zetten onze inspanningen om de verslavingsproblematiek vroegtijdig te detecteren en in latere fases ook effectief aan te pakken verder (tabak, drugs, alcohol, gokverslaving, gaming, psychoactieve medicatie, enz.). We blijven streven naar een goede afstemming met de andere bevoegdheidsdomeinen om tot een integraal en geïntegreerd drugbeleid te komen. Daarnaast schenken we ook aandacht aan eetstoornissen en ondervoeding bij ouderen. Bij het 'verbreden' kunnen ook andere gezondheidsthema's, die vooral betrekking hebben op gezondheidsbevordering, worden opgenomen. Een goede mondhygiëne wordt een nieuw thematisch onderdeel van de gezondheidsdoelstelling 'De Vlaming leeft gezonder in 2025' waarbij we focussen op kinderen (via afspraken met de scholen) en mensen die verblijven in residentiële zorgsettings (kinderen, jongeren, ouderen) en inzetten op het bereiken van kwetsbare groepen. We kunnen hiervoor mondhygiënist inschakelen. Met betrekking tot seksuele gezondheid, maken we werk van een geïntegreerde aanpak, waarbij we inzetten op o.a. een gezonde seksualiteitsbeleving, leeftijdsadequate relationele en seksuele vorming, geplande en gewenste zwangerschap en preventie van hiv en SOA, en dit zowel bij de algemene bevolking als bij risicogroepen." P 47

Beleidsnota Economie, Wetenschapsbeleid en Innovatie 2019-2024 (minister Jo Brouns)

- "In domeinen zoals energie, klimaat, **voeding**, gezondheid, inzet van arbeid, mobiliteit, circulaire economie of industrie 4.0 zijn niet alleen technologische doorbraken en innovaties nodig (het terrein van kennisinstellingen en bedrijven), maar ook flankerende maatregelen zoals nieuwe infrastructuren, aangepaste regelgeving of het zetten van standaarden (het terrein van overheden) en evenzeer ook de maatschappelijke aanvaarding door de leden van de samenleving of zelfs **gedragsverandering door de burgers**. Het gaat om complexe veranderingsprocessen waarbij door alle actoren te vatten en te laten meedenken en meewerken, de slaagkans van het pad naar de verandering of transitie verhoogt. Ook binnen het economische domein stellen zich vergelijkbare uitdagingen." p.17
- "Ook de Vlaamse primaire sector staat voor grote uitdagingen. Technologische ontwikkelingen, innovaties, schaalverandering en het verankeren van het landbouw- en visserijbeleid in een geïntegreerd voedselbeleid en de omslag naar een circulaire economie moeten ons helpen om de nodige structurele transformatie tot stand te brengen. In het kader van een **transversaal innovatiebeleid zal een geïntegreerd voedselbeleid ondersteund** worden door een brede en **gedragen onderzoeksagenda**. Deze Vlaamse onderzoeksagenda stemmen we ook af op de Europese onderzoeksagenda (Food 2030, Horizon Europe,...). Vanuit het beleidsdomein EWI zetten we sterk in op deze thema's waarbij coherente beleidsacties worden uitgebouwd voor onderzoek en innovatie, en voor ondernemerschap. We zullen de onderzoeksagenda's van kennisinstellingen rond deze thema's dan ook versterken en stroomlijnen. Er zal onder meer worden onderzocht hoe de Strategische Onderzoekscentra rond deze thema's sterker kunnen samenwerken." P.26
- "Samenwerking in clusters: Met het clusterbeleid willen we onbenut economisch potentieel ontsluiten en een competitiviteitsverhoging realiseren bij Vlaamse ondernemingen en zo ook bijdragen aan het versterken van de productiviteitsgroei in Vlaanderen. Het clusterbeleid is gericht op duurzame samenwerkingsverbanden tussen Vlaamse ondernemingen. Het zwaartepunt van het Vlaams clusterbeleid ligt bij een beperkt aantal grootschalige en ambitieuze speerpuntclusters. **Flanders' FOOD** versterkt de innovatieslagkracht van de Vlaamse agro-voedingsindustrie. Samenwerking tussen verschillende actoren (bedrijven, kennisinstellingen en overheidsdiensten) in het agro-voedingssysteem staat daarbij centraal.
De Blauwe Cluster (DBC) ondersteunt Vlaamse bedrijven bij het opzetten van

partnerschappen voor de bevordering van economische activiteiten op zee. Deze cluster faciliteert het innovatieproces doorheen de volledige keten. DBC is actief in kustbescherming en minerale rijkdommen; hernieuwbare energie en zoetwaterproductie; maritieme verbinding; **duurzame zeevoeding** en mariene biotechnologie; blauw toerisme; oceaanvervuiling en afvaloplossingen.” P.45

Beleidsnota Onderwijs 2019 – 2024²³² (minister Ben Weyts)

OD 3.3 We streven naar een veilige en gezonde leer- en werkomgeving Ik ondersteun en versterk scholen in het ontwikkelen en uitvoeren van hun antipest leid. Hieronder valt ook een sociaal media beleid waar er bijzondere aandacht is voor cyberpesten. Ik maak werk van een antipest leid voor onderwijsprofessionals. Ik vraag daarvoor aan de externe dienst voor e Preventie en Bescherming op het werk die actief is in onderwijs, om jaarlijks een inventarisatie van de deelaspecten van het pesten van leraren en onderwijspersoneel te bezorgen aan de overheid. Ik bestendig de inspanningen voor gezonde voeding en extra beweging op school in en het ruimer gezondheidsbeleid. Ik streef er naar, zowel vanuit mijn bevoegdheid voor Sport als vanuit mijn bevoegdheid voor onderwijs, om meer sport en bewegen op school te realiseren, zowel tijdens als na de schooluren. Het is mijn ambitie om dit te doen voor zo veel mogelijk leerlingen in alle scholen. Ik zorg er voor dat het Sportkompas, dat bedoeld is om jongeren te oriënteren naar de juiste sport zodat ze levenslang blijven sporten, zoveel als mogelijk wordt afgenomen in alle Vlaamse scholen.

LEAD2 | Doelstellingen : De overheid heeft duidelijke doelstellingen gesteld voor het verbeteren van de voedingsinname van de bevolking zowel met betrekking tot kritieke nutriënten als relevante voedsel categorieën zodat voldaan kan worden aan de WHO en nationale aanbevolen innames, wat zowel de volksgezondheid alsook klimaat- en milieu ten goede komt. Doelstellingen ter reductie van voedselverspilling worden ook hieronder opgenomen.

Evidentie

Vlaamse overheid

In het Strategisch Plan “**De Vlaming leeft gezonder in 2025**”²³³ vanuit Departement Zorg werden gezondheidsdoelstellingen opgenomen. Aangezien in deze strategie een facettenbeleid (Health in all policies) wordt toegepast zijn de doelstelling hierin echter niet op bevolkingsniveau gedefinieerd maar per setting. Zo wordt onder andere volgende doelstelling gesteld:

- Tegen 2025 beschikken burgers over laagdrempelige informatie en instrumenten om zelf
- Tegen 2025 beschikken ouders over laagdrempelige informatie en instrumenten om hun kinderen te laten opgroeien met een gezonde leefstijl.
- Tegen 2025 voert een toenemend percentage van de voorzieningen en initiatieven in de kinderopvang van baby's en peuters en in de opvang van schoolkinderen buiten de school, een beleid dat gezonde leefstijl bij kinderen bevordert dat voldoende kwaliteitsvol is.
- Tegen 2025 voeren vrijetijdsactoren een beleid dat gezonde leefstijl bevordert.

²³² <https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/32245>

²³³ <https://www.zorg-en-gezondheid.be/gezondheidsdoelstelling-gezonder-leven>

- Tegen 2025 voert 80% van de basisscholen en 80% van de secundaire scholen een preventief gezondheidsbeleid dat voldoende kwaliteitsvol is.
- Tegen 2025 voert een toenemend percentage van de hogescholen en universiteiten een preventief gezondheidsbeleid dat voldoende kwaliteitsvol is.
- Tegen 2025 voert 20% van de ondernemingen met minstens 20 werknemers een preventief gezondheidsbeleid dat voldoende kwaliteitsvol is.
- Tegen 2025 voert een toenemend percentage van ondernemingen met minder dan 20 werknemers een preventief gezondheidsbeleid dat voldoende kwaliteitsvol is.
- Tegen 2025 voert een toenemend percentage van de zorg- en welzijnsvoorzieningen een preventief gezondheidsbeleid dat voldoende kwaliteitsvol is.
- Tegen 2025 past een toenemend percentage van de zorgverstrekkers en hulpverleners de beschikbare preventiemethodieken toe.
- Tegen 2025 voert een toenemend aantal lokale besturen een preventief gezondheidsbeleid dat voldoende kwaliteitsvol is.
- Tegen 2025 voeren de relevante beleidsdomeinen van de verschillende overheden een beleid dat gericht is op het vermijden van gezondheidsrisico's, het bevorderen van gezonde keuzes en een gezonde levensstijl, op zijn minst op niveau van omgevingsinterventies, afspraken en regelgeving.
- In het kader van de Vlaamse Eiwitstrategie en de Green Deal Eiwitshift werd als doelstelling voorgesteld om de Vlaamse eiwitinname van 60% dierlijk / 40 % plantaardig om te keren tot 40% dierlijk / 60% dierlijk. Dit is echter nog niet definitief overeengekomen, de beslissing wordt eind 2023 genomen.
- De Vlaamse Overheid wil van Vlaanderen een circulaire koploper maken in Europa. Dat wil ze doen door in circulaire innovatie te investeren, de materiaalvoetafdruk van hun consumptie te ontkoppelen van de economische groei en deze met 30% te verminderen tegen 2030. Zoals eerder aangegeven in LABEL3 valt optimaal gebruik van voeding hier ook onder.
- De Vlaamse overheid keurde in 2021 het **Actieplan voedselverlies en biomassa(rest) stromen circulair 2021-2025** goed. Voor het luik voedselverlies is het plan een vervolg op de **Ketenroadmap Voedselverlies 2015-2020**. Samen met alle betrokken actoren wil de Vlaamse overheid werk maken van een circulaire toekomst voor voedselverlies en biomassa. De hele keten streeft ernaar om **30% van de voedselverliezen, van boer tot bord, te voorkomen**, te herwerken als voedsel of hoogwaardiger te valoriseren ten opzichte van 2015. OVAM en het Departement Landbouw coördineren de acties en zorgen voor een tweejaarlijkse voortgangsrapportage, die tegelijk dient als evaluatie van de acties.

LEAD3 | Voedingsaanbevelingen: Er zijn duidelijke, interpretatieve, empirisch onderbouwde voedingsrichtlijnen opgesteld en uitgevoerd.

Evidentie

Vlaamse overheid

De **voedingsdriehoek** is gefinancierd en in opdracht van de Vlaamse overheid ontwikkeld door Gezond Leven. De voedingsdriehoek vormt hierbij de basis van de richtlijnen en ontwikkelde

methodieken en materialen onder de BHO VBSO 2021-2025.²³⁴ In 2017 werd de voedingsdriehoek op een wetenschappelijk onderbouwde manier met een expertgroep rond zowel voeding als gedragsverandering volledig opnieuw uitgewerkt. In 2021 volgde dan nog een verdere onderbouwing van het milieuverantwoorde aspect en dus voorziet de Vlaamse overheid voedingsrichtlijnen die zowel voor milieu als gezondheid wenselijk zijn. De drie uitgangspunten bij de voedingsdriehoek zijn: (1) eet in verhouding meer plantaardige dan dierlijke voeding, (2) eet en drink zo weinig mogelijk lege calorieën en (3) vermijd voedselverspilling en matig je consumptie. Op **voedingsmiddeleniveau** hanteert de Vlaamse overheid officieel geen kwantitatieve aanbevelingen. Deze aanbevelingen uit de voedingsdriehoek zijn wel deels gebaseerd op kwantitatieve aanbevelingen van de **Hoge Gezondheidsraad uit 2019**²³⁵. Een herziening van deze aanbevelingen van de HGR wordt momenteel uitgevoerd.

Op **nutriëtniveau** hanteert de Vlaamse Overheid de **aanbevelingen van de Hoge Gezondheidsraad van 2016**²³⁶. De voedingsaanbevelingen van de Hoge Gezondheidsraad (HGR) leggen voor elke nutriënt zowel de Aanbevolen Dagelijkse Hoeveelheid (ADH), als de niet te overschrijden maximale hoeveelheid vast. Ze vormen fundamentele richtlijnen waarop voedingsadviezen zouden moeten worden gestoeld, om de gezondheidstoestand van de bevolking te optimaliseren. De wetenschappelijke kennis evolueert voortdurend; het is dan ook belangrijk om rekening te houden met nieuwe inzichten en wetenschappelijke gegevens die een herziening van deze richtlijnen rechtvaardigen.

LEAD4 | Implementatieplan: Er is een alomvattend, transparant, up-to-date implementatieplan gekoppeld aan bevolkingsbehoeften en prioriteiten, om de voedselomgeving en voedselconsumptie te verbeteren in lijn met nationale en WHO aanbevelingen en voeding gerelateerde chronische ziekten om voedingsgerelateerde milieueffecten te reduceren.

Evidentie

Vlaamse overheid

In het Strategisch Plan “**De Vlaming leeft gezonder in 2025**” vanuit Departement Zorg werden gezondheidsdoelstellingen opgenomen. Aangezien in deze strategie een facettenbeleid (Health in all policies) wordt toegepast zijn de doelstelling hierin echter niet op bevolkingsniveau gedefinieerd maar per setting (gezin, vrije tijd, onderwijs, ...). In elk van deze gezondheidsdoelstellingen zit gezonde voeding als thema opgenomen, net zoals beweging, sedentair gedrag, tabak, alcohol en drugs. Er wordt gewerkt rond 4 preventiestrategieën m.n. educatie, omgeving, afspraken en regels en zorg en begeleiding.

De **Vlaamse Voedselstrategie** omvat een implementatieplan om voedselomgevingen te verbeteren. De strategie omvat vier pijlers 1) gezonde en duurzame voeding voor iedereen, 2) voedselsysteem binnen ecologische grenzen, 3) voluit voor een veerkrachtige voedsel economie, 4) voedsel verbindt boer tot burger. Onder elk van deze pijlers vallen een aantal strategische doelstellingen waaronder op hun beurt een aantal concrete werkpaden vallen. Daarnaast staan 11 voedseldeals beschreven, thematische hefboomacties waarrond verschillende actoren samengebracht worden. 5 van de 11 deals zetten (onrechtstreeks) in op het verbeteren van voedselomgevingen. Namelijk 2) Samen werken aan echte prijzen, 4) Naar gezonde en duurzame voedselomgevingen in de Vlaamse publieke ruimte, 5) gezonde, duurzame en betaalbare voedingspatronen aanmoedigen via diverse catering-settings, 6) toegang van kinderen en jongeren tot voldoende, gezonde en duurzame voeding garanderen en 7) Onafhankelijk publiek expertisepunt voor integrale blik op voeding

²³⁴ <https://www.gezondleven.be/themas/voeding/voedingsdriehoek>

²³⁵ https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/20191011_hgr-9284_fbdg_vweb.pdf

²³⁶ <https://www.health.belgium.be/nl/advies-9285-voedingsaanbevelingen-voor-belgie-2016>

LEAD5 | Vermindering van ongelijkheid: Er zijn overheidsprioriteiten vastgelegd om ongelijkheid op het gebied van voeding, obesitas en NCD's te verminderen of kwetsbare bevolkingsgroepen te beschermen.

Evidentie

Vlaamse overheid

Ook voedselongelijkheid bestrijden is één van de 19 strategische doelstellingen die werden opgenomen in de **Vlaamse voedselstrategie**. Om dit te bewerkstelligen werden 5 werkpaden vooropgesteld:

1. *We dringen voedselarmoede terug en voorkomen het probleem structureel door koopkrachtsverhoging van kwetsbare groepen.*
2. *We richten een gezonde en duurzame leef- en voedselomgeving in kwetsbare buurten in*
3. *We versterken de rol van scholen als hefboom tegen voedselongelijkheid*
4. *We maken het productaanbod in sociale voedselvoorzieningen gezonder en duurzamer*
5. *We bouwen het bestaande netwerk van sociale distributieplatformen uit en versterken het*

In het **Vlaamse Actieplan Armoedebestrijding 2020 – 2024**²³⁷ wordt ook op verschillende manieren ingezet op gezondheidsongelijkheid, zoals bv. hieronder te lezen:

- “De gezondheidsongelijkheid is een blijvend aandachtspunt. Dit is het gevolg van heel wat factoren bij de mensen in armoede en in hun leefomgeving. Het resultaat is dat mensen in armoede minder lang leven en minder lang in goede gezondheid leven. Dit kan oplopen van 10 tot 13 jaar minder gezonde levensjaren. Het aantal chronische aandoeningen is bij mensen in armoede dubbel zo hoog. Dit speelt al op jonge leeftijd, waar een probleem als overgewicht vaker aanwezig is bij kinderen in armoede.”

De Vlaamse overheid heeft aandacht voor het reduceren van gezondheidsongelijkheid en investeert in projectsubsidies toegekend aan de partnerorganisatie Gezond Leven voor het verder uitwerken van proportioneel universalisme. Daarnaast is dit een vaste waarde binnen de beheersovereenkomsten van departement Zorg bij het ontwikkelen en implementeren van de verschillende methodieken. Het reduceren van gezondheidsongelijkheid gelinkt aan voeding is een centraal thema.²³⁸ Ze hebben hier ook enkele projecten specifiek rond lopen.

In de beleidsbrief WVG staat te lezen: “We richten ons op alle burgers, maar we zetten proportioneel meer in op het bereiken van groepen in de samenleving met een verhoogd risico of die omwille van sociale, economische, culturele of andere redenen minder aansluiting vinden bij het beleid (= proportioneel universalisme). Dit geldt bijvoorbeeld voor mensen in armoede of kansengroepen. We verzamelen de werkende methodieken en zetten deze gericht in. We sluiten meerjarige overeenkomsten af met partnerorganisaties en organisaties met terreinwerking of via open oproepen naar het ruimere werkveld. Bij het lanceren van de oproepen vertrekken we van een beleidsevaluatie en heroriënteren we waar nodig de aanpak. Niet-werkende methodieken en acties worden stopgezet. We onderzoeken nieuwe onderbouwde inzichten in een projectcontext.”

²³⁷ <https://docs.vlaamsparlement.be/pfile?id=1602381>

²³⁸ <https://www.gezondleven.be/themas/voeding/voedselongelijkheid/hoe-voedselongelijkheid-bestrijden>

DOMEIN 9 – BESTUUR

Observaties onder dit domein worden gerapporteerd ter informatie, maar zullen geen deel uitmaken van de online beoordeling omdat ze ofwel onvolledig zijn ofwel moeilijk eenduidig te beoordelen vallen. Suggesties voor toekomstige acties hieromtrent worden wel bevraagd.

GOVER1 | Beperkingen commerciële invloeden in het beleid: Er bestaan procedures om commerciële invloeden op de ontwikkeling van beleid met betrekking tot de voedselomgeving te beperken wanneer deze in strijd zijn met het verbeteren van de voeding van de bevolking.

Evidentie

Vlaamse overheid

Voor de opstelling van de Vlaamse Voedingsdriehoek werd zowel in 2017 (volledige herziening van de voedingsdriehoek) als in 2021 (herziening voedingsdriehoek milieuverantwoorde voeding) een proces²³⁹ gehanteerd om dit soort invloeden te vermijden. In dit proces werden inzichten uit de wetenschappelijke literatuur afgestemd met onafhankelijke gezondheids- en milieupartijen uit (academische) kennis- en onderzoeksinstituten en zijn gebundeld in een onderbouwingsdocument rond milieuverantwoorde²⁴⁰ en gezonde²⁴¹ voedselpatronen. Pas helemaal op het einde werd afgestemd met stakeholders, waaronder de industrie. Dit is echter zeker geen standaardprocedure.

GOVER2 | Op wetenschap gebaseerd beleid: Er zijn beleid en procedures geïmplementeerd die het gebruik van wetenschappelijk onderzoek in de ontwikkeling van voeding-, gezondheids- en duurzaamheidsbeleid voorschrijven.

Evidentie

Vlaamse overheid

In de **Vlaamse Voedselstrategie** wordt een werkp道 vooropgesteld dat “een beleid gebaseerd op feiten in de transformatie naar een duurzaam voedselsysteem” moet bewerkstelligen.²⁴² P 31

De **Vlaamse voedingsdriehoek** omvat sterk op wetenschap gebaseerde richtlijnen. Hiervoor werd een wetenschappelijk achtergronddocument voorzien, asloot voor de **onderbouwing van de inhoudelijke visie van voeding en gezondheid** in het algemeen.^{243 244}

Het departement Omgeving zet onderzoek op naar consumentengedrag en –inzichten. Op basis daarvan worden nieuwe beleidsinterventies ontwikkeld.

²³⁹ [https://www.gezondleven.be/themas/voeding/voedingsdriehoek/hoe-is-de-voedings-en-bewegingsdriehoek-tot-stand-gekomen/proces-ontwikkeling-voedingsdriehoek#:~:text=Voeding%20en%20milieu%20\(2021\)&text=In%20een%20eerste%20fase%2C%20bij.gezondheid%2C%20gedrag%20en%20communicatie%20betrokken.](https://www.gezondleven.be/themas/voeding/voedingsdriehoek/hoe-is-de-voedings-en-bewegingsdriehoek-tot-stand-gekomen/proces-ontwikkeling-voedingsdriehoek#:~:text=Voeding%20en%20milieu%20(2021)&text=In%20een%20eerste%20fase%2C%20bij.gezondheid%2C%20gedrag%20en%20communicatie%20betrokken.)

²⁴⁰ https://www.gezondleven.be/files/Achtergronddocument_Voeding-en-duurzaamheid.pdf

²⁴¹ <https://www.gezondleven.be/files/voeding/Achtergronddocument-Voeding-en-gezondheid.pdf>

²⁴² <https://www.vlaanderen.be/publicaties/go4food-een-vlaamse-voedselstrategie-voor-morgen-achtergrondrapport>

²⁴³ https://www.gezondleven.be/files/Achtergronddocument_Voeding-en-duurzaamheid.pdf

²⁴⁴ [Achtergronddocument-Voeding-en-gezondheid.pdf \(gezondleven.be\)](#)

- o Een concreet voorbeeld betreft een grootschalige enquête (CO-MEET) die momenteel in samenwerking met UGent wordt gevoerd. Met deze studie wil de Vlaamse overheid beter inzicht verschaffen in de inwisselbaarheid van dierlijke vs plantaardige eiwitten²⁴⁵.
- o Een andere concreet voorbeeld is de 'Luisterende Tafel', waarmee de Vlaamse Overheid (Departement Omgeving) verhalen bij de Vlaming rond de eiwitshift op gestructureerde manier wist te verzamelen en te verwerken.²⁴⁶

Zoals eerder vermeld omvat de Vlaamse voedselstrategie een Voedseldeal rond gezonde en duurzame voedselomgevingen in de Vlaamse publieke ruimte. Deze deal werd voorafgegaan door een aantal wetenschappelijke studies

- o Een studie gevoerd door UAntwerpen in 2020 die het concept voedselomgeving conceptueel en beleidsmatig benaderde.²⁴⁷
- o Het Departement Omgeving van de Vlaamse overheid en haar partners Atelier Romain, Let Us, Gezond Leven en het Agentschap Zorg & Gezondheid voerden een studie 'Voedselomgevingen in kaart en beeld' in 2021. Deze studie had als doel om het concept 'gezonde en duurzame voedselomgevingen' tastbaar te maken door voedselomgevingen in kaart en beeld te brengen voor twee lokale overheden met een voedselstrategie, Gent en Sint-Truiden. Meer concreet werd onderzocht hoe een voedselomgeving het voedingsgedrag van mensen beïnvloedt en hoe het beleid hierop kan inspelen. Er werd in beeld gebracht welke stimulerende interventies ingezet kunnen worden om voedselomgevingen mee vorm te geven.²⁴⁸
- o Het onderzoeksproject "FOODENVL" dat gevoerd werd door Sciensano en Gezond Leven bracht voor de eerste keer de voedselomgeving in Vlaanderen op gedetailleerde wijze in kaart.²⁴⁹

Het Departement LV coördineert sinds 2004 het Vlaams platform Landbouwonderzoek dat vertegenwoordigers van dit onderzoeksveld in Vlaanderen en het beleid bijeenbrengt. Het fungeert als klankbord en aanspreekpunt voor het beleid hieromtrent. Sinds 2001 werd het platform uitgebreid naar Voedingsonderzoek waarbij een meer geïntegreerde aanpak rond de voedseluitdagingen mogelijk is. Het platform is een spiegel van de Europese SCAR (Standing Committee on Agricultural Research) incl verschillende thematische werkgroepen. SCAR is een adviesorgaan, bestaande uit experts uit de verschillende Europese lidstaten, dat niet alleen de Europese commissie adviseert maar ook samen met de EC en de MS beleidsplannen en strategieën co-creëert. In het Vlaamse platform werden vier Hubs opgericht die gericht zijn op de 4 Europese onderzoekspartnerschappen die worden opgericht onder Horizon Europe (Agriculture of Data, Safe and Sustainable Food Systems, Agro-ecology en Animal Health and Welfare). Vlaanderen neemt aan alle 4 deze groots opgezette internationale samenwerkingsverbanden deel. De resultaten van deze partnerschappen zullen ook bepalend zijn voor het Europese beleid in deze domeinen.

Ook leverden het Departement Landbouw en Visserij (nu Agentschap Landbouw & Zeevisserij) en het Departement Economie, Wetenschap en Innovatie in 2021 in het kader van het Europese Fit4Food-project, een onderzoeksagenda op met inzichten en beleidsaanbevelingen van onderzoekers en andere voedselsysteemactoren in Vlaanderen om te komen tot een duurzaam Vlaams voedselsysteem

Het instituut voor Landbouw- en Voedingsonderzoek (ILVO) is een agentschap van de Vlaamse overheid en coördineert het beleidsonderbouwende wetenschappelijke onderzoek en de daaraan verbonden dienstverlening met het oog op een duurzame landbouw en visserij in economisch, ecologisch, sociaal en maatschappelijk perspectief, en voert dat onderzoek ook uit. Daarnaast bouwt het kennis op voor de verbetering van producten en productiemethoden, voor de bewaking van de kwaliteit en de veiligheid van de eindproducten, en voor de verbetering van beleidsinstrumenten als basis van sectorontwikkeling en agrarisch plattelandsbeleid. Een van hun 10 thematische onderzoekstopics is voeding en gezondheid. Met hun onderzoek wil ILVO de strijd aangaan tegen malnutritie. Dat doen we vanuit een geïntegreerde kijk op de hele voedselketen en in nauwe

²⁴⁵ https://www.be4life.eu/_files/ugd/c68575_813f169bfadf4109a3d1033d264a6f9e.pdf

²⁴⁶ <https://www.linkedin.com/pulse/de-luisterende-tafel-verhalen-rond-eiwitshift-kristof-rubens/?originalSubdomain=nl>

²⁴⁷ <https://omgeving.vlaanderen.be/nl/naar-gezonde-en-milieuverantwoorde-voedselomgevingen>

²⁴⁸ <https://omgeving.vlaanderen.be/nl/naar-gezonde-en-milieuverantwoorde-voedselomgevingen>

²⁴⁹ <https://www.sciensano.be/nl/projecten/naar-gezonde-en-duurzame-voedselomgevingen-om-voedingsgewoontes-en-status-te-verbeteren-vlaanderen>

samenwerking met een brede groep partners. Onderzoek dat een diverser aanbod van veilig en duurzaam geproduceerd voedsel mogelijk maakt, is een belangrijke focus.

Met de zorgsector werkt ILVO aan haalbare, nutritioneel gebalanceerde maaltijden voor verschillende doelgroepen. ILVO zet oa zijn schouders onder NuHCaS, het onderzoekscentrum rond Nutrition, Health en Care. Het NuHCaS-platform brengt actoren uit de agrovoedingssector en de zorgsector samen en bundelt onderzoek naar de impact van voeding op gezondheid.

GOVER3 | Transparantie: Er zijn beleid en procedures geïmplementeerd die transparantie in de ontwikkeling van voeding- gezondheids- en duurzaamheidsbeleid garanderen.

Evidentie

Vlaamse overheid

De beleidscyclus verwijst naar de mechanismen waarover de Vlaamse overheid beschikt om haar beleidsvorming te stroomlijnen en te plannen. Het verloop wordt bepaald in het reglement van het Vlaams Parlement en start steeds bij de aanvang van een regeerperiode. Een regeerakkoord bevat de strategische beleidskeuzes van de Vlaamse Overheid, bij de start van een nieuwe regeerperiode. Aan het begin van elke regeerperiode wordt een beleidsnota opgesteld. In de beleidsnota geeft de minister aan hoe hij/zij voor zijn/haar bevoegdheden het regeerakkoord zal realiseren in de loop van de regeerperiode. Een beleidsnota bevat dus de strategische plannen van de minister ter uitvoering van het regeerakkoord. Elke beleidsnota wordt jaarlijks ingevuld door middel van een beleidsbrief. Deze geeft een overzicht van de realisaties van het voorbije jaar en een prognose over de beleidsinvulling tijdens het volgende jaar²⁵⁰.

Daarnaast stelt elke minister naar aanleiding van de jaarlijkse begrotingsopmaak een **beleids- en begrotingstoelichting** (BBT) op volgens dezelfde clustering van strategische doelstellingen, beleidsvelden en inhoudelijke structuurelementen als in de beleidsnota. In de beleids- en begrotingstoelichting worden de beleids- en begrotingsprioriteiten voor het volgende jaar toegelicht. Het is dus niet de bedoeling dat een volledige terugblik van het lopende jaar wordt gegeven, zoals die opgenomen was in de beleidsbrieven.²⁵¹

In het bijzonder rond overheidsactiviteiten in het kader van de Vlaamse Eiwitstrategie en de Vlaamse Voedselstrategie wordt een voortgangsrapportage voorzien.²⁵² Alle overheidsactiviteiten rond deze thematiek worden ook samengebracht op de website van Departement Landbouw en Visserij (nu Agentschap Landbouw & Zeevisserij)²⁵³

Voor de Green Deal Eiwitshift op ons bord wordt er, net als voor alle Green Deals, eveneens een voortgangsrapport opgemaakt. Dit rapport, samen met andere resources, wordt samengebracht op de website van het departement Omgeving.²⁵⁴

De gezondheidsdoelstelling Gezonder Leven wordt op basis van proces- en gezondheidsindicatoren geëvalueerd. In 2016 was de start, in 2022 werd er tussentijds geëvalueerd en in 2024 volgt een eindevaluatie. Op basis van de resultaten worden de beleidsprioriteiten bepaald.

²⁵⁰ <https://www.departementwvg.be/beleid-beleidsnota-en-brieven>

²⁵¹ <https://overheid.vlaanderen.be/beleid-en-regelgeving/strategische-planning/beleids-en-begrotingstoelichting-bij-de-begrotingsopmaak>

²⁵² <https://lv.vlaanderen.be/beleid/vlaamse-kost/eiwitstrategie#Voortgangsrapport>

²⁵³ <https://lv.vlaanderen.be/beleid/vlaamse-kost-voedselstrategie>

²⁵⁴ <https://omgeving.vlaanderen.be/nl/green-deal-eiwitshift>

Vlaams Parlement TV²⁵⁵ is de televisiezender van het Vlaams Parlement. Naast live uitzendingen van de plenaire vergadering en commissievergaderingen produceert de zender eigen formats waarin politieke gasten worden uitgenodigd om analyses te doen over actuele onderwerpen.

GOVER4 | Publieke toegang tot voedingsinformatie: De overheid zorgt ervoor dat het publiek toegang heeft tot uitgebreide voedingsinformatie en belangrijke documenten (bijvoorbeeld begrotingsdocumenten, jaarlijkse prestatiebeoordelingen en gezondheidsindicatoren).

Evidentie

Vlaamse overheid

Het Vlaams Instituut Gezond Leven zet volop in op het voorzien van (onder andere) intuïtieve voeding gerelateerde informatie wat de Vlaming in staat moet stellen om geïnformeerd gezonder te leven en dit via verschillende settings alsook rechtstreeks naar de burger.

Er zijn de jaarlijkse prestatiebeoordelingen als beleids- en begrotingstoelichting (BBT's) zoals in GOVER3 beschreven. Elke minister stelt naar aanleiding van de jaarlijkse begrotingsopmaak een BBT op volgens dezelfde clustering van strategische doelstellingen, beleidsvelden en inhoudelijke structuurelementen als in de beleidsnota. In de beleids- en begrotingstoelichting worden de beleids- en begrotingsprioriteiten voor het volgende jaar toegelicht. Het is dus niet de bedoeling dat een volledige terugblik van het lopende jaar wordt gegeven, zoals die opgenomen was in de beleidsbrieven.

GOVER5 | Nationale voedingsdatabank: De overheid bevordert de uitbouw van een nationale voedingsdatabank met gegevens over de voedings- en milieu-impact van voedingsmiddelen die representatief zijn voor de Belgische voedingsconsumptiepatronen.

Evidentie

Vlaamse overheid

De Vlaamse Overheid (AL&ZV, DOMG) is betrokken bij een internationale experten groep rond deze thematiek en volgt zo de evoluties in de buurlanden van dichtbij op. Concrete acties hierrond werden momenteel nog niet ondernomen.

DOMEIN 10 – MONITORING & INFORMATIE

MONIT1 | Monitoring van de voedselomgeving: De overheid heeft monitoring systemen geïmplementeerd, voor het periodiek monitoren van de voedselomgeving (met name op de samenstelling van levensmiddelen voor kritieke nutriënten, het evenwicht tussen dierlijke en

²⁵⁵ <https://www.vlaamsparlement.be/nl>

plantaardige eiwitten, voedselpromotie voor kinderen en de voedingskwaliteit van levensmiddelen in scholen en andere openbare instellingen) ten opzichte van codes/richtlijnen/ normen/doelstellingen

Evidentie

Vlaamse overheid

De Vlaamse minister voor Volksgezondheid maakte geld vrij voor de studie FOODENVL. Hierin werd de voedselomgeving in Vlaanderen voor het eerst in kaart gebracht. Dit omvat echter een eenmalige studie en het is niet duidelijk of een recurrente monitoring van deze aard geïmplementeerd zal worden.²⁵⁶

Verder subsidieert het departement Zorg (1) de Preventiepeiling²⁵⁷ waarin het aanbod van gezonde en milieuverantwoorde voeding in verschillende settings in kaart wordt gebracht: in scholen, hogescholen en universiteiten, in bedrijven, in kinderdagverblijven, binnen lokale besturen, in zorginstellingen en jeugdhulporganisaties en (2) de voedingsconsumptiepeiling die door Sciensano gevoerd wordt²⁵⁸.

Als vervolg hierop wordt nu Voedseldeal 4 rond gezonde en duurzame voedselomgevingen in de Vlaamse publieke ruimte als overkoepelende werkgroep opgezet in het kader van de Vlaamse Voedselstrategie.

De Vlaamse minister voor Volksgezondheid Hilde Crevits maakte geld vrij om te onderzoeken hoeveel Vlaamse kinderen uit het basis- en secundair onderwijs met een (nutritioneel) lege brooddoos naar school gaan en welke geschikte oplossingen er mogelijk zijn voor deze problematiek. Daarbij zal bijzondere aandacht worden besteed aan kinderen in een maatschappelijk kwetsbare situatie. Het onderzoek wordt gevoerd door Gezond Leven vzw en UGent. Dit wordt verder ook gestimuleerd door de lokale overheden (bv. Stad Antwerpen)

Vlaams departement Omgeving brengt in het kader van de Green Deal Eiwitshift op ons bord de verkoopcijfers voor Vlaanderen en de verhouding dierlijk/plantaardig in kaart in retail en detailhandel. De eerst rapportering hier rond volgt in het najaar 2023. Voor horeca en grootkeukens wordt momenteel een methodiek onderzocht.

In 2023 heeft het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen (VLAIO) geld vrijgemaakt voor een burgerwetenschappelijk project om onderzoek naar en beleid te stimuleren rondom de voedselomgeving in Vlaanderen. Het project wordt geleid door Sciensano in samenwerking met het Instituut voor Mediastudies aan de KU Leuven. Het omvat de lancering en evaluatie van een applicatie die burgers in staat stelt om zowel informatie te delen als feedback te ontvangen over hun ervaringen met de voedselomgeving. Deze informatie wordt dan gebruikt om specifieke beleidsacties te lanceren die tot doel hebben een gezondere voedselomgeving te creëren. Bij elke stap van het project wordt nauw samengewerkt met burgers die het meest vatbaar zijn voor negatieve invloeden van hun omgeving, evenals met vertegenwoordigers uit de retail-, korte keten- en overheidssector. Hierbij zijn de partners RIKOLTO, Arteveldehogeschool Gent, Let Us en ILVO betrokken. Het ontwikkelen van de app gebeurt door onderaannemer Leapforward. De mediacampagne wordt uitgevoerd in samenwerking met mediapartners HOPLR en Het Nieuwsblad.

MONIT2 | Monitoring voedingsstatus en consumptie: De voedingsstatus en voedselconsumptie van volwassenen en kinderen wordt periodiek gemonitord ten opzichte van gespecificeerde inname

²⁵⁶ <https://omgeving.vlaanderen.be/nl/naar-gezonde-en-milieuverantwoorde-voedselomgevingen>

²⁵⁷ <https://www.gezondleven.be/projecten/preventiepeiling>

²⁵⁸ <https://www.sciensano.be/nl/projecten/nationale-voedselconsumptiepeiling>

doelstellingen en aanbevolen dagelijkse hoeveelheden, rekening houdend met zowel milieu- als gezondheidseffecten.

Evidentie

Vlaamse overheid

In het kader van de Green Deal Eiwitshift op ons bord brengt de Vlaamse Overheid (Departement Omgeving) de eiwitname van de Vlaamse populatie in kaart brengen door middel van een 'Food Frequency Questionnaire' (EI-MEET)²⁵⁹. Daarnaast worden de eiwitaankopen (in de retail en detailhandel), de verhouding verkochte dierlijke versus plantaardige eiwitten, in kaart gebracht.

Het departement Zorg subsidieert jaarlijks een enquête naar voedingsgewoonten bij jongeren uitgevoerd door UGent.

De Vlaamse Overheid (Departement Zorg) ondersteunt ook mee de Voedsel Consumptie Peiling (VCP) die vanuit Sciensano over heel België gevoerd wordt.

Het departement Zorg subsidieert mee de nationale gezondheidsenquête die vanuit Sciensano wordt gevoerd.

De VLAM gebruikt verschillende instrumenten om zowel kwantitatief en kwalitatieve inzichten in consumentengedrag en voeding te vergaren.

De Vlaamse Overheid (OVAM & Departement Economie, Wetenschap & Innovatie) gebruikt de **monitor Circulaire Economie Vlaanderen**. Hiermee wil ze vooruitgang van Vlaanderen in kaart brengen. Hierin wordt onder andere ook gekeken naar voeding.²⁶⁰

MONIT3 | Monitoring obesitas: De prevalentie van overgewicht en obesitas bij volwassenen en kinderen wordt regelmatig gecontroleerd aan de hand van antropometrische metingen.

Evidentie

Vlaamse overheid

Het departement Zorg verzamelde deze data bij kinderen via de Centra voor Leerlingen Begeleiding (CLB)²⁶¹. Deze dataverzameling werd echter onderbroken sinds 2016 vanwege technische problemen met EHealth. Dit maakt wel dat er geen Belgische data meer ter beschikking en ter vergelijking zijn als deel van het COSI (Child Obesity Surveillance Initiative) initiatief van WHO Europa.²⁶²

Dergelijke monitoring wordt (ook) gevoerd op Vlaams niveau door de Voedsel Consumptie Peiling (VCP), en de gezondheidsenquête, beiden gevoerd door Sciensano en deels gefinancierd door de Vlaamse overheid.

Gerelateerde informatie is nodige informatie is wel te vinden bij Statistiek Vlaanderen ²⁶³

²⁵⁹

https://archief.algemeen.omgeving.vlaanderen.be/xmlui/bitstream/handle/acd/1000885/2023_eimeet_monitoring_eiwitshift_vlaanderen_finaal.pdf

²⁶⁰ <https://cemonitor.be/over/over-deze-monitor/>

²⁶¹ <https://www.zorg-en-gezondheid.be/bmi-bij-schoolkinderen>

²⁶² [https://www.who.int/europe/initiatives/who-european-childhood-obesity-surveillance-initiative-\(cosi\)](https://www.who.int/europe/initiatives/who-european-childhood-obesity-surveillance-initiative-(cosi))

²⁶³ <https://www.vlaanderen.be/statistiek-vlaanderen>

Health Behaviour in School-aged Children (**HBSC**) **Vlaanderen** is onderdeel van de internationale HBSC studie die als doel heeft om de gezondheid, gezondheidsgedragingen en de sociale context van jongeren te bestuderen. Deze studie wordt gevoerd de UGent, in het bijzonder de onderzoeksgroep Gezondheidsbevordering. Het Vlaams Agentschap Zorg en Gezondheid financiert de studie Jongeren en Gezondheid. In ruil voorziet de studie Jongeren en Gezondheid het agentschap van essentiële informatie ter ondersteuning van het Vlaamse gezondheidsbeleid.²⁶⁴

MONIT4 | Risicomonitoring: De prevalentie van voeding gerelateerde chronische ziekten en risicofactoren hiervoor worden periodiek gemonitord.

Evidentie

Vlaamse overheid

Health Behaviour in School-aged Children (**HBSC**) **Vlaanderen** is onderdeel van de internationale HBSC studie die als doel heeft om de gezondheid, gezondheidsgedragingen en de sociale context van jongeren te bestuderen. Deze studie wordt gevoerd de UGent, in het bijzonder de onderzoeksgroep Gezondheidsbevordering. Het Vlaams Agentschap Zorg en Gezondheid financiert de studie Jongeren en Gezondheid. In ruil voorziet de studie Jongeren en Gezondheid het agentschap van essentiële informatie ter ondersteuning van het Vlaamse gezondheidsbeleid.²⁶⁵

MONIT5 | Evaluatie voedselprogramma's: Belangrijke programma's en beleidsmaatregelen worden regelmatig geëvalueerd om hun doeltreffendheid en hun bijdrage aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de voedings-, gezondheids- en milieuplannen te beoordelen.

Evidentie

Vlaamse overheid

Er zijn geen specifieke evaluatieprocedures ingebouwd in de huidige werking van de Vlaamse overheid. Het kan wel dat er voor bepaalde maatregelen een evaluatie wordt opgevraagd maar dit is **eerder occasioneel**.

Binnen het Departement Omgeving wordt evaluatie wel uitgezet als één van de strategische pijlers om het omgevingsbeleid proactief, geïntegreerd en multidisciplinair te onderbouwen. Wat er geëvalueerd wordt, is afhankelijk van de vraag en onderwerp en kan gaan over een beleidsinitiatief, een proces of een instrument. De evaluatie-oefeningen zorgen voor een evidence-based kwaliteitsbewaking en beleidsverbetering. Aanleidingen voor evaluaties kunnen decreetbepalingen zijn, specifieke artikels in overeenkomsten, een vraag van de minister of inhoudelijk bevoegde entiteit, een vraag van de Vlaamse Overheid, ... maar bijvoorbeeld ook een eigen initiatief. Afhankelijk van de vraag en timing kan de evaluatie van invloed zijn op de beleidsvoorbereiding, beleidsbepaling, beleidsuitvoering of beleidsbeoordeling. De evaluaties uitgevoerd binnen Departement Omgeving zijn een onderdeel van de onderzoeksactiviteit van de afdeling Vlaams Planbureau voor de Omgeving (VPO). Binnen VPO is een evaluatiecel opgestart waarbinnen de trekkers van evaluatie een kernteam vormen. Het is binnen deze cel dat een evaluatiestrategie voor het departement is

²⁶⁴ <https://www.jongeren-en-gezondheid.ugent.be/over-ons/onze-partners/>

²⁶⁵ <https://www.jongeren-en-gezondheid.ugent.be/over-ons/onze-partners/>

uitgewerkt.²⁶⁶ Belangrijk om te vermelden hierbij is wel dat er geen initiatief naar voedelopgevingen / voedingspatronen is en bovenstaande beschrijving algemeen is en nog niet specifiek gemaakt werd.

Er werd vanuit Departement Zorg ook een tussentijdse evaluatie gedaan van het strategisch plan “de Vlaming leeft gezonder in 2025” aan de hand van de beschikbare gegevens en indicatoren²⁶⁷:

- o de gezondheidssituatie op populatieniveau werd in kaart gebracht op basis van gezondheidsindicatoren uit bestaande registraties en onderzoeken;
- o de voortgang van de verschillende procesindicatoren werd nagegaan;
- o vijf concrete preventiemethodieken werden onder de loep genomen;
- o er werden aanbevelingen geformuleerd rond goed bestuur.

MONIT6 | Monitoring ongelijkheid vermindering: Er wordt regelmatig toezicht gehouden op de vooruitgang bij het verminderen van de ongelijkheid op gezondheidsgebied of de gezondheidseffecten bij kwetsbare bevolkingsgroepen en sociale en economische gezondheidsdeterminanten.

Evidentie

Vlaamse overheid

Dit soort monitoring wordt in België gedaan met de Armoedebaarometer die door STATBEL gevoerd wordt²⁶⁸. Specifiek op Vlaams niveau wordt zo'n monitoring vandaag niet voorzien door de Vlaamse overheid.

Bij de monitoring rond obesitas/overgewicht en voedingsstatus (waarnaar eerder verwezen) wordt echter ook altijd gekeken naar de cijfers bij mensen in maatschappelijk kwetsbare situatie (bv. lager inkomen en opleiding)

MONIT7 | Monitoring (sociale) normen: Er is regelmatige monitoring van persoonlijke en sociale normen met betrekking tot gezonde, milieuvriendelijke voedselconsumptie.

Evidentie

Vlaamse overheid

Zowel het Vlaams Energie- en Klimaatplan (VEKP) 2021-2030, als het Vlaams Adaptatieplan (VAP) 2021-2030 bevatten transversale maatregelen om het draagvlak voor de klimaattransitie bij de bevolking te versterken. Eén van de maatregelen uit het VEKP betreft ‘het opvolgen van de kennis en vaardigheden, motivatie en contextgebonden factoren die de positie/attitude van de burger t.a.v. de klimaattransitie en zijn daadwerkelijk gedrag bepalen’. In uitvoering van deze maatregel werd door het Departement Omgeving een onderzoeksopdracht gegund aan UGent en UA om via een bevraging bij Vlaamse burgers het draagvlak voor de transitie naar een klimaatneutrale en

²⁶⁶ <https://omgeving.vlaanderen.be/nl/onderzoek-cijfers-en-geoloketten/evaluatie>

²⁶⁷ <https://www.zorg-en-gezondheid.be/gezondheidsindicatoren-de-vlaming-leeft-gezonder-in-2025>

²⁶⁸ <https://www.armoedecijfers.be/achtergrondinformatie>

klimaatrobuuste samenleving (verder 'klimaattransitie') in kaart te brengen.²⁶⁹ Hierin worden ook vragen opgenomen individuele motivaties en dieetvoorkeuren gelinkt aan milieuverantwoorde voeding.

Al het onderzoek dat eerder in het kader van de eiwitshift beschreven werd (GOVER 2) focust hier ook op.

MONIT8 | Monitoring voedselverspilling: De overheid voorziet periodieke monitoring van voedselverliezen die het mogelijk maken om eventuele doelstellingen te behalen.

Evidentie

Vlaamse overheid

De OVAM voerden samen met het Agentschap Landbouw en Zeevisserij een **monitoring van voedselverlies** in Vlaanderen, welke een cijfermatige rapportage omvat van preventie, ontstaan en valorisatie van voedselverlies en reststromen. De eerste resultaten werden gepubliceerd in 2020.²⁷⁰

In april 2021 lanceerde de Vlaamse Regering het actieplan voedselverlies en biomassareststromen 2021-2025. OVAM en departement Landbouw en Visserij coördineren de uitvoering ervan, samen met alle ketenpartners vormen ze het platform voedselverlies. Het Vlaams platform Voedselverlies maakte een eerste voortgangsrapportage op.²⁷¹

In 2018 werd door het Departement Omgeving een beeld geschetst van de hoeveelheid en het soort voedselafval dat door Vlaamse gezinnen werd weggegooid. Er werd toen echter aangegeven dat de studie eenmalig was en dit geen recurrente monitoring omvat.²⁷²

DOMEIN 11 – FINANCIERING EN MIDDELEN

Het bekomen van een volledig begrotingsoverzicht in dit domein bleek praktisch onhaalbaar. Daarom werd geopteerd om dit domein buiten beschouwing te laten voor de online evaluatie. Eventuele suggesties voor toekomstige maatregelen in dit domein worden wel bevestigd.

FUND1 | Begrotingstoewijzing: Het budget om een gezonde, milieuvriendelijke voedselconsumptie te stimuleren is voldoende om bij te kunnen dragen aan het reduceren van voeding gerelateerde chronische ziekten en schadelijke milieueffecten.

²⁶⁹ <https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/61940>

²⁷⁰ <https://ovam.vlaanderen.be/nl/monitor-voedselverlies-2020>

²⁷¹ <https://ovam.vlaanderen.be/nl/voortgangsrapportage-actieplan-voedselverlies-2021-2025>

²⁷² <https://cemonitor.be/indicator/voeding/consumptiepatroon/voedselverlies-in-gezinnen/>

FUND2 | Financiering O&O: Door de overheid gefinancierd onderzoek is gericht op het verbeteren van de voedselomgeving, het verminderen van obesitas, NCD's en de daarmee samenhangende ongelijkheden, alsmede de voeding gerelateerde milieu- en klimaateffecten.

FUND3 | Statutair gezondheidsbevorderingsinstituut: Er is een statutaire organisatie met structurele financieringsstroom voor gezondheidsbevordering met een doelstelling om de voeding van de bevolking en de hieraan gerelateerde milieueffecten te verbeteren.

DOMAIN 12 – PLATFORMEN EN INTERACTIE

PLAT1 | Transversale coördinatie Er bestaan krachtige coördinatiemechanismen tussen departementen en overheidsniveaus (nationaal, regionaal en lokaal) om te zorgen voor samenhang, afstemming en integratie van het beleid inzake voeding, obesitas, voeding gerelateerde NCD-preventie en hieraan gerelateerde milieueffecten bij alle overheden.

Evidentie

Vlaamse overheid

De Europese Farm-to-fork strategie bracht de noodzaak aan een platform als ambtelijke werkgroep voor de gedragen standpuntbepaling in België. Deze “**Taskforce Farm-to-fork**” is momenteel het enige ‘structurele’ mechanisme om in België over bestuursniveaus heen te werken. Voor transversale coördinatie over de bestuursniveaus heen zijn verder geen organen. Hier liggen veel mogelijkheden in België

Binnen de Vlaamse overheid heerst er rond de thematiek voeding relatief sterke coördinatie over de verschillende betrokken departementen. Dit wordt mogelijk gemaakt via de zogenaamde **voedselwerven**²⁷³. Binnen de Vlaamse overheid is al enkele jaren het besef gegroeid dat samenwerking rond voedsel over verschillende beleidsdomeinen heen nodig is. Na enkele jaren van informeel overleg en afstemming, werd daarom het Netwerk Voedselbeleid opgericht. Dit netwerk bestaat uit vertegenwoordigers van de beleidsdomeinen binnen de Vlaamse overheid die in hun beleidswerking in aanraking komen met het thema voedsel en/of er initiatieven rond hebben lopen. Het netwerk werd opgericht om binnen de Vlaamse overheid beleidsdomeinoverschrijdend samen te werken rond voedsel. De leden wisselen kennis uit, stemmen af bij projecten of processen, zetten individuele acties of samenwerkingen op en gaan in dialoog met stakeholders en andere overheden. Een resultaat hiervan is de uitwerking van de Vlaamse Voedselstrategie geweest waar alle betrokken departementen geconsulteerd werden.

In deze Vlaamse Voedselstrategie wordt vooropgesteld om dit soort transversale coördinatie met lokale besturen nog veel verder te bevorderen (voedseldeal 9).²⁷⁴ Deze deal zorgt ervoor dat de Vlaamse voedselstrategie ver-/hertaald wordt naar lokale besturen, dat de lokale besturen hiermee (op hun manier) aan de slag kunnen en hierbij (indien nodig) begeleid/ondersteund kunnen worden.

De Vlaamse overheid bevordert transversale coördinatie rond voedselbeleid via de **Voedselcoalitie**, een netwerk dat verschillende sectoren en belanghebbenden samenbrengt om duurzame voedselstrategieën te ontwikkelen. Daarnaast speelt de **Eiwitstuurgroep** een sleutelrol in de overgang naar een meer duurzame eiwitconsumptie door beleidsafstemming en samenwerking tussen overheid, wetenschap en industrie te versterken.

²⁷³ <https://lv.vlaanderen.be/beleid/go4food-vlaamse-voedselstrategie/voedselwerven>

²⁷⁴ <https://lv.vlaanderen.be/beleid/go4food-vlaamse-voedselstrategie/voedseldeals#Voedselstrategie>

PLAT2 | Publiek-commerciële platforms: Er zijn formele platforms (met duidelijk omschreven mandaten, rollen en structuren) voor regelmatige interacties tussen de overheid en de commerciële voedingssector over de uitvoering van gezond, milieuvriendelijk voedselbeleid en andere verwante strategieën.

Evidentie

Vlaamse overheid

Onder de Vlaamse Voedselstrategie wordt gewerkt aan een **ketenbreed afsprakenkader**, waarin bestaande en nieuwe initiatieven, projecten en convenanten worden opgenomen. Dit afsprakenkader wordt **ondertekend door partners uit de retail, catering, voedingsindustrie, overheid, zorgsector, landbouw en middenveld** die bereid zijn om samen te werken en concrete acties te ondernemen (VVS; SD1; WP2; p33).

De **Green Deal Eiwitshift op ons bord** brengt een groot aantal spelers, waaronder commerciële actoren in de voedingssector, samen. Elke partner engageert zich om één of meerdere acties ter ondersteuning van de doelstelling van de GD uit te voeren. De Green Deal biedt een platform om samen te werken. Dit platform leidt ertoe dat er ook samen acties uitgevoerd worden.

Het clusterbeleid is gericht op duurzame samenwerkingsverbanden tussen Vlaamse ondernemingen. Het zwaartepunt van het Vlaams clusterbeleid ligt bij een beperkt aantal grootschalige en ambitieuze speerpuntclusters. **Flanders' FOOD** versterkt de innovatieslagkracht van de Vlaamse agro-voedingsindustrie. Samenwerking tussen verschillende actoren (bedrijven, kennisinstellingen en overheidsdiensten) in het agro-voedingssysteem staat daarbij centraal.

PLAT3 | Publiek-maatschappelijke platforms: Er zijn formele platforms (met duidelijk omschreven mandaten, rollen en structuren) voor regelmatige interacties tussen de overheid en de maatschappelijke organisaties over de ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van een gezond en milieuvriendelijk voedselbeleid en andere daarmee samenhangende strategieën.

Evidentie

Vlaamse overheid

De Vlaamse overheid heeft een Vlaamse Eiwitstrategie en een Vlaamse Voedselstrategie. Beide strategieën worden geleid door het departement Landbouw & Visserij (nu Agentschap Landbouw en Zeevisserij) en gebeuren in samenwerking met een uitgebreide **voedselcoalitie** bestaande uit vertegenwoordigers uit andere beleidsdomeinen, industrie, onderzoek, agrovoedingsactoren, en het middenveld. Deze groep kreeg een sleutelrol bij het uitschrijven en bedenken van de strategie. Hun taak is om via input de voedselstrategie mee uit te bouwen, maar zeker ook om ze mee uit te dragen in hun organisatie en daarbuiten. Met deze partners krijgen de relevante thema's en waarden in een voedselsysteem een plaats en een gezicht aan tafel. Naast de oprichting van een voedselcoalitie werd een bredere groep stakeholders betrokken door terugkoppeling en interactie met het Netwerk Voedselbeleid (beleid), het Platform voor Landbouw- en Voedingsonderzoek (onderzoek) en de Strategische Adviesraad voor Landbouw en Visserij (SALV) (sector).

De **Voedseldeals**, die als hefboomen uit de Vlaamse Voedselstrategie komen, brengen diverse actoren in het voedselsysteem samen die zich engageren om deze Voedseldeals ter uitvoering brengen. De deals zijn afgetoetst met de voedselcoalitie.

De **Strategische Adviesraad voor Landbouw en Visserij (SALV)** adviseert de Vlaamse Regering en het Vlaams Parlement over landbouw en visserij in de brede zin van het woord. De adviezen, zoals vastgesteld door de belanghebbenden vertegenwoordigd in de SALV, passen in een gedragen politieke besluitvorming. De SALV heeft een belangrijke rol in het interactief beleid van de Vlaamse overheid. Naast de rechtstreekse publieksparticipatie door individuele burgers en de inbreng van verenigingen en burgerbewegingen, zorgen strategische adviesraden voor een structurele en gestructureerde betrokkenheid van representatieve middenveldorganisaties, onafhankelijke deskundigen en lokale overheden (Bestuursdecreet 7/12/2018 MvT, p198).²⁷⁵

De **Milieu- en Natuurraad van Vlaanderen, kortweg de Minaraad**, is een adviesorgaan van de Vlaamse Regering. De Raad heeft een algemene bevoegdheid inzake studie, aanbeveling en advies voor alles wat verband houdt met milieu en natuur. De Minaraad telt 24 stemgerechtigde raadsleden, waarvan er acht de milieuverenigingen vertegenwoordigen, zes de sociaal-economische organisaties representeren, twee voor de open ruimte organisaties optreden, twee de socio-culturele organisaties die de belangen van consumenten of gezinnen vertegenwoordigen, twee namens de provincies en de steden/gemeenten spreken, en vier onafhankelijke deskundigen. Voor de 20 eerst vernoemde leden is er ook een plaatsvervangend lid benoemd.²⁷⁶

PLAT4 | Systeendenken: De overheden werken met een systeemaanpak samen met (lokale en nationale) organisaties/partners/groepen om de gezondheid en milieuvriendelijkheid van voedselomgevingen op nationaal en regionaal niveau te verbeteren.

Observaties onder deze indicator worden gerapporteerd ter informatie, maar zullen geen deel uitmaken van de online beoordeling omdat ze moeilijk eenduidig te beoordelen vallen. Suggesties voor toekomstige acties hieromtrent worden wel bevraagd.

Evidentie

Vlaamse overheid

Voor de lancering van de Vlaamse Voedselstrategie liep ook al een initiatief rond geïntegreerde onderzoeksagenda (**Fit4Food 2030 Policy Lab**)²⁷⁷

Centraal in de **Vlaamse Voedselstrategie** staan 3 kernwaarden, waarvan “systemisch denken en handelen” er een is. Om dit te bewerkstelligen worden volgende werkpaden vooropgesteld:

- 1) Horizontale en verticale beleids- en kennisintegratie
- 2) De rol van lokale besturen erkennen om transformatie te versnellen
- 3) Zorgen voor verbinding, dialoog en participatie om oplossingen uit te werken en beleid te optimaliseren.

Onder Voedseldeal 7 van de Vlaamse Voedselstrategie wordt ingezet op een “**publiek expertisepunt voor integrale blik op voeding**”.

In 2012 werd door de **Vlaamse Milieumaatschappij (VMM)** een **systeemanalyse** gedaan van het landbouw- en voedingssysteem in Vlaanderen. Het rapport van deze studie bracht zowel een gedetailleerde analyse van problemen gedaan, alsook probleemoplossende innovaties.²⁷⁸

²⁷⁵ <https://www.salv.be/salv/pagina/wat-doen-we>

²⁷⁶ <https://www.minaraad.be/over-de-minaraad/Samenstelling>

²⁷⁷ <https://www.vlaanderen.be/publicaties/fit4food-2030-resultaten-van-het-vlaamse-policy-lab-2017-2020>

²⁷⁸ <https://www.vlaanderen.be/publicaties/transitie-naar-een-duurzaam-landbouw-en-voedingssysteem-in-vlaanderen-een-systeemanalyse>

Sinds begin 2021 wordt de milieuraapportage in het **Milieuraapport Vlaanderen (MIRA)** omgevormd naar een rapportage waarin minstens ruimtelijke ordening wordt meegenomen, en is deze decretale taak toegewezen aan de afdeling Vlaams Planbureau (VPO) van het Departement Omgeving. Het is de beleidsambitie om de rapportage te laten uitgroeien tot een omgevingsrapportage.²⁷⁹

Het rapport *Milieuverkenning 2018*, gevoerd door de Vlaamse Milieumaatschappij (VMM) beschrijft en analyseert oplossingen die kunnen bijdragen aan een ecologisch duurzamer energie-, mobiliteits- en voedingssysteem.²⁸⁰ Hierin wordt aan de hand van systeembenadering gewerkt. Voorafgaand op dit rapport werd ook het indicatorrapport Systeembalans 2017 gepubliceerd.

DOMAIN 13 – INTEGRAAL VOEDINGSBELEID

Observaties onder dit domein worden gerapporteerd ter informatie, maar zullen geen deel uitmaken van de online beoordeling. Suggesties voor toekomstige acties hieromtrent worden wel bevestigd.

HIAP1 | Integraal gezondheidsbeleid | Er zijn processen om ervoor te zorgen dat voedselconsumptie en hieraan gelinkte gezondheids-, milieu- en klimaateffecten, alsook sociaaleconomische gezondheidsverschillen worden meegenomen en prioriteit krijgen in de ontwikkeling van voedselbeleid.

Evidentie

Vlaamse overheid

De Vlaamse overheid past sinds 2016 de Health in All Policies toe, waardoor elk beleidsdomein op zich kan bijdragen aan gezondere burgers.

De Vlaamse overheid omarmt daarnaast ook het One Health-principe als centraal principe voor een gezond voedselsysteem. In hun doelstelling om gezonde, duurzame voedingspatronen als gezamenlijke missie uit te dragen, ligt de focus op een collectieve verantwoordelijkheid van de hele keten en de verschillende beleidsdomeinen en -niveaus (Health in All Policies) (VVS, p. 32)

Ter illustratie kan hier ook de milieu-onderbouwing (2021) van de voedingsdriehoek in dit kader vermeld worden (integratie gezondheid en milieu).

HIAP2 | Integraal gezondheidsbeleid Er zijn processen om ervoor te zorgen dat bij de ontwikkeling van overheidsbeleid, niet voedsel gerelateerd, rekening wordt gehouden met en prioriteit wordt gegeven aan voedselconsumptie, gezondheidsuitkomsten, milieu-impacten en het reduceren van sociaaleconomische gezondheidsverschillen of gezondheidseffecten voor kwetsbare groepen worden meegenomen en prioriteit krijgen in de ontwikkeling van voedselbeleid.

Evidentie

Vlaamse overheid

²⁷⁹ <https://omgeving.vlaanderen.be/nl/onderzoek-cijfers-en-geoloketten/mira-milieuraapport-vlaanderen>

²⁸⁰ <https://www.vlaanderen.be/publicaties/milieuverkenning-2018-oplossingen-voor-een-duurzame-toekomst>

De Vlaamse overheid ambieert de One Health-principe breder uit te dragen door ook non-foodsectoren te responsabiliseren en kennis over gezonde en duurzame voedingspatronen meer te integreren in relevante opleidingen (VVS; SD1; WP3; p33).

De HiAP-aanpak is ingebouwd in het decreet van 21 november 2003 betreffende het preventieve gezondheidsbeleid, waar er sprake is van een facettenbeleid als wezenlijk onderdeel van het preventieve gezondheidsbeleid. Het facettenbeleid wordt er gedefinieerd als het beleid dat zich buiten het strikte domein van de gezondheidszorg bevindt maar wel bijdraagt tot het bevorderen, beschermen of behouden van gezondheid.

Ook in het huidige regeerakkoord wordt het Health in All Policies principe sterk benadrukt. Onderstaande passage uit de **Beleidsnota Welzijn, Volksgezondheid, Gezin & Armoedebestrijding 2019 - 2024 (Wouter Beke)**²⁸¹ werd ter illustratie ingevoegd.

“ We ambiëren ‘Health en Wellbeing in all policies’ en bundelen daartoe de krachten binnen de Vlaamse overheid, met andere bestuursniveaus en alle belanghebbenden. (SD All policies) We werken intersectoraal en transversaal samen in het beleidsdomein en in de Vlaamse overheid Welzijn en gezondheid is als domein een sleutelfactor die bijdraagt aan economische groei. Investerings in onder meer preventie zorgen niet enkel voor gezondheidswinsten en minder absenteïsme op het werk, maar ook voor lagere uitgaven voor gezondheidszorg op lange termijn. Om tot een dergelijke duurzame “economy of wellbeing” te komen, is samenwerking tussen welzijns- en zorgsectoren en met andere beleidsdomeinen cruciaal. De komende legislatuur kiezen we dan ook voor samenwerking in verschillende dossiers met onder meer onderwijs, wonen, werk en sociale economie, justitie, leefmilieu, omgeving, innovatie, gelijke kansen, mobiliteit, cultuur, sport, jeugd en media. We ambiëren een beleid van “Health and Wellbeing in all policies”. We maken in deze context concreet melding van de uitdagingen op het vlak van de buitenschoolse kinderopvang, de verhouding tussen politie, justitie en hulpverlening, de afstemming tussen welzijn, gezondheid en onderwijs, het nieuw op te maken ouderenbeleidsplan en preventie. We werken ook volop mee om de doelstelling van de Vlaamse Overheid om 120.000 mensen extra aan het werk te stellen, te realiseren. In overleg met de VDAB informeren we mantelzorgers die vandaag niet beroepsactief zijn om ook, wanneer zinvol en mogelijk, professioneel aan de slag te gaan. We stimuleren voorzieningen ook om hun werknemers arbeidsovereenkomsten met hogere jobtime aan te bieden. 24 120 (2019-2020) – Nr. 1 Vlaams Parlement 24 We overleggen met de minister bevoegd voor Brussel en de minister bevoegd voor de Vlaamse Rand om na te gaan welke gerichte, aanvullende impulsen er kunnen gegeven worden om het welzijns- en zorgbeleid in Brussel en de Vlaamse Rand verder te versterken. We werken samen met andere bestuursniveaus om een efficiënt en effectief welzijns- en zorgbeleid uit te tekenen gericht op een goede dienstverlening naar de gebruiker. De toenemende regierol van de lokale besturen hebben we al geduïd. Dit is onder andere het geval bij buitenschoolse opvang, lokaal sociaal beleid en algemeen welzijnswerk, de uitbouw van de Huizen van het Kind, de vermaatschappelijking van de zorg, het preventief gezondheidsbeleid, de aansturing van eerstelijnszones, enz. Ook samenwerking met de federale overheid blijft aan de orde. In opvolging van de 6e staatshervorming moeten we in meerdere domeinen goede afspraken maken om ervoor te zorgen dat ons welzijns- en zorgbeleid zo goed mogelijk op elkaar is afgestemd. Dat slaat onder meer op de kinder- en jeugdpsychiatrie, de integrale ketenaanpak, psychologische zorg en de ziekenhuizen. We zetten verder in op alternatieve tussenvormen van geïntegreerde zorg, waarbij we vragen aan de federale overheid om de inspanningen van Vlaanderen op dit vlak met financiële prikkels te waarderen. Waar nodig maken we voor de ziekenhuizen bilaterale akkoorden met de federale overheid zonder dat de andere gemeenschappen partij hoeven te zijn, om zo het Vlaamse zorgbeleid maximaal af te stemmen op de specifieke noden van de Vlaamse bevolking. We blijven investeren in Brussel als hoofdstad van Vlaanderen en in de Vlaamse Gemeenschap in Brussel. De Brusselnorm staat daarbij centraal. De Vlaamse Gemeenschap beschouwt voor haar beleid in Brussel 30% van de Brusselse bevolking als haar doelgroep en besteedt minstens 5% van de Vlaamse middelen voor gemeenschapsbevoegdheden aan beleid in en voor Brussel. We volgen dit op aan de hand van periodieke rapporten die we bespreken met de andere gemeenschapsdomeinen in de Gemengde Ambtelijke Commissie Brussel. Indien nodig stellen we een specifiek beleidsplan op om de concrete capaciteitsnood aan Nederlandstalige zorg en dienstverlening in Brussel aan te pakken. Daarnaast hanteren we de Brusseltoets als methodiek om erover te waken dat Vlaamse decreten en besluiten ook in Brussel toepasbaar zijn. De Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) is hierbij onze partner; we maken taakafspraken zodat het welzijns- en zorgbeleid van de Vlaamse

²⁸¹ <https://publicaties.vlaanderen.be/view-file/32263>

Gemeenschap en de VGC op elkaar aansluiten. We treden ook in overleg met de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie (GGC) en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor specifieke thema's, zoals de Vlaamse sociale bescherming, in het belang van de Brusselse gebruiker. Desgevallend regelen we de afstemming en samenwerking via een Samenwerkingsakkoord. We grijpen kansen op internationaal vlak en positioneren ons, intersectoraal afgestemd, op de Europese regelgeving. We volgen internationale trends op in het welzijns- en zorgbeleid. We detecteren kansen en leren van effectief en efficiënt welzijns- en zorgbeleid dat in het buitenland wordt toegepast. We hebben oog voor de opportuniteiten die zich stellen in Europese samenwerkingsprojecten, Europees onderzoek en de middelen die daarvoor ter beschikking staan. Daarnaast treden we naar buiten met de good practices en innovatieve oplossingen die Vlaanderen te bieden heeft op het vlak van welzijn en zorg. We werken hiervoor samen met Flanders Investment and Trade en de domeinen Economie, Wetenschap en Innovatie. We volgen op welke Europese regelgeving directe of indirecte gevolgen heeft voor ons beleidsdomein. We gaan intersectoraal aan de slag met de resultaten van het onderzoek van het Steunpunt WVG betreffende de staatssteunregelgeving. 120 (2019-2020) – Nr. 1 25 Vlaams Parlement 25 In dialoog met de wetenschap, het middenveld en de gebruikers realiseren we een evidence-based onderbouwd welzijns- en zorgbeleid dat aansluit op de noden van de gebruikers. We bouwen aan een evidence-based, future-proof welzijns- en zorgbeleid en baseren ons daarvoor onder meer op de bevindingen van nationaal en internationaal wetenschappelijk, onderzoek in samenwerking met het steunpunt WVG voor beleidsrelevant onderzoek. Dat biedt de mogelijkheid snel en planmatig, flankerend aan de beleidskeuzes, een onderzoeksagenda uit te voeren. We volgen de principes inzake participatief beleid en kwalitatieve inspraakprocessen die de Vlaamse overheid vooropstelt, onder andere ook voor kansengroepen. We ondernemen acties om ervoor te zorgen dat burgers evenredig kunnen participeren aan een inclusief welzijnsbeleid. We bouwen aan een welzijns- en zorgbeleid in alle transparantie en in dialoog met middenveld en gebruikers van in het begin van het beslissingsproces. Deze principes gelden ook voor de werking van de Vlaamse Raad Welzijn, Volksgezondheid en Gezin. We evalueren de Vlaamse Raad drie jaar na de inwerkingtreding. We geven ook aandacht aan nieuwe, brede vormen van consultatie en de mogelijkheden die het Vlaamse consultatieportaal hiervoor biedt. We houden rekening met de draagkracht van middenveld- en gebruikersorganisaties. In dat licht bekijken en rationaliseren we de rollen en opdrachten van verschillende bestaande overlegorganen. We zetten ook in op de integratie van kansengroepen in de reguliere overlegorganen, zodat er meer aandacht is voor thema's als gender, seksuele diversiteit en handicap. We ondersteunen patiëntenverenigingen, gebruikersorganisaties en zelfhulpgroepen in Vlaanderen op een transparante en doelmatige wijze.

HEALTHY, SUSTAINABLE FOOD ENVIRONMENT POLICY INDEX

APERÇU DE LA POLITIQUE DE L'ENVIRONNEMENT ALIMENTAIRE À WALLONIE

Mai 2024

Aperçu élaborée par:

Dr. Michiel De Bauw (KU Leuven & Sciensano)

Dr. Karel Reybrouck (UCLouvain)

Dr. Stefanie Vandevijvere (Sciensano)

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	45
Contexte	45
Structure du document	45
Instances compétentes en Wallonie	142
1. Domaines d’actions	46
DOMAINE 1 – COMPOSITION DES ALIMENTS	46
DOMAINE 2 - L'ETIQUETAGE ALIMENTAIRE	51
DOMAINE 3 – PROMOTION DE L'ALIMENTATION	53
DOMAINE 4 - OFFRE ALIMENTAIRE	59
DOMAINE 5 - COMMERCE DE DETAIL ALIMENTAIRE	63
DOMAINE 6 - PRIX DES ALIMENTS	65
2. Domaines d’infrastructure.....	69
DOMAINE 8 – LEADERSHIP	69
DOMAINE 9 – GOVERNANCE.....	74
DOMAINE 10 - MONITORING ET INFORMATION	77
DOMAINE 11 - FINANCEMENT ET MOYENS	79
DOMAINE 12 – PLATFORMES ET INTERACTION	80
DOMAINE 13 - POLITIQUE NUTRITIONNELLE INTÉGRALE.....	84

Introduction Wallonie

CONTEXTE

Nos habitudes alimentaires sont influencées par différents facteurs dont l'un des principaux est l'environnement alimentaire dans lequel nous vivons. Le *High Level Panel of Experts on Nutrition and Food Security* définit l'environnement alimentaire comme "le contexte physique, économique, politique et socio-culturel dans lequel les consommateurs tiennent compte du régime alimentaire pour prendre leurs décisions pour acheter, préparer et consommer de la nourriture"²⁸². Les environnements alimentaires sains et écoresponsables se caractérisent par une bonne accessibilité, disponibilité, abordabilité et visibilité de l'alimentation saine et écoresponsable, alors qu'il est recommandé de ne pas choisir une alimentation mauvaise pour la santé et non écoresponsable. Le *Food Environment Policy Index* (Food-EPI)²⁸³ est un instrument et un processus systématique, conçu à l'origine pour répertorier et évaluer la politique publique en matière d'environnements alimentaires sains. Dans le cadre du projet BRAIN-be 2.0 SUSFOODBEL, le champ d'application du Food-EPI a été étendu pour pouvoir évaluer le politique en matière d'environnements alimentaires sains ET écoresponsables.

Les trois objectifs de cette étude Food-EPI sont :

1. Obtenir un aperçu de la politique gouvernementale en Belgique ayant une influence directe ou indirecte sur l'environnement alimentaire (le présent document présente une partie de cet aperçu) ;
2. Réaliser une évaluation de cette politique gouvernementale actuelle en Belgique pour tous les niveaux de compétence, en utilisant entre autres, l'aperçu présenté dans le présent document. Il s'agit à la fois d'une évaluation externe par des experts et d'une auto-évaluation par les administrations concernée
3. Identifier et prioriser les actions politiques et les actions de soutien politique pour créer un environnement alimentaire sain et respectueux de l'environnement en Belgique. À cette fin, des ateliers seront organisés en septembre.

STRUCTURE DU DOCUMENT

L'ensemble de l'étude examine la politique des autorités fédérales, communautaires et régionales belges. Cependant, ce document contient uniquement des informations sur la politique des organismes gouvernementaux actifs dans la région géographique de la Wallonie. En plus de la politique de la Région wallonne, de la Communauté française - Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB) et de la Communauté germanophone. D'un point de vue structurel, ce document est conçu sur la base de 53 indicateurs de bonnes pratiques, répartis sur 12 domaines (p. ex. composition de l'alimentation, promotion de l'alimentation). Pour chacun de ces indicateurs, des preuves des autorités concernées ont été collectées, tant par la lecture de documents politiques que sur la base d'entretiens avec les fonctionnaires des administrations compétentes. Les actions pertinentes qui ne sont pas des actions gouvernementales (partagées) sont décrites comme des informations générales. Pour les différents domaines de politique, la répartition des compétences en Belgique est à chaque fois brièvement tracée.

²⁸²

<https://epha.org/what-are-food-environments/#:~:text=High%20Level%20Panel%20of%20Experts,%2C%20preparing%20and%20consuming%20food.%E2%80%9D>

²⁸³ <https://www.informas-europe.eu/food-epi/>

INSTANCES COMPÉTENTES EN WALLONIE

En règle générale, la **région wallonne** est compétente pour les matières liées au **lieu**, tandis que les communautés dans sa région, à savoir la **communauté française** (CFWB) et la **communauté germanophone**, sont compétentes pour les matières liées à la personne (santé et politique sociale), à la culture et à l'enseignement. Toutefois, la CFWB a transféré certaines compétences, d'une part au communauté française de la Région de Bruxelles-Capitale (COCOF) et d'autre part à la Région wallonne. Il s'agit de compétences relatives à l'enseignement et à la formation, aux subventions pour les infrastructures sportives communales et privées, à l'aide à la famille, à l'aide aux personnes âgées, à l'aide aux personnes handicapées, etc. La CFWB, contrairement à la Communauté germanophone et à la Communauté flamande, ne dispose donc que d'un nombre limité de compétences, à savoir dans les domaines du sport, de l'aide spécialisée à la jeunesse, de l'enseignement, de la culture et de l'infrastructure²⁸⁴.

Région wallonne

Dans les institutions publiques wallonnes, des efforts sont déployés pour créer à la fois des environnements alimentaires sains et respectueux de l'environnement. En général (également) en Wallonie, la démarche se fait principalement d'une manière « bottom-up », dans laquelle des opérateurs sont subventionnés pour leurs activités qui contribuent aux objectifs définis par le gouvernement. Quelques cas exceptionnels impliquent une législation.

D'une part, il y a les activités qui se déroulent dans le contexte des *systèmes alimentaires durables*, qui sont co-dirigées par le SPW développement durable. Dans ce contexte, une vision a été développée qui a été incluse dans le **Référentiel “Vers un système alimentaire durable en Wallonie”**²⁸⁵. Ce référentiel a été inscrit dans le **Décret du 2 mai 2019 - modifiant le décret du 27 juin 2013 relatif à la stratégie wallonne de développement durable et le décret du 6 novembre 2008 portant rationalisation de la fonction consultative**²⁸⁶. Cette vision fournit six objectifs stratégiques. Suite à l'adoption de ce Référentiel comme vision, le Gouvernement de Wallonie s'est doté en novembre 2018 d'une stratégie intitulée la **stratégie « Manger Demain »**. Celle-ci comprend 10 mesures²⁸⁷. Ensuite en 2022, le gouvernement wallon a adopté le plan d'action **Food Wallonia**²⁸⁸. Food Wallonia vise à doter la Wallonie d'un plan d'action concret en faveur de la transition vers un système alimentaire durable, qui s'inscrit dans la continuité du Référentiel et de la Stratégie Manger Demain et qui contient 19 actions. En parallèle, le Gouvernement de Wallonie a adopté leur plan de relance en 2021, dont le renforcement de la souveraineté alimentaire est un objectif stratégique. Un bref résumé de ces documents est présenté à l'Annexe A.

D'autre part, la prévention et promotion de la santé (PPS) s'engage également dans l'amélioration environnements alimentaires. La Wallonie confie la gestion des matières liées au bien-être et à la santé à l'**Agence wallonne pour une vie de qualité (AVIQ)**. Particulièrement pertinent pour cette étude est la compétence en matière de prévention et de promotion de la santé. **Le Plan de Prévention et de Promotion de la Santé à l'horizon 2030 de la région wallonne**²⁸⁹ (**WAPPS 2030**) fournit une vision, y compris des objectifs stratégiques. En particulier, le premier des cinq axes stratégiques, relatif à la promotion d'une alimentation saine et de l'activité physique, concerne l'intégration d'un plan complet existant précédemment (**WALAPSanté**²⁹⁰). En tant qu'action prioritaire (278) du **Plan de Relance de la**

²⁸⁴ <https://www.federation-wallonie-bruxelles.be/a-propos-de-la-federation/apropos/competences/>

²⁸⁵ https://www.mangerdemain.be/wp-content/uploads/2020/07/Referentiel_AD_WEB_compressed-1.pdf

²⁸⁶ <https://wallex.wallonie.be/eli/loi-decret/2019/05/02/2019203471/2019/08/05>

²⁸⁷ <https://developpementdurable.wallonie.be/sites/dd/files/2019-05/Strat%C3%A9gie%20Manger%20Demain.pdf>

²⁸⁸ <https://developpementdurable.wallonie.be/thematiques/alimentation-durable/Food-Wallonia>

²⁸⁹ <https://www.aviq.be/fr/sensibilisation-et-promotion/promotion-de-la-sante/horizon-2030>

²⁹⁰ <https://www.aviq.be/sites/default/files/2021-10/PlanWALAPSanté-FICH.pdf>

Wallonie (PRW)²⁹¹, le WAPPS a été mis à jour, priorisé et opérationnalisé dans la **programmation 2023-2027 pour la Wallonie**²⁹² en septembre 2022. Plusieurs opérateurs travaillent dans la secteur de la prévention des maladies et la promotion de la santé (PPS) qui ont majoritairement financés par agrément pour répondre à cette programmation. Un cadre juridique est en place pour son déploiement dans laquelle les opérateurs en promotion de la santé travaillent en accord avec la programmation définie par le gouvernement wallon : **le Code Wallon de l'action Sociale et de la Santé (CWASS)**²⁹³

Également pertinentes pour cette étude sont les actions des plans de lutte contre le gaspillage alimentaires (**REGAL, Circular Wallonia**²⁹⁴) et contre la pauvreté en Wallonie (**Plan Wallon de Sortie de la Pauvreté - PlanSoP**²⁹⁵).

Communauté française Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Au sein du CFWB, deux organismes important sont concernés par les thèmes abordés dans cette étude. D'une part il y a le **Service général du Développement durable et des Politiques transversales**, qui fait partie du Secrétariat général du gouvernement CFWB. D'autre part il y a l'**Office de la Naissance et de l'Enfance (ONE)**, qui est un organisme d'intérêt public de type B (c'est à-dire dirigé par un conseil d'administration et disposant d'une autonomie de gestion) depuis le décret de la Communauté française du 17/07/2002 portant réforme de l'Office de la Naissance et de l'Enfance. L'ONE poursuit deux grandes missions de service public :

- L'accompagnement de l'enfant dans son milieu familial et son environnement social. Cette mission se traduit par l'organisation de consultations prénatales, de consultations pour enfants, d'un accompagnement à domicile, du suivi des équipes SOS Enfants conventionnées par l'Office, ainsi que l'organisation d'ONE adoption ;
- L'accueil de l'enfant en dehors du milieu familial. Dans ce cadre, l'ONE agréée, subventionnée, crée ou gère des institutions et des services, leur fournit de l'aide et des conseils, et les contrôle.

Dans le cas de la CFWB, elle ne suit pas de stratégie spécifique en matière d'alimentation ou de promotion de la santé. Toutefois, des appels à projets sont régulièrement lancés, couvrant un certain nombre de domaines importants examinés ici.

Communauté germanophone de Belgique (Ostbelgien)

Dans la communauté germanophone également, il existe surtout une manière décentralisée de travailler sur cette question dans une perspective de promotion de la santé. Cette démarche, qui consiste à subventionner des organisations pour des projets dans ce domaine, a été mise en place par le **décret relatif à la promotion de la santé et à la prévention médicale du 1er juin 2004**²⁹⁶. Une vision de la promotion de la santé a été définie en 2017 dans le **"Konzept zur Gesundheitsförderung in der Deutschsprachigen Gemeinschaft"**²⁹⁷. En outre, chaque législature fixe également des points focaux sur la promotion de la santé, déterminés par le gouvernement (**Erlass der Regierung zur Festlegung der inhaltlichen Schwerpunkte in der Gesundheitsförderung für die Jahre 2020 und 2024**)²⁹⁸.

²⁹¹ <https://www.wallonie.be/fr/plans-wallons/plan-de-relance-de-la-wallonie>

²⁹² <https://www.aviq.be/fr/programmation-wallonne-en-prevention-et-promotion-de-la-sante-mise-en-oeuvre-du-plan-dactions>

²⁹³ <https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/decret/2011/09/29/2011A27223/justel>

²⁹⁴ <https://economiecirculaire.wallonie.be/sites/default/files/documents/Strategie%20Circular%20Wallonia.pdf>

²⁹⁵ https://www.wallonie.be/sites/default/files/2021-11/plan_wallon_de_sortie_de_la_pauvrete.pdf

²⁹⁶ https://etaamb.openjustice.be/fr/decret-du-01-juin-2004_n2004033084

²⁹⁷ https://ostbelgienlive.be/desktopdefault.aspx/tabid-5743/9828_read-52697/

²⁹⁸ https://ostbelgienlive.be/desktopdefault.aspx/tabid-255/620_read-59072/

Domaines d'actions

DOMAINE 1 – COMPOSITION DES ALIMENTS

“Des systèmes gouvernementaux ont été implémentés pour s'assurer que, dans la mesure du possible, les aliments traités et les plats cuisinés, la quantité d'énergie, les nutriments critiques (sel, graisses saturées, graisses transgéniques, sucres ajoutés) mais aussi les ingrédients moins écoresponsables et la taille des portions, soient réduits.”

Répartition des compétences

Le gouvernement fédéral est exclusivement compétent pour la définition des normes des produits, même si les gouvernements régionaux doivent être impliqués dans leur rédaction. Plus spécifiquement, le gouvernement fédéral est compétent pour la normalisation des produits en vue d'assurer la sécurité de la chaîne alimentaire. Les régions sont, dans le cadre de leurs compétences pour la politique agricole, compétentes pour la politique de normalisation visant à améliorer la qualité des matières premières et des produits alimentaires, sans viser d'objectifs sanitaires. Par ailleurs, le gouvernement fédéral est également compétent pour déterminer la composition des aliments, pour définir la dénomination correspondante et pour réglementer les indications nécessaires destinées à l'information. Parallèlement, la plus grande partie de la législation relative à (la composition des) aliments est une compétence européenne.

Informations de contexte

Le 12/12/2023, le Parlement européen a approuvé la révision des '**directives petit-déjeuner**', comme proposé par la Commission européenne le 23/04/2023²⁹⁹. “Les '**directives petit-déjeuner**' sont une série de sept directives contenant des règles communes pour la composition, la dénomination commerciale, l'étiquetage et la présentation de certaines denrées alimentaires. Elles ont pour but de protéger les intérêts du consommateur et de garantir la libre circulation de ces produits sur le marché interne. Il s'agit plus particulièrement d'une révision de la Directive 2001/110/CE relative au miel, de la Directive 2001/112/CE relative aux jus de fruits et à certains produits similaires destinés à l'alimentation humaine, de la Directive 2001/113/CE relative aux confitures, gelées et marmelades de fruits, ainsi qu'à la crème de marrons, destinées à l'alimentation humaine, et de la Directive 2001/114/CE du Conseil relative à certains laits de conserve partiellement ou totalement déshydratés destinés à l'alimentation humaine. Les changements concernent notamment la modification de la définition de la marmelade, la réduction de la quantité de sucre dans les jus de fruits, l'introduction d'un étiquetage d'origine plus sévère pour le miel et la facilitation de la production de lait évaporé sans lactose.

La **stratégie 'De la ferme à la table'** européenne pose que: “La Commission recherchera des possibilités pour aider le consommateur à adopter des habitudes alimentaires plus saines et pour stimuler les producteurs à modifier la composition des denrées alimentaires, notamment en établissant des profils alimentaires pour réduire la publicité (via des allégations nutritionnelles ou de santé) des denrées alimentaires ayant une teneur élevée en graisses, sucres et sel.”³⁰⁰

Au niveau européen, le Règlement (EU) 2019/649 du 24 avril 2019 prescrit que la teneur en acides gras trans, autres que ceux naturellement présents dans les graisses d'origine animale, des denrées

²⁹⁹ <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20231208IPR15766/breakfast-directives-meps-want-clearer-labelling-of-honey-fruit-juice-jam>

³⁰⁰ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0010.02/DOC_1&format=PDF

alimentaires destinées au consommateur final et des denrées alimentaires destinées au commerce de détail, ne peut pas excéder 2 grammes pour 100 grammes de graisse. Ce règlement est entré en vigueur en avril 2021.³⁰¹

Le Règlement (UE) 2023/1115 (Règlement sur les produits exempts de déforestation)³⁰² prescrit qu'à partir du 30 décembre 2024, il sera interdit de mettre sur le marché les biens et produits dérivés suivants s'ils (1) ne sont pas 'exempts de déforestation', (2) n'ont pas été produits conformément à la législation locale des pays producteurs ou (3) ne sont pas couverts par une déclaration de due diligence qui n'atteste pas plus qu'un risque négligeable de non-respect. Ceci vaut pour le bétail, le cacao, le café, l'huile de palme, le caoutchouc, le soja et le bois.

Les normes, standards et directives internationaux pour les denrées alimentaires sont prescrits par la **Commission du Codex alimentarius (CAC)**. Il s'agit de normes, standards et directives pour les denrées alimentaires et la sécurité alimentaire mais aussi pour des domaines apparentés comme l'hygiène et l'étiquetage. Les normes du Codex Alimentarius ne sont **pas contraignantes** mais sont souvent utilisées comme base de nouvelles législations relatives à l'alimentation et à la sécurité alimentaire."³⁰³

Au printemps 2009, le secteur boulanger a accepté, sur les instances de la ministre fédérale de la Santé publique Laurette Onkelinx, d'entreprendre des efforts afin d'inciter les producteurs à remplacer le sel de cuisine par du sel iodé. En optant pour seulement une teneur limitée en iode et en se limitant au pain et non à d'autres denrées alimentaires, on souhaitait éviter des doses trop élevées d'iode. Des doses élevées peuvent en effet avoir une influence négative sur le fonctionnement de la glande thyroïde. Une convention fut établie pour confirmer l'engagement du secteur belge de la boulangerie. Les partenaires de cette convention s'engageaient, chacun sur son propre terrain et dès le moment où le pacte était signé, à tout mettre en œuvre et à entreprendre les démarches nécessaires pour encourager l'utilisation de sel enrichi de 15-20 ppm (conformément aux recommandations) d'iode auprès de leurs membres belges, en ce qui concerne leurs activités sur le territoire belge. Les signataires devaient veiller dans la mesure du possible à l'application de cette convention et en faire rapport. Une disposition connexe au sujet de cette convention était que l'utilisation de sel iodé n'entraînerait pas une augmentation de la consommation de sel. Le sel enrichi en iode n'est pas un sel plus sain mais un sel avec une valeur ajoutée. Les boulangers doivent donc respecter la loi relative à l'utilisation de sel, adoptée par le gouvernement belge en 1985. Cette loi stipule que le pain ne peut contenir plus de 2% de sel sur le produit sec, ou 1,7% sur la farine ou 1,2-1,3 g NaCl/100 g de pain. Compte tenu de cette disposition, les partenaires doivent toujours informer leurs membres correctement et de façon exhaustive sur l'utilisation de sel iodé.³⁰⁴ Il convient de mentionner également ici que jusqu'à présent, aucune surveillance réellement systématique n'est faite sur l'utilisation (ou non) de sel iodé dans le pain en Belgique.

En règle générale, la stratégie du gouvernement fédéral consiste à sensibiliser autant que possible les différents secteurs à prendre des initiatives, sans intervenir en sa qualité d'autorité via une législation ou réglementation.

COMP1 | Reformulation des aliments transformés: le gouvernement a fixé des objectifs/normes/limitations/interdictions pour la composition de denrées alimentaires pour:

- la teneur en énergie, en nutriments critiques (graisses trans, sucres ajoutés, graisses saturées) ;
- l'utilisation d'ingrédients moins sains et moins écoresponsables ;
- la taille des portions de denrées alimentaires moins saines et/ou écoresponsables.

Aperçu de l'existant

³⁰¹

³⁰² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32023R1115&qid=1687867231461>

³⁰³ <https://www.health.belgium.be/nl/voeding/voedingsbeleid/wetgevend-en-normgevend-kader/codex-alimentarius>

³⁰⁴ <https://professionals.broodengezondheid.be/regelgeving/convenant-bakkerszout/>

Gouvernement de la Région wallonne Pas d'actions, mais probablement pas non plus compétent.
Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB) Pas d'actions, mais probablement pas non plus compétent.
Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien) Pas d'actions, mais probablement pas non plus compétent.

COMP2 | Reformulation des repas de l'horeca: le gouvernement a fixé des objectifs/normes/limitations/interdictions pour la composition alimentaire des repas vendus dans l'horeca en ce qui concerne :

- la teneur en énergie, en nutriments critiques (graisses trans, sucres ajoutés, graisses saturées) et en sodium ;
- l'utilisation d'ingrédients moins sains et moins écoresponsables ;
- la taille des portions des repas vendus par les entreprises de denrées alimentaires et les services de livraison.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne Aucune action n'a été observée à cet égard.³⁰⁵
Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB) Aucune action n'a été observée à cet égard.
Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien) Aucune action n'a été observée à cet égard.

³⁰⁵ En Wallonie, plusieurs actions (volontaires) sont menées à cet égard dans le cadre du Green Deal & les Cantines Durables, mais elles se sont jusqu'à présent limitées à la restauration collective. C'est pourquoi ces actions ne sont abordées plus en détail qu'à partir du Domaine 4 : Offre Alimentaire.

DOMAINE 2 - L'ETIQUETAGE ALIMENTAIRE

“Il existe un système approuvé par le gouvernement pour l'étiquetage orienté vers le consommateur sur les emballages alimentaires et les menus des restaurants, afin que les consommateurs puissent facilement faire des choix alimentaires éclairés et éviter les allégations trompeuses.”

Répartition des compétences

Les principales compétences relatives au domaine d'action de l'étiquetage des aliments appartiennent au gouvernement fédéral, même si ce domaine d'action est une nouvelle fois majoritairement rempli par le droit européen. Par conséquent, le gouvernement fédéral entreprend principalement des actions pour transposer en droit interne les règlements européens repris ci-dessous. Les communautés et les régions peuvent toutefois, sur la base de leurs compétences (p. ex. agriculture), adopter également des normes en matière d'étiquetage de denrées alimentaires. Dans ce cadre, les communautés et les régions doivent toutefois respecter les règles fédérales, telles que fixées dans la législation sur le droit de la concurrence, sur les pratiques commerciales et sur la protection du consommateur.

Informations générales

Dans la **stratégie** européenne **De la ferme à la table**, il a été annoncé que “La Commission formulera une proposition d'étiquetage de la valeur nutritionnelle obligatoire harmonisée sur la face avant de l'emballage des denrées alimentaires et envisagera une proposition d'extension des indications obligatoires de l'origine ou de la provenance pour certains produits, tout en tenant bien compte des conséquences possibles pour le marché unifié. La Commission examinera également comment les allégations vertes volontaires peuvent être harmonisées et comment un règlement d'étiquetage pour l'alimentation durable, reprenant la valeur nutritionnelle et les aspects climatiques, environnementaux et sociaux des denrées alimentaires, peuvent être réalisés, ceci en synergie avec d'autres initiatives pertinentes.” Par ailleurs, un **cadre européen pour des Systèmes alimentaires durables** a également été annoncé. En tant que partie de ce cadre SAD, un cadre pour un étiquetage durable devrait également être annoncé. Tant les étiquettes nutritionnelles que les étiquettes d'impact sur l'environnement ne peuvent être introduites obligatoirement qu'au niveau européen, et sur une base volontaire au niveau fédéral. Jusqu'à présent, aucune décision à ce sujet n'a toutefois été prise.

Le **règlement UE 1169/2011** concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, adopté en 2011, prescrit qu'à partir du 13 décembre 2016, une liste du contenu en nutriments de la plupart des denrées alimentaires préemballées doit être indiquée sur l'emballage. Cette déclaration obligatoire de la valeur nutritionnelle donne des informations sur la teneur en énergie, en graisses, en graisses saturées, en glucides, en sucres, en protéines et en sel. La teneur en énergie et la quantité d'éléments nutritifs sont indiquées par 100 gr ou par 100 ml. En plus des six éléments nutritifs obligatoires, les éléments nutritifs suivants peuvent également être mentionnés : graisses mono-insaturées, graisses polyinsaturées, polyalcools, amidon et fibres. Les minéraux et vitamines peuvent également être mentionnés s'ils sont présent en quantités significatives. La vente en ligne est également régie par ce règlement. Par ailleurs, les Etats-membres sont autorisés, en vertu du **règlement 1169/2011**, à **introduire volontairement un logo indiquant leur choix alimentaire**. Ceci ne peut toutefois pas être imposé.

Le **règlement 1924/2006** établit des règles européennes sur l'utilisation des allégations nutritionnelles et de santé et leurs conditions d'utilisation. Depuis juillet 2009, seules les allégations nutritionnelles énumérées dans l'annexe du règlement sont autorisées. Les allégations nutritionnelles (relatives à la valeur énergétique ou à la présence/absence de nutriments, c'est-à-dire des allégations telles que “zéro calorie”, “faible teneur en matières grasses” ou “teneur réduite en sucre”) sont autorisées si elles sont énumérées dans l'annexe du règlement et si elles remplissent les conditions d'utilisation. L'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) est chargée d'évaluer les preuves scientifiques étayant les allégations de santé. Les allégations de

santé approuvées et rejetées sont inscrites dans le registre des allégations approuvées et rejetées de la Commission européenne. Selon le règlement, les allégations nutritionnelles et de santé ne peuvent être utilisées que si elles sont conformes à des profils nutritionnels spécifiques (qui restent à établir), afin d'éviter qu'elles ne soient utilisées pour des denrées alimentaires dont la composition nutritionnelle a un impact négatif sur la santé, c'est-à-dire une teneur élevée en graisses saturées, en sucre ou en sel. Toutefois, ces profils nutritionnels n'ont pas encore été établis et sont en attente depuis 2010.

Depuis le 8/12/2023, l'étiquette d'un vin doit indiquer les valeurs énergétiques et les ingrédients. Ces informations peuvent toutefois aussi être indiquées par voie électronique (p. ex. au moyen d'un code QR code)³⁰⁶.

Depuis 2021, une étiquette est ajoutée à de nombreux produits alimentaires en Belgique, de l'application anti-gaspillage '**Too Good To Go**'. Dans cette campagne, le label doit faire en sorte que les consommateurs interprètent correctement les dates de préemption "à consommer de préférence avant" et "à utiliser de préférence avant".³⁰⁷ La campagne a été approuvée par l'Agence fédérale pour la sécurité de la chaîne alimentaire, mais n'implique pour le reste pas le gouvernement fédéral.

LABEL3 | Etiquetage sur l'emballage: le gouvernement souscrit à des « étiquettes front-of-pack (FOP) cohérentes » pour communiquer de manière intuitive des informations nutritionnelles (p. ex. Nutri-Score) en/ou des informations sur l'impact écologique (p. ex. score basé sur une analyse du cycle de vie). Les systèmes sont applicables à tous les produits alimentaires et doivent permettre aux consommateurs d'évaluer aisément l'effet sur la santé et/ou sur l'environnement d'un produit.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Le gouvernement de la Région wallonne finance le projet **C'Durable**.³⁰⁸ Ce financement s'étendait initialement de 2020 à 2023 et a récemment été prolongé jusqu'à la mi-2025. C'Durable est un projet, porté par trois partenaires (la FUGEA et Saveurs Paysannes des associations agricoles, et Canopea (anciennement IEW), collectif d'associations de défense de l'environnement.) Ce projet vise à développer **un label de durabilité pour les aliments**. Ce label prend en compte quatre catégories d'impact :

- l'impact sur la **biodiversité** qui est calculé grâce à l'outil EVAL-NAW, développé par l'asbl Natagriwal, spécialiste en Wallonie du conseil en agro-environnement et zones Natura 2000.
- L'impact des pratiques agricoles sur le **bien-être animal** est évalué à partir d'un label hollandais, Better Leven » (« Mieux Vivre » en français). Celui-ci a été repris et adapté au contexte wallon.
- Un indicateur de l'impact **climat** qui permet d'appréhender l'impact des pratiques agricoles sur les émissions de gaz à effet de serre de la ferme évaluée. Construit par le Centre wallon de Recherches Agronomiques (CRA-W), l'outil DECIDE permet de mesurer les émissions de GES ou de stockage de carbone. Développé pour le secteur wallon, cet outil intègre donc les spécificités de la région concernant le sol, le climat, la performance des animaux et la production d'aliments.
- L'indicateur **de résilience économique** est proposé aux agriculteurs souhaitant effectuer le diagnostic mais le résultat reste propre à l'éleveur et n'est pas dévoilé sur le score de durabilité. Calculé à partir de l'outil français « IDEA » et sur base d'une comptabilité de gestion, cet indicateur permet à l'éleveur d'appréhender la rentabilité de sa ferme suivant différentes indications. »

³⁰⁶ Verordening 2021/2117

³⁰⁷ <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2021/09/28/label-tegen-voedselverspilling/>

³⁰⁸ <https://www.c-durable.be/le-projet/comment-sont-construits-le-diagnostic-et-le-score/>

Food Wallonia (Action A.6) - Le gouvernement wallon veut anticiper les décisions sur les étiquetage alimentaire au niveau européen. Tout d'abord, un groupe de travail sera mis en place pour comprendre les préférences des consommateurs en matière de labels de durabilité, les principes des labels de durabilité alimentaire existants et les développements au niveau européen. Ensuite, une approche stratégique dans le domaine de l'information des citoyens sera définie, ainsi que le déploiement des outils européens auprès des acteurs wallons.

Programmation PPS 2023 – 2027 (Axe 1.1 – Objectif 3 – Stratégie A)

- **Aktina ASBL** est subventionné pour diffuser l'application gratuite, anonyme et personnalisable **Batra** dans les milieux de vies pour sensibiliser la population aux actes et choix alimentaires positifs pour la santé. ». Batra est une application mobile gratuite qu'une personne peut configurer selon des alertes personnalisées (dont score : nutriscore, score NOVA, eco-score par exemple) et se base sur la composition des aliments (dont Open food facts, OpenBatra (=base de données des producteurs locaux wallons).

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune action n'a été observée à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

La Communauté germanophone *souscrit* au label "**Made in Ostbelgien**", un label qui doit mettre en évidence les produits alimentaires régionaux, de qualité et durables. Un producteur des Cantons de l'Est peut faire la demande du label d'origine "Made in Ostbelgien" s'il s'identifie à la mission de la marque et s'il définit ses propres objectifs d'entrepreneuriat durable dans un plan d'action. L'utilisation de la marque qui chapeaute n'est pas obligatoire et peut être un complément aux labels existants. "Made in East Belgium" a pour but de permettre aux producteurs des Cantons de l'Est d'atteindre un niveau de notoriété et de marketing que chacun d'entre eux n'est pas capable d'atteindre seul en termes de personnel et de finances.

LABEL4 | Etiquetage des menus horeca: le gouvernement souscrit à une indication simple, claire et visible de l'aspect sain et écoresponsable des repas/produits figurant au menu des restaurants de service rapide, permettant aux consommateurs d'interpréter facilement la qualité, la valeur énergétique et l'impact environnemental des denrées alimentaires et des repas vendus dans ces restaurants de service rapide.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

En Wallonie, plusieurs actions (volontaires) sont menées à cet égard dans le cadre du Green Deal & le Label Cantines Durables, mais elles se sont jusqu'à présent limitées à la restauration collective. C'est pourquoi ces actions ne sont abordées plus en détail qu'à partir du Domaine 4 : Offre Alimentaire.

« **L'Apaq-W** a lancé le réseau « **Table de Terroir** » pour soutenir le secteur Horeca et mettre à l'honneur les établissements qui proposent de nombreux produits locaux à leur carte.³⁰⁹ » « Le label Table de Terroir a pour but de promouvoir les restaurants qui utilisent des produits locaux dans leurs menus, qui rémunèrent justement les producteurs et valorisent les savoir-faire locaux. Ce label contribue à la promotion de l'agriculture locale et met en avant les nombreux atouts culinaires de celle-ci. Le label «Table de terroir» est une valeur ajoutée pour les établissements HoReCa mais aussi pour les agriculteurs et agricultrices qui en bénéficient indirectement par la promotion du terroir et des produits locaux. Les restaurants labellisés proposent une cuisine locale et authentique, avec des produits frais et de qualité. Le réseau Table de Terroir est un gage de qualité, d'authenticité et de la durabilité du territoire en prônant la résilience alimentaire.³¹⁰ » Toutefois, l'objectif premier de ce label n'est pas nécessairement de promouvoir une consommation alimentaire saine et respectueuse de l'environnement.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune action n'a été observée à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune action n'a été observée à cet égard.

DOMAINE 3 – PROMOTION DE L'ALIMENTATION

“Le gouvernement applique une politique intégrale afin de limiter l'influence de la promotion pour les denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables via différents canaux. Par ailleurs, le gouvernement stimule (la promotion de) la consommation alimentaire saine et écoresponsable.”

Répartition des compétences

Le gouvernement fédéral est compétent pour "les informations visant à promouvoir la vente d'un produit ou d'un service au public, (...) quel que soit le produit ou le service auxquels elles se rapportent" (Avis C. Etat n°20.365/1). En principe, les communautés sont compétentes pour réglementer la publicité commerciale à la radio et à la télévision, mais pas pour les produits ou services relevant d'une matière pour laquelle le gouvernement fédéral est compétent. Il est bien établi que les dispositions réglementant la publicité ou le parrainage de produits nocifs dans le but de protéger la santé publique relèvent de la compétence fédérale exclusive en matière de réglementation alimentaire, même pour la publicité à la radio et à la télévision (PROMO1). Le législateur fédéral reste compétent pour la publicité faite par le biais d'autres formes de télécommunications, comme les médias sociaux (PROMO2).

Pour les produits tels que le tabac, l'alcool, les médicaments et les traitements médicaux, la compétence fédérale en matière de publicité pour ces types de produits s'applique pleinement si l'interdiction touche des événements qui relèvent de la compétence des entités fédérées, tels que les événements automobiles et de sports motorisés et les événements culturels (Avis C. Etat n° 26.213/8, confirmé dans CC n° 102/99 du 30 septembre 1999) ou des événements qui se déroulent dans des infrastructures appartenant à une région ou qui sont directement ou indirectement subventionnées

³⁰⁹ <https://www.apaqw.be/fr/table-de-terroir>

³¹⁰ <https://tabledeterroir.be/notre-philosophie/>

par cette région (CC n° 36/2001 du 13 mars 2001). Toutefois, il n'est pas certain que la même répartition des compétences puisse s'appliquer à la publicité pour les aliments mauvais pour la santé (PROMO3 & 4).

La publicité sur les emballages est une compétence purement européenne (PROMO6).

En outre, les autorités communautaires, régionales et fédérales sont habilitées à mener des campagnes publiques visant à promouvoir une consommation alimentaire saine et respectueuse de l'environnement, si cela contribue à la réalisation d'un objectif pour lequel elles sont compétentes (PROMO7). Enfin, il convient de mentionner que l'Europe dispose également de compétences en matière de publicité par le biais des médias audiovisuels, des sites web, des médias sociaux et des associations sportives. À cette fin, les politiques publiques des États membres devraient être alignées sur les cadres européens.

Informations générales

Au niveau européen règle la **Directive (EU) 2018/1808** la fourniture de services de médias audiovisuels. Cette directive a pour objectif d'harmoniser les règles relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels, compte tenu de l'évolution des réalités du marché. La directive prévoit un cadre juridique fixant des normes et prescriptions minimales, mais laissant aux États-membres de l'UE la liberté d'introduire des règles plus détaillées ou plus sévères. Selon la Directive (UE) 2018/1808, les communications commerciales audiovisuelles doivent être facilement reconnaissables comme telles et les communications commerciales audiovisuelles clandestines sont interdites. Le placement de produits est interdit dans les programmes pour enfants réalisés après le 19 décembre 2019. Par ailleurs, la directive prescrit uniquement que les États membres doivent encourager l'utilisation de la corégulation et la promotion de l'autorégulation au moyen des codes de conduite concernant les communications commerciales audiovisuelles inappropriées accompagnant les programmes pour enfants ou incluses dans ces programmes, et relatives à des denrées alimentaires ou des boissons contenant des nutriments ou des substances ayant un effet nutritionnel ou physiologique, notamment les matières grasses, les acides gras trans, le sel ou sodium et les sucres, dont la présence en quantités excessives dans le régime alimentaire global n'est pas recommandée.³¹¹

En Belgique, l'autorégulation est le processus régulateur le plus utilisé à ce jour. Un avis récent³¹² du Conseil supérieur de la santé fait toutefois apparaître que cette approche est inefficace pour réduire l'exposition des enfants et des jeunes à de la publicité pour une alimentation mauvaise pour la santé.

Ces dernières années, le secteur alimentaire belge s'est engagé à pratiquer un marketing responsable par le biais de deux initiatives d'autorégulation. D'une part, **depuis 2005, le Code de publicité** prescrit des principes qui s'appliquent à toutes les formes de publicité destinées aux consommateurs pour des produits alimentaires disponibles sur le marché belge. Le **Jury d'Éthique Publicitaire (JEP)** contrôle le respect de ces principes et établit un rapport chaque année. D'autre part, 53 entreprises individuelles ont également signé le **Belgian Pledge** depuis 2012, par lequel elles s'engagent à limiter le marketing auprès des enfants à des produits répondant à des critères nutritionnels spécifiques. Ces dernières années, le Belgian Pledge a évolué en proposant notamment des critères plus stricts et une extension aux médias sociaux et aux influenceurs.

À partir du 1er juin, le secteur ira plus loin en intégrant le Belgian Pledge dans le nouveau Code de publicité pour les denrées alimentaires. Par conséquent, les règles s'appliqueront à toutes les entreprises alimentaires et à tous les négociants qui font de la publicité pour leurs produits alimentaires et leurs boissons sur le marché belge. Le nouveau Code de publicité contiendra donc à la fois les principes généraux et les restrictions applicables au marketing destiné aux enfants. Pour la rédaction du Code, Comeos, Fevia et l'UBA ont pu s'appuyer sur l'expertise de l'asbl Centre de la Communication.³¹³

³¹¹ https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/20221010_hgr-9527_reclame_ongezonde_voeding_voor_kinderen_vweb.pdf

³¹² <https://www.health.belgium.be/nl/advies-9527-marketing-van-ongezond-voedsel-gericht-op-kinderen>

³¹³ <https://www.jep.be/lancering-van-de-nieuwe-reclamecode-voor-voedingsmiddelen/>

- La publicité pour les denrées alimentaires destinées spécifiquement aux enfants de moins de 13 ans n'est pas autorisée, à moins que ces aliments ne répondent aux critères nutritionnels définis dans le EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juin 2023.
- Dans le cadre du Belgian Pledge, on entend par « publicité pour les denrées alimentaires » : les publicités payantes ou messages commerciaux pour des produits alimentaires et boissons, y compris les communications marketing qui utilisent sous licence des personnages médiatiques (vivants ou animés) et de jeux vidéo qui plaisent aux enfants de moins de 13 ans. Les personnalités, personnages ou mascottes propres à l'entreprise ne relèvent pas du champ d'application du Belgian Pledge. Dans le cadre du Belgian Pledge, on entend par « spécifiquement destiné aux enfants de moins de 13 ans » un public composé d'au moins 30 % d'enfants de moins de 13 ans. S'il est difficile de déterminer les catégories d'âge du public, d'autres facteurs peuvent être pris en compte, tels que l'impression générale de la communication (attrait pour les enfants), le langage, la forme et l'animation, les jeux et activités ludiques, etc.
- Pour certains produits, la publicité n'est jamais autorisée auprès des enfants de moins de 13 ans, comme le stipule l'EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juin 2023. Il s'agit notamment des boissons rafraîchissantes, des glaces, des chips, du sucre et des produits à base de sucre, y compris le chocolat et les produits à base de chocolat, des confitures et marmelades, du miel et des sirops, et des confiseries non chocolatées.
- Les principes mentionnés ci-dessus s'appliquent aux médias imprimés, au cinéma, au placement de produits, etc.
- La communication sur des denrées alimentaires n'est pas autorisée dans les écoles primaires, excepté à des fins pédagogiques et sur demande ou avec l'accord de la direction de l'école.

Les emballages, publicités en magasin et point de vente ainsi que toute forme de communication marketing n'étant pas sous le contrôle direct de l'entreprise (comme le contenu généré par les utilisateurs) ne relèvent pas du champ d'application du Belgian Pledge.

PROMO1 | Limiter la publicité visant les enfants dans les médias de radiodiffusion: le gouvernement mène une politique efficace pour limiter l'exposition à et la forte de la promotion des denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables adressées aux enfants et aux jeunes via les médias de radiodiffusion (télévision et radio).

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Actuellement, il n'existe pas de réglementation restrictive visant à réduire l'exposition à la publicité pour ce type de produit de la part de la CFWB. Cependant, en ce qui concerne la forte du publicité, il y a des actions de la part de l'ONE. Depuis sa position, l'ONE s'occupe de fournir des **communications de santé qui sont écrite sous les publicités alimentaires qui passent à la télévision.**

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PROMO2 | Limiter la publicité visant les enfants en ligne et sur les médias sociaux: le gouvernement mène une politique efficace pour limiter l'exposition à et la forte promotion des denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables adressées aux enfants et aux adolescents, en ligne et via les médias sociaux.

Apreçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PROMO3 | Limiter la publicité visant les enfants (autres): le gouvernement mène une politique efficace pour limiter l'exposition à et la forte promotion des denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables adressées aux enfants et aux adolescents, via des médias autres que les emballages (PROMO5), en ligne et via les médias sociaux (PROMO2) (p. ex. magazines, publicité dans les cinémas, placement de produits, intégration de marque, marketing direct).

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PROMO4 | Limitation de la publicité visant les enfants dans les espaces publics: le gouvernement mène une politique efficace pour veiller à ce que les aliments mauvais pour la santé et non écoresponsables ne fassent pas l'objet d'une promotion commerciale auprès des enfants et des adolescents dans les endroits où des enfants sont rassemblés (p. ex. écoles maternelles, écoles, événements sportifs et culturels).

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Comme décrit dans la **circulaire 7809 du 27 oct. 2020**, il y a une interdiction de toute activité commerciale dans les écoles de l'enseignement organisé ou subventionné par la Fédération Wallonie-Bruxelles³¹⁴. Depuis la circulaire, la publicité commerciale est interdite à l'école³¹⁵. En principe, les activités commerciales sont également interdites dans les établissements scolaires ou plus largement lors d'activités scolaires.

- Voici quelques exemples d'activités qui ne seraient donc pas autorisées :
- Le démarchage commercial d'une maison d'édition dans l'établissement par le biais de distribution aux élèves de folders proposant la souscription à un abonnement de revues aux élèves
- Des opérations de marketing, ou des ventes sur catalogue, ou sur Internet, au sein de l'établissement, même à l'initiative de certains parents
- La distribution de folders publicitaires pour une brocante sponsorisée par des commerçants et sans lien avec les activités pédagogiques de l'établissement
- L'établissement lui-même ne peut servir de support ou de prétexte à une publicité commerciale.

Certaines activités peuvent être **tolérées en fonction du but et de l'intérêt éducatif**. Il s'agit surtout de certains partenariats, concours ou de mise à disposition de machines-outils performantes dans les écoles.

- Par exemple, un établissement scolaire pourrait accepter un partenariat avec une société commerciale qui mettrait à sa disposition des machines-outils performantes. Afin par exemple que les élèves reçoivent un enseignement en phase avec les dernières technologies du secteur.
- Dans le contexte de l'enseignement qualifiant, un établissement scolaire pourrait également participer à un concours organisé par un sponsor commercial, pourvu qu'il soit en lien avec la discipline enseignée, et que le caractère de l'épreuve soit formatif pour les élèves.
- Les établissements doivent néanmoins redoubler de prudence avant de souscrire à des actions qui s'apparenteraient à du sponsoring

³¹⁴

[http://enseignement.be/upload/circulaires/000000000003/FWB%20-](http://enseignement.be/upload/circulaires/000000000003/FWB%20-%20Circulaire%207809%20(8064_20201027_121010).pdf)

[%20Circulaire%207809%20\(8064_20201027_121010\).pdf](http://enseignement.be/upload/circulaires/000000000003/FWB%20-%20Circulaire%207809%20(8064_20201027_121010).pdf)

³¹⁵ <http://www.enseignement.be/index.php?page=28708#publicite%C3%A9>

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PROMO5 | Limitation de la publicité sur les emballages pour enfants: le gouvernement mène une politique efficace pour veiller à ce que les aliments mauvais pour la santé et non écoresponsables ne fassent pas l'objet d'une promotion commerciale auprès des enfants et des adolescents, sur les emballages alimentaires.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PROMO6 | Limitation de la publicité pour les adultes: le gouvernement mène une politique efficace pour limiter la promotion d'aliments moins bons pour la santé et non écoresponsables dans tous les médias susmentionnés et dans les endroits publics, dont :

- médias audiovisuels (TV, radio)
- médias en ligne et sociaux
- médias non radiodiffusés autres que les médias en ligne et sociaux
- endroits publics (p. ex. publicité extérieure dans les gares, bus, événements sportifs et culturels)

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Le nouveau processus **Green Deal Cantines Durables** a un double objectif : amener les cantines signataires à la labellisation et encourager la relocalisation des repas. Depuis juillet 2024, le label a été étendu aux offres de repas à emporter, avec une nouvelle synthèse des critères qui renforce les normes de durabilité.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Actuellement, il n'existe pas de réglementation restrictive visant à réduire l'exposition à la publicité pour ce type de produit de la part de la CFWB. Cependant, en ce qui concerne la forte du publicité, il y a des actions de la part de l'ONE. Depuis sa position, l'ONE s'occupe de fournir des **communications de santé qui sont écrite sous les publicités alimentaires qui passent à la télévision.**

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PROMO7 | Gestion active des normes: le gouvernement entreprend des actions pour influencer positivement les normes sociales et personnelles en investissant dans des campagnes publiques étayées scientifiquement dans les médias et les endroits publics, ainsi qu'en misant sur l'éducation. Les campagnes misant sur la sensibilisation et l'éducation à propos du gaspillage alimentaire sont également concernées. Dans le cadre de cette gestion active des normes, le gouvernement n'octroie de plus aucun subside pour la promotion de produits alimentaires mauvais pour la santé et non écoresponsables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Depuis le 1^{er} juillet 2014, l'AVIQ de la Service Public Wallonia et la COCOF à Bruxelles ont été transféré de la part de la CFWB la matière de **diffusion gratuits sur la télévision et la radio** pour la promotion de santé³¹⁶. Les chaînes de télévision et de radio sont tenues de mettre à disposition du Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles du temps de diffusion gratuit. Il doit être équivalent au temps publicitaire consacré aux boissons alcoolisées, aux médicaments et aux traitements médicaux au cours de l'année écoulé (**Arrêté du 18 janvier 1995 du Gouvernement de la Communauté française relatif à la diffusion de campagnes d'éducation pour la santé par les organismes de radiodiffusion, M.B. 19/04/1995**)³¹⁷.

Programmation PPS 2023 – 2027 (Axe 1.1- Objectif 3): Sous l'objectif « Définir et déployer des contenus des stratégies d'information, de sensibilisation auprès de la population, non culpabilisantes, adaptées aux conditions de vie de tous les publics. » des opérateurs peuvent mener des actions par des projets qui contribuent à :

- Développer l'accès à une compréhension critique de l'information en matière d'alimentation et d'activité physique, en ce compris les supports et applications numériques
- Développer les compétences des professionnels non spécialisés en matière de promotion de l'alimentation équilibrée et durable

³¹⁶ <https://www.aviq.be/fr/sensibilisation-et-promotion/promotion-de-la-sante/espaces-de-diffusion-gratuits#:~:text=Les%20cha%C3%A9nes%20de%20t%C3%A9l%C3%A9vision%20et,cours%20de%20l'ann%C3%A9e%20%C3%A9coul%C3%A9e.>

³¹⁷ https://www.gallilex.cfwb.be/document/pdf/20828_001.pdf

- Mettre en place et aider à appliquer une méthode pour soutenir la diffusion d'une information référencée, harmonisée, compréhensible par tous sur la disponibilité des produits et services qui facilitent l'adoption d'une alimentation équilibrée et durable, la pratique régulière de l'activité physique et la réduction de la sédentarité

Des actions concrètes des opérateurs financés pour répondre à la programmation PPS 2023 – 2027 qui agissent à la *sensibilisation et à l'éducation* sont énumérés ci-dessous. Cela ne veut pas dire que toutes ces actions sont financées dans le cadre de l'axe 1.1; des actions connexes sont également menées dans le cadre des autres axes.

- **Comme chez nous (OPS019)** est subventionné dans la Commune de Charleroi pour l'action de « sensibiliser le public fragilisé sur les bénéfices sanitaires de l'activité physique régulière ainsi qu'une alimentation saine ; et leur apporter un soutien informatif pour mieux les orienter ». Leur objectif est de développer l'accès à une compréhension critique de l'information en matière d'alimentation et d'activité physique, auprès d'un public socialement exclu et mal informé, dans le but de les accompagner dans leurs prises de décision éclairées. Cela peut se faire lors d'ateliers culinaire, espace de rencontres ou par la diffusion de supports pédagogiques
- **Maison de la Santé (OPS043)** est subventionné pour organiser des actions de prévention du diabète dans la Ville de Mouscron. Une de ces actions est l'organisation d'un atelier cuisine ouvert à tous avec priorité aux personnes diabétiques. Réalisation de desserts adaptés au diabète en collaboration avec les diététiciennes de la Maison de la Santé.
- **Maison Médicale La Passerelle (OPS046)** est subventionné pour leurs actions « la santé est dans l'assiette et dans le mouvement » dans des quartier particulier à Liège (Outre-Meuse, Bressoux et Droixhe). Un objectif opérationnel et activité est de créer des ateliers cuisine et apprendre à composer des menus équilibrés à l'aide des diététiciennes et des infirmières spécialisée en diabétologie.
- **Jardin Animé (OPS041)** est subventionné pour :
 - « Créer et soutenir, dans et avec les milieux de vie collectif de personnes en situation de vulnérabilité, un programme d'activités favorisant l'activité physique et l'alimentation saine et durable ». Leurs activités se déroulent dans l'arrondissement Huy-Warremme et Namur. Un des objectifs est de conscientiser à une alimentation saine et durable des publics peu averti. Une activité est d'animer le programme qui sensibilise aux recommandations de l'OMS principalement termes de consommation de fruits et légumes, de graisses, de sel, et de produits industrialisés, qui encourage le savoir-faire et le lien avec la terre.
 - « Animer un programme d'activités dans la nature à destination des malades chroniques ». Un des objectifs est de conscientiser ce public à la consommation d'une alimentation saine et durable.
- **Service Entraide Migrants (OPS062)** est subventionné pour « mener des ateliers dans des lieux communautaires autour de l'alimentation saine et la mise en place d'activités physiques pour des personnes d'origine étrangère et/ou en situation de précarité ». Cela se passe à Gembloux-Sombreffe et leurs villages. Un de leurs objectif est d'informer leur public sur les bienfaits de la consommation de fruits et légumes et les dangers de la surconsommation du sucre ; ceci afin d'améliorer leur alimentation en augmentant la consommation de fruits et légumes et diminuer la consommation de sucre. Pour l'atteindre cet objectif, des ateliers d'échanges de bonnes pratiques entre participant.es, l'entretien d'un potager collectif, des ateliers cuisine équilibrée, etc. sont organisés.
- **De Bouche à Oreille (OPS023)** est subventionné dans la Province de Liège et Verviers pour « réaliser des animations en vue d'améliorer les connaissances et les pratiques alimentaires de qualité de nos publics finaux. ». Parmi leurs objectifs, se trouvent l'amélioration de l'accès à une compréhension critique de l'information en matière d'alimentation auprès des publics finaux; ceci en vue d'améliorer leur santé mais également le partage et le renforcement des savoirs, savoir-faire et savoir-être des publics finaux en matière de comportements alimentaires favorables à la santé. Il en résulte des activités sur différents thèmes dont la lecture de l'étiquetage ou la cuisine zéro déchets

- **Service Education pour la Santé (OPS061)** est subventionné dans la Région Wallonne pour « promouvoir l'acquisition de comportements favorables en matière d'alimentation durable par des interventions collectives en milieu carcéral »
 - un des objectif opérationnel est de favoriser l'adoption de comportements alimentaires favorables à la santé en informant et en sensibilisant les personnes détenues sur le lien entre l'alimentation et les 5 sens, sur l'assiette idéale et sur les repères pour l'adoption d'une alimentation saine et bon marché en prêtant attention à la littératie en santé. Un renforcement des capacités à influencer positivement les comportements est également travaillé.
 - Un second objectif opérationnel est de favoriser des choix alimentaires et des pratiques culinaires favorables à la santé, en détention et dans la société libre, en renforçant le pouvoir d'agir des personnes incarcérées, en promouvant les échanges de bonnes pratiques et d'astuces entre personnes détenues (mobilisation des ressources) et avec les animateur.trice.s lors d'activités collectives, ainsi qu'en stimulant la co-construction de projets en lien avec l'alimentation durable.
 - Des activités cuisines, des animations de sensibilisation en lien avec l'alimentation (alimentation saine, durable, bon marché, avec les ingrédients disponibles dans le catalogue de cantinage, anti-gaspillage, vertus des épices, ...) en favorisant les dynamiques collectives sont proposées.

Food Wallonia

- **Action A.7** - L'action « Identifier et diffuser les pratiques en matière d'actions d'éducation, de sensibilisation et de promotion visant la transition vers un système alimentaire durable et les communiquer au service d'un récit commun » vise à soutenir les différents réseaux d'acteurs wallons en :
 - Les informant sur les actions d'éducation, de sensibilisation et de promotion en cours visant la transition vers un système alimentaire durable en Wallonie ;
 - Leur diffusant des méthodes en matière de sensibilisation, d'éducation et de promotion capables d'accélérer la transition vers un système alimentaire durable par un site web, fil info et newsletter;
 - Alimentant un récit commun basé sur des valeurs partagées et des actions capables d'accélérer la transition vers un système alimentaire durable.
- **Action B7** – L'action « Réviser les normes de commercialisation des fruits et légumes et sensibiliser le grand public sur la problématique de la perte alimentaire à la production » a vise spécifiquement à mettre en place de campagnes de sensibilisation des consommateurs sur les impacts.

Plan du Relance de la Wallonie (PRW) - Le projet (n° 171) « Réduire les pertes et le gaspillage (non)alimentaire et favoriser le compostage de qualité »³¹⁸. Ce projet consiste en la mise en œuvre des actions prioritaires du Plan Wallon Déchets Ressources (PWD-R)³¹⁹, entre autre par **sensibiliser les ménages au gaspillage alimentaire. Dans ce cadre, 36 écoles de l'enseignement obligatoire ont été sélectionnées et accompagnées pour travailler avec leurs élèves à réduire le gaspillage alimentaire, à l'école mais aussi à la maison (challenge « gaspillage alimentaire – menons l'enquête).** Sur base de leurs expériences, trois mallettes pédagogiques, adaptées au niveau d'enseignement (maternel, primaire ou secondaire), seront disponibles en ligne à la rentrée 2024-2025. Elles adoptent une approche positive et critique de notre alimentation pour permettre aux enseignant·es d'engager leur classe dans la lutte antigaspi.

Dans ce cadre, 36 écoles de l'enseignement obligatoire ont été sélectionnées et accompagnées pour travailler avec leurs élèves à réduire le gaspillage alimentaire, à l'école mais aussi à la maison (challenge « gaspillage alimentaire – menons l'enquête).

³¹⁸ https://www.wallonie.be/sites/default/files/2021-10/plan_de_relance_de_la_wallonie_octobre_2021.pdf

³¹⁹ <https://sol.environnement.wallonie.be/pwd-r.html>

Sur base de leurs expériences, trois mallettes pédagogiques, adaptées au niveau d'enseignement (maternel, primaire ou secondaire), seront disponibles en ligne à la rentrée 2024-2025. Elles adoptent une approche positive et critique de notre alimentation pour permettre aux enseignant-es d'engager leur classe dans la lutte antigaspi.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Comme décrit précédemment, la Fédération Wallonie-Bruxelles a élaboré en 1995 un arrêté³²⁰ obligeant les chaînes de télévision et les stations de radio à accorder un temps d'antenne gratuit pour les campagnes de promotion de la santé. Cependant, son exécution a été transférée au SPW et à la COCOF.³²¹

L'ASBL **Question Santé**, subventionné entre autre par CFWB, offre par sa service Promotion de la Santé de l'aide à réaliser des telles campagne audiovisuelle et à aider les promoteurs à introduire des dossiers des demandes d'espaces publicitaires gratuits pour la diffusion de campagnes audiovisuelles.³²²

Chaque année le Ministre en charge de l'éducation lance un appel à projets (p.e. **circulaire 8895 du 20/04/2023**), visant à proposer des repas gratuits, de qualité nutritionnelle et intégrant des critères de durabilité, dans les écoles de l'enseignement fondamental émergeant au décret relatif à l'encadrement différencié. Dans le cadre des critères d'éligibilité, des actions visant à sensibiliser les élèves aux aspects durables (p.e. saisonnalité, impact environnemental, impacts sociaux, santé) de l'alimentation sont également considérées prioritaire.³²³

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Comme le stipule le **décret spécial de 20 janvier 2014**³²⁴, le centre **Kaleido-DG** a été établi en tant que centre exécutif officiel pour le développement sain des enfants et des adolescents dans la Communauté germanophone. Une des activités pour lesquelles ils sont subventionnés est leur programme proposé aux classes de maternelle et d'école fondamentale qui a pour but de conscientiser et d'informer les enfants et leurs parents sur l'hygiène buccale, l'alimentation saine, les risques du tabac, de l'alcool, des drogues et des jeux de hasard.

Également, le **Patienten Rat & Treff (PRT)** est un ASBL 100% subventionné par la Ministère de la Communauté Germanophone (Département Promotion de la Santé). Le PRT mène régulièrement des campagnes de sensibilisation visant des groupes cibles, notamment sur l'alimentation et la santé. Deux projets de promotion de la santé en matière d'alimentation peuvent être cités en exemple :



Verbraucherschutzzentrale (VSZ): l'accompagnement de groupes vulnérables vers une consommation d'aliments sains.³²⁵

³²⁰ https://www.gallilex.cfwb.be/document/pdf/20828_001.pdf

³²¹

³²² <https://questionsante.org/notre-offre-dappui/promotion-de-la-sante/espaces-publicitaires-gratuits/>

³²³ www.gallilex.cfwb.be/document/pdf/50675_000.pdf

³²⁴ https://www.kaleido-ostbelgien.be/fileadmin/template/PDF/dokumente/ueberuns/2014.01.20%2C_Sonderdekret_zur_Gruendung_eines_Zentrum.pdf

³²⁵ <https://verbraucherschutzzentrale.be/artikel/gesundheit-ernaehrung/>

 **Intego:** sensibiliser les demandeurs d'emploi sur l'alimentation saine par le biais de workshops.³²⁶

Le domaine de l'alimentation saine est déjà abordé dans le plan d'activités pour l'école maternelle et figure ensuite dans les **référentiels de compétences de sciences naturelles** à chaque niveau de l'enseignement primaire et secondaire en tant que compétence attendue obligatoire.³²⁷

En vertu du **Décret du 1er juin 2004 relatif à la promotion de la santé et à la prévention médicale**, des possibilités existent. La Communauté germanophone mène en effet la politique de promotion de la santé principalement via des subsides qui peuvent être octroyés après la soumission d'une demande de projet. L'appel à projets annuel s'adresse aux parties prenantes qui peuvent influencer positivement les habitudes alimentaires et sportives de groupes cibles spécifiques. Les résultats d'études scientifiques sont utilisés pour déterminer des groupes cibles pertinents. Nous ne savons toutefois pas clairement si des projets misant spécifiquement sur le caractère abordable d'une alimentation saine et écoresponsable sont actuellement subsidiés.

DOMAINE 4 - OFFRE ALIMENTAIRE

“Le gouvernement a implémenté une politique visant à stimuler une offre alimentaire saine et écoresponsable dans les institutions financées par l'Etat et le gouvernement stimule et soutient activement les entreprises privées à mener également une telle politique.”

Répartition des compétences

La répartition des compétences pour l'offre d'une alimentation saine et écoresponsable dépend généralement l'objet de la mesure. Pour la réalisation des objectifs de la politique agricole commune, les régions peuvent être considérées comme compétentes, alors que dans le cadre des soins de santé préventifs et de l'aide aux personnes, ce sont plutôt les communautés qui sont compétentes. C'est ainsi que les régions pourraient être considérée comme compétente pour stimuler la consommation de légumes, fruits et produits laitiers dans les écoles, même si elle doit veiller à ce que cette mesure ait un rapport avec la politique agricole. La stimulation « d'habitudes alimentaires saines » via des instruments éducatifs et des informations est plutôt une compétence communautaire en matière de politique sanitaire.

Informations générales

Le **programme 'Des fruits à l'école' de l'UE**, lancé pendant l'année scolaire 2009-2010, a été globalisé le 1er août 2017 au programme 'lait à l'école' de l'UE pour en faire un seul cadre juridique basé sur le règlement relatif au nouveau règlement fruits, légumes et lait à l'école (**Règlement (UE) n°2016/791**). Le programme est financé au départ de la politique agricole commune de l'UE et soutient l'approvisionnement en fruits, légumes, lait et produits laitiers aux écoles dans l'ensemble de l'UE dans le cadre d'un programme d'information plus vaste sur l'agriculture européenne et les avantages d'une alimentation saine. Il offre un financement aux Etats-membres sur la base du nombre d'élèves et du niveau de développement du pays. L'exécution du programme est confiée

³²⁶ <https://intego-ostbelgien.be/>

³²⁷ <https://ostbelgienbildung.be/desktopdefault.aspx/tabid-7673/>

aux gouvernements nationaux ou régionaux mais pour obtenir un financement, ceux-ci doivent distribuer fruits, légumes et produits laitiers dans les écoles et implémenter des mesures éducatives, comme des visites à la ferme et au marché, du matériel éducatif distribué aux enseignants et des jeux interactifs sur l'enseignement et l'alimentation. Ils doivent en outre contrôler et évaluer régulièrement l'exécution. Les aliments contenant des sucres ajoutés, du sel, des graisses, des édulcorants ou des exhausteurs de goût artificiels sont exemptés du programme : à titre d'exception, des quantités réduites de sucres ajoutés, de sel et de graisse sont autorisées par les autorités de santé/alimentaires des Etats-membres. Les Etats-membres fixent la fréquence et la durée de la distribution de ces aliments.

La stratégie européenne **De la ferme à la table**³²⁸, annonçait le développement de critères minimaux pour l'achat d'aliments durables dans cadres de catering institutionnels. En conséquence, de tels critères sont à présent prévus, depuis 2019 (non contraignants) qui soutiennent les Etats-membres pour leur permettre de conclure des marchés publics 'écologiques' ('**Green Public Procurement**')³²⁹. Ces critères sont disponibles pour plusieurs secteurs, y compris le catering et les distributeurs³³⁰. Bien que ces critères ne soient pas contraignants, ce sont les Etats-membres qui peuvent les utiliser et déterminer dans quelle mesure ils peuvent être intégrés dans leur politique.

PROV1 | Politique d'achat des écoles: le gouvernement veille à ce qu'une politique claire et cohérente (y compris normes alimentaires) soit menée dans les écoles et dans les infrastructures destinées aux jeunes enfants pour les activités liées à l'alimentation (cantines, nourriture lors d'événements, collecte de fonds, promotions, distributeurs, etc.) afin d'encourager des choix alimentaires sains et écoresponsables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Le gouvernement wallon a lancé la Stratégie Manger Demain en 2018, mettant l'accent sur **l'alimentation durable dans les cantines** comme priorité pour 2019-2021. Cela s'est concrétisé par la création du **Green Deal Cantines Durables**, un **accord volontaire** où les acteurs s'engagent à promouvoir une offre alimentaire durable via des actions concrètes³³¹. En complément, le **Label Cantines Durables** a été développé pour reconnaître les efforts des cantines dans cette transition. En juillet 2021, le Gouvernement Wallon a marqué sa volonté de changer de paradigme pour le Green Deal Cantines Durables : il souhaite désormais que les cantines qui s'engagent soient dans une logique **d'obligation de résultats**. Pour ce faire, le processus du Green Deal a pour objectif la généralisation du Label en amenant les cantines signataires du Green Deal Cantines Durables 2.0 à la labellisation.»³³²



1: Label Cantines Durables

« Le Label Cantines Durable s'adresse à tous les milieux de vie offrant une restauration collective en Wallonie, tant publics que privés : crèches ; écoles ; universités ; centres de loisirs ; hôpitaux ; établissements de soins ; maisons de repos ; entreprises ; administrations ; etc. **Le label ne couvre**

³²⁸ https://food.ec.europa.eu/document/download/472acca8-7f7b-4171-98b0-ed76720d68d3_en?filename=f2f_action-plan_2020_strategy-info_en.pdf

³²⁹ https://green-business.ec.europa.eu/green-public-procurement_en

³³⁰ <https://circabc.europa.eu/ui/group/44278090-3fae-4515-bcc2-44fd57c1d0d1/library/9cd7f542-d33c-43f6-91afb3838c08c395/details>

³³¹ <https://developpementdurable.wallonie.be/alimentation-durable/label>

³³² <https://developpementdurable.wallonie.be/alimentation-durable/label>

donc pas les restaurants, qui, contrairement aux cantines, ne s'adressent pas aux membres d'une collectivité de manière récurrente mais aux particuliers de manière ponctuelle. » ³³³

Le label propose trois niveaux successifs avec des critères croissants (22 pour le niveau 1, 35 pour le niveau 2, et 37 pour le niveau 3). Chaque niveau exige certains critères obligatoires et d'autres optionnels. Les critères sont regroupés en catégories telles que la santé des consommateurs, le développement économique local, la protection de l'environnement, etc. Chaque niveau du label demande au moins un critère de chaque catégorie. Il est encouragé qu'un même produit ou repas contribue à plusieurs critères. Chaque critère a une valeur cible à atteindre, pouvant varier selon le niveau du label.³³⁴

Une synthèse des critères du label est présentée ci-dessous.

■ Synthèse des critères par niveau du label

	CRITÈRE	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	N° page
SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	I.1. Grammage des aliments			+	12
	I.2. Protéines d'origine végétale		+	++	14
	I.3. Céréales complètes			+	17
	I.4. Huiles				18
	I.5. Préparations grasses			+	19
	I.6. Soupes				20
	I.7. Sandwichs		+	+	21
	I.8. Salad bar		+	++	22
	I.9. Boissons et en-cas avec sucres ajoutés ou riches en sel				24
	I.10. Aménagement de la salle de repas				25
	I.11. Repas festifs			+	26
PROSPÉRITÉ SOCIO-ÉCO	II.1. Origine géographique des produits		+	++	27
	II.2. Circuits courts			+	29
	II.3. Produits exotiques issus du commerce équitable			+	31
	II.4. Insertion socioprofessionnelle				32
ENVIRONNEMENT	III.1. Légumes frais et de saison		+	++	34
	III.2. Fruits frais et de saison		+	++	36
	III.3. Produits bio		+	++	38
	III.4. Certification bio				40
	III.5. Œufs		+	+	41
	III.6. Poissons		+	++	42
	III.7. Plats prêts à l'emploi				43
	III.8. Huile de palme			+	44
GASPILLAGE ALIMENTAIRE	IV.1. Mesure du gaspillage alimentaire		+	++	45
	IV.2. Prévision du nombre de repas				47
	IV.3. Fiches de recette				48
	IV.4. Portions				49
NON ALIMENTAIRE	V.1. Tri des déchets				50
	V.2. Vaisselle et ustensiles de cuisine				51
	V.3. Produits en papier				52
	V.4. Produits de nettoyage				53
ACCESSIBILITÉ	VI.1. Accès à l'eau potable				54
	VI.2. Actions de solidarité internes				55
	VI.3. Dons alimentaires				56
	VI.4. Actions en dehors de la cantine				57
CONNAISSANCE	VII.1. Information continue		+	++	58
	VII.2. Campagnes de sensibilisation		+	++	59
	VII.3. Projet fondateur de l'établissement				60
	VII.4. Formation continue du personnel			+	61
	VII.5. Potager / Verger				62
GOUVERNANCE	VIII.1. Enquête de satisfaction				63
	VIII.2. Boîte à suggestions				64
Nombre de critères imposés		19	33	36	
Nombre de critères au choix parmi les critères facultatifs		3	2	1	
Nombre total de critères à respecter		22	35	37	

Légende : ■ critère imposé / ■ critère facultatif / + et ++ : augmentation de la valeur cible

³³³ https://developpementdurable.wallonie.be/sites/dd/files/2022-10/2022%20sept_Vademecum%20critères_%20Label%20Cantines%20durables_publié.pdf

³³⁴ https://developpementdurable.wallonie.be/sites/dd/files/2022-10/2022%20sept_Vademecum%20critères_%20Label%20Cantines%20durables_publié.pdf

« **Progécole** » - La Région wallonne, (SPW Agriculture) soutien le programme Européen du Lait, Fruits et Légumes à l'école. Tous les élèves d'écoles maternelles et primaires situées sur le territoire de la Région wallonne, organisées ou subventionnées par les Communautés française et germanophone peuvent bénéficier d'une distribution gratuite de fruits, légumes, lait et/ou produits laitiers et d'une activité de sensibilisation à l'alimentation.³³⁵

Dans le cadre du **PlanSOP (Axe 3, Action 4)**, des collations saines gratuites dans les écoles maternelles et primaires à indice socioéconomique faible ont été déployés par la **SPW**. Cette mesure vise, à travers les **écoles (maternelles et primaires)** de zones économiquement défavorisées, à organiser la fabrication et la distribution de **collations préparées à base de fruits et légumes frais (soupe, smoothies...) gratuite à destination des enfants**. Il s'agit donc de lutter contre l'absence de diversité dans l'alimentation des enfants les plus pauvres et, ce faisant, de lutter contre l'obésité infantile et les problèmes médicaux qui en découlent.

- Depuis avril 2021, des collations saines, gratuites et fabriquées avec des produits locaux sont distribuées dans 23 écoles wallonnes. L'objectif est de distribuer 400.000 collations sur 2 ans. A l'issue de cette phase pilote, une évaluation sera menée afin d'identifier les possibilités de généralisation de cette initiative.
- Outre l'impact sur le public cible visé directement (enfants), il convient de souligner deux éléments complémentaires :
 - 1. Le caractère durable des collations est basé sur la proximité de la production (chez l'agriculteur ou dans une coopérative) ce qui implique une augmentation de revenus chez les producteurs.
 - 2. Pour la fabrication des collations, le Gouvernement wallon a visé des entreprises d'économie sociale et/ou ayant une politique de réinsertion socio-professionnelle spécifique.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Décret du 19 octobre 2023 relatif au financement de repas complets, gratuits, sains et durables au sein des établissements scolaires d'enseignement fondamental ordinaire ou spécialisé, organisés ou subventionnés par la Communauté française³³⁶:

La Communauté française accorde un financement pour la fourniture gratuite de repas complets, sains et durables tous les jours de la semaine dans les écoles primaires qu'elle gère. Le financement est de 3,70 € par repas et un forfait annuel de 40 € par enfant qui mange régulièrement à la cantine (Art. 4). Pour bénéficier de ce financement, les 7 critères suivants doivent être remplis (Art. 10) :

- 1° promouvoir une alimentation locale, saine et équilibrée en ayant recours à un maximum de produits issus de l'agriculture biologique, limiter et contrôler le « junk food » dans les collations et inscrire ces principes dans le projet pédagogique de l'école ;
- 2° proposer au minimum plusieurs alternatives végétariennes par semaine ;
- 3° encourager le recours à l'eau comme seule boisson ;
- 4° encourager, aussi régulièrement que possible, la découverte de saveurs variées, la consommation de fruits et légumes frais et de saison ;
- 5° diminuer la quantité de protéines animales en faveur de plus de légumes et de protéines végétales en se référant aux recommandations de l'Office de la Naissance et de l'Enfance
- 6° éviter le gaspillage alimentaire ;
- 7° réduire la production de déchets.

En plus, Les pouvoirs organisateurs des écoles ou implantations complètent le dispositif des repas complets par des activités éducatives à destination des élèves et/ou des parents (Art. 11) dans lesquelles ils respectent au moins l'une des orientations suivantes dans l'organisation des repas complets et sains:

³³⁵ <https://www.wallonie.be/fr/demarches/participer-au-programme-europeen-lait-fruits-et-legumes-lecole>

³³⁶ https://etaamb.openjustice.be/fr/decret-du-19-octobre-2023_n2023046978

- 1° mettre en œuvre au minimum 4 nouvelles actions pérennes en lien avec l'alimentation durable sur base d'actions types reprises en annexe I ;
- 2° avoir le label Good Food pour les cantines des écoles ou implantations situées en Région de Bruxelles-Capitale ou le label " Green Deal Cantines durables » pour les cantines des écoles ou implantations situées en Région de langue française ;
- 3° avoir recours au cahier spécial des charges de repas complets, sains et durables pour les " collectivités d'enfants » de la Communauté française.
- Au plus tard le 1er jour de la rentrée 2028, outre les 4 actions pérennes en lien avec l'alimentation durable visées au 1°, les cantines des écoles ou implantations des établissements : - Soit sont labellisées Good Food pour les écoles ou implantations situées en Région de Bruxelles-Capitale ou labellisées " Green Deal Cantines durables » pour les écoles ou implantations situées en Région de langue française ; - Soit ont recours au cahier spécial des charges de repas complets, sains et durables pour les " collectivités d'enfants »

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

La Région wallonne a aussi bien l'ambition de mettre des actions en œuvre dans le cadre des "Cantines Durables", également dans les écoles situées dans la communauté germanophone ³³⁷

Plusieurs écoles, gérées par la Communauté Germanophone, participent également au programme européen « **Progécole** » organisé par la Région wallonne³³⁸.

Au cours de l'année scolaire 2023-2024, le projet "**Tutti Frutti**" sera mis en œuvre pour la 17ième fois en Communauté germanophone. "Tutti Frutti" s'adresse à toutes les écoles maternelles et primaires de la Communauté germanophone et permet, grâce à la collaboration avec des marchands de fruits locaux, de fournir aux enfants des fruits frais de saison une fois par semaine. Les enfants achètent un abonnement de fruits par année scolaire (33 semaines), qui coûte cette année entre 10,50 EUR et 12,50 EUR par enfant, selon le fournisseur. Les prix sont négociés par Kaleido Ostbelgien, mais la mise en œuvre est entre les mains de l'école. Ici aussi, peu d'écoles participent (4-5 écoles, principalement dans le sud). Cela pourrait s'expliquer par le fait que la plupart des écoles mènent leurs propres projets dans ce domaine, où les enfants apportent des fruits de la maison.³³⁹

PROV2 | Politique d'achat des autres établissements publics: le gouvernement veille à ce qu'une politique claire et cohérente soit menée dans les établissements publics en matière d'offre alimentaire (cantines, nourriture lors d'événements, collecte de fonds, promotions, distributeurs, etc.) afin de proposer et d'encourager des choix alimentaires sains et écoresponsables (p. ex. dans les hôpitaux et établissements de soins, dans les universités, normes alimentaires pour les cantines publiques, les événements publics, les banques alimentaires, l'armée, les prisons).

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Les actions menés dans le cadre du **Green Deal Cantine Durable** et le **Label Cantines Durables**, décrites sous indicateurs COMP2 et LABEL2, s'adresse à tous les milieux de vie offrant une

³³⁷ <https://developpementdurable.wallonie.be/alimentation-durable/label>

³³⁸ <https://www.wallonie.be/fr/demarches/participer-au-programme-europeen-lait-fruits-et-legumes-lecole>

³³⁹ <https://www.kaleido-ostbelgien.be/schulpersonal/projekte/obstprojekt-tutti-frutti/>

restauration collective en Wallonie, tant publics que privés : crèches ; écoles ; universités ; centres de loisirs ; hôpitaux ; établissements de soins ; maisons de repos ; entreprises ; administrations ; etc.

Food Wallonia (Action A.1) – Faciliter la transition de la restauration collective vers une alimentation durable est une action prioritaire. Cette action se décline en plusieurs sous-actions :

- Augmenter le budget repas des cantines signataires du Green deal
- Améliorer l'environnement de prise des repas dans les cantines et mener des actions de sensibilisation/communication afin d'améliorer la fréquentation. Ceci serait effectué par des enquêtes, sensibilisation et formations aux personnel des cantines.
- Inciter les cantines à s'engager dans le processus de transition et accompagner les cantines non intégrées au Green Deal
- Inciter les cantines à s'engager dans le processus de transition et accompagner les cantines non intégrées au Green Deal par des actions de sensibilisation et service support mis en place.
- Faciliter l'approvisionnement local des cantines
- Envisager le travail de transition des cantines sur le long terme par la mise en place des mesures structurelles sur le long terme.

Programmation PPS 2023 – 2027 (Axe 1.1.) – Sous l'objectif « **Intégrer les thématiques de l'alimentation et de l'activité physique dans le développement de dynamiques communautaires et dans l'aménagement des milieux de vie collectifs** », les opérateurs pourraient capitaliser sur cela. Des démarches sont déjà initiées par l'AVIQ, surtout dans la vie collectif des aînées mais D'autres groupes cibles peuvent être identifiés.

- **Plan wallon Nutrition Santé et bien-être des aînés (PWNS-be_A)** L'AVIQ propose un guide sur l'élaboration des repas à destination des personnes âgées vivant en institution comprenant des normes qualitatives et quantitatives afin de répondre à leurs besoins nutritionnels (PWNS-be_A).
- **Viasano (OPS074)** est subventionné pour « motiver les autorités locales à s'engager dans la promotion d'une alimentation équilibrée grâce à l'expertise de diététicien·nes locaux·ales. » Un des objectifs est de créer l'envie chez les élu·es et les diététicien·nes de s'investir dans la promotion d'un environnement plus sain pour les concitoyen·nes en collaborant avec Viasano dans le projet « Ensemble pour manger mieux dans les villes wallonnes ». Il en résulte une série d'actions propres (choix) à chaque commune pour améliorer leur environnement alimentaire (mise à disposition d'une fontaine d'eau, choix dans les distributeurs club sportif, etc.)

Plan de relance de la Wallonie

- Le **projet 171** « Réduire les pertes et le gaspillage (non)alimentaire et favoriser le compostage de qualité » qui consiste à la mise en œuvre des actions du Plan Wallon Déchets Ressources PWD-R)³⁴⁰, entre autres par des actions menées dans les cantines des collectivités (écoles, maison de repos, administrations...) afin d'y réduire le gaspillage alimentaire ;
- Le **projet 303** vient renforcer cette dynamique d'achats publics responsables en Wallonie.
- Le **projet 241** prévoit également de soutenir les entreprises d'économie sociale (dont les coopératives de circuit court) à accéder aux marchés publics durables au regard des clauses sociales, environnementales, éthiques et de genre. Cependant, ces solutions et projets ne sont pas dédiés spécifiquement aux marchés publics d'alimentation durable. Or quand il s'agit d'alimentation durable, un accompagnement spécifique s'avère nécessaire.

Code wallon de l'action sociale et de la santé³⁴¹ Art. 56/563 : « Toute association ou institution doit, pour être agréée en qualité d'épicerie sociale ou de restaurant social, répondre aux conditions

³⁴⁰ <https://sol.environnement.wallonie.be/pwd-r.html>

³⁴¹ <https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/decret/2011/09/29/2011A27223/justel>

suivantes : [...] 10° favoriser une alimentation saine et équilibrée et les produits de qualité, dans le respect du décret du 6 novembre 2008 relatif à la lutte contre certaines formes de discrimination; 11° limiter le gaspillage, notamment alimentaire et limiter l'utilisation de matériaux d'emballage. [...]

A l'initiative des organisateurs de « communes du commerce équitable », un groupe de travail informel parlementaire s'est mis en place pour travailler sur une résolution visant à faire de la Wallonie une région du commerce équitable, exemplaire en la matière. Malheureusement, celle-ci n'est pas passé avant la fin de la législature.

Plusieurs initiatives entreprises en la matière : pétition citoyenne en faveur d'une exception alimentaire et déclaration commune pour un cadre rénové de la commande publique (avec partenaires européens). <https://www.mangerdemain.be/exception-alimentaire-wallonie/>

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PROV3 | Normes d'achat: le gouvernement veille à l'existence de normes d'achat claires et cohérentes pour les denrées alimentaires dans les établissements publics, afin de proposer et d'encourager des choix alimentaires sains et écoresponsables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Dans le cadre du Stratégie Manger Demain, le gouvernement Wallon a développé un « **guide pour un marché public d'alimentation durable**³⁴² » qui indique les étapes à suivre et fournit notamment des astuces (comme le recours aux labels) et des exemples de critères à introduire dans les marchés publics.

Dans le cadre du plan d'action **Food Wallonia**, la mise en place d'un cadre réglementaire concernant les marchés publics d'alimentation et d'un guide d'accompagnement est actuellement à l'étude.³⁴³

Food Wallonia (Action A.4) – « Développer l'effet levier des marchés publics pour augmenter la demande de produits et services issus d'un système alimentaire durable » est une action prioritaire. Avec cette action, le gouvernement wallon vise à mettre en place **un cadre réglementaire instaurant une obligation des pouvoirs adjudicateurs à recourir**, au moins dans une certaine mesure, à des produits et services issus d'un système alimentaire durable dans le cadre de leurs marchés publics d'alimentation.

³⁴² https://developpementdurable.wallonie.be/sites/dd/files/2021-11/Marches-publics-dans-les-restaurations-de-collectivite_261021_versionprint.pdf

³⁴³ ³⁴³ <https://developpementdurable.wallonie.be/thematiques/alimentation-durable/Food-Wallonia>

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

"Cahier Spécial des charges pour des repas sains et durables dans les cantines scolaires" ³⁴⁴

–Le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles met à la disposition un cahier des charges spécial. Ce cahier constitue un marché public de services portant sur la confection et la livraison en liaison chaude et/ou en liaison froide de repas sains et durables respectant les normes détaillées dans les clauses techniques, dans une collectivité d'enfants.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Afin de souligner l'importance de ce thème et de garantir des repas scolaires sains, DG Mensa, met en œuvre son **modèle d'alimentation durable dans l'enseignement communautaire** ³⁴⁵.

PROV4 | Support public et formation: le gouvernement veille à l'existence de bons systèmes de support et de formation afin d'aider les écoles et les autres organisations du secteur public à respecter la politique et les directives pour des services alimentaires sains et écoresponsables. Les mesures de support destinées à lutter contre le gaspillage alimentaire sont également repris ici.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Le Gouvernement wallon, dans le cadre de son **Plan de relance**, a décidé lors de **sa séance du 14 juillet 2021**, sur recommandation de la Ministre du développement durable Céline Tellier, de **prolonger le soutien aux cantines** dans leur transition vers une alimentation plus durable jusqu'à la fin de 2024. Cette prolongation vise notamment à **fournir un soutien technique aux cantines**. Les nouvelles cantines signataires seront encouragées à obtenir le label Cantines Durables pour concrétiser leurs engagements. Pour les aider à atteindre les critères, la Cellule Manger Demain, via le Green Deal Cantines Durables, propose un accompagnement sur 18 mois. ³⁴⁶ De plus, la Cellule Manger Demain offre des formations et un soutien aux cantines et aux autorités publiques dans le cadre du Green Deal Cantines Durables. Les acteurs de l'approvisionnement qui ont signé le Green Deal peuvent également bénéficier de conseils pour répondre aux appels d'offres publics.

Programmation PPS 2023 – 2027

- **Union Professionnelle des diététiciens de langue française (UPDLF) (OPS072)** est subventionné pour « mettre en place un plan qualité en maison de repos (et de soins) afin d'améliorer les pratiques nutritionnelles ». Un de leurs objectifs est d'accompagner les institutions dans leur démarche d'amélioration de la qualité en matière de pratiques alimentaires et dans l'implémentation de la charte qualité alimentation nutrition afin

³⁴⁴ http://enseignement.be/index.php?page=26823&do_id=9205

³⁴⁵ https://dgmensa.be/desktopdefault.aspx/tabid-4566/8089_read-44922/#:~:text=Unser%20Weg%20f%C3%BChr%20%C3%BCber%20ein,geistigen%20und%20sozialen%20Wohlbefinden%20beitr%C3%A4gt.

³⁴⁶ <https://www.mangerdemain.be/green-deal-cantines-durables/>

d'améliorer la prise en charge nutritionnelle des résidents et d'aider ces institutions dans la démarche volontaire de certification Plan Wallon Nutrition Santé Bien_Etre Des Aînés (PWNS-be-A)

- Au niveau de l'AVIQ, il existe dans le cadre du **PWNS-be_A**, des formations nutritionnelles destinées aux professionnels (dont les cuisiniers) pour aider les établissements à répondre au guide à l'élaboration des menus pour les personnes âgées vivant en MR.S.
- **Viasano (OPS074)** est subventionné pour «former et outiller les professionnel·les (diététicien·nes, agent·es des villes) pour qu'ils·elles développent une expertise dans la promotion d'une alimentation équilibrée. » Un des objectif est de former
 - les diététicien·nes, les élu·es, les agent·es des villes à la méthodologie Viasano et aux fondamentaux de la promotion de la santé afin qu'ils·elles maîtrisent les objectifs du programme Viasano et connaissent les stratégies de promotion de la santé.
 - les élu·es et les agent·es des villes (dont le·la cheffe de projet Viasano) à l'équilibre alimentaire afin qu'ils·elles se sentent à l'aise avec les outils et les ressources Viasano.
 - Il en résulte une série d'actions propres à chaque commune pour améliorer leur environnement alimentaire (mise à disposition d'une fontaine d'eau, choix dans les distributeurs club sportif, etc.)

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

L'ONE offre un **guide pratique pour l'alimentation** pour des enfants dans les milieux d'accueil, « Chouette, on passe à la table » ³⁴⁷. Outre l'accent mis sur l'alimentation saine, un volet est également envisagé pour répondre à la demande croissante des aliments soumis aux rituels religieux, le végétarisme, l'alimentation biologique et l'alimentation durable

Un guide similaire est également fourni par l'ONE aux crèches pour les inspirer, spécifiquement dédié à **l'alimentation durable dans les collectivités** ³⁴⁸.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard. Cependant, comme mentionné précédemment, la région wallonne est également active à Ostbelgien dans le cadre des cantines durables. Ces actions n'émanent pas uniquement de la communauté germanophone.

PROV 5 | Soutien aux acteurs particuliers: le gouvernement stimule et soutient activement les entreprises particulières à proposer une alimentation et des repas sains et écoresponsables et à en assurer la promotion sur leurs lieux de travail afin de promouvoir ainsi des choix alimentaires sains et écoresponsables. Les mesures de soutien aux acteurs particuliers afin de lutter contre le gaspillage alimentaire sur le lieu de travail sont également reprises ici.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

³⁴⁷ https://www.one.be/fileadmin/user_upload/siteone/PRO/Brochures/chouette-on-passe-a-table.pdf

³⁴⁸ https://www.one.be/fileadmin/user_upload/siteone/PRO/Milieux_accueil/Flash_accueil/Sante-environnement/FA40-Sante-Environnement_01.pdf

« Le Label Cantines Durables vise à soutenir les cantines dans la transition vers une offre alimentaire plus durable. Il s'adresse à la restauration collective wallonne, tant privée que publique : crèches, écoles, universités, centres de loisirs, hôpitaux, établissements de soins, maisons de repos, **entreprises**, administrations, etc. . Le label ne couvre pas les restaurants, qui, contrairement aux cantines, ne s'adressent pas aux membres d'une collectivité de manière récurrente mais aux particuliers de manière ponctuelle.»³⁴⁹

La Cellule Manger Demain propose également des formations et un accompagnement aux cantines et autorités publiques dans le cadre du Green Deal Cantines durables. De la même manière, les acteurs de l'approvisionnement (producteurs, coopératives, ...) signataires du Green Deal peuvent bénéficier de conseils qui les aident à répondre à des marchés publics.

Programmation PPS 2023 – 2027

- **De Bouche à Oreille (OPS023)** est subventionné dans la province de Liège et Verviers pour « réaliser des formations en vue d'accroître les connaissances et les pratiques en matière d'alimentation saine de publics relais pour leur permettre d'élaborer de nouvelles pistes de travail. »
 - Un des objectifs est de développer les compétences en matière d'alimentation équilibrée et durable des publics relais (travailleurs sociaux) dans un but de transmission.
 - Un second objectif est d'outiller via une mallette pédagogique tous professionnels actifs en Promotion de la Santé à propos de questions d'alimentation.
 - Il en résulte des formations sur différents thèmes.
- **Promo Santé & Médecine générale (OPS 053)** est subventionné dans la région wallonne pour « Soutenir la mise en œuvre concrète d'une démarche de promotion de la santé et de prévention (prise en compte des DSS et des ISS, développer l'empowerment des patients, renforcer la littératie en santé, etc.) dans la pratique des médecins généralistes – en matière de promotion d'une alimentation saine, de l'activité physique et lutte contre la sédentarité. » Pour cela, des modules de formation, webinaire sur la promotion d'une alimentation saine, l'activité physique et sur l'entretien motivationnel sont proposés ainsi que des outils.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

DOMAINE 5 - COMMERCE DE DETAIL ALIMENTAIRE

³⁴⁹ <https://developpementdurable.wallonie.be/alimentation-durable/label#:~:text=Le%20label%20Cantines%20durables%20vise,%C3%A9coles>

“Le gouvernement a mis en œuvre des politiques et des programmes visant à encourager la disponibilité d'aliments sains et écoresponsables et à limiter la disponibilité d'aliments mauvais pour la santé et non écoresponsables dans les quartiers (par exemple, politique d'aménagement du territoire sur la densité et l'emplacement des fournisseurs de denrées alimentaires), l'horeca et le commerce de détail (par exemple, approvisionnement et positionnement des produits).”

Répartition des compétences

En vertu de leurs compétences en matière d'aménagement du territoire et d'urbanisme, les régions sont chargées de délivrer les autorisations d'exploitation des établissements horeca et de commerce de détail. Elles sont également chargées de réglementer les plans d'affectation et les permis d'exploitation. Dans ce contexte, il convient également de mentionner les compétences étendues des autorités locales.

RETAIL1 | Plans restrictifs d'affectation: les lois et la politique d'affectation sont appliquées par le gouvernement pour fixer des limites à la densité ou à l'installation de restaurants de service rapide ou d'autres points de vente qui vendent principalement de l'alimentation moins saine et moins écoresponsable.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Programmation PPS 2023 – 2027 (Axe 1.1) : La Région wallonne vise à : « Renforcer l'accessibilité des offres et des aménagements en matière d'alimentation, de diminution de la sédentarité, de pratique régulière de l'activité physique. » Pour atteindre cet objectif, trois approches sont proposées, autour desquelles les opérateurs peuvent proposer des projets :

- Plaidoyer auprès des autorités locales en leur faisant prendre conscience de l'importance, de leur sphère d'influence et de leur responsabilité
- Développer une méthodologie pour réaliser un état des lieux des offres alimentaires pour les autorités locales et ensuite réaliser des améliorations.
- Capitaliser puis diffuser les expériences réussies de mise en place d'initiatives qui favorisent l'accessibilité à une alimentation équilibrée

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

RETAIL2 | Plans d'affectation de soutien: les lois et la politique d'affectation sont appliquées par le gouvernement pour stimuler la disponibilité des points de vente qui vendent principalement de l'alimentation plus saine et plus écoresponsable (p. ex. légumes frais et fruits) et/ou l'accès à ces points de vente (p. ex. heures d'ouverture, fréquence, pour les marchés p. ex.).

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

le projet « du local dans mon point de vente » avec l'aspect bons d'achat et caisses de solidarité qui visent à rendre accessible l'alimentation durable disponible dans ces points de vente.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

RETAIL3 | Offre et promotion dans les supermarchés: le gouvernement propose des systèmes de support (et des directives fondées sur des preuves) qui renforcent l'offre et la promotion d'aliments sains et écoresponsables dans les supermarchés et inversement pour les denrées alimentaires moins saines et écoresponsables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Dans le cadre du Plan de Relance de la Wallonie, le **SOCOPRO** et **L'APAQ-W** visent à « mettre en place une interface entre producteurs et distribution »³⁵⁰. L'asbl SOCOPRO est une structure d'appui logistique, mise en place et subventionnée par le Gouvernement dans le cadre du Code Wallon de l'Agriculture³⁵¹. Plus spécifiquement, ce projet (n° 217) « vise à accélérer l'ancrage des produits agricoles wallons dans les différents segments de la distribution en professionnalisant le développement de relations vertueuses entre producteurs et distributeurs tout en veillant à la durabilité des relations commerciales et en limitant l'impact des fluctuations des cours internationaux des matières premières agricoles. Il sera opérationnalisé notamment par la mise en place d'une

³⁵⁰ https://www.wallonie.be/sites/default/files/2021-10/plan_de_relance_de_la_wallonie_octobre_2021.pdf

³⁵¹ <https://socopro-asbl.be/#about>

cellule d'intermédiation entre distributeurs et producteurs ou encore par la mise en place d'une démarche de marketing stratégique et opérationnel orientée vers la distribution³⁵² ». Une enveloppe budgétaire de €4 300 000 est prévu pour ces activités.

Le coup de pouce "**du local dans mon point de vente**" : « Ce projet, soutenu par la Wallonie dans le cadre du Fonds Ukraine, est un levier pour une transition vers un système alimentaire durable au travers du soutien aux débouchés des points de vente cités ci-dessus et une aide concrète aux publics fragilisés via les épiceries sociales/restaurants sociaux. Grâce au lancement de trois mécanismes de soutien à l'achat renforçant l'accès à chacun.e aux commerces de proximité et fidélisant la clientèle. L'appel lancé aux points de vente s'est clôturé le 28 février 2023. 127 premiers points de vente ont pu être sélectionnés. Découvrez-les ci-dessous. Un second appel a également vu une trentaine de nouveaux points de vente rejoindre la démarche. »³⁵³

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

RETAIL4 | Offre et promotion dans l'horeca: le gouvernement propose des systèmes de support (et des directives fondées sur des preuves) qui renforcent l'offre et la promotion d'aliments sains et écoresponsables dans l'horeca et inversement pour les denrées alimentaires moins saines et écoresponsables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Plan de relance de la Wallonie (n° 216) - La mesure «Soutenir la relance de proximité et promouvoir la création de valeur et le développement endogène de la filière agricole »

L'APAQ-W a décidé de relancer cette année le réseau nommé « **Table de Terroir** ». Ce réseau est destiné à valoriser les établissements HoReCa de type « restaurant » qui mettent à l'honneur dans leur menu des produits locaux.³⁵⁴ En Wallonie, le travail de promotion de l'alimentation issue d'un système alimentaire durable dans les établissements HoReCa est donc à l'heure actuelle **principalement centré sur les produits locaux**, au travers des dispositifs mis en place par l'APAQ-W.

Food Wallonia (Action A.5) – L'action « Favoriser la consommation de produits alimentaires issus d'un système durable dans le HoReCa » vise à élargir le champ d'intervention, tout en s'intégrant de

³⁵² https://www.wallonie.be/sites/default/files/2021-10/plan_de_relance_de_la_wallonie_octobre_2021.pdf

³⁵³ <https://www.mangerdemain.be/mecas-soutien/>

³⁵⁴ <https://borsus.wallonie.be/home/communiqués-de-presse/communiqués-de-presse/presses/excellence-de-terroir---le-gouvernement-soutient-ses-chefs-etoiles-au-travers-dun-label.html>

manière cohérente avec les dispositifs existants et les travaux en cours au niveau européen en réalisant une étude de l'existant et en élaborant ensuite un plan d'action.³⁵⁵

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

RETAIL5 | Gaspillage alimentaire commerce de détail et horeca: le gouvernement prévoit des directives et des systèmes de support qui facilitent la réduction du gaspillage alimentaire par les supermarchés et l'horeca.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Plan Regal 2.0 –Le Gouvernement wallon a adopté en juin 2015 un programme de lutte contre les pertes et gaspillages alimentaires, le Plan REGAL. Son objectif : réduire de 30 % les pertes et gaspillages alimentaires d'ici 2025, au niveau des différents maillons de la chaîne alimentaire. En ce qui concerne le commerce de détail et l'horeca, cette stratégie se concentre surtout sur **améliorer les processus logistiques pour les donations de denrées alimentaires**

Plan du relance de la Wallonie - Le projet (n° 171) « Réduire les pertes et le gaspillage (non)alimentaire et favoriser le compostage de qualité »³⁵⁶ consiste en la mise en œuvre des actions prioritaires du Plan Wallon Déchets Ressources (PWD-R)³⁵⁷ suivantes :

- Mener des projets pilotes de mise en œuvre de mesures et d'investissements concrets ;
- Soutenir la professionnalisation et le développement du secteur caritatif notamment en matière de gestion logistique – soutenir la bourse aux dons ;
- Mieux gérer le gaspillage alimentaire dans l'Horeca et la petite distribution alimentaire ;

Les étapes principales du projet sont :

- L'évaluation de l'efficacité des 17 actions du Plan REGAL 2.0 ;

³⁵⁵ ³⁵⁵ <https://developpementdurable.wallonie.be/thematiques/alimentation-durable/Food-Wallonia>

³⁵⁶ https://www.wallonie.be/sites/default/files/2021-10/plan_de_relance_de_la_wallonie_octobre_2021.pdf

³⁵⁷ <https://sol.environnement.wallonie.be/pwd-r.html>

- La préparation des cahiers des charges et des vade-mecum des missions de services (évaluation Plan REGAL, audits, réalisation de guides de bonnes pratiques, campagnes de sensibilisation) et des appels à projets ;

- La mise en œuvre des projets.

Food Wallonia (Action B7) – L'action « Réviser les normes de commercialisation des fruits et légumes et sensibiliser le grand public sur la problématique de la perte alimentaire à la production » a comme objectif de (1) chiffrer les pertes à la production découlant de l'application des normes de commercialisation en vigueur en Belgique et (2) proposer une meilleure valorisation des productions. Plus spécifiquement, cette action vise à réaliser un rapport exposant **une proposition de révision des normes de commercialisation** énumérées dans l'annexe I du règlement européen N° 543/2011 de la Commission européenne.

Dans le cadre du Green Deal CD et du Label, un guide pratique de mesure du gaspillage alimentaire est mis à disposition des cuisines de collectivité

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

DOMAINE 6 - PRIX DES ALIMENTS

“La politique en matière de prix de l'alimentation (par exemple taxes et subsides) est fixée en fonction des résultats sanitaires et environnementaux en contribuant à faire des aliments sains et écoresponsables le choix le plus facile et le plus économique.”

Répartition des compétences

Le gouvernement fédéral est compétent pour réglementer les prix des denrées alimentaires, moyennant le respect de normes plus élevées de la législation européenne. En outre, le législateur fédéral dispose également d'un pouvoir fiscal général qui comprend la taxe sur la valeur ajoutée (TVA), ainsi que les accises, les taxes à l'importation et à l'exportation. En vertu de ses pouvoirs fiscaux, le gouvernement fédéral peut poursuivre divers objectifs politiques, tels que la promotion d'une alimentation saine ou la lutte contre le gaspillage alimentaire. Le gouvernement fédéral est Par exemple autorisé à promouvoir les dons de nourriture par le biais d'un avantage fiscal (Avis Conseil d'Etat N°70,916/3). Cela n'empêche pas que les régions accordent également des subventions qui favorisent l'accès à une alimentation saine et écoresponsable, afin d'atteindre des objectifs qui relèvent de leurs compétences.

Informations générales

Environmentally Harmful Subsidies (EHS): “L’UE et ses États membres s’engagent depuis longtemps à supprimer progressivement les subventions préjudiciables à l’environnement. La suppression des EHS peut contribuer à réduire les dépenses et à augmenter les recettes tout en soutenant la réalisation des objectifs de la politique environnementale et climatique. Un aperçu des différents types de subventions utilisées dans les États membres de l’UE et celles qui peuvent être considérées comme nocives pour l’environnement peut être consulté en ligne³⁵⁸.

Reduced VAT Rates Directive – Le 5 avril 2022, le Conseil européen a ratifié une modification de la législation sur la TVA (**DIRECTIVE (UE) 2022/542 DU CONSEIL**)³⁵⁹. Grâce à cet assouplissement, les États-membres de l’UE ont la possibilité de diminuer les taux de TVA, voire d’appliquer un taux de TVA de 0% pour une liste actualisée de produits³⁶⁰.

PRICE1 | Réduction des impôts et des taxes sur l’alimentation saine et écoresponsable: les impôts ou les taxes sur les denrées alimentaires saines et écoresponsables sont minimalisés pour les rendre plus abordables (p. ex. taxe sur les ventes, accises, TVA ou droits d’importation sur les fruits et légumes faibles ou inexistant).

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

PRICE2 | Impôts ou taxes majorés sur l’alimentation moins saine et moins écoresponsable: les impôts ou les taxes sur les aliments moins sains et moins écoresponsables (par exemple, les produits alimentaires riches en nutriments critiques, les nutriments critiques dans les aliments ou les catégories d’aliments critiques) sont introduits pour augmenter le prix de ces aliments d’au moins 20 % et décourager les choix alimentaires moins sains et moins écoresponsables dans la mesure du possible. Idéalement, les recettes fiscales sont réinvesties dans des infrastructures ou des réductions de TVA afin d’encourager davantage la consommation d’aliments sains et écoresponsables.

³⁵⁸ https://environment.ec.europa.eu/economy-and-finance/phasing-out-environmentally-harmful-subsidies_en?prefLang=nl&etans=nl

³⁵⁹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32022L0542&qid=1707226893908>

³⁶⁰ <https://taxinstitute.ie/tax-insight/international-tax-policy/european-commission/eu-vat-rules-recent-developments/>

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard, mais pas de compétence non plus.

PRICE3 | Subsidies pour l'alimentation saine et écoresponsable: le but des subsides existants, dont un soutien pour le financement de l'infrastructure (p. ex. R&D, soutien des marchés ou des systèmes de transport) est d'être favorables à l'alimentation saine et écoresponsable (p. ex. fruits, légumes, haricots et lentilles, blé complet).

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Le coup de pouce « **du local dans mon point de vente** » qui a été décrit sous RETAIL3 s'applique également sur cette domaine.

Le coup de pouce « **du local dans l'assiette** »³⁶¹. L'objectif de cette aide coup de pouce est de faire progresser la relocalisation de l'approvisionnement des cantines dans le cadre du Green Deal Cantines Durables et ce, en augmentant le budget alloué aux repas des cantines. Il permet de bénéficier d'un financement à hauteur de 50% des dépenses en produits locaux et à hauteur de 70% des dépenses pour les produits locaux et biologiques. Le montant devra être justifié par les factures de fournisseur.euse.s locaux.ales.

Lancé pour la première fois en mars 2022, le Coup de Pouce « **Du local dans l'assiette** » est un financement destiné à permettre aux cantines de collectivités, signataires du Green Deal Cantines durables, d'augmenter la part de produits locaux dans leurs repas sans augmenter le coût utilisateur de ceux-ci et sans rogner sur la marge du producteur. Il fait intégralement partie du processus d'accompagnement des cantines signataires du Green Deal. Ce dispositif permet la prise en charge de 50 % des factures de produits locaux issus de circuits courts, le tout étant plafonné à 0,5 euro par repas et par jour, une majoration de l'intervention est prévue pour l'approvisionnement en produits bio. 75 cantines ont bénéficié du Coup de Pouce lors de sa phase pilote en 2022 pour un budget de 120 000 euros et près de 365 000 repas. En 2023, c'est 234 cantines qui ont sollicité le coup de pouce, pour un montant estimé de 1 400 000 euros. L'engouement des cantines a été tel qu'une enveloppe complémentaire a dû être dégagée en juillet pour assurer un financement jusqu'en décembre 2024, il s'agit d'un des 6 projets validés par le gouvernement.³⁶²

³⁶¹ <https://www.mangerdemain.be/coup-de-pouce-local-assiette/>

³⁶² <https://www.parlement-wallonie.be/pwpages?p=interp-questions-voir&type=28&iddoc=123691>

Dans le cadre du **Plan de relance de la Wallonie** nombreuses infrastructures ont été financé :

- **Projet n° 198** : « Subventionner 30 infrastructures à petite échelle et 4 filières émergentes pour soutenir la production, le stockage, le transport, la microtransformation (découpe, mise en conserve...), la distribution, valorisation des sous-produits et la commercialisation locale des produits de ces quatre filières »
- **Projet n° 199** : « Construire 3 hubs logistiques équipés et dédiés aux activités de grossiste (hall de stockage, assemblage, préparation de commande et livraison), de transformation alimentaire de produits primaires (fruit, légume, viande, fromagerie...) et d'incubateur de coopératives »
- **Projet (n° 200)** Construire 5 infrastructures névralgiques qui permettront d'assurer le déploiement de la filière agroalimentaire durable sur l'ensemble du territoire wallon, en assurant le lien entre les acteurs et actrices de chaque filière, les hubs logistiques et les consommateurs.rices

Dans le cadre du **Programmation PPS 2023 – 2027**, des projets financé à cet égard :

- **Comme Chez Nous (OPS019)** est subventionné dans la Commune de Charleroi pour « Renforcer les démarches communautaires auprès du public défavorisé et dans le besoin comme moyens de lutte contre la sédentarité et la mal bouffe dans un environnement sain ». Un des objectif opérationnel est d'intervenir directement et de manière participative sur l'environnement de vie commun, afin de favoriser les modes de vie positifs en lien avec l'alimentation saine et l'activité physique (résultat attendu), pour le public défavorisé et dans le besoin (ex. sans-abris). Une des activité est l'adaptation régulière du cadre de vie environnemental, aux concepts de la promotion de la santé et avec la participation active des bénéficiaires. Exemple : Donner l'accès et orienter les choix dans l'aide alimentaire fournie pour plus de qualité nutritionnelle.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PRICE4 | Aide au revenu: le gouvernement veille à ce que des mesures d'aide au revenu pour l'alimentation soient axées sur l'alimentation saine et écoresponsable.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Dont le cadre du **panier alimentaire (REMI)** au niveau fédéral, l'AVIQ a été interpellé pour l'élaboration d'un panier alimentaire wallonne. La notion de durabilité est de plus en plus d'actualité. Cependant, l'octroi de ces fonds reste une affaire fédérale.

Food Wallonia (Action A.2.) – Améliorer l'approvisionnement des organisations d'aide alimentaire est une action prioritaire. Plusieurs pistes seront étudiées dans le cadre de ces actions par un groupe de pilotage, parmi lesquelles les suivantes sont particulièrement pertinentes pour cet indicateur :

- Octroyer des subsides publics pour soutenir l'approvisionnement de qualité des organisations d'aide alimentaire (à l'image de ce qui a été fait pendant la période de crise sanitaire)
- Développer et tester la distribution de chèques alimentaires dédiés à l'achats de produits locaux directement chez les producteurs ou auprès de magasins de producteurs locaux

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

PRICE5 | Gaspillage alimentaire: le gouvernement applique une politique fiscale favorisant la réduction du gaspillage alimentaire, par exemple par le biais d'avantages fiscaux sur les dons alimentaires.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.



Domaines d'infrastructure

DOMAINE 8 – LEADERSHIP

LEAD1 | Soutien politique: Il existe un soutien politique fort et visible (de la part des cabinets) pour l'amélioration de l'environnement alimentaire et des modes de consommation alimentaire en vue de réduire les maladies chroniques liées à l'alimentation et les disparités socio-économiques, ainsi que les impacts climatiques et environnementaux liés aux modes d'alimentation et aux pertes de denrées alimentaires.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

« En juillet 2021, le Gouvernement Wallon a marqué sa volonté de changer de paradigme pour le Green Deal Cantines Durables : il souhaite désormais que les cantines qui s'engagent soient dans une logique d'obligation de résultats. Pour ce faire, le processus du Green Deal a pour objectif la généralisation du Label en amenant les cantines signataires du Green Deal Cantines Durables 2.0 à la labellisation. »³⁶³

Déclaration de politique régionale pour la Wallonie 2019-2024³⁶⁴

- p. 39 : « Pour promouvoir le tourisme durable et de proximité, le Gouvernement entend : **... Faire la promotion des circuits courts, des produits locaux, du terroir et de l'alimentation durable dans l'horeca** »
 - p. 76 : « Le Gouvernement entend **favoriser, au sein du SPW, un rassemblement des compétences incluant toute la chaîne alimentaire de l'agriculture et de l'alimentation, y compris les enjeux liés à la consommation**. Il mettra en cohérence les politiques concernées et mettra efficacement en place les alliances « emploi environnement » en matière d'agriculture et d'alimentation. La stratégie « Manger Demain » et les moyens du *green deal* seront intégrés à la dynamique de l'alliance. Le Gouvernement confiera le pilotage de ce projet au SPW, qui s'appuiera sur une coordination partenariale avec les structures dont les rôles et leviers d'actions sont complémentaires (Sowalfin, Socopro, Wagrallim, ApaQ-W, Diversiferm, collectif Cantines durables, etc.) et capables d'accompagner les structures de la Région dans la promotion d'une alimentation saine et durable, sous la conduite du Conseil wallon de l'alimentation durable qui sera installé en 2019 conformément au décret relatif à la stratégie wallonne de développement durable.
- Afin de faire évoluer l'ensemble de ses marchés vers des repas et fournitures alimentaires 100% issus de circuits courts, de l'agriculture biologique ou de l'agro-écologie, la Wallonie, en concertation avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, mettra en place un plan de formation initiale et continue des professionnels (enseignants, formateurs, cuisiniers, personnel d'encadrement, etc.) capables d'accompagner les structures de la Région dans la promotion d'une alimentation saine et durable.
- Le Gouvernement lancera une alliance « emploi environnement alimentation » afin d'accélérer la transition vers une alimentation durable, de soutenir les producteurs locaux, de favoriser des régimes alimentaires sains, de respecter et restaurer les écosystèmes et de développer l'emploi local.

³⁶³

<https://developpementdurable.wallonie.be/alimentation-durable/label#:~:text=Le%20label%20Cantines%20durables%20vise,%C3%A9coles>

³⁶⁴ https://www.wallonie.be/sites/default/files/2019-09/declaration_politique_regionale_2019-2024.pdf

Dans cette perspective, le Gouvernement encouragera la création de conseils alimentaires locaux comme prévu dans la stratégie « Manger Demain » afin de rassembler des expertises complémentaires (santé, alimentation, agriculture, etc.) en vue d'établir les coopérations nécessaires entre les acteurs (les GAL, secteur public, représentants des producteurs, acteurs sociaux, etc.).

Des mesures de soutien seront mises en place pour encourager le développement d'entreprises de transformation et de commercialisation pourvoyeuses d'emplois. Des filières courtes seront structurées et offriront de meilleures rémunérations aux agriculteurs. Les marchés publics de collectivité (crèches, écoles, hôpitaux, maisons de repos, administrations, etc.) favoriseront les repas sains, de qualité, issus de circuits courts, bio et assurant la diversification des sources de protéines conforme aux prescriptions de l'OMS.

Le Gouvernement soutiendra les entreprises agricoles qui accueillent des stagiaires, créent de l'emploi et développent de l'accueil social durable. »

- p 77 « Toujours dans une logique de réduction des déchets, le Gouvernement prendra toutes les mesures possibles pour faire de la Wallonie un modèle de **réduction du gaspillage alimentaire** tant dans la production primaire que dans l'industrie alimentaire, dans la distribution, chez les ménages, dans l'Horeca et dans la restauration collective en général, et fixera des objectifs ambitieux pour 2025 et 2030. Le plan Régal sera évalué et renforcé en ce sens. La lutte contre le gaspillage passera par l'information, la sensibilisation des producteurs et des consommateurs et des adaptations de normes et des cahiers de charges des marchés publics. »
- p 78 « Les politiques **de promotion et de prévention de la santé seront intégrées de manière structurelle dans la réorganisation des zones** de soins et dans la redéfinition des rôles et le partage des tâches au sein de la première ligne et entre la première et la deuxième ligne. Ces politiques concernent le mode de vie et l'environnement, le dépistage plus précoce, entre autres des maladies chroniques (dont les cancers) ainsi que la vaccination. Le Gouvernement prendra des mesures pour améliorer les taux de couverture des programmes de médecine préventive. Les politiques transversales de promotion de la santé seront renforcées vu leur impact sur les déterminants de la santé, en ce compris dans les écoles. Dans ce cadre, le Gouvernement mettra en oeuvre les axes du plan wallon de prévention et de promotion de la santé 2030 (plan Wapps) et permettra un co-pilotage de ce plan en y associant les acteurs de terrain, dont les mutuelles. Une attention spécifique sera accordée aux populations précarisées. »

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Déclaration de politique de la Fédération Wallonie-Bruxelles 2019-2024³⁶⁵

- L'école doit être un lieu de vie et d'activité, ouvert et participatif. Le Gouvernement s'engage à (p16):
 - Mettre sur pied une éducation à l'environnement, au climat et à la biodiversité, une éducation à la sécurité sociale, une éducation à l'esprit d'entreprendre et aux enjeux économiques, du maternel à la fin du secondaire, et encourager les initiatives concrètes d'éducation à l'alimentation, à la mobilité douce au sein des écoles (jardins, biodiversité, potagers collectifs, etc.) ;
- Le Gouvernement entend aussi offrir à chaque enfant un accueil de qualité. Dans cette perspective, il propose de (p 27):
 - Favoriser une alimentation locale, saine et utilisant des produits frais de préférence issus de l'agriculture biologique au sein des milieux d'accueil de la petite enfance (p 28);

³⁶⁵

- Le Gouvernement encouragera l'instauration d'une politique écoresponsable dans la gestion des administrations en réduisant leur impact sur l'environnement. Il s'agira notamment de (p 53) :
 - Sensibiliser les agents de la fonction publique aux bonnes pratiques dans les gestes à adopter au quotidien ;
 - Inciter les administrations à faire usage de produits issus du commerce équitable ou de l'économie sociale et respectueux de l'environnement
 - Promouvoir les moyens de transport plus respectueux de l'environnement pour les déplacements de agents de la fonction publique notamment dans le renouvellement de la flotte de véhicules des administrations ;
 - Développer les clauses éthiques, sociales et environnementales obligatoires dans les marchés publics.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

L'article 2 du décret du 1er juin 2004 relatif à la promotion de la santé et à la prévention médicale prévoit que le gouvernement fixe tous les cinq ans **les priorités en matière de contenu**, sur la base d'un avis du Conseil consultatif pour la promotion de la santé. Le 22 novembre 2019, le vice-premier ministre, ministre de la Santé et des Affaires sociales, de l'Aménagement du territoire et du Logement a chargé le Conseil consultatif pour la promotion de la santé d'émettre un avis sur la base des propositions afin de définir les priorités de contenu pour la promotion de la santé des années 2020 et 2024.³⁶⁶

Les priorités suivantes sont définies lié au Thème de l'alimentation:

- Réduire la consommation de viande rouge et de viande transformée, de graisses cachées, de sucre et d'alternatives malsaines telles que les additifs, qui sont principalement absorbés par des aliments prétendument sains ;
- Encourager la consommation d'une alimentation équilibrée, c'est-à-dire plus d'aliments et de nutriments avec des céréales complètes, des fruits, des légumes, des légumineuses, des graines et des noix, ainsi que des acides gras insaturés (acides gras oméga-3), du calcium et des fibres ;
- Favoriser l'hydratation avec plus d'eau et de boissons non sucrées ou de thé non sucré.

LEAD2 | Objectifs: le gouvernement a fixé des objectifs clairs pour améliorer la consommation alimentaire de la population tant en ce qui concerne les nutriments critiques que les catégories pertinentes d'aliments, afin de pouvoir respecter les apports recommandés par l'OMS et au niveau national, ce qui est bénéfique pour la santé publique mais aussi pour le climat et l'environnement. Les objectifs de réduction du gaspillage alimentaire sont également repris ici.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

WAPPS :

Objectifs stratégiques spécifiques (p 88) :

³⁶⁶ https://ostbelgienlive.be/desktopdefault.aspx/tabid-255/620_read-59072/

- 1) Améliorer dans toute la population wallonne les comportements favorables à la santé en matière d'alimentation
- 2) Stabiliser et puis réduire le nombre de personne souffrant d'obésité et de surpoids.
- 3) Réduire la prévalence de la dénutrition, notamment des personnes âgées.
- 4) Augmenter l'activité physique régulière des enfants et des adultes .

Objectifs stratégiques transversal #9 (p81) :

Créer des **environnements favorables à la santé** (milieux de vie) « Il faut prendre en compte les soins mais aussi un ensemble de déterminants sociaux qui contribuent tant à la prévention qu'à la restauration d'un bien-être. Les milieux de vie renvoient aux habitants, à leurs environnements quotidiens ainsi qu'aux dynamiques sociales et affectives dans lesquelles ils sont immergés. Ces milieux de vie sont toujours singuliers : ils se rapportent à la façon dont les personnes expérimentent leur vie quotidienne. Le milieu de vie est la réalité sociale vécue au sein de laquelle émergent et se formulent des problèmes de santé spécifiques. On pensera entre autres, en dehors du domicile familial, aux milieux d'accueil de l'enfance, aux écoles, aux lieux de travail, aux lieux d'hébergements, aux lieux de loisir. »

Programmation PPS 2023 – 2027:

4 Objectifs prioritaires pour l'Axe 1.1 de la programmation :

- 1) Renforcer l'accessibilité des offres et des aménagements en matière d'alimentation, de diminution de la sédentarité, de pratique régulière de l'activité physique
- 2) Intégrer les thématiques de l'alimentation et de l'activité physique dans le développement de dynamiques communautaires et dans l'aménagement des milieux de vie collectifs
- 3) Définir et déployer des contenus et des stratégies d'information, de sensibilisation auprès de la population, non culpabilisantes, adaptées aux conditions de vie de tous les publics.
- 4) Développer des stratégies de plaidoyer auprès des acteurs politiques, institutionnels, associatifs et économiques de divers secteurs, en ce compris les acteurs de l'économie sociale et solidaire, pour une attention plus soutenue aux enjeux de santé et d'équité en santé.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

En vertu 'du **Décret du 1er juin 2004** relatif à la promotion de la santé et à la prévention médicale le gouvernement de la Communauté germanophone doit fixer tous les quatre ans des priorités en matière de promotion de la santé. La dernière priorité fixée est décrite à l'article 2 du "*Erlass der Regierung zur Festlegung der inhaltlichen Schwerpunkte in der Gesundheitsförderung für die Jahre 2020 und 2024*" de janvier 2020. Sur le plan de l'alimentation, les objectifs suivants sont décrits :

- réduction de la consommation de viande rouge et de viande transformée, de graisses cachées, de sucre et d'alternatives mauvaises pour la santé telles que les additifs qui sont ingérés via des denrées alimentaires soi-disant saines;
- promotion de la consommation d'aliments équilibrés, c'est-à-dire davantage d'aliments et de substances nutritives contenant des céréales complètes, des fruits, des légumes, des légumineuses, des graines et des noix ainsi que des acides gras non saturés (acides oméga-3), du calcium et des fibres ;
- promouvoir l'hydratation avec davantage d'eau et de boissons ou de thé non sucrés.

Le **concept pour la promotion de la santé de 2017** stipule qu'"il est important de progresser par petites étapes mesurables. Les objectifs complexes doivent être divisés en cibles plus petites pour

lesquelles des mesures ciblées peuvent être prises. Cette approche a déjà été clarifiée dans le concept de promotion de santé de la CG en 2003. La formulation d'objectifs vérifiables offre également de meilleures possibilités d'évaluation. Les objectifs vérifiables, également appelés objectifs détaillés, doivent être formulés de manière "SMART". Cependant, aucune connaissance des objectifs SMART à ce jour.

LEAD3 | Recommandations nutritionnelles: des recommandations nutritionnelles claires, interprétables et fondées sur des données probantes ont été établies et mises en œuvre.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Sur base volontaire, le **PWNS-be-A**³⁶⁷ wallon propose des recommandations nutritionnelles pour la personne âgée institutionnalisée.

Le Label Cantines Durables suit les recommandations officielles : ONE / Conseil de la Santé et AVIQ

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Sur base volontaire, l'ONE offre des guides alimentation pour des crèches.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

LEAD4 | Plan d'implémentation: Il existe un plan de mise en œuvre complet, transparent et actualisé, lié aux besoins et aux priorités du population, pour améliorer l'environnement alimentaire et la consommation alimentaire conformément aux recommandations nationales et à celles de l'OMS, et pour réduire les maladies chroniques liées à l'alimentation et les incidences environnementales liées à l'alimentation.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Les plans WAPPS, Food Wallonia et Manger Demain ont été expliqués précédemment.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

³⁶⁷ <https://www.aviq.be/fr/sensibilisation-et-promotion/promotion-de-la-sante/nutrition-sante-et-bien-etre-aines>

La CCBF ne dispose pas d'un plan intégré en matière de nutrition ou de promotion de la santé

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Il n'existe pas de plan global en la matière. Comme le stipule le décret, le gouvernement détermine les points focaux qui seront ciblés.

LEAD5 | Réduction des inégalités: des priorités gouvernementales ont été fixées pour réduire les inégalités en matière de nutrition, d'obésité et de maladies non transmissibles ou pour protéger les populations vulnérables.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

WAPPS – Objective stratégique 2 « Adapter les stratégies pour faire face aux inégalités sociales de santé » « La détermination profonde du Gouvernement wallon est de permettre à chacune et à chacun d'accéder à son plein potentiel de santé, et ce, quelles que soient sa position sociale, son origine et ses caractéristiques personnelles. Cette approche rejoint ainsi l'objectif de développement durable 2030 « leave no one behind » pour les publics vulnérables (enfants, handicapés, réfugiés, personnes en situation de précarité). » p 74

Food Wallonia Action A.3. - Améliorer l'accès à une alimentation de qualité des ménages vivant dans la précarité et/ou la pauvreté en soutenant la mise en œuvre d'actions communautaires. Avec cette action, le gouvernement wallon souhaite adopter une approche qui, contrairement aux projets existants, inclut davantage une démarche « bottom-up » avec les groupes cibles visés. Pour ce faire, un groupe de travail serait mis en place, un cadre sera élaboré, un appel à projets sera lancé et les bonnes pratiques sont diffusées.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

La CFWB insiste sur ce point dans le cadre de ses attributions, en particulier par le biais des repas gratuits, sains et durables mentionnés précédemment.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

DOMAINE 9 – GOVERNANCE

Les observations dans ce domaine sont rapportées pour information, mais ne feront pas partie de l'évaluation en ligne parce qu'elles sont soit incomplètes, soit difficiles à évaluer sans ambiguïté. Les suggestions d'actions futures dans ce domaine feront toutefois l'objet d'une demande de renseignements.

GOVER1 | Limitation des influences commerciales dans la politique: des procédures existent pour limiter les influences commerciales sur le développement des politiques liées à l'environnement alimentaire lorsqu'elles vont à l'encontre de l'amélioration de la nutrition de la population. Par exemple: limiter les influences du lobbying.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Programmation PPS 2023 – 2027 (Axe 1.1. – Objectif 4)

Sous l'objectif « Développer des stratégies de plaidoyer auprès des acteurs politiques, institutionnels, associatifs et économiques de divers secteurs, en ce compris les acteurs de l'économie sociale et solidaire, pour une attention plus soutenue aux enjeux de santé et d'équité en santé » il est mentionné que les différents acteurs de l'offre alimentaire ont leurs propres intérêts et que leur discours est adapté en fonction de ceux-ci. Cependant, l'approche concrète envisagée ici consiste principalement à obtenir un cadre commun autour d'une alimentation saine et durable par le biais des différents acteurs. Toutefois, il n'existe **pas de procédure formelle** à ce sujet à ce jour.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

GOVER2 | Politique basée sur la science: des politiques et des procédures ont été mises en œuvre qui prescrivent l'utilisation de la recherche scientifique dans l'élaboration des politiques en matière de nutrition, de santé et de développement durable.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Le gouvernement wallon a lancé plusieurs études pour avoir davantage de connaissances pour mener une stratégie alimentaire durable en Wallonie, notamment un monitoring vers les six objectifs de transition du Référentiel « Vers un système alimentaire durable en Wallonie »

- 1) Garantir la disponibilité et l'accès de tous à une alimentation relevant d'un système alimentaire durable
- 2) Contribuer à la bonne santé et au bien-être des citoyens
- 3) Générer de la prospérité socio-économique
- 4) Préserver l'environnement
- 5) Offrir un niveau de connaissance

La programmation 2023 – 2027 est basée sur la littérature scientifique, et elle a été rédigée et concertée par le CEPS

- Les Membres de la Task force
- L'équipe de ESPRIst ULiège
- L'équipe du RESO UCL
- L'équipe de Sciensano
- La Fédération wallonne de Promotion de la Santé, l'inter CLPS et les directeurs des CLPS wallons
- Les représentantes du Cabinet de la Ministre régionale de la Santé Christie Morreale

L'AVIQ, la Direction de promotion de la santé, la Direction de la recherche de la statistique et de la veille des politiques, la Direction transversale des finances, la Direction juridique

Sciensano est agréé comme centre d'expertise pour les 5 missions de la programmation wallonne en promotion de la santé 2023-2027 :

1. *mener et favoriser la recherche et la récolte de données, y compris celles relatives à la dimension de genre, en promotion de la santé, en ce compris la prévention.* Sciensano récolte des données fondamentales au système d'information sanitaire belge à travers notamment l'enquête nationale de santé et l'enquête nationale de consommation alimentaire.
2. *fournir l'information et la documentation scientifique utile à la mise en œuvre du plan et en favoriser l'appropriation par les acteurs en promotion de la santé.* Les résultats des travaux de Sciensano permettent aux décideurs et acteurs d'orienter efficacement leurs politiques en matière de santé publique, sur la base de données concrètes et objectives. Les travaux de Sciensano sont une source précieuse d'informations pour la communauté scientifique et médicale, les acteurs en promotion de la santé mais aussi pour l'ensemble des citoyens soucieux de leur santé. Sciensano véhicule les résultats de ses recherches par le biais de sites internet interactifs, de rapports et de publications scientifiques.
3. *soutenir l'évaluation sous différentes formes dans le secteur de la promotion de la santé, en ce compris la prévention :* La mise en place d'études d'évaluation d'impact sur la santé (Health Impact Assessment ou HIA) et les études de type 'Foresight' est un objectif stratégique de l'équipe Sciensano. Ils ont par ailleurs une expertise dans l'évaluation quantitative d'interventions et sont sensibles au développement de nouvelles méthodologies telles que le Behavioural and Cultural Insight (BCI).
4. *soutenir la mutualisation et la capitalisation des pratiques de terrain :* Le service Information sanitaire de Sciensano a acquis cette expertise en contribuant à divers projets européens visant à identifier des « best practices » et à les implémenter.
5. *contribuer à l'élaboration du plan à son évaluation, à son ajustement et à son renouvellement.* Les données récoltées par Sciensano constituent un pilier essentiel du système d'information sanitaire belge et contribuent donc à l'élaboration, l'évaluation, l'ajustement et le renouvellement de différents plans existants.

Le support fourni par Sciensano en tant que CEPS dans le cadre de la Programmation reste à définir. L'expertise mise à disposition par Sciensano concerne essentiellement l'axe 1.1 « alimentation, activité physique, sédentarité ».

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Pas d'observations particulières à ce sujet.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

La Communauté germanophone ne possède pas d'universités ni de centres de recherche propres auxquels elle peut faire appel, même si à cet effet, elle peut compter sur des établissements et des experts des régions avoisinantes.

- Pour réaliser le *concept de promotion de la santé*, des experts de l'Université de Maastricht ont été impliqués.
- La Ministère du Communauté Germanophone (MCG) essaie d'avoir accès aux banques de données scientifiques via une université ou une école supérieure, le but étant d'améliorer la qualité de la recherche.
- Dans la mesure du possible et lorsque c'est nécessaire, des efforts sont faits pour renforcer la coopération avec des experts et des universités extérieurs à la CG, que ce soit pour des consultations ponctuelles ou des projets plus complexes. Par exemple, l'MCG se base sur les avis du Conseil supérieur de la Santé et les données collectées par le KCE, le cas échéant.

Les résultats des études scientifiques sont utilisés pour déterminer des groupes cibles pertinents, qui font partie de l'appel à projet annuel qui a déjà été évoqué (PRI).

Le **Conseil consultatif pour la promotion de la santé** est un organe consultatif multidisciplinaire. Il développe notamment: avis d'experts sur les principaux domaines prioritaires de la promotion de la santé. Le but principal de ce conseil est de conseiller le gouvernement. Ce conseil consultatif se réunit quatre fois par an et assure un échange entre les acteurs et les parties prenantes du directeur général. Le thème central proposé pour 2016-2017 du Conseil consultatif était: "Promotion d'un poids corporel sain". Le Conseil consultatif est d'avis que la lutte contre le surpoids et l'obésité doit s'étendre sur plusieurs années. Concrètement, cela exige des mesures dans différents domaines: (1) Exercice physique, (2) Alimentation et (3) Santé mentale. Les interventions visant l'augmentation de l'activité physique, l'amélioration des habitudes alimentaires et de la santé mentale ne sont pas seulement utiles pour la promotion d'un poids corporel sain. Elles ajoutent de la valeur à la prévention de nombreuses maladies chroniques et peuvent en général contribuer à l'amélioration de la santé et au renforcement du bien-être. **Les décrets et les arrêtés sont soumis à l'avis de ce conseil, qui n'est toutefois pas contraignant. Les axes de promotion de la santé doivent être approuvés par ce conseil.**

GOVER3 | Transparence: des politiques et des procédures ont été mises en œuvre pour garantir la transparence dans l'élaboration des politiques en matière de nutrition, de santé et de développement durable.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

La législation consolidée³⁶⁸ et les débats parlementaires³⁶⁹ sont accessibles en ligne.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

³⁶⁸ <https://www.ejustice.just.fgov.be/eli/arrete/2022/07/19/2022033247/justel>

³⁶⁹ https://www.parlement-wallonie.be/pwpages?idleg=allleg&session=&mois=&annee=&type=&liste_ass=&date=&num=1325&p=pub-all-recherche

Aucune procédure spécifique n'a été observée à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Les axes prioritaires sont consultables par le public.

GOVER4 | Accès public aux informations nutritionnelles: le gouvernement veille à ce que le public ait accès à des informations nutritionnelles détaillées et aux documents importants (par exemple : documents budgétaires, évaluations des performances annuelles et indicateurs sanitaires).

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

GOVER5 | Banque centrale alimentaire: le gouvernement promeut le développement d'une banque centrale alimentaire contenant des données sur l'impact alimentaire et environnemental des denrées alimentaires représentatives pour les modèles de consommation alimentaire belges.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

DOMAINE 10 - MONITORING ET INFORMATION

MONIT1 | Surveillance de l'environnement alimentaire: le gouvernement a implémenté des systèmes de surveillance, pour la surveillance périodique de l'environnement alimentaire (c'est-à-dire la composition des denrées alimentaires pour les nutriments critiques, l'équilibre entre les protéines animales et végétales, le marketing alimentaire pour les enfants et la qualité nutritionnelle des aliments dans les écoles et autres établissements publics) par rapport aux codes/directives/normes/objectifs.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Food Wallonia (Action C.1) – L'action « Mettre en place un outil de monitoring stratégique du système alimentaire durable ». Dans le cadre de cette action, le gouvernement Wallon a lancé un projet en janvier 2024 qui vise à développer un « **baromètre de l'alimentation durable** ». L'objectif est de développer une série d'indicateurs, ensemble avec des experts scientifiques, qui seront finalement calculés et qui sers à mettre place un système de monitoring pour un système alimentaire durable. Bien que les indicateurs n'aient pas encore été développés, la durabilité environnementale, la durabilité sociale et la santé sont des aspects qui seront potentiellement pris en compte dans le processus. Plusieurs propositions concrètes ont déjà été formulées par les acteurs du terrain, en voici quelques exemples qui restent à préciser :

- Un recensement des emplois liés à l'alimentation en Wallonie ;
- Un recensement et une caractérisation de l'aide alimentaire ;
- Un indicateur de protection des terres agricoles ;
- Un indicateur d'accès à l'alimentation ;
- Des indicateurs de production/consommation en Wallonie ;
- Une analyse croisée des différentes données en lien avec l'alimentation.

L'institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique (IWEPS) publie des statistiques qui apportent des informations sur les droits humains fondamentaux. Sous le droit à une alimentation suffisante, adéquate et de qualité, il y a un volet qui cartographie l'accès au droit à une telle une alimentation.³⁷⁰ En outre, le pourcentage de logement ayant un accès piéton à un commerce alimentaire de plus de 100 m² et le pourcentage de la population ayant un accès piéton à un lieu de distribution de l'aide alimentaire sont également communiqués³⁷¹³⁷².

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

³⁷⁰ https://isadf.iweeps.be/isadf.php?select=1&indicateur_id=2000200

³⁷¹ https://isadf.iweeps.be/isadf.php?select=1&indicateur_id=2000203

³⁷² https://isadf.iweeps.be/isadf.php?select=1&indicateur_id=2000202

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

MONIT2 | Surveillance du statut alimentaire et de la consommation: le statut alimentaire et la consommation alimentaire des adultes et des enfants est surveillé périodiquement par rapport à des objectifs spécifiques de consommation et à des quantités journalières recommandées, compte tenu des effets sur l'environnement et la santé.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

L'AVIQ cofinance l'**Enquête de consommation alimentaire 2022/2023** qui est réalisée par Sciensano.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Etude sur l'alimentation pendant la pause de midi au sein des écoles maternelles, primaires et secondaires: À la suite de plusieurs appels à projets relatifs à l'alimentation au sein des écoles pendant le temps de midi, la Direction de la Recherche du Ministère de la FW-B a entrepris un **projet de recherche autour de l'alimentation pendant la pause de midi au sein des écoles maternelles, primaires et secondaires**³⁷³. Les établissements scolaires ont donc été interrogés sur leurs pratiques et les attentes qu'ont les parents d'élèves en matière d'alimentation à l'école ont également été investiguées.

Cette étude se décline comme suit :

- une enquête « parents » > récolte de données auprès d'un échantillon représentatif de 1900 parents d'élèves
- une enquête « écoles » > récolte de données auprès de l'ensemble des établissements scolaires du maternel, primaire et secondaire de la FW-B, ordinaire comme spécialisé.

Le projet a aussi été étendu aux principaux bénéficiaires des cantines scolaires : les élèves.

L'OEJAJ (Observatoire de l'Enfance, de la Jeunesse et de l'Aide à la Jeunesse) a réalisé une enquête auprès des élèves de l'enseignement primaire sur la thématique de la pause méridienne, en ce compris les repas, sur le temps de midi.

Enquête HBSC en Belgique Francophone : Cette enquête³⁷⁴, mené par le SIPES de l'ULB donne de nombreuses informations concernant les fréquences de consommation des différents groupes d'aliments et les habitudes alimentaires chez les jeunes scolarisés en FW-B, de la 5e primaire à la fin du secondaire. Elle fournit également des renseignements sur la consommation de boissons énergisantes chez les élèves du secondaire et des précisions sur les publics les plus à risques.

³⁷³ <http://enseignement.be/download.php?do.id=16301>

³⁷⁴ <https://sipes.esp.ulb.be/>

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

A cet effet, la Communauté germanophone compte sur l'Enquête nationale de consommation alimentaire (ECA) menée par Sciensano, qu'elle cofinance.

La Communauté germanophone finance BDO pour leurs « **Jugendbericht** ». Une étude qui vise à compiler des données primaires et secondaires et analysé la situation des jeunes Belges de l'Est en termes de démographie, d'éducation, loisirs, la santé, la famille, résidence.³⁷⁵

La Communauté germanophone cofinance aussi l'**Euregional Health Atlas** qui fournit des statistiques, des chiffres et des informations fiables sur la santé et le bien-être des habitants de l'Euregio Meuse-Rhin.³⁷⁶

La Communauté germanophone cofinance l'étude «**Health Behaviour in School-aged Children**» (HBSC)³⁷⁷

MONIT3 | Surveillance de l'obésité: la prévalence du surpoids et de l'obésité chez les adultes et les enfants est régulièrement contrôlée à l'aide de relevés anthropométriques.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

L'**institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique (IWEPS)** surveille également le pourcentage d'élèves de 6e primaire en surcharge pondérale (obésité comprise), qui est communiqué aussi online.³⁷⁸

Le gouvernement wallon fait également à cet effet appel à l'**Enquête de santé** réalisée par Sciensano.³⁷⁹

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Dans le cadre des dépistages sur le développement des jeunes enfants, **Kaleido-DG** définit l'indice de masse corporelle (IMC) des enfants de deux ans et demi. A l'aide de la médecine scolaire, l'IMC des élèves de 6, 12 et 15 ans est également calculé. Pour interpréter l'IMC, on fait appel à la courbe de croissance standard générale, qui est utilisée dans l'ensemble de la Belgique.

³⁷⁵ https://ostbelgienlive.be/desktopdefault.aspx/tabid-7440/12277_read-67465/

³⁷⁶ <https://euregionalhealthatlas.eu/>

³⁷⁷ <https://www.jongeren-en-gezondheid.ugent.be/>

³⁷⁸ https://isadf.iweps.be/isadf.php?select=1&indicateur_id=2000201

³⁷⁹ <https://www.sciensano.be/nl/projecten/gezondheidsenquête-0>

La Communauté germanophone cofinance aussi l'**enquête nationale de santé** menée par **Sciensano**, l'IMC des adultes est également calculé. Les données représentatives sur l'IMC de la population adulte devront à l'avenir être systématiquement collectées.

MONIT4 | Surveillance des risques: la prévalence des maladies chroniques et facteurs de risques liés à l'alimentation est surveillée périodiquement.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Le gouvernement wallon fait également à cet effet appel à l'**Enquête de santé** réalisée par Sciensano.³⁸⁰

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune action spécifique n'a été observée à cet égard

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

La **convention du 21 mars 2016 relative à l'organisation et au financement de l'Enquête nationale de santé (2018)**. Tous les cinq ans, la Communauté germanophone participe à l'Enquête nationale de santé de Sciensano. Cet accord règle le financement, le timing de la concertation, les sujets, le nombre de personnes interrogées, etc. Cela fait en sorte que des réponses standardisées sont simultanément disponibles pour l'ensemble de la Belgique pour contribuer à l'implémentation d'une politique sanitaire unique.

MONIT5 | Evaluation des programmes alimentaires: les programmes et mesures politiques importants sont évalués régulièrement pour estimer leur efficacité et leur contribution à la réalisation des objectifs des plans alimentaires, sanitaires et environnementaux.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Dans la Région wallonne, l'importance de ce point est reconnue mais il n'y a **pas de procédures concrètes à ce jour**.

WAPPS Objectif stratégique transversal (4) « Veiller à l'efficacité des actions et instaurer une culture d'évaluation continue » p 75 - Le gouvernement wallon a exprimé une forte ambition à ce sujet dans le WAPPS. Cependant, jusqu'à présent, l'organisation ascendante des opérateurs de PPP était

³⁸⁰ <https://www.sciensano.be/nl/projecten/gezondheidsenquête-0>

principalement basée sur des intentions. Une structure d'évaluation audacieuse est en cours de développement mais n'est pas encore en place.

Décret du 2 mai 2019 – modifiant le décret du 27 juin 2013 relatif à la stratégie wallonne de développement durable³⁸¹ Art. 7. § 1^{er}. De manière à assurer l'implication des acteurs dans le suivi de la stratégie wallonne "Manger Demain", vers un système alimentaire durable, le CwAD est institué.

[...] § 3. Le CwAD a pour missions : 1° d'évaluer la mise en oeuvre de la stratégie wallonne " Manger demain ", vers un système alimentaire durable, d'en faire le cas échéant des propositions d'amélioration et d'amendement; 2° sur base des évaluations, d'élaborer des propositions d'évolution de cette stratégie; 3° d'identifier et de proposer des solutions co-construites, innovantes, transdisciplinaires et coordonnées au service de cette stratégie; 4° de permettre un échange d'informations entre les différents acteurs liés à l'alimentation; 5° d'émettre des avis dans le domaine de l'alimentation durable; 6° d'analyser, de capitaliser et de diffuser les bonnes pratiques émergentes au sein des conseils de politiques alimentaires fonctionnant au niveau local.

Après avoir été agréé, l'opérateur a soumis leurs intentions d'actions dans un Plan d'actions coordonnées (PAC) à la suite du financement reçu. A l'heure actuelle, les comités d'accompagnement individuel (COMAC) des opérateurs agréés par l'AVIQ n'ont pas encore commencé. Les affirmations concernant les actions des opérateurs décrites dans le présent document résultent d'un recueil d'intentions des opérateurs.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Pour évaluer les mesures et les programmes, le **concept de promotion de la santé 2017**³⁸² propose le **modèle RE-AIM**. Cependant, il n'est pas clair si ce modèle est utilisé efficacement pour l'évaluation aujourd'hui.

"Dans la CG, le succès des mesures est déjà évalué quantitativement. Toutefois, pour avoir une meilleure vue d'ensemble du succès des mesures mises en œuvre, il conviendra à l'avenir de définir des critères d'évaluation pour les projets. Le chapitre 7 décrit le modèle RE-AIM. RE-AIM est un acronyme qui signifie "Reach, Efficacy, Adoption, Implementation and Maintenance" (portée, efficacité, adoption, mise en œuvre et maintenance). Dès la phase de planification, les gestionnaires de projet doivent se pencher sur les questions RE-AIM. En règle générale, l'impact des interventions devrait être évalué en fonction du comportement plutôt que de l'état de santé. Les succès sont ainsi plus tangibles et peuvent être visibles à court terme.

MONIT6 | Surveillance réduction des inégalités: une surveillance est régulièrement organisée de l'évolution de la réduction des inégalités en matière de santé ou des effets sur la santé chez les

³⁸¹

[https://wallex.wallonie.be/files/pdfs/7/20092_Décret_modifiant_le_décret_du_27_juin_2013_relatif_à_la_stratégie_wallonne_de_développement_durable_et_le_décret_du_6_novembre_2008_portant_rationalisation_de_la_fonction_consultative_\(1\)_05-08-2019-.pdf](https://wallex.wallonie.be/files/pdfs/7/20092_Décret_modifiant_le_décret_du_27_juin_2013_relatif_à_la_stratégie_wallonne_de_développement_durable_et_le_décret_du_6_novembre_2008_portant_rationalisation_de_la_fonction_consultative_(1)_05-08-2019-.pdf)

³⁸² https://ostbelgienlive.be/desktopdefault.aspx/tabid-5743/9828_read-52697/

groupes de population vulnérables et de l'évolution des déterminants de santé sociaux et économiques.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Dans le cadre du **Plan Wallon de Sortie de la Pauvreté**³⁸³, un tel monitoring est mis en œuvre.

Outre le suivi des inégalités au niveau fédéral et dans le cadre du Plan Wallon de Sortie de la pauvreté, un suivi important est également effectué au niveau des banques alimentaires. En voici un aperçu :

Food Wallonia (Action C.4.) – L'action « Apporter un appui méthodologique à la collecte d'informations dans le secteur de l'aide alimentaire » vise à la mise en place d'un appui méthodologique à l'OCWA dans la collecte des données qu'il effectue auprès des organisations d'aide alimentaire de sorte à élargir les connaissances du secteur d'aide alimentaire. Les objectifs sont :

- D'évaluer périodiquement l'effectivité du Droit à l'alimentation (mesurer des évolutions)
- De soutenir/orienter l'action publique en matière d'aide alimentaire et de mise en œuvre du droit à l'alimentation
- Soutenir/orienter l'action de tous les acteurs qui interviennent en matière d'aide alimentaire et de mise en œuvre du Droit à l'alimentation

Dans cette action, les bases de données disparates existantes (décrite ci-dessous) doivent être regroupées et organisées pour aider les acteurs du secteur et les agences gouvernementales à prendre des décisions.

L'OCWA qui entretient un répertoire de l'aide alimentaire centralisant des informations sur le secteur de l'aide alimentaire afin de faciliter le travail des organisations et des travailleurs sociaux qui veulent orienter des personnes vers une offre d'aide alimentaire adéquate.

Le **SPPIS** collecte des données auprès des organisations d'aide alimentaire accréditées en vue de bénéficier des produits FEAD

La Fédération des Banques alimentaire, la Croix-Rouge de Belgique, la Fédération des Restos du Cœur et la Coordination des Saint-Vincent de Paul collectent des informations sur leurs membres

l'IWEPS collecte des données dans le cadre de son rapport sur « Droit à une alimentation saine et équilibrée » dans le cadre des politiques de cohésion sociale

De très nombreuses organisations d'aide alimentaire de première ligne collectent des données sur les personnes aidées

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

³⁸³ https://www.wallonie.be/sites/default/files/2021-11/plan_wallon_de_sortie_de_la_pauvrete.pdf

MONIT7 | Surveillance des normes (sociales): surveillance régulière des normes personnelles et sociales concernant une consommation alimentaire saine et écoresponsable.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

La mise en place d'un **baromètre de l'alimentation durable** au sein de l'administration (SPW/DDD) est prévue par le **Plan de relance de la Wallonie** (qui concrétise ce faisant la mesure 6 de la Stratégie Manger Demain). Ce baromètre ayant pour objectif général l'amélioration des connaissances sur l'alimentation sera spécifiquement dédié à la définition et au suivi d'indicateurs.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

L'**Euregionale Jugendbefragung**. Le but de cette enquête est de présenter les comportements à risque et les variables d'influence pertinentes pour la prévention. Dans le cadre de cette enquête, une approche fondée sur les normes sociales est largement suivie. Le groupe cible est constitué d'environ 40.000 étudiants du secondaire, entre 12 et 16 ans, venant de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne. Sont abordés dans cette enquête: santé, problèmes, comportement problématique, sentiment de sécurité, comportement de consommation, comportement sexuel, hygiène buccale, loisirs et activités sur l'internet. De par le caractère international du groupe cible, les résultats de la CG peuvent être comparés à ceux des pays voisins. L'enquête eurégionale des jeunes permet de déduire les thèmes prioritaires des jeunes en CG.

MONIT8 | Surveillance du gaspillage alimentaire: le gouvernement prévoit une surveillance périodique des pertes alimentaires qui permettent une réalisation des objectifs éventuels.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Le Plan **REGAL** contre le gaspillage alimentaire aborde cette question dans le cadre de l'axe 4, en particulier avec les actions 5 et 16.

Plan de relance de la Wallonie – Projet n° 171 « Réduire les pertes et le gaspillage (non)alimentaire et favoriser le compostage de qualité »³⁸⁴. consiste en la mise en œuvre des actions prioritaires du Plan Wallon Déchets Ressources (PWD-R)³⁸⁵, entre autres par établir des statistiques fiables en matière de gaspillage alimentaire ;

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

DOMAINE 11 - FINANCEMENT ET MOYENS

Il s'est avéré pratiquement impossible d'obtenir un examen complet du budget dans ce domaine. Il a donc été décidé d'exclure ce domaine de l'évaluation en ligne. Toutefois, toutes les suggestions de mesures futures dans ce domaine sont prises en compte.

FUND1 | Dotation budgétaire: le budget pour stimuler une consommation alimentaire saine et écoresponsable est suffisant pour pouvoir contribuer à la réduction des maladies chroniques liées à l'alimentation et des effets néfastes sur l'environnement.

FUND2 | Financement R&D: la recherche financée par le gouvernement est axée sur l'amélioration de l'environnement alimentaire, la réduction de l'obésité, des MNT et des inégalités inhérentes, ainsi que des effets environnementaux et climatiques liés à l'alimentation.

FUND3 | Institut statutaire de promotion de la santé: il existe une organisation statutaire avec un flux de financement structurel de promotion de la santé ayant pour objectif d'améliorer l'alimentation de la population et les effets environnementaux y afférents.

DOMAINE 12 – PLATFORMES ET INTERACTION

³⁸⁴ https://www.wallonie.be/sites/default/files/2021-10/plan_de_relance_de_la_wallonie_octobre_2021.pdf

³⁸⁵ <https://sol.environnement.wallonie.be/pwd-r.html>

PLAT1 | Coordination transversale: il existe de puissants mécanismes de coordination entre les départements et les niveaux de pouvoir (national, régional et local) pour veiller à une cohésion, une coordination et une intégration de la politique relative à la santé, à l'obésité, à la prévention des MNT liées à l'alimentation et aux effets environnementaux liés, auprès de toutes les autorités.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Le 15 octobre 2020, le Gouvernement de Wallonie a adopté la nomination des 40 membres du **Collège wallon de l'Alimentation durable (CwAD)**, sur proposition conjointe des trois ministres précités. La liste des membres est reprise ci-dessous selon les catégories prévues dans le Décret du 2 mai 2019 - modifiant le décret du 27 juin 2013 relatif à la stratégie wallonne de développement durable et le décret du 6 novembre 2008 portant rationalisation de la fonction consultative. Avec cette structure, le Gouvernement poursuit l'ambition de fédérer l'ensemble des acteurs wallons pour accélérer la transition vers un système agro-alimentaire plus durable dans une véritable structure faitière partenariale, le CwAD.³⁸⁶

Food Wallonia (Action C.2.) – L'action « Renforcer la transversalité et la cohérence des politiques wallonnes en lien avec le système alimentaire » a comme objectif de veiller à ce que l'Alliance Emploi-Environnement sur l'Alimentation contribue, notamment en s'appuyant sur une meilleure gouvernance, à renforcer la transversalité et la cohérence des politiques wallonnes en lien avec le système alimentaire en permettant notamment :

- L'identification des freins à la transversalité
- La levée des freins à la collaboration entre les porteurs de plans, programmes, stratégies, etc. liés au système alimentaire ;
- L'identification des actions qui se recouvrent, qui sont contradictoires ou manquantes ;
- La mise en œuvre de propositions visant à guider les pouvoirs publics dans leur prise de décision.

Il existe des réunions de l'IKW qui rassemblent différents niveaux de pouvoir sur certains sujets mais actuellement pas pour les denrées alimentaires.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Il existe des réunions de l'IKW qui rassemblent différents niveaux de pouvoir sur certains sujets mais actuellement pas pour les denrées alimentaires.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Il existe des réunions de l'IKW qui rassemblent différents niveaux de pouvoir sur certains sujets mais actuellement pas pour les denrées alimentaires.

PLAT2 | Plateformes publico-commerciales: il existe des plateformes formelles (avec des mandats, rôles et structures clairement définis) pour des interactions régulières entre le gouvernement et le secteur commercial de l'alimentation au sujet de la réalisation d'une politique alimentaire saine et écoresponsable et d'autres stratégies apparentées.

³⁸⁶ <https://developpementdurable.wallonie.be/alimentation-durable/cwad-college-wallon-alimentation-durable>

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Le **RAWAD** est un réseau d'acteurs impliqués dans l'alimentation durable. Plusieurs groupes de travail thématiques explorent différents aspects de l'alimentation durable : relocalisation des protéines pour le bétail, accessibilité sociale à l'alimentation, circuits courts, marchés publics, ...etc.³⁸⁷

Les **CPA locaux** sont des structures de gouvernance collaborative rassemblant des acteurs d'un même territoire et gravitant autour des différentes dimensions de l'alimentation (satisfaction d'un besoin humain fondamental, contribution à la qualité de vie et à la santé humaine, préservation de l'environnement, juste rémunération des producteurs, maintien du tissu rural, soutien des circuits courts, développement économique local et création d'emplois, transmission d'une identité culturelle, etc.) en vue d'y soutenir une dynamique de transition vers un système alimentaire durable³⁸⁸. Outre l'échange de regards croisés sur différents aspects de l'alimentation durable, ces plateformes multi-acteurs permettront de favoriser une approche bottom-up de la transition alimentaire : un partage et une analyse des bonnes pratiques et initiatives inspirantes au travers des différentes structures en place.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune plateforme spécifique de ce type n'a été observée.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune plateforme spécifique de ce type n'a été observée.

PLAT3 | Plateformes publico-sociales: il existe des plateformes formelles (avec des mandats, rôles et structures clairement définis) pour des interactions régulières entre le gouvernement et les organisations sociales au sujet du développement, de la réalisation et de l'évaluation d'une politique alimentaire saine et écoresponsable et d'autres stratégies apparentées.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune plateforme spécifique de ce type n'a été observée, en dehors de celles déjà mentionnées précédemment.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune plateforme spécifique de ce type n'a été observée, en dehors de celles déjà mentionnées précédemment.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

³⁸⁷ <https://rawad.be/>

³⁸⁸ <https://www.mangerdemain.be/cpa-locaux/>

Dans le cadre du “**concept de promotion de la santé**”³⁸⁹, en vigueur depuis 2017, la population a voix au chapitre via une approche bottom-up, à côté des recommandations top-down. Les **intérêts de la population** sont communiqués au gouvernement et au ministère par le biais d'événements citoyens. Leur organisation garantit l'accessibilité aux citoyens. En ayant un contact direct avec les citoyens, le gouvernement est informé des préoccupations de la population.

PLAT4 | Pensée systémique: les gouvernements travaillent avec une approche systémique avec les organisations/partenaires/groupes (locaux et nationaux) pour améliorer la santé et l'éco-responsabilité des environnements alimentaires au plan national et régional.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune preuve concrète n'a été observée pour le démontrer.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune preuve concrète n'a été observée pour le démontrer.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune preuve concrète n'a été observée pour le démontrer.

³⁸⁹ https://ostbelgienlive.be/PortalData/2/Resources/downloads/gesundheits/Konzept_GF_in_der_DG.pdf

DOMAINE 13 - POLITIQUE NUTRITIONNELLE INTÉGRALE

Les observations dans ce domaine sont rapportées à titre d'information, mais ne feront pas partie de l'évaluation en ligne. Des suggestions d'actions futures dans ce domaine seront toutefois prises en compte.

HIAP1 | Politique alimentaire intégrale: il existe des processus pour veiller à ce que la consommation alimentaire et les effets sur la santé, l'environnement et le climat qui y sont liés, ainsi que les différences socio-économiques en matière de santé, soient pris en compte et aient la priorité dans le développement de la politique alimentaire.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Une programmation « Santé dans toutes les politiques », c'est-à-dire systémique et transversale, a été élaborée dans le cadre du **Plan de relance wallon** pour structurer durablement les politiques de Promotion de la Santé et la Prévention

WAPPS – Objective stratégique transversal : Promouvoir la santé dans toutes les politiques (Health in all policies - HIAP) (p 72) « A cet égard, le Gouvernement wallon souhaite suivre l'exemple de la Finlande où les évaluations intégrées incluant la santé sont requises dans toutes les propositions législatives. Le Plan prévoit que la promotion du bien-être et de la santé ainsi que la réduction des inégalités seront prises en compte dans tous les processus de décision sociétaux et intégrés aux activités de tous les secteurs administratifs ou ministériels. »

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

« Conformément à la Charte d'Ottawa de l'OMS, sur laquelle repose le document de base de la promotion de la santé, le concept de promotion de la santé est considéré comme une tâche sociale et politique transversale. Étant donné que des conditions préalables importantes pour la santé peuvent également être trouvées dans des domaines autres que la politique de santé, il convient de promouvoir une plus grande coopération entre les cabinets, les organisations et les partenaires externes et les domaines spécialisés, par exemple par le biais de conventions d'objectifs interdisciplinaires. »

HIAP2 | Politique sanitaire intégrale : il existe des processus garantissant que la consommation alimentaire, les résultats en matière de santé, les incidences sur l'environnement et la réduction des disparités socio-économiques en matière de santé ou des incidences sur la santé des groupes vulnérables sont pris en compte et considérés comme prioritaires lors de l'élaboration des politiques publiques non liées à l'alimentation.

Aperçu de l'existant

Gouvernement de la Région wallonne

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CFWB)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Gouvernement de la Communauté germanophone (Ostbelgien)

Aucune connaissance des actions menées à cet égard.

Appendix A

Référentiel vers un système alimentaire durable (la vision)

Six objectifs stratégiques:

1. Garantir la disponibilité et l'accès de tous à une alimentation relevant d'un système alimentaire durable

Accès aux moyens de production

1. Protéger la fonction nourricière du sol
2. Garantir et faciliter l'accès à la terre pour la production alimentaire
3. Faciliter la reprise et la création d'exploitations agricoles, d'entreprises de transformation et de structures de distribution alimentaires
4. Faciliter l'accès au matériel de reproduction agricole (végétal et animal) et renforcer sa diversité génétique

2. Contribuer à la bonne santé et au bien-être des citoyens

Santé.

10. Garantir la qualité sanitaire des aliments, par des moyens adaptés aux acteurs et au contexte, à tous les niveaux de la chaîne de valeur alimentaire

11. Promouvoir une alimentation équilibrée, adaptée aux besoins des différents publics cibles

12. Lutter contre l'obésité et les maladies liées aux comportements alimentaires

Épanouissement psycho-social

13. Renforcer les liens entre alimentation et plaisirs

14. Préserver et valoriser les qualités organoleptiques des aliments (goût, odeur, aspect, texture)

15. Renforcer les liens sociaux au travers de l'alimentation (convivialité, partage, échanges culturels, etc.)

Qualité sur les filières

16. Conserver / optimiser les qualités sanitaire, nutritionnelle et gustative des aliments tout le long de la chaîne de valeur alimentaire

3. Générer de la prospérité socio-économique

Efficacité et équité socio-économique

17. Maintenir et générer des emplois de qualité dans le système alimentaire wallon

18. Garantir un revenu rémunérateur aux acteurs du système alimentaire wallon, en ciblant prioritairement les secteurs les plus vulnérables

19. Créer plus de valeur ajoutée dans le système alimentaire wallon et répartir équitablement celle-ci entre les acteurs impliqués

20. Promouvoir des conditions de travail décentes au sein du système alimentaire, en Wallonie et au niveau mondial

Compétences, entrepreneuriat et innovation

- 21. Développer et élargir les compétences liées aux métiers du système alimentaire
- 22. Soutenir l'innovation (technologique, économique et sociale) en faveur d'un système alimentaire durable

Ancrage territorial

- 23. Réduire la dépendance du système alimentaire wallon aux importations, en adéquation avec le potentiel du territoire
- 24. Soutenir et développer des filières locales, complètes et inclusives
- 25. Développer l'offre et la demande en produits alimentaires locaux et faciliter leur rencontre
- 26. Soutenir le renforcement mutuel du secteur touristique et du système alimentaire durable

4. Préserver l'environnement

- 27. Lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions, en anticipant et saisissant les opportunités des objectifs climatiques de la Wallonie
- 28. Lutter contre la perte de biodiversité et exploiter durablement les services écosystémiques contribuant au système alimentaire wallon
- 29. Utiliser les ressources naturelles de manière optimale, à un taux inférieur ou égal à leur taux de renouvellement (matières premières minérales et organiques)
- 30. Tendre vers zéro pertes et gaspillages alimentaires, en respectant l'échelle de valorisation des flux de matière organique (échelle de Moerman)
- 31. Préserver, restaurer et améliorer la qualité et les fonctionnalités des ressources naturelles (sol, sous-sol, eau, air)
- 32. S'affranchir de l'utilisation de produits chimiques de synthèse néfastes pour l'environnement, à tous les maillons de la chaîne de valeur alimentaire
- 33. Réduire l'impact environnemental des emballages
- 34. Garantir le bien-être animal
- 35. Développer l'offre et la demande en produits alimentaires ayant un faible impact environnemental et faciliter leur rencontre

5. Offrir un niveau de connaissances et de compétences élevé en matière de système alimentaire durable

Connaissance

- 36. Améliorer l'état des connaissances en matière de système alimentaire durable

Education, sensibilisation et renforcements des capacités

- 37. Développer une culture alimentaire régionale porteuse de la transition vers un système alimentaire durable
- 38. Redévelopper la transmission familiale des valeurs et savoirs alimentaires
- 39. Renforcer l'éducation et la sensibilisation des citoyens aux différentes dimensions d'un système alimentaire durable ainsi que leur capacité à exercer un rôle actif dans ce système
- 40. Promouvoir les initiatives familiales et citoyennes d'autoproduction / autoconsommation alimentaire

Information

- 41. Informer les citoyens sur les réalités économiques, sociales et environnementales des différents modes de production, transformation et distribution du système alimentaire wallon

42. Informer les consommateurs sur les dimensions économiques, sociales et environnementales des produits alimentaires, en veillant au caractère pertinent, complet, exact, vérifiable et intelligible de l'information

43. Renforcer la cohérence des informations communiquées aux consommateurs et contribuer à leur harmonisation à la plus large échelle possible (Région, Belgique, Europe, monde)

6. Mettre en œuvre des mécanismes de gouvernance responsables et efficaces

Planification et monitoring

44. Mener des politiques ambitieuses en faveur de la transition vers un système alimentaire durable et mesurer les progrès réalisés

45. Anticiper et garantir la maîtrise des enjeux stratégiques pour le système alimentaire wallon

Transversalité et exemplarité

46. Renforcer la transversalité et la cohérence des politiques wallonnes en lien avec le système alimentaire

47. Proposer exclusivement une alimentation issue d'un système alimentaire durable dans les services publics et parapublics

Participation et collaboration

48. Co-construire et co-gérer la politique alimentaire wallonne, en incluant des représentants de l'ensemble des acteurs du système alimentaire

49. Améliorer la connaissance mutuelle et renforcer la collaboration entre les acteurs du système alimentaire wallon

Approche mondiale

50. Rechercher la cohérence entre les politiques alimentaires wallonne, fédérale, européenne et internationale

8 principes généraux

1. **L'exception et la priorité alimentaire** : l'alimentation répond à un besoin humain fondamental. Elle constitue un droit de l'homme reconnu internationalement. À ce titre, l'alimentation est prioritaire, dans la satisfaction des besoins et dans l'affectation des ressources.
2. **La multiplicité des valeurs liées à l'alimentation** : outre le fait qu'elle soit vitale, l'alimentation est porteuse de multiples valeurs : nutritionnelle, sociale, culturelle, économique, environnementale, de savoir-faire, etc. Par conséquent, la nourriture ne peut être considérée comme une simple marchandise.
3. **L'approche systémique** : le système alimentaire est abordé dans toute sa complexité, en veillant à l'intégration horizontale (prise en compte simultanée des dimensions économiques, sociales et environnementales) et verticale (cohérence entre les niveaux de pouvoir et les échelles géographiques) des politiques.
4. **L'amélioration continue** : la transition vers un système alimentaire durable s'opère de manière continue et ambitieuse, en s'appuyant sur les expériences passées, les initiatives actuelles et l'innovation.
5. **La diversité** : le système alimentaire wallon est composé d'une diversité de sous-systèmes qui coexistent, caractérisés par différents modèles, processus et pratiques. La transition vers un système alimentaire durable s'appuie sur cette diversité et non sur une approche unique.

6. **La collaboration** : la transition vers un système alimentaire durable repose sur une dynamique collective de progrès au sein de laquelle chaque acteur a une responsabilité et un rôle à jouer. Les acteurs travaillent en interaction les uns avec les autres, dans le respect.
7. **L'équité sociale** : la transition vers un système alimentaire durable repose sur la recherche d'une plus grande équité sociale, de manière à ce que tous les acteurs bénéficient de cette transition et soient capables d'y prendre part.
8. **La résilience** : le système alimentaire wallon présente une faible vulnérabilité et une forte capacité d'évolution. Il résiste aux perturbations, internes ou externes, et limite l'ampleur des crises économiques, sociales et / ou environnementales qui l'affectent.

Manger Demain (la stratégie)

MESURE 1 Mise en place d'une structure de coordination de la stratégie « Manger Demain »
 MESURE 2 Mise en place de conseils de politiques alimentaires (CPA) aux niveaux local et régional
 MESURE 3 Coordination des politiques en lien avec l'alimentation durable
 MESURE 4 Diffusion d'une identité commune pour l'alimentation durable en Wallonie
 MESURE 5 Développement et animation d'un portail web
 MESURE 6 Tenue d'un baromètre de l'alimentation durable en Wallonie
 MESURE 7 Organisation des assises de l'alimentation durable en Wallonie
 MESURE 8 Choix d'une thématique prioritaire de concentration des efforts en termes d'alimentation durable
 MESURE 9 Analyse et mise en synergie des différents plans d'action gouvernementaux en lien avec l'alimentation durable
 MESURE 10 Soutien au lancement et à la mise en œuvre de projets pilotes basés sur les leviers d'action identifiés lors des assises de l'alimentation

Food Wallonia (le plan d'action)

- Plan d'action, développé par le CwAD qui vise à contribuer aux objectifs stratégiques et opérationnels du Référentiel "ver un système alimentaire durable en Wallonie" par 19 actions autour de trois ambitions collectives
- Complémentaire aux plans existantes (WAPPS, Manger Demain, ... Plan REGAL pour le gaspillage alimentaire, ...)

(Partageons les saveurs)

Action A.1 - Faciliter la transition de la restauration collective vers une alimentation durable
 Action A.2 - Améliorer l'approvisionnement des organismes d'aide alimentaire
 Action A.3 - Améliorer l'accès à une alimentation de qualité des ménages vivant dans la précarité et/ou la pauvreté en soutenant les mises en œuvre d'actions communautaires
 Action A.4 - Développer l'effet levier des marchés publics pour augmenter la demande de produits et services issus d'un système alimentaire durable
 Action A.5 - Favoriser la consommation de produits alimentaires durables dans les établissements HoReCa
 Action A.6 - Préparer les acteurs des systèmes alimentaires wallons aux mesures de la stratégie « De la Ferme à la Table » en matière d'information des citoyens sur l'adéquation des produits alimentaires avec un système alimentaire durable

Action A.7 - Identifier et diffuser les pratiques en matière d'actions d'éducation, de sensibilisation et de promotion visant la transition vers un système alimentaire durable et les communiquer au service d'un récit commun
Action A.8 - Sensibiliser les consommateurs pour réduire à leur niveau les contaminants dans les denrées alimentaires

(Relocalisons nos savoirs)

Action B.1 - Faciliter l'accès au foncier agricole en tant que facteur de production contribuant à un système alimentaire durable

Action B.2 - Structurer l'offre d'accompagnement, de formation et de test d'activité

Action B.3 - Optimiser le conseil auprès des producteurs afin de favoriser l'adoption de pratiques permettant de réduire l'utilisation de PPP et de fertilisants chimiques

Action B.4 - Augmenter l'hétérogénéité fonctionnelle des paysages agricoles aux différentes échelles de l'exploitation agricole

Action B.5 - Mettre en place un Greendeal visant à développer des nouveaux business modèles basés sur des systèmes de distribution de produits alimentaires (entre autres) sans emballage à usage unique ou avec des emballages réutilisables

Action B.6 - Revaloriser les métiers de l'alimentation afin de favoriser l'attractivité du secteur et la création d'emplois en lien avec un système alimentaire durable

Action B.7 - Réviser les normes de commercialisation des fruits et légumes et sensibiliser le grand public sur la problématique de la perte alimentaire à la production

Participons à la transition

Action C.1 - Mettre en place un outil de monitoring stratégique du système alimentaire

Action C.2 - Renforcer la gouvernance du système alimentaire au niveau régional et au niveau local

Action C.3 - Renforcer la transversalité et la cohérence des politiques wallonnes en lien avec le système alimentaire

Action C.4 - Apporter un appui méthodologique à la collecte d'informations dans le secteur de l'aide alimentaire

12 Thèmes transversaux:

1. Promouvoir la santé dans toutes les politiques (Health in all policies - HIAP)
2. Adapter les stratégies pour faire face aux inégalités sociales de santé
3. Favoriser l'accessibilité et veiller à une bonne couverture territoriale en matière de prévention et de promotion de la santé
4. Veiller à l'efficacité des actions et instaurer une culture d'évaluation continue
5. Intégrer les priorités de santé dans une approche selon le parcours de vie
6. Intégrer les priorités de santé dans une approche selon un continuum
7. Renforcer l'action communautaire (bottom-up), promouvoir la participation citoyenne et l'empowerment
8. Développer le travail en réseau et le partenariat intersectoriel
9. Créer des environnements favorables à la santé (milieux de vie)
10. Inscrire la promotion de la santé dans une perspective durable
11. Promouvoir l'innovation au service de la santé
12. Tenir compte de la dimension genre

Cinq « Axes » qui correspondent aux cinq priorités de prévention et promotion de la santé en Wallonie. Chaque objectif de santé se décline en objectifs spécifiques qui sont composés d'actions à mener pour les atteindre.³⁹¹

1. Promotion des modes de vie et des milieux de vie favorables à la santé
 - 1.1. Alimentation, activité physique
 - 1.1.1. L'accès à une information de qualité
 - 1.1.1.1. Diffuser une information référencée, harmonisée, compréhensible par tous sur les repères pour l'adoption d'une alimentation équilibrée et durable, la pratique régulière de l'activité physique et la réduction de la sédentarité.
 - 1.1.1.2. Diffuser une information référencée sur la disponibilité des produits et services qui facilitent l'adoption d'une alimentation équilibrée et durable, la pratique régulière de l'activité physique et la réduction de la sédentarité
 - 1.1.1.3. Développer l'accès à une compréhension critique de l'information en matière d'alimentation et d'activité physique
 - 1.1.1.4. Développer la formation des intervenants non spécialisés en matière de promotion de l'alimentation et de l'activité physique.
 - 1.1.2. Le soutien de l'innovation sociale
 - 1.1.2.1. Soutenir les lieux communautaires et les initiatives qui favorisent le lien social et intergénérationnel autour de la production, de l'approvisionnement, de la préparation et du partage des repas, et autour d'activités en faveur de la mobilité et de la pratique régulière d'activité physique.
 - 1.1.2.2. Faciliter l'évolution des pratiques au sein de l'HORECA et des cuisines de collectivités vers des menus de qualité, au regard des repères définis par le WALAPSanté.

³⁹⁰ https://www.aviq.be/sites/default/files/documents_pro/2022-02/wapps-partie-2.pdf

³⁹¹ Seulement les objectifs spécifiques pertinents pour cette étude sont présentés ci-dessous. En outre, les actions ne sont pas décrites, car l'opérationnalisation est désormais contenue dans la **programmation 2023 - 2027**.

- 1.1.2.3. Favoriser l'intégration adaptée du numérique et d'objets connectés dans l'accessibilité à une information et à des offres de qualité en matière d'alimentation et d'activité physique
- 1.1.2.4. Promouvoir des études qui accompagnent la transition des modes de vie et des pratiques de promotion de la santé par l'alimentation et l'activité physique.
- 1.1.3. L'accès à une offre de qualité
 - 1.1.3.1. Aménager les environnements pour qu'ils favorisent la mise en mouvement et la pratique d'activité physique dans les milieux de vie collectifs (crèches, garderies, MR-MRS, écoles, hôpitaux, prisons, entreprises) et accompagner leur utilisation.
 - 1.1.3.2. Améliorer l'offre alimentaire dans les milieux de vie collectifs (crèches, garderies, MR-MRS, écoles, hôpitaux, prisons, entreprises).
 - 1.1.3.3. Prévoir des conditions d'accès et des aménagements pour des publics spécifiques dans les offres universelles en matière d'alimentation équilibrée et d'activité physique (seniors, malades chroniques, personnes handicapées, personnes à faible revenu).
 - 1.1.3.4. Améliorer l'accessibilité à une offre alimentaire équilibrée et durable.
 - 1.1.3.5. Aménager les espaces publics pour favoriser la pratique d'activité physique.
- 1.1.4. La gouvernance
 - 1.1.4.1. Stimuler, dans les milieux de vie collectifs, des projets d'établissement qui luttent contre la sédentarité, qui favorisent la mobilité active, l'activité physique, l'alimentation équilibrée et durable.
 - 1.1.4.2. Mettre en place au niveau local des processus de concertation entre parties prenantes de divers secteurs d'activité et de divers groupes d'intérêts afin de renforcer l'accessibilité à l'offre.
 - 1.1.4.3. Mettre en place des processus régionaux d'animation et de pilotage du WALAPSanté.
- 1.2. Lutte contre le tabagisme
- 2. Promotion de la santé mentale
 - 2.1 Prévention des usages addictifs
 - 2.2. Promotion du bien-être et d'une bonne santé mentale
- 3. Prévention des maladies chroniques
 - 3.1. Les maladies de l'appareil circulatoire, le diabète de type II et les maladies respiratoires
 - 3.2. Prévention des cancers
- 4. Prévention des maladies infectieuses
- 5. Prévention des traumatismes

Programmation 2023 – 2027 : *La programmation contient les objectifs du WAPPS 2030 qui sont prioritisés pour 2023-2027. En tant qu'objectifs de santé, les cinq axes correspondent toujours à ceux décrits dans WAPPS 2030.*

Axe 1.1. Modes de vie : Alimentation, activité physique, sédentarité

1. Renforcer l'accessibilité des offres et des aménagements en matière d'alimentation de diminution de la sédentarité, de pratique régulière de l'activité physique
 - Construire et soutenir le plaidoyer auprès des autorités locales : - Quant à leur sphère d'influence sur l'offre alimentaire, l'offre de services et les infrastructures facilitant l'activité physique régulière ; - Quant à leur responsabilité pour garantir à toutes et tous l'accès à une alimentation équilibrée, de qualité et durable et ce, quels que soient les revenus, les spécificités du public ou le territoire ; - Quant à l'importance de l'aménagement des espaces publics pour favoriser l'activité physique, et l'accès à l'eau dans des conditions optimales
 - Soutenir l'intégration d'une méthodologie participative et intersectorielle de promotion de la santé, dans la réalisation d'états des lieux locaux des offres alimentaires, des offres d'activités physique organisées et adaptées, des aménagements des milieux de vie collectifs et des espaces publics en vue de diminuer la sédentarité, en veillant à la sécurité et à la gestion des risques et en veillant à y associer dès le départ les populations concernées. Sensibiliser et soutenir les autorités et acteurs locaux à la mise en place de concertations locales entre parties prenantes en vue d'augmenter la disponibilité pour toutes et tous d'une alimentation de qualité et de services de proximité qui favorisent la pratique de l'activité physique.
2. Intégrer les thématiques de l'alimentation et de l'activité physique dans le développement de dynamiques communautaires et dans l'aménagement des milieux de vie collectifs.
 - Capitaliser puis diffuser les expériences réussies de mise en place d'initiatives qui favorisent l'accessibilité à une alimentation équilibrée et durable et à la pratique d'activités physiques et de bien-être, surtout en périodes de crises ou de restrictions.
 - Soutenir les lieux communautaires et les initiatives qui favorisent le lien social et intergénérationnel autour de la production, de l'approvisionnement, de la préparation des repas et de la prise de repas en commun, et autour des activités en faveur de la mobilité et de la pratique régulière d'activité physique. Soutenir, dans les milieux de vie collectifs, des projets d'établissement participatifs qui luttent contre la sédentarité, qui favorisent la mobilité active, l'activité physique et l'alimentation équilibrée et durable.
3. Définir et déployer des contenus des stratégies d'information, de sensibilisation auprès de la population, non culpabilisantes, adaptées aux conditions de vie de tous les publics.
 - Développer l'accès à une compréhension critique de l'information en matière d'alimentation et d'activité physique, en ce compris les supports et applications numériques.
 - Développer les compétences des professionnels non spécialisés en matière de promotion de l'alimentation équilibrée et durable, de l'activité physique régulière et d'une diminution de la sédentarité en s'appuyant sur la capitalisation des résultats et processus d'actions déjà réalisés, si possible en Wallonie. A cette fin, réaliser des études sur des dimensions peu explorées jusqu'à présent dans leurs liens avec les pratiques alimentaires et d'activité physique (notamment le genre, le territoire, la précarité ou le risque de précarité).

- Mettre en place et aider à appliquer une méthode pour soutenir la diffusion d'une information référencée, harmonisée, compréhensible par tous sur la disponibilité des produits et services qui facilitent l'adoption d'une alimentation équilibrée et durable, la pratique régulière de l'activité physique et la réduction de la sédentarité.
4. Développer des stratégies de plaidoyer auprès des acteurs politiques, institutionnels, associatifs et économiques de divers secteurs, en ce compris les acteurs de l'économie sociale et solidaire, pour une attention plus soutenue aux enjeux de santé et d'équité en santé
- Construire et négocier un cadre de référence, commun et harmonisé entre parties prenantes, pour l'information, la sensibilisation, le plaidoyer et la formation sur l'alimentation et l'activité physique.

6 stratégies pour travailler sur les objectifs stratégiques thématiques du WAPPS

STRATÉGIE A : Informer, sensibiliser, développer la littératie en santé et le plaidoyer.

STRATÉGIE B : Outiller les professionnels en stimulant les échanges de pratiques et en formant à des pratiques innovantes.

STRATÉGIE C : Renforcer les démarches communautaires et les approches collectives dans les milieux de vie.

STRATÉGIE D : Renforcer les collaborations intersectorielles dans une optique de promotion de la santé, en vue de générer des dynamiques locales qui influencent les déterminants sociaux de la santé.

STRATÉGIE E : Informer et collaborer pour renforcer l'accessibilité des services de prévention et de promotion de la santé.

STRATÉGIE F : Intégrer la promotion de la santé dans le parcours de soin.

Plan Wallon Environnement-Santé ENVies (2019 – 2023)

HEALTHY, SUSTAINABLE FOOD ENVIRONMENT POLICY INDEX

BELEIDSOVERZICHT MET BETREKKING TOT VOEDSELOMGEVINGEN IN BRUSSEL

Mei 2024

Overzicht opgesteld door:
Dr. Michiel De Bauw (KU Leuven & Sciensano)
Dr. Karel Reybrouck (UCLouvain)
Dr. Stefanie Vandevijvere (Sciensano)

INHOUDSTAFEL

Inleiding	214
Context	214
Opbouw document	214
Bevoegde instanties in Brussel	215
Beleidsdomeinen	217
DOMEIN 1 - Voedselsamenstelling	217
DOMEIN 2 - Etikettering van voedingsproducten	221
DOMEIN 3 - Voedselpromotie	224
DOMEIN 4 - Voedselaanbod	231
DOMEIN 5 – Voedselretail	239
DOMEIN 6 - Voedselprijzen	245
Infrastructuurdomeinen	250
DOMEIN 8 – Leiderschap	251
DOMEIN 9 – Bestuur	256
DOMEIN 10 – Monitoring & informatie	259
DOMEIN 11 – Financiering en middelen	264
DOMEIN 12 – Platformen en interactie	265
DOMEIN 13 – Integraal voedingsbeleid	268
Appendix A	270
Appendix B	272

Inleiding Brussel

CONTEXT

Ons voedingspatroon wordt o.a. sterk beïnvloed door de voedselomgeving waarin we ons bevinden. De voedselomgeving wordt doorgaans gedefinieerd als "de fysieke, economische, politieke en sociaal-culturele context waarin consumenten in aanraking komen met voedsel en keuzes maken over het kopen, klaarmaken en consumeren van voedsel"³⁹². Gezonde en milieuverantwoorde voedselomgevingen worden gekenmerkt door een goede bereikbaarheid, beschikbaarheid, betaalbaarheid en zichtbaarheid van gezonde en milieuverantwoorde voeding, terwijl de keuze voor ongezonde en minder milieuverantwoorde voeding wordt afgeraden. De *Food Environment Policy Index* (Food-EPI)³⁹³ is een instrument en een systematisch proces, oorspronkelijk ontwikkeld om overheidsbeleid met betrekking tot gezonde voedselomgevingen in kaart te brengen en te beoordelen. In het kader van het BRAIN-be 2.0 project SUSFOODBEL werd de oorspronkelijke Food-EPI uitgebreid om beleid met betrekking tot gezonde en milieuverantwoorde voedselomgevingen te kunnen beoordelen.

De drie doelstellingen van deze Food-EPI studie zijn:

1. Een overzicht opstellen van het huidige overheidsbeleid in België voor alle bevoegdheidsniveaus met een invloed op de voedselomgeving (het huidige document presenteert een deel van dit overzicht)
2. Een beoordeling doorvoeren van dit huidige overheidsbeleid in België voor alle bevoegdheidsniveaus, door gebruik te maken van, onder andere, het overzicht gepresenteerd in het huidige document. Dit houdt zowel een externe evaluatie door experts in, als een zelfevaluatie door de betrokken administraties.
3. Het identificeren en prioriteren van beleidsacties en beleidsondersteunende acties voor het creëren van een gezonde en milieuverantwoorde voedselomgeving in België. Hiertoe worden de workshops in september georganiseerd.

OPBOUW DOCUMENT

De studie bestudeert de Belgische federale -, gemeenschaps - en gewestelijke overheden. Dit document bevat echter alleen informatie over het beleid van de overheidsinstanties die actief zijn in de geografische regio Brussel. Het federale beleid wordt in een afzonderlijk document gerapporteerd. Structureel is dit document opgebouwd aan de hand van 53 good-practice indicatoren, verdeeld over 12 domeinen (bv. voedselsamenstelling, voedselpromotie, ...). Deze indicatoren worden telkens in een groen kader beschreven. Voor elk van deze indicatoren werd evidentie verzameld van de betreffende overheden, zowel door het analyseren van beleidsdocumenten als op basis van interviews met ambtenaren van de bevoegde administraties. De evidentie wordt telkens in een geel kader beschreven. Relevante acties die geen (gedeelte) overheidsacties zijn, worden ook beschreven als achtergrondinformatie. Eventueel relevant Europees beleid wordt zo ook als context beschreven. Voor de verschillende beleidsdomeinen wordt telkens ook kort de bevoegdheidsverdeling in België geschetst.

³⁹² <https://www.fao.org/documents/card/en/c/17846E/>

³⁹³ <https://www.informas-europe.eu/food-epi/>

BEVOEGDE INSTANTIES IN BRUSSEL

Het **Brussels Hoofdstedelijk Gewest** is, net zoals het Waals en Vlaams gewest, bevoegd voor de **grondgebonden materies**. Relevante gewestelijke bevoegdheden voor deze studie zijn, onder andere, ruimtelijke ordening, leefmilieu, promotie van voeding, economie (steun en advies aan bedrijven, prijsbeleid) en wetenschappelijk onderzoek over eigen bevoegdheden. De overheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest behandelt binnen hun bevoegdheden de thematiek gezonde, duurzame voeding aan de hand van hun **Strategie Good Food 2 (2022-2030)**³⁹⁴. Omdat hier in dit document regelmatig naar verwezen zal worden, wordt in Appendix A een beknopt overzicht van deze strategie weergegeven.

De verschillende **gemeenschappen** in Brussel zijn bevoegd voor de **persoonsgebonden materies**. Relevante gemeenschapsbevoegdheden voor deze studie zijn, onder andere, cultuur (waaronder musea, bibliotheken, media en sport), onderwijs en gezondheidszorg (waaronder preventie en gezondheidspromotie). “De uitoefening van deze persoonsgebonden materies gebeurt in het tweetalige Brussels Hoofdstedelijke Gewest door de (1) de gemeenschappelijke gemeenschapscommissie (GGC), (2) de Franstalige Gemeenschapscommissie (COCOF) en (3) de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC). De COCOF en de VGC traden aanvankelijk beiden op als gedeconcentreerde besturen van respectievelijk de Franse en Vlaamse gemeenschap, m.a.w. onder hun toezicht in een aanvullende rol. In 1994 werden de bevoegdheden van de COCOF uitgebreid: de Franse Gemeenschap (CFWB) droeg een aantal bevoegdheidspakketten - hoofdzakelijk op het domein van de curatieve gezondheidszorg en bijstand aan personen - integraal over aan de COCOF, waarin het autonoom kan optreden, zonder afbreuk aan haar normatieve macht. De Franse Gemeenschap blijft bevoegd voor een aantal persoonsgebonden aangelegenheden zoals preventie, gezondheidspromotie, onderwijs en preventie op school en het “Office de Naissance et de l'Enfant (ONE)”. De Vlaamse Gemeenschap heeft geen bevoegdheden overgedragen waardoor de VGC niet over normatieve bevoegdheden beschikt. De GGC werd bevoegd voor de zogenaamde “bi-persoonsgebonden” aangelegenheden: de persoonsgebonden aangelegenheden waarvoor de Gemeenschappen niet bevoegd zijn in het tweetalige Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dit heeft enerzijds betrekking op maatregelen die rechtstreeks op personen van toepassing zijn, en anderzijds op de instellingen, die wegens hun organisatie niet uitsluitend tot een van de Gemeenschappen behoort. De GGC is ook een overlegorgaan, om te zorgen voor een zo groot mogelijke samenhang tussen het beleid van de Vlaamse en de Franse Gemeenschap in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.”³⁹⁵

In de praktijk worden de activiteiten van de COCOF weinig beïnvloed door de CFWB. Er zijn wel samenwerkingen en er wordt wel in grote lijnen toegezien op coherentie, maar deze fungeren toch vooral als twee afzonderlijke entiteiten. Voor wat betreft de afhankelijkheid van de VGC van de Vlaamse gemeenschap ligt dat anders, mede dankzij het feit dat de VGC wel nog als gedecentraliseerd orgaan fungeert zonder decretale bevoegdheden. Doelstellingen van de VGC inzake gezondheid worden zo bijvoorbeeld bepaald op Vlaams niveau door de Vlaamse gezondheidsdoelstellingen³⁹⁶. Deze tweeledigheid valt voor een stuk te verklaren door een verschil in visie. Waar de Franstalige gemeenschap meer met territoriale blik naar bevoegdheden kijkt is dit voor de gemeenschap van Vlamingen in Brussel veel meer persoonsgebonden.

Om de bevoegdheidsverdeling tussen de GGC enerzijds en de Franstalige - & Vlaamse gemeenschap anderzijds te schetsen, dient onderscheid gemaakt te worden tussen ziektepreventie en gezondheidspromotie.

³⁹⁴ https://goodfood.brussels/sites/default/files/inline-files/GF_A4_strat_NL_def_05.pdf

³⁹⁵ <https://www.ccc-ggc.brussels/nl/uitoefening-van-de-persoonsgebonden-aangelegenheden-brussel>

³⁹⁶ <https://zorg-en-gezondheid.be/gezondheidsdoelstellingen>

De GGC is verantwoordelijk voor de voornaamste bevoegdheden gelinkt aan gezondheid, waaronder ook ziektepreventie. In 2019 publiceerde de GGC een uitgebreid **Gezondheidsplan**.³⁹⁷ In het bijzonder, valt ziektepreventie m.b.t. voeding echter niet onder de bevoegdheid van de GGC. Bovendien valt gezondheidspromotie, inclusief via voeding, ook onder de bevoegdheid van de COCOF en de VGC. Daarom zal de beleidsvoering specifiek in het kader van deze studie, vooral bij de COCOF, VGC (alook het gewest) gezocht worden en niet bij de GGC.

Voor de COCOF wordt de bevoegdheid gezondheidsbevordering gereguleerd volgens het **decreet betreffende gezondheidspromotie** (decreet/2016/02/18/2016031236)³⁹⁸. Dit decreet stelt dat er om de vijf jaar een plan voor gezondheidspromotie dient te worden vastgelegd. Op basis van dit plan kunnen actoren aangesteld worden om activiteiten uit te voeren die bijdragen aan het plan. Deze aanstelling van actoren gebeurt volgens besluit 2016/732³⁹⁹ ter uitvoering van het decreet van 18 februari 2016. Vorig jaar publiceerde de COCOF een strategisch plan "**Plan Promotion de La Santé**"⁴⁰⁰. Een beknopt overzicht van dit plan strategie wordt in Appendix B weergegeven.

De VGC stemt het beleid af op het "**Meerjarenplan 2022 – 2025**"⁴⁰¹, wat een allesomvattend strategiedocument inhoudt. Gezondheidspromotie is slechts een onderdeel hiervan. Binnen de VGC is het vooral de dienst **Logo Brussel** die actief is in preventie en gezondheidspromotie, waarbij voeding één van de thema's is. Logo Brussel valt onder de Algemene Directie Gezondheid, Welzijn en Gezin en dus onder de bevoegdheid van collegevoorzitter **Elke Van den Brandt**.

In 2022 werd het **Geïntegreerd Welzijns-en Gezondheidsplan (GWGP/PSSI)** ⁴⁰² gepubliceerd. Dit plan had vooral als doel om samenhang en coördinatie te brengen tussen het Brussels gezondheidsbeleid van de GGC en de COCOF. Hiermee beoogt men de integratie van drie programmatische teksten, met name het **Brussels Gezondheidsplan** van de GGC, het **Plan voor Gezondheidsbevordering** van de COCOF en het **Plan armoedebestrijding** van de GGC.

³⁹⁷ https://www.ccc-ggc.brussels/sites/default/files/documents/graphics/rapports-externes/brussels_gezondheidsplan_def_nl.pdf

³⁹⁸ https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi/article_body.pl?language=nl&caller=summary&pub_date=16-04-05&numac=2016031236

³⁹⁹ <https://ccf.brussels/download/arrete-relatif-a-la-promotion-de-la-sante/?wpdmdl=527&masterkey=5e7086b508d73>

⁴⁰⁰ <https://ccf.brussels/download/plan-promotion-sante-2023/?wpdmdl=24189&masterkey=62d678682c83d>

⁴⁰¹ <https://www.vgc.be/sites/vgc/files/2024-01/cbbij1-20232024-0158-Deel%201%20Verklarende%20nota%20AMJP%202023-4.pdf>

⁴⁰² <https://rookstop.vrgt.be/sites/default/files/GWGP%20-%20Brussels%20takes%20care.pdf>

Beleidsdomeinen

DOMEIN 1 - VOEDSELSAMENSTELLING

“Er zijn overheidssystemen geïmplementeerd om te verzekeren dat, waar haalbaar, bewerkte voedingsmiddelen en bereide maaltijden de hoeveelheid aan energie, kritieke nutriënten (zout, verzadigd vet, trans vet, toegevoegd suiker) alsook minder milieuverantwoorde ingrediënten en portiegroottes gereduceerd worden.”

Bevoegdheidsverdeling

De federale overheid is exclusief bevoegd voor het vaststellen van productnormen, al dienen de gewestregering bij het opstellen hiervan wel betrokken te worden. Meer specifiek, is de federale overheid bevoegd voor de productnormering met het oog op het verzekeren van de veiligheid van de voedselketen. De gewesten zijn binnen hun bevoegdheid voor het landbouwbeleid bevoegd voor het beleid inzake normering ter bevordering van de kwaliteit van grondstoffen en voedingsproducten, zonder sanitaire doeleinden na te streven. Verder is de federale overheid ook bevoegd om de samenstelling van voedingsmiddelen te bepalen, de overeenstemmende benaming ervan vast te stellen alsook de aanwijzingen te reglementeren die nuttig zijn voor de informatie. Tegelijkertijd is een groot deel van wetgeving rond voedings(samenstelling) een gedeelde bevoegdheid tussen de EU enerzijds en de lidstaten anderzijds.

Achtergrondinformatie

Op 12/12/2023 keurde het Europees Parlement de herziening van de **‘breakfast’ directives** goed, zoals voorgesteld werd door de Europese Commissie op 23/04/2023⁴⁰³. “De ‘breakfast directives’ zijn een reeks van zeven richtlijnen met gemeenschappelijke regels voor de samenstelling, de verkoopbenaming, de etikettering en de presentatie van bepaalde levensmiddelen. Zij hebben als doel de belangen van de consument te beschermen en het vrije verkeer van die producten op de interne markt te waarborgen. In het bijzonder gaat het om een wijziging van Richtlijn 2001/110/EG inzake honing, Richtlijn 2001/112/EG inzake voor menselijke voeding bestemde vruchtensappen en bepaalde soortgelijke producten, Richtlijn 2001/113/EG inzake voor menselijke voeding bestemde vruchtenjam of -confituur, -gelei en -marmelade, alsmede kastanjepasta, en Richtlijn 2001/114/EG van de Raad inzake bepaalde voor menselijke voeding bestemde, geheel of gedeeltelijk gedehydrateerde verduurzaamde melk. Veranderingen zijn onder andere het wijzigen van de definitie van marmelade, het verminderen van suiker in vruchtensap, het invoeren van strengere oorsprongsetikettering voor honing en het faciliteren van de productie van lactosevrije geëvaporeerde melk.

In de Europese **Farm-to-Fork strategie** werd vooropgesteld dat: “De Commissie zal zoeken naar mogelijkheden om consumenten te helpen gezondere voedingspatronen te kiezen en producenten te stimuleren de samenstelling van producten te wijzigen, onder meer door voedingsprofielen op te stellen om het aanprijzen (via voedings- of gezondheidsclaims) van levensmiddelen met een hoog gehalte aan vet, suikers en zout, aan banden te leggen.⁴⁰⁴ Dergelijke voedingsprofielen laten tot op heden nog steeds op zich wachten.⁴⁰⁵

Op Europees niveau schrijft **Verordening (EU) 2019/649** van 24 april 2019 voor dat het gehalte aan transvet, met uitzondering van transvet dat van nature voorkomt in vet van dierlijke oorsprong, in

⁴⁰³ <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20231208IPR15766/breakfast-directives-meps-want-clearer-labelling-of-honey-fruit-juice-jam>

⁴⁰⁴ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0010.02/DOC_1&format=PDF

⁴⁰⁵ <https://www.beuc.eu/press-releases/misleading-food-claims-9-years-and-counting-eu-act>

levensmiddelen bestemd voor de eindverbruiker en levensmiddelen bestemd voor levering aan de detailhandel niet meer mag bedragen dan 2 gram per 100 gram vet. De verordening is in april 2021 in werking getreden.⁴⁰⁶

Verordening (EU) 2023/1115 (EU Deforestation Regulation)⁴⁰⁷ schrijft voor dat het vanaf 30 December 2024 verboden is om volgende goederen en afgeleide producten te vermarkten indien ze niet (1) 'ontbossingsvrij' zijn, (2) niet geproduceerd zijn in lijn met de lokale wetgeving van producerende landen of (3) niet gedekt zijn door een due-diligence verklaring die niet meer dan een verwaarloosbaar risico op niet-naleving aangeeft. Dit geldt voor vee, cacao, koffie, palmolie, rubber, soja en hout.

Internationale normen, standaarden en richtlijnen voor voedingsmiddelen worden voorgeschreven door de **Codex Alimentarius Commissie (CAC)** internationale normen, standaarden en richtlijnen voor voedingsmiddelen en voedselveiligheid maar ook voor aanverwante domeinen zoals hygiëne en etikettering. De normen uit de Codex Alimentarius zijn **niet bindend**, maar worden vaak als basis voor nieuwe wetgeving rond voeding en voedselveiligheid gebruikt.⁴⁰⁸

In het voorjaar van 2009 werd tussen bakkerijsector en federaal minister van Volksgezondheid Laurette Onkelinx overeengekomen om inspanningen te ondernemen om producenten aan te sporen om keukenzout door gejodeerd zout te vervangen. Door te kiezen voor slechts een matig jodiumgehalte en zich te beperken tot brood en geen andere voedingsmiddelen wou men te hoge dosissen jodium vermijden. Hoge dosissen kunnen de werking van de schildklier immers negatief beïnvloeden. Er werd een convenant opgericht als bevestiging van het engagement van de Belgische bakkerijsector. De partners in dit convenant verbinden zich ertoe om ieder op zijn eigen terrein en vanaf het moment waarop het convenant wordt ondertekend, alles in het werk te stellen en de nodige stappen te nemen om het gebruik van met 15-20 ppm (overeenkomstig de aanbevelingen) jodiumverrijkt zout aan te moedigen bij hun Belgische leden, voor wat hun activiteiten op het Belgisch grondgebied betreft. De ondergetekenden zullen in de mate van het mogelijke toezien op de toepassing van het convenant en daarover rapporteren. Belangrijke kanttekening bij dit convenant is dat het gebruik van gejodeerd zout niet mag leiden tot méér gebruik van zout. Jodiumverrijkt zout is geen gezonder zout, maar zout met een toegevoegde waarde. Bakkers moeten zich dan ook houden aan de wet op het zoutgebruik, die de Belgische overheid in 1985 uitvaardigde. Die stelt dat brood niet meer dan 2% zout op de droge stof mag bevatten of 1,7% op de bloem of 1,2-1,3 g NaCl/100 g brood. Deze kanttekening indachtig zullen de partners in dit convenant hun leden steeds correct en volledig informeren over het gebruik van jodiumverrijkt zout.⁴⁰⁹ Er moet hierbij ook vermeld worden dat er tot op heden geen echte systematische monitoring plaatsvindt over het (al dan niet) gebruik van gejodeerd zout in brood in België.

Over het algemeen is de strategie van de federale overheid hierin om zo veel mogelijk de verschillende sectoren te sensibiliseren tot het nemen van initiatieven, zonder zelf in te grijpen als overheid via wetgeving of regulering.

COMP1 | Herformulering van bewerkte voedingsmiddelen: De overheid heeft doelstellingen/normen/beperkingen/verboden voor de samenstelling van levensmiddelen vastgesteld voor:

- Het gehalte aan energie, kritieke nutriënten (transvetten, toegevoegde suikers, verzadigd vet)
- Het gebruik van minder gezonde en minder milieuvriendelijke ingrediënten
- De portiegrootte van minder gezonde en/of milieuonvriendelijke voedingsmiddelen.

Evidentie

⁴⁰⁶

⁴⁰⁷ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32023R1115&qid=1687867231461>

⁴⁰⁸ <https://www.health.belgium.be/nl/voeding/voedingsbeleid/wetgevend-en-normgevend-kader/codex-alimentarius>

⁴⁰⁹ <https://professionals.broodengezondheid.be/regelgeving/convenant-bakkerszout/>

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) - De Brusselse overheid beschrijft 'Good Food' als zijnde "voedzaam, laag in suikers, zouten en vetten alsook bij voorkeur plantaardig eerder dan dierlijk". Op productniveau echter bevat deze strategie geen concrete doelstellingen /normen/beperkingen/verboden aangezien dit geen regionale bevoegdheid is.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen waargenomen, maar ook niet bevoegd.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen waargenomen, maar ook niet bevoegd.

COMP2 | Herformulering van horeca maaltijden: Er zijn door de overheid doelstellingen/ normen/ beperkingen vastgelegd voor de voedingssamenstelling in maaltijden verkocht door horeca met betrekking tot:

- Het gehalte aan energie, zorgwekkende nutriënten (transvetten, toegevoegde suikers, verzadigd vet) en natrium.
- Het gebruik van minder gezonde en minder milieuvriendelijke ingrediënten
- De portiegrootte van maaltijden die worden verkocht door levensmiddelenbedrijven en bezorgdiensten.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) - De Brusselse overheid heeft hieromtrent een reeks criteria ("Good Food – criteria) vastgelegd waaraan restaurants moeten voldoen om vervolgens erkend te worden met het "**Good Food Resto – Label**". Om het label te krijgen moet aan volgende 4 criteria voldaan worden: (1) naleven van de wetgeving (FAVV attest, contract voor afvalinzameling en bio-certificering indien bio communicatie) (2) communiceren over de initiatieven rond duurzame voeding, (3) geen producten van het 5^e gamma (=verwerkte producten) gebruiken (Dit geldt voor volledige maaltijden die uitsluitend uit producten van de 5de gamma (op voorhand bereid en klaargemaakt, vacuümverpakt en in de koelkast bewaard) bestaan. Bvb: lasagne, quiche...) (4) een vegetarisch aanbod voorzien. Verder zijn er nog 12 optionele criteria die afhankelijk van de mate waarin hieraan voldaan wordt, een score toekent aan de horeca. De optionele criteria focussen voornamelijk op duurzaamheid en in mindere mate op gezondheid en worden hieronder opgelijst:

- De voorkeur geven aan de bevoorrading via een korte keten
- Koken met **bio-producten**
- Duurzame **eieren** gebruiken
- Op een doordachte manier **vlees** aankopen. Hierbij wordt gekeken naar labels (bv. Belbeef, Label Rouge, Beter Leven), Good Food leveranciers en wordt een bonus gegeven indien het hele dier gebruikt wordt.
- Op een doordachte manier **producten van de zee of zoet water** aankopen. Producten dienen op de groene en gele lijsten van WWF te staan, moeten een duurzaamheidslabel

dragen (ASC, MSC, Friends of the Sea,) en moeten via een Good Food leverancier aangekocht worden.

- Dranken aanbieden die **biologisch** zijn en/of afkomstig zijn uit eerlijke handel en/of van Brusselse makelij zijn en/of huisgemaakt zijn. Dit dient voor 50% van de dranken het geval te zijn.
- Koken met **niet-verkochte goederen** van een derde
- Koken met **fruit en groenten die vers en niet bewerkt** zijn
- Huisbereide producten aanbieden
- Verse Belgische groenten en fruit gebruiken
- Een zoet gerecht(je) aanbieden met Belgische **seizoensgroenten** of Belgisch **seizoensfruit**
- **Voedselverspilling tegengaan** door dat voedsel dat anders verloren gaat toch nog te gebruiken

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

DOMEIN 2 - ETIKETTERING VAN VOEDINGSPRODUCTEN

“Er is een door de overheid onderschreven systeem voor consumentgerichte etikettering op voedselverpakkingen en menuborden in restaurants zodat consumenten gemakkelijk geïnformeerde voedselkeuzes te maken en misleidende claims te voorkomen.”

Bevoegdheidsverdeling

De voornaamste bevoegdheden met betrekking tot het beleidsdomein van voedsel-etikettering behoren toe aan de federale overheid, al wordt dit beleidsdomein opnieuw grotendeels ingevuld door Europees recht. Bijgevolg onderneemt de federale overheid vooral acties om Europese verordeningen die hieronder beschreven staan om te zetten in intern recht. De gemeenschappen en gewesten kunnen echter op grond van hun bevoegdheden (bv. landbouw) ook normen aannemen omtrent etikettering van voedingsmiddelen. Daarbij moeten de gemeenschappen en de gewesten dan wel de federale regels, zoals die zijn vastgesteld in de wetgeving op het mededingingsrecht, op de handelspraktijken en op de bescherming van de consument, eerbiedigen.

Achtergrondinformatie

In de Europese de **Farm-to-Fork strategie** werd aangekondigd dat “de Commissie een voorstel zal doen voor geharmoniseerde verplichte voedingswaarde-etikettering op de voorzijde van de verpakking van levensmiddelen en een voorstel voor de uitbreiding van verplichte oorsprongs- of herkomstaanduidingen voor bepaalde producten overwegen, daarbij goed rekening houdend met de mogelijke gevolgen voor de eengemaakte markt. De Commissie zou ook onderzoeken hoe vrijwillige groene claims kunnen worden geharmoniseerd en hoe een etiketteringsregeling voor duurzaam voedsel, waarin de voedingswaarde en de klimaat-, milieu- en sociale aspecten van levensmiddelen worden meegenomen, tot stand kan worden gebracht, dit in synergie met andere relevante initiatieven.” Verder werd ook een Europees **Sustainable Food Systems framework** aangekondigd. Als onderdeel van dit SFS framework zou ook een sustainability labelling framework naar voor gebracht worden. Zowel nutritionele als milieu-impact labels kunnen enkel verplicht worden ingevoerd op Europees niveau, en door het federale niveau enkel op vrijwillige basis. Tot op vandaag bleven alle beslissingen hieromtrent echter uit.

De **EU-verordening 1169/2011** betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten, die in 2011 is aangenomen, schrijft voor dat vanaf 13 december 2016 een lijst met de nutriënteninhoud van de meeste voorverpakte levensmiddelen op de verpakking moet worden vermeld. De verplichte voedingswaardedeclaratie geeft informatie over het gehalte aan energie, vet, verzadigd vet, koolhydraten, suikers, eiwit en zout. Het energiegehalte en de hoeveelheid voedingsstoffen wordt vermeld per 100 g of 100 ml. Naast de zes verplichte voedingsstoffen mogen ook de volgende voedingsstoffen worden vermeld: enkelvoudig onverzadigd vet, meervoudig onverzadigd vet, polyolen, zetmeel en vezels. Mineralen en vitaminen mogen ook worden vermeld als ze in significante hoeveelheden aanwezig zijn. Online verkoop valt ook onder deze verordening. Verder zijn de lidstaten volgens **verordening 1169/2011 gemachtigd om op vrijwillige basis een voedselkeuze logo in te voeren. Dit kan echter niet op verplichte basis.**

Verordening 1924/2006 stelt EU-brede regels vast voor het gebruik van voedings- en gezondheidsclaims en de gebruiksvoorwaarden ervan. Vanaf juli 2009 zijn alleen voedingsclaims toegestaan zoals vermeld in de bijlage van de verordening. Voedingsclaims (die verwijzen naar claims over de energetische waarde of de aanwezigheid/afwezigheid van nutriënten, d.w.z. claims zoals 'nul calorieën', vetarm of met een verlaagd suikergehalte) zijn toegestaan als ze zijn opgenomen in de bijlage van de verordening en voldoen aan de voorwaarden voor het gebruik ervan. De Europese Autoriteit voor Voedselveiligheid (EFSA) is verantwoordelijk voor het evalueren van het wetenschappelijk bewijs ter ondersteuning van gezondheidsclaims. De goedgekeurde en afgewezen gezondheidsclaims worden opgenomen in het register van goedgekeurde en afgewezen claims van de Europese Commissie. Volgens de verordening mogen voedings- en gezondheidsclaims alleen

worden gebruikt als ze voldoen aan (nog op te stellen) specifieke voedingsprofielen, om te voorkomen dat ze worden gebruikt voor levensmiddelen met een voedingssamenstelling die een negatief effect heeft op de gezondheid, d.w.z. een hoog gehalte aan verzadigd vet, suiker of zout. Deze voedingsprofielen zijn echter nog niet vastgesteld en zijn nog steeds hangende sinds 2010.

Verordening 2021/2117 stelt dat vanaf 8/12/2023 een wijnetiket energiewaarden en ingrediënten moet aangeven. Dit kan echter ook aangegeven worden via elektronische weg (bv met een QR code)⁴¹⁰

Sinds 2021 wordt in België op heel wat voedingsproducten een label toegevoegd van de anti-verspillingsapp **'Too Good To Go'**. In deze campagne moet het label moet ervoor zorgen dat mensen de verschillende houdbaarheidsdata "ten minste houdbaar tot" (THT) en "te gebruiken tot" (TGT) correct interpreteren.⁴¹¹ De campagne werd goedgekeurd door het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen, maar omvat verder geen overheidsbetrokkenheid.

LABEL3 | Etikettering op verpakking: De overheid onderschrijft consistente, wetenschappelijk onderbouwde 'front-of-pack (FOP) labels' om intuïtief nutritionele informatie (bv. Nutri-Score) en/of milieu-impact informatie (bv. score op basis van levenscyclusanalyse) over te brengen. De systemen zijn toepasbaar op alle voedingsproducten en moeten de consumenten in staat stellen de gezondheid en/of het milieueffect van een product gemakkelijk te beoordelen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030)

(2.1.2.) In het "Begeleiden van de oprichting/transitie van Good Food –voedingsbedrijven" stelt de Brusselse gewestelijke overheid voorop om Good Food-criteria te gaan opnemen in de checklist die wordt gebruikt om klanten van BRUFECO (KMO's, start-ups) te begeleiden voor ze hun voedingsproducten op de markt brengen en bestuderen of het haalbaar is om de etikettering van voeding aan te vullen met een etiket van het type 'ecoscore'.

(2.1.3.) De Brusselse gewestelijke overheid ondersteunt de biocertificering van Brusselse handelszaken, restaurants en verwerkers

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

⁴¹⁰ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=celex%3A32021R2117>

⁴¹¹ <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2021/09/28/label-tegen-voedselverspilling/>

LABEL4 | Etikettering van horeca menu's buitenshuis: Eenvoudig, duidelijk en zichtbare aanduiding van de mate van gezondheid en milieuvriendelijkheid van maaltijden/producten op menukaarten in quick-service restaurants wordt onderschreven door de overheid, waardoor consumenten de kwaliteit, energiewaarde en milieu-impact van voedingsmiddelen en maaltijden die verkocht worden in deze quick-service restaurants gemakkelijk kunnen interpreteren.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030)

De Brusselse gewestelijke overheid voorziet een Good Food label op het niveau van restaurant / kantine (zie COMP 2) . Echter, op maaltijdniveau wordt dit niet gedaan.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

DOMEIN 3 - VOEDSELPROMOTIE

“De overheid hanteert een integraal beleid om de invloed van promotie voor ongezonde, milieuonverantwoorde voedingsmiddelen te beperken via diverse kanalen. Anderzijds stimuleert de overheid (het promoten van) gezonde, milieuverantwoorde voedingsconsumptie.”

Bevoegdheidsverdeling

De federale overheid is bevoegd voor “de voorlichting welke erop gericht is de verkoop van een product of dienst bij het publiek te bevorderen, (...) ongeacht het product of de dienst waarop zij betrekking heeft ” (Adv.RvS nr. 20.365/1). In principe zijn de gemeenschappen bevoegd voor het regelen van handelsreclame op radio en televisie, maar niet over producten of diensten die behoren tot een aangelegenheid waarvoor de federale overheid bevoegd is. Het staat vast dat bepalingen die de reclame of sponsoring regelen van schadelijke producten met het doel de volksgezondheid te beschermen behoren tot de exclusieve federale bevoegdheid inzake de regelgeving van de voedingswaren, zelfs voor reclameboodschappen op radio en televisie (PROMO1). De federale wetgever blijft bevoegd voor reclame gevoerd via andere vormen van telecommunicatie, zoals bijvoorbeeld sociale media (PROMO2). Voor producten als tabak, alcohol, geneesmiddelen en medische behandelingen geldt dat de federale bevoegdheid inzake reclame voor dit soort producten onverkort geldt indien het verbod evenementen treft die behoren tot de bevoegdheid van de deelgebieden, zoals auto- en motorsportevenementen en culturele evenementen (Adv.RvS nr. 26.213/8, zoals bevestigd in GwH nr. 102/99 van 30 september 1999) of evenementen die plaatsvinden in aan een gewest toebehorende infrastructuur of die al dan niet rechtstreeks door dat gewest worden gesubsidieerd (GwH nr. 36/2001 van 13 maart 2001). Het is echter niet duidelijk of dezelfde bevoegdheidsverdeling kan toegepast worden op reclame voor (ongezonde voedingsmiddelen) (PROMO3 & 4). Reclame op verpakkingen is een zuiver Europese bevoegdheid (PROMO6). Daarnaast hebben zowel de gemeenschaps-, gewestelijke- als federale overheid relevante bevoegdheden om publieke campagnes te voeren die gezonde, milieuvriendelijke voedingsconsumptie bevorderen indien deze bijdraagt aan de verwezenlijking van een doelstelling waarvoor het bevoegd is (PROMO7). Tenslotte dient ook vermeld te worden dat Europa ook bevoegdheden heeft inzake reclame via omroepmedia, websites, sociale media en sportbonden. Hiertoe dient het overheidsbeleid in de lidstaten afgestemd te worden op de Europese kaders.

Achtergrondinformatie

Op Europees niveau heerst een **Richtlijn (EU) 2018/1808** inzake audiovisuele mediadiensten. Deze richtlijn heeft tot doel de regels betreffende het aanbieden van audiovisuele mediadiensten te harmoniseren, rekening houdend met de veranderende marktrealiteit. De richtlijn voorziet in een juridisch kader dat minimumnormen en –voorschriften vaststelt, maar de EU-lidstaten de vrijheid laat om meer gedetailleerde of strengere regels in te voeren. Volgens Richtlijn (EU) 2018/1808 moet audiovisuele commerciële communicatie duidelijk als zodanig herkenbaar zijn en is audiovisuele sluikreclame verboden. Productplaatsing is verboden in kinderprogramma's die na 19 december 2019 worden gemaakt. Tegelijkertijd schrijft de richtlijn alleen voor dat de EU-lidstaten het gebruik van co-regulering moeten aanmoedigen en zelfregulering moeten bevorderen door middel van gedragscodes betreffende ongepaste audiovisuele commerciële communicatie, die kinderprogramma's vergezelt of daarvan deel uitmaakt, voor voedingsmiddelen en dranken die voedingsstoffen en stoffen met een nutritioneel of fysiologisch effect bevatten, met name vetten, transvetzuren, zout of natrium en suikers, waarvan een overmatige inname in de totale voeding niet aanbevolen is.⁴¹²

In België is zelfregulering tot op heden ook het gehanteerde reguleringsproces. De Belgische voedingssector engageerde zich de voorbije jaren via twee zelfregulerende initiatieven voor een verantwoorde marketing. Enerzijds schrijft de **Reclamecode sinds 2005** principes voor die gelden voor alle vormen van reclame gericht op consumenten voor voedingsproducten beschikbaar in de

⁴¹²

https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/20221010_hgr-9527_reclame_ongezonde_voeding_voor_kinderen_vweb.pdf

Belgische handel. De **Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame (JEP)** controleert de naleving van die principes en maakt daarvan jaarlijks een verslag. Anderzijds ondertekenden 53 individuele bedrijven sinds 2012 ook de **Belgian Pledge**, een engagement om marketing naar kinderen te beperken tot producten die voldoen aan specifieke nutritionele criteria. Die Belgian Pledge evolueerde de voorbije jaren, met onder andere een uitbreiding naar sociale media en influencers. Vanaf 1 juni gaat de sector een stap verder door de Belgian Pledge te integreren in de Nieuwe Reclamecode voor voedingsmiddelen. Daardoor zullen de regels van toepassing zijn op alle voedingsbedrijven en handelaars die reclame maken voor hun voeding en dranken op de Belgische markt. De Nieuwe Reclamecode zal dus zowel de algemene principes als de beperking voor marketing naar kinderen bevatten. Bij de opstelling van de code hebben Comeos, Fevia en UBA een beroep kunnen doen op de expertise van het Communicatie Centrum vzw.⁴¹³

- Reclame voor voedingsmiddelen die specifiek gericht is naar kinderen jonger dan 13 jaar is niet toegestaan, tenzij de voedingsmiddelen voldoen aan de voedingskundige criteria zoals bepaald in de EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juni 2023.
- Toelichting Voor de toepassing van de Belgian Pledge wordt verstaan onder “reclame voor voedingsmiddelen”; betalende advertenties of commerciële verkoopboodschappen voor voeding en dranken, inclusief marketing communicaties waarbij onder licentie gebruik gemaakt wordt van uit de media bekende (levende of getekende) figuren en licentiegames die aantrekkelijk zijn voor kinderen onder de 13 jaar. Bedrijfseigen figuren, karakters of mascottes vallen buiten de scope van de Belgian Pledge. Voor de toepassing van de Belgian Pledge wordt verstaan onder “specifiek gericht naar kinderen onder de 13 jaar”: een publiek dat voor minstens 30% uit kinderen jonger dan 13 jaar bestaat. Indien de leeftijdsverdeling van het publiek moeilijk te bepalen is, dan kunnen andere factoren in overweging genomen worden, zoals de algemene indruk van de communicatie (aantrekkelijkheid naar kinderen toe), het taalgebruik, de vormgeving en animatie, games en speelse activiteiten, enz.
- Voor bepaalde producten is reclame nooit toegestaan naar kinderen jonger dan 13 jaar, zoals bepaald in de EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juni 2023. Het gaat om frisdrank, ijsjes, chips, suiker en producten op basis van suiker met inbegrip van chocolade en chocoladeproducten, confituur en marmelade, honing en stroop, en suikerwerk zonder chocolade
- De principes die hierboven voor omroepmedia beschreven werden zijn ook van toepassing op gedrukte media, bioscoopreclame, product placement, ...
- Communicatie over voedingsmiddelen is niet toegestaan in basisscholen, behalve in die scholen waar de directie er specifiek naar vraagt of er uitdrukkelijk mee akkoord gaat omwille van educatieve doeleinden.
- Verpakking, in-store, point of sale alsook enige vorm van marketingcommunicatie die niet onder de directe controle valt van de onderneming (zoals user-generated content) vallen buiten de scope van de Belgian Pledge.

Uit een **recent advies**⁴¹⁴ van de Hoge Gezondheidsraad bleek wel dat deze aanpak ineffectief is om de blootstelling van kinderen en jongeren aan ongezonde voedingsreclame te verminderen. Het advies luidt: “Zelfreguleringsbenaderingen zijn ontoereikend om de daadwerkelijke blootstelling van kinderen aan de marketing voor ongezond voedsel te verminderen, aangezien hun engagementen niet altijd even uitgebreid zijn, de gebruikte systemen voor de profilering van voedingsstoffen zwak zijn en hun overeenkomsten alleen voor hun leden gelden. Daarom moeten regeringen op alle bevoegdheidsniveaus dringend een alomvattende regelgeving invoeren om kinderen tot 18 jaar te beschermen tegen reclame en marketing voor ongezonde voeding via diverse media, platformen en omgevingen, en daarbij rekening houden met bestaande EU-verordeningen en -richtlijnen.”

⁴¹³ <https://www.jep.be/lancering-van-de-nieuwe-reclamecode-voor-voedingsmiddelen/>

⁴¹⁴ <https://www.health.belgium.be/nl/advies-9527-marketing-van-ongezond-voedsel-gericht-op-kinderen>

PROMO1 | Beperk reclame omroepmedia kinderen: De overheid voert een effectief beleid om de blootstelling aan en de sterkte van promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen aan kinderen en jongeren via de omroepmedia (TV, radio) te beperken.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) – (4.1.6.) "Pleidooi voor regulering van mediaprogramma's en voedselreclame in overeenstemming met het Federaal Voedings- en Gezondheidsplan."

COCOF financiert **FIAN Belgium** voor haar project "Gezonde voedselomgevingen op het vlak van productmarketing". In het kader van dit project coördineert FIAN Belgium een reeks acties om de kwestie van voedselmarketing aan te kaarten in het openbare en politieke debat. De acties hebben ook tot doel mogelijke maatregelen te definiëren om de marketing van voedingsmiddelen te reguleren met de overheid. **FIAN Belgium** is een non-profitorganisatie die het recht op voedsel voor iedereen verdedigt. FIAN Belgium is een van de nationale afdelingen van FIAN International, een organisatie die wereldwijd in meer dan 50 landen actief is. FIAN heeft een raadgevende status bij de Verenigde Naties. Als organisatie die de mensenrechten verdedigt ijvert FIAN voor een transitie naar voedselsystemen waarbij sociale en ecologische rechtvaardigheid een centrale plaats krijgen in deze urgente wijziging. Naast specialistische expertise en mobilisatiecapaciteiten ondersteunen we overal ter wereld sociale basisbewegingen die boeren, landarbeiders, vrouwen, inheemse volken, vissers en consumenten vertegenwoordigen die lijden onder en bedreigd worden door honger, ondervoeding, voedselonzeekerheid en de systematische schending van hun fundamentele mensenrechten ⁴¹⁵

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PROMO2 | Beperk reclame online en sociale media kinderen: De overheid voert effectief beleid om de blootstelling aan en de sterkte van promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen aan kinderen, waaronder adolescenten, via online en sociale media te beperken.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld, maar ook geen bevoegdheid.

⁴¹⁵<https://www.fian.be/-/A-propos-de-FIAN-?lang=nl>

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF) Geen concrete maatregelen vastgesteld, maar ook geen bevoegdheid.
Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) Geen concrete maatregelen vastgesteld, maar ook geen bevoegdheid.

PROMO3 | Beperk reclame kinderen (andere): De overheid voert effectief beleid om de blootstelling aan en de kracht van promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen aan kinderen, waaronder adolescenten, te beperken via andere media dan verpakkingen (PROMO5), online en sociale media (PROMO2). (bijv. tijdschriften, bioscoopreclame, productplaatsing, ...).

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest Geen concrete maatregelen vastgesteld.
Franse Gemeenschapscommissie (COCOF) Geen concrete maatregelen vastgesteld.
Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PROMO4 | Beperking reclame openbare ruimtes kinderen: De overheid voert een doeltreffend beleid om ervoor te zorgen dat ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsmiddelen niet commercieel worden gepromoot bij kinderen en adolescenten in omgevingen waar kinderen samenkomen (bijv. kleuterscholen, scholen, sport- en culturele evenementen).

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest Geen concrete maatregelen vastgesteld.
Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

FIAN-acties gesubsidieerd door COCOF (zie PROMO1)

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PROMO5 | Beperking reclame op verpakking voor kinderen: De overheid voert een effectief beleid om ervoor te zorgen dat ongezonde, milieuvriendelijke voedingsmiddelen niet commercieel worden gepromoot bij kinderen, waaronder adolescenten, op voedselverpakkingen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld, maar ook geen bevoegdheid.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld, maar ook geen bevoegdheid.

PROMO6 | Beperking reclame voor volwassenen: De overheid voert een doeltreffend beleid om de promotie van minder gezonde en milieuvriendelijke voedingsmiddelen in alle bovenstaande media en openbare gelegenheden te beperken, waaronder:

- Broadcast media (TV, radio)
- Online en sociale media
- Andere niet-uitgezonden media dan online en sociale media
- Openbare gelegenheden (bv. buitenreclame rond treinstations, bussen, sport- en culturele evenementen)

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PROMO7 | Actief normbeheer: De overheid onderneemt actie om sociale en persoonlijke normen inzake gezonde, milieuvriendelijke voedselconsumptie positief te beïnvloeden door te investeren in wetenschappelijk onderbouwde publieke campagnes in media en publieke settings alsook door in te zetten op educatie. Campagnes die inzetten op bewustwording en educatie rond voedselverspilling vallen hier ook onder. Binnen dit actief normbeheer reikt de overheid bovendien geen subsidies uit voor de promotie van ongezonde, milieuonvriendelijke voedingsproducten.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030)

In deze strategie is geen sprake van restrictief beleid op vlak van reclame, wel wordt met verschillende maatregelen ingezet op het **promoten van / het verbeteren van de acceptatie** onder burgers van gezonde, milieuvriendelijke voedingspatronen. Een overzicht van relevante strategische doelstellingen:

- **2.1.4** De Brusselse gewestelijke overheid wil Good Food –opleidingen voor horecaberoepen: Ervoor zorgen dat de Good Food-praktijken worden opgenomen in de horeca-opleidingen bestemd voor professionals en werkzoekenden
- **3.2.1** De Brusselse gewestelijke overheid wil het Good Food aanbod opwaarderen in de ogen van het grote publiek en de professionelen via de Good Food-gids en lokale communicatiepartnerships. Dit is een doorlopend project dat gebeurt op herhaaldelijke basis en gedragen wordt LB-Qualcity, hub.brussels (B2B), visit.Brussels
- **4.1.2.** De Brusselse gewestelijke overheid wil een opleiding creëren op basis van de beginselen van permanente opleiding in verband met het thema Good Food-voeding en deze elk jaar aanbieden aan de schakelfiguren in de eerste lijn (in de eerste plaats de sociale en gezondheidsactoren, en indien mogelijk ook andere (cultuur, sport, enz.) om hen te informeren en te begeleiden bij de integratie van dit thema in hun eigen tools/bij hun eigen publiek.
- **4.1.4** De Brusselse gewestelijke overheid zet in op het verder ontwikkelen van de toegankelijkheid van het concept Good Food voor iedereen. Hiertoe ontwikkelen en verspreiden ze gemeenschappelijke communicatietools voor de milieu- en sociale- en gezondheidssector- rond het thema voeding (definiëren, aanpassen en vulgariseren, afstemmen op het publiek) en van het concept Good Food voor iedereen; duidelijke argumenten opstellen die zijn aangepast aan het doelpubliek (waaronder studenten) en die de geloofwaardigheid van de aanpak bevestigen, alsook een vertrouwensrelatie uitbouwen met de meest terughoudende doelgroepen. Daarnaast ondersteunen ze verenigingen in het gewest bij hun bijdrage aan het permanent informeren/opleiden van de burgers, met name inzake de begrijpelijkheid en de toegankelijkheid van de systematisch uitdagingen van de voedseltransitie en de Good Food-concepten.
- **4.1.5** De Brusselse gewestelijke overheid wil de transitie naar voeding met een kleinere impact op mens, dier en milieu bevorderen. Hiertoe engageren ze zich tot het aanmoedigen van geleidelijk meer plantaardige voeding op het bord van de Brusselaars, door evenwicht

tussen dierlijke en plantaardige eiwitten in onze eetgewoonten te herbekijken en tegelijkertijd te zorgen voor evenwichtig eten en diversiteit in de voedselopname; de voorkeur wordt gegeven aan producten van dierlijke oorsprong uit kweekmethoden met kleinere impact (op klimaat, dierenwelzijn enz.).

Naast deze acties die inzetten op acceptatie van gezonde, milieuverantwoorde dieetpatronen, wordt de preventie van voedselverspilling wordt in GF2S ook als belangrijk thema beschouwd en is op transversale wijze opgenomen in de volledige strategie. Er wordt als doelstelling voorop gesteld om voedselverspilling met 30% te verminderen tegen 2025 en met 50% tegen 2030.

Concreet wil men “voedselverspilling aan de bron verminderen via gerichte acties en verschillende benaderingen en tools voor de gezinnen. Hiertoe worden grootschalige acties georganiseerd over de verschillende jaren om minder te verspillen, enerzijds door in te zetten op communicatie: - de individuele bewustwording bevorderen en de negatieve impact benadrukken. – informeren, bewustmaken en promoten van preventieve handelingen anderzijds door samen te werken met de betrokken partijen (producenten, verdelers) om de preventieve acties inzake aankoop en opslag te verbeteren. Tenslotte ook het opnemen van de preventie van verspilling in gezinnen in de communicatieacties rond het sorteren van bioafval in het kader van de uitvoering van het Hulpbronnen- en Afvalbeheerplan (HABP). “ (5.1.2.)

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) – (4.1.2.)

Ondersteuning van projecten die inzetten op de ontwikkeling van persoonlijke en sociale vaardigheden met betrekking tot voeding, waarbij plezier en gezondheid samengaan en zonder regels op te leggen of te culpabiliseren & (4.1.3.) Ondersteuning van initiatieven die inzetten op het ontwikkelen van sociale en intergenerationele banden rond de productie, levering, bereiding en, indien van toepassing, het delen van maaltijden (sociale en/of gemeenschapsrestaurants en -supermarkten, collectieve moestuinen, stadslandbouw, buurtkeukens enz.) ter bevordering van de gezondheid.

CeRAPSS (voorheen Forest Quartiers Santé) is een vzw die de levenskwaliteit van burgers wil verbeteren en sociale ongelijkheden op het vlak van gezondheid wil tegengaan. De vzw voert verschillende activiteiten uit: workshops rond gezondheid, bevordering van lichaamsbeweging, opleidingen (EHBO ...). De organisatie werd opgericht in 2013 en gaat uit van wat de deelnemers leuk vinden aan 'de buiten': schone lucht, dieren, verse voeding ... Ze bieden de kans om terug aan te knopen met deze genoegens, maar dan in de stad, via burgerinitiatieven: Incroyables Comestibles ('Ongelooflijke Eetbare' producten), educatieve stadsboerderijen, moestuinen, fietsworkshops ... Het idee is om mensen plekken te leren kennen waar ze achteraf zelfstandig toegang toe hebben. Dit project biedt een ander perspectief op de stad van vandaag door het ideaal van weleer te confronteren met het duurzame van morgen.⁴¹⁶ FQS wordt gefinancierd door COCOF voor hun project "Gemeenschapsinitiatieven voor gezondheidsbevordering in Vorst en omgeving: een globale gezondheidsaanpak in het hart van de wijken" (€ 120.480,00)⁴¹⁷. Het organiseren van workshops rond gezond en duurzaam koken, gratis mits inschrijving⁴¹⁸.

"De vereniging **Nos oignons** bevordert duurzame en sociale landbouw. Ontmoeting, samenwerking en solidariteit tussen mensen met verschillende achtergronden en landbouwprofessionals vormen de kern van onze activiteiten. Nos Oignons richt zich in de eerste plaats – maar niet alleen! – op mensen die vanwege uiteenlopende omstandigheden een beroep moeten doen op diensten voor geestelijke gezondheidszorg, verslaving en sociale bijstand. Onze aanpak is multisectoraal, omdat de gezondheid van mens en bodem fundamenteel met elkaar verbonden zijn."⁴¹⁹ Nos oignons wordt gesubsidieerd door COCOF (€ 45.000) voor hun project "Sème qui peut!", waarin ze op participatie en inclusie gerichte collectieve workshops organiseren rond tuin- en landbouw en de verwerking van producten van het veld.

⁴¹⁶ <https://www.lavilleestanus.be/fr/associations/forest-quartier-sante.html>

⁴¹⁷ <https://ftp.parlementfrancophone.brussels/session%202022-2023/BQR%2010/RQE%20444%20-%20Annexe.pdf>

⁴¹⁸ <https://cdn.f-q-s.be/wp-content/uploads/2022/11/16095655/Flyer-atelier-de-cuisine-saine-et-durable.png>

⁴¹⁹ <https://nosoignons.org/>

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Logo Brussel als onderdeel van de VGC zet vooral in op educatie en sensibilisatie. Doorheen verschillende settings bieden zij workshops en ondersteuning aan rond gezonde voeding. Enerzijds wordt deze ondersteuning geboden aan diverse instellingen en organisaties, door bijvoorbeeld ondersteuning te bieden in het gezonder maken van voedingsaanbod. Anderzijds kan het ook zijn dat workshops rond dit thema georganiseerd worden rechtstreeks naar specifieke doelgroepen, bijvoorbeeld op oudercafés in samenwerking met de organisaties **LIGO** of **Huizen Van Het Kind**. In dit laatste geval zal Logo Brussel vooral optreden als intermediair, het aanbod bekend maken en waar er vraag is een de nodige connecties maken.

De VGC zet met **Halt2diabetes** in op het voorkomen van Diabetes type 2 via screening en het organiseren van gratis voedingssessies. De VGC rolt het project Halt2diabetes uit in Brussel ism Diabetes Liga, Logo Brussel, lokale netwerken/partners en Eerstelijnszone BruZEL. Het project is najaar 2023 opgestart in wijk Peterbos (Anderlecht). VGC breidt het project verder uit in Anderlecht, 1000 Brussel en op termijn in andere gemeenten, met prioritaire aandacht voor Brusselaars die leven in maatschappelijk kwetsbare situaties. Doel van Halt2diabetes is het voorkomen, zo lang mogelijk uitstellen of vroegdetectie van diabetes type 2 en cardiovasculaire aandoeningen. Personen met een verhoogd risico worden gesensibiliseerd om naar huisarts te gaan. Ze kunnen deelnemen aan 6 gratis Voedingssessies Op Verwijzing waarin ze aangemoedigd worden gezond te eten en ander leefstijladvies krijgen.

DOMEIN 4 - VOEDSELAANBOD

“De overheid heeft beleid geïmplementeerd om een gezond, milieuverantwoord voedselaanbod te stimuleren in door de overheid gefinancierde instellingen en de overheid stimuleert en ondersteunt private bedrijven actief om ook dergelijk beleid in te voeren.”

Bevoegdheidsverdeling

De bevoegdheidsverdeling inzake het aanbieden van gezonde, milieuverantwoorde voeding hangt doorgaans af van waar de maatregel op gericht is. Ter verwezenlijking van de doelstellingen van het gemeenschappelijk landbouwbeleid kunnen de gewesten bevoegd geacht worden, terwijl in het kader van preventieve gezondheidszorg en bijstand aan personen eerder de gemeenschappen bevoegd zijn. Zo werden de gewesten bevoegd geacht om de consumptie van groenten, fruit en zuivelproducten te stimuleren op scholen, hoewel het erover moet waken dat deze maatregel verband houdt met het landbouwbeleid. Het stimuleren van “gezonde eetgewoonten” via educatieve instrumenten en informatieverstrekking is eerder een gemeenschapsbevoegdheid inzake het gezondheidsbeleid.

Achtergrondinformatie

De **schoolfruitregeling van de EU**, die in het schooljaar 2009-2010 van start is gegaan, is op 1 augustus 2017 samengevoegd met de schoolmelkregeling van de EU tot één rechtskader op basis van de verordening inzake de nieuwe schoolfruit-, groenten- en melkregeling (**Verordening (EU) nr. 2016/791**). De regeling wordt gefinancierd uit het gemeenschappelijk landbouwbeleid van de EU en ondersteunt de verstrekking van fruit, groenten en melk en zuivelproducten aan scholen in de hele EU als onderdeel van een breder voorlichtingsprogramma over de Europese landbouw en de

voordelen van gezond eten. Het biedt financiering aan lidstaten op basis van het aantal schoolkinderen en het ontwikkelingsniveau van het land. De uitvoering van de programma's wordt overgelaten aan de nationale of regionale overheden, maar om financiering te ontvangen moeten ze fruit, groenten en melkproducten op scholen verdelen en educatieve maatregelen implementeren, zoals boerderij- en marktbezoeken, educatief materiaal dat wordt uitgedeeld aan leerkrachten en interactieve spellen over onderwijs en voeding, en de uitvoering regelmatig controleren en evalueren. Voedingsmiddelen met toegevoegde suikers, zout, vet, zoetstoffen of kunstmatige smaakversterkers zijn vrijgesteld van de regeling: bij wijze van uitzondering zijn beperkte hoeveelheden toegevoegde suiker, zout en vet toegestaan als ze zijn goedgekeurd door de gezondheids-/voedingsautoriteiten van de lidstaten. De lidstaten bepalen de frequentie en de duur van de distributie van het voedsel.

In de **Europese Farm-to-Fork strategie**⁴²⁰ werd de ontwikkeling van minimumcriteria aangekondigd voor de aankoop van duurzaam voedsel in institutionele catering settings. Als gevolg wordt nu sinds 2019 zo'n criteria voorzien (niet bindend) die de lidstaten ondersteunen om 'groene' publieke aanbestedingen te doen ('**Green Public Procurement**')⁴²¹. Criteria zijn beschikbaar voor allerlei sectoren, inclusief voor voedingscatering en automaten⁴²². Hoewel criteria niet bindend zijn, zijn het de lidstaten die hiermee aan de slag kunnen en kunnen bepalen in welke mate deze in beleidsvoering geïntegreerd kunnen worden.

PROV1 | Inkoopbeleid scholen: De overheid zorgt ervoor dat er een duidelijk, consistent beleid (inclusief voedingsnormen) wordt gevoerd in scholen en voorzieningen voor jonge kinderen voor activiteiten op het gebied van voedselvoorziening (kantines, eten tijdens evenementen, fondsenwerving, promoties, verkoopautomaten enz.) om zo gezonde, milieuvriendelijke voedingskeuzes aan te moedigen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) – (3.1.1.) De Brusselse gewestelijke overheid wil alle betrokken partijen van de kantines begeleiden bij de uitvoering van de Good Food – praktijken en de toegang tot het Good Food-label. Hiertoe wordt sinds 2022 een wetgevend instrument voorbereid (goedkeuring 2024) waardoor er meer rekening gehouden zal worden met de GF criteria in alle kantines (niet alleen scholen), en bestuderen ze of het haalbaar is om gezondheidscriteria op te nemen in verband met het gezondheidspromotieplan. Bovendien wordt hierbij verzekerd dat de **kantines van overheden en scholen een voorbeeldfunctie** hebben, inclusief de Brusselse Keukens. Hiertoe heeft de Brusselse gewestelijke overheid een aantal heel concrete doelstellingen voorop gesteld:

- In 2023 hebben 350 restaurants en 250 kantines het Good Food-label om 10% van de sector te betrekken. In de kantines wordt het aantal betrokken maaltijden (= het aantal Good-Food maaltijden) bovendien verdrievoudigd. Dit aantal heeft betrekken op alle kantines, en dus niet alleen voor scholen. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn er 175 Nederlandstalige scholen
- Het aantal publieke- en schoolkantines, die dagelijks een vegetarische keuze bieden zijn verhoogd tegen 2023
- Het aantal gemeenten dat werkt aan een GF Kantine-label voor haar scholen is verdrievoudigd tegen 2030 (vs 5 in 2022)

⁴²⁰ https://food.ec.europa.eu/document/download/472acca8-7f7b-4171-98b0-ed76720d68d3_en?filename=f2f_action-plan_2020_strategy-info_en.pdf

⁴²¹ https://green-business.ec.europa.eu/green-public-procurement_en

⁴²² <https://circabc.europa.eu/ui/group/44278090-3fae-4515-bcc2-44fd57c1d0d1/library/9cd7f542-d33c-43f6-91afb3838c08c395/details>

Ter referentie: volgens de meeste recent beschikbare informatie⁴²³ op 02/02/2024 waren er 58 kantines en 102 restaurants in Brussel met het Good Food label.

Good Food Kantine-Label⁴²⁴ - Het Good Food Kantine -label maakt de grootkeukens die zich voor duurzame voeding inzetten zichtbaar, kwestie van hen in hun engagement te ondersteunen en de consumenten in hun keuze te begeleiden. Sinds een tiental jaar hebben al tal van collectieve restaurants de weg van de gezonde en duurzame voeding gekozen door bijvoorbeeld seizoensproducten en vegetarische gerechten aan hun klanten aan te bieden, door de strijd met de voedselverspilling aan te binden enz. Om hun inspanningen te valoriseren en de consumenten ertoe aan te sporen om hen hierin te steunen, creëerde Leefmilieu Brussel een label dat duidelijke informatie verstrekt over de mate waarin zij zich inzetten.

Het label bestaat uit drie niveaus gesymboliseerd door vorken. Om het label en de eerste vork in de wacht te slepen, moet het collectieve restaurant aan negen verplichte criteria voldoen, die verband houden met de voornaamste pijlers van duurzame voeding:

- minimale hoeveelheid biologische producten,
- vegetarisch aanbod,
- seizoensgroenten en -fruit,
- maatregelen voor een gezonde voeding. Deze berken zich tot op heden vooral nog tot een gezond evenwicht tussen portiegrootte vlees enerzijds en groenten anderzijds.
- strijd tegen voedselverspilling en
- informatieverstrekking aan de consumenten.

Om ook de tweede en derde vork toegewezen te krijgen, wordt er een score berekend op basis van een tabel met optionele criteria die de volgende stappen vormen in de aangegane verbintenis, bv. in verband met de herkomst van de eieren, de introductie van maatschappelijk verantwoorde producten of de terbeschikkingstelling van leidingwater.

De naleving van deze criteria wordt nagegaan door een onafhankelijke controleur bij de indiening van het kandidaatstellingsdossier aan de hand van de te bezorgen documenten, zoals menu's, facturen van leveranciers en certificaten.

Fruit, groenten en melkproducten op school⁴²⁵ – Dit initiatief, gesteund door de Europese Unie en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest biedt gratis verse, lokale en seizoensproducten aan op alle Nederlandstalige en Franstalige scholen van het basisonderwijs (kleuter- en lagere scholen) en van het bijzonder secundair onderwijs in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Dit geldt elke dag en voor alle kinderen. Dit initiatief sluit aan bij de Good Food – strategie.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) – (4.1.4.) Opzetten van acties gericht op de verbetering en diversiteit van het voedselaanbod in collectieve leefomgevingen (kinderdagverblijven, scholen, thuismaaltijden, rusthuizen/woonzorgcentra, bedrijven, gevangenissen enz.) en de participatie van gebruikers en bewoners aan het beheer van hun voedselaanbod, in coördinatie met de Good Food-strategieën.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

⁴²³ [https://goodfood.brussels/nl/gids?&commerces_main_types=2&latlon\[distance\]\[from\]=100000&domain=cit](https://goodfood.brussels/nl/gids?&commerces_main_types=2&latlon[distance][from]=100000&domain=cit)

⁴²⁴ <https://goodfood.brussels/nl/contributions/het-good-food-kantine-label?domain=cit>

⁴²⁵ <https://fruit-school.brussels/programma/>

Logo Brussel, als onderdeel van de VGC, maakt actief het aanbod bekend naar scholen wat betreft programma's die gezonde voeding op scholen toegankelijker maken ("Gezonde Bar", "Snack & Chill"⁴²⁶ en "Fruit, groenten en melkproducten op school"⁴²⁷)

"Gezonde School"⁴²⁸ - Logo Brussel ondersteunt scholen actief in het uittekenen van een gezondheidsbeleid. Hierbij maken ze gebruik van de gezondheidsmatrix die ontwikkeld werd door het Vlaams Instituut Gezond Leven. Hierbij wordt niet alleen naar het individu en de klas gekeken, maar ook de omgeving vormt een onderdeel van deze matrix.

PROV2 | Inkoopbeleid andere openbare instellingen: De overheid zorgt ervoor dat er duidelijke, consistente beleid is in openbare instellingen op het gebied van voedselvoorziening (kantines, voedsel bij evenementen, fondsenwerving, promoties, verkoopautomaten, enz.) om gezonde, milieuvriendelijke voedselkeuzes aan te bieden en te bevorderen (bijv. ziekenhuizen en zorginstellingen, universiteiten, voedingsnormen voor openbare kantines, openbare evenementen, voedselbanken, strijdkrachten, gevangenis):

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Eind 2023 werd door Brussels minister van Mobiliteit Elke Van den Brandt aangekondigd dat in de metrostations Schuman, Montgomery en Kunst-Wet uitsluitend nog **gezonde snackautomaten** zullen staan⁴²⁹. Hiervoor werd een openbare aanbesteding gelanceerd, een kandidaat werd gevonden en die nieuwe automaten zouden al begin 2024 operationeel zijn. Bovendien werd ook aangekondigd het niet bij die drie metrostations zal blijven. Deze actie kadert in de Good Food strategie. De vraag werd oorspronkelijk gesteld door Thomas Naessens op de Commissie Mobiliteit van 8/11/2022.⁴³⁰ Deze actie kadert binnen de gewestelijke Good Food 2 strategie.

Verkoopautomaten voor snacks en warme/koude dranken - Dit bestek⁴³¹ beschrijft de criteria voor duurzame voeding die openbare besturen kunnen opnemen in hun leasing- en/of aankoopcontracten voor verkoopautomaten voor snacks en koude/warme dranken, in overeenstemming met de principes van de Good Food-strategie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Er worden zowel clausules rond het *aanbod* opgenomen als rond de *presentatie* ervan:

Aanbod:

- **Warme dranken:**

1. Alle producten (koffie, thee, chocolade) zijn geproduceerd in overeenkomst met de standaarden van de IAO (internationale arbeidsorganisatie). Als bewijsmateriaal worden de volgende labels aanvaard: Max Havelaar, UTZ Certied, Rain Forest Alliance, ecocert équitable of gelijkwaardig labels.

⁴²⁶

https://www.gezondleven.be/projecten/snack-chill?gclid=EAlaIqobChMhJHL0OWHhAMViC4GAB1JOgtEEAAYASAAEgJ1hPD_BwE

⁴²⁷ <https://fruit-school.brussels/programma/>

⁴²⁸ <https://www.gezondleven.be/settings/gezonde-school/wat-is-gezonde-school>

⁴²⁹ <https://www.bruzz.be/gezondheid/mivb-test-automaten-uit-met-gezonde-snacks-2024-01-02#:~:text=In%20metrostations%20Schuman%2C%20Montgomery%20en,nog%20gezonde%20snacks%20kunnen%20kopen.>

⁴³⁰ <https://weblex.irisnet.be/data/crb/biq/2022-23/00029/images.pdf>

⁴³¹ https://environnement.brussels/sites/default/files/csc_-_distributeurs_de_snacks_et_de_boissons_froides_chaudes.pdf

2. Alle producten (koffie, thee, chocolade en suiker) zijn afkomstig uit eerlijke handel. Als bewijsmateriaal worden de volgende labels aanvaard: Max Havelaar, ecocert équitable of gelijkwaardige labels.

3. Alle producten (koffie, thee, chocolade en suiker) zijn afkomstig uit de biologische landbouw.

• *Koude dranken en snacks :*

1. X % van het aanbod is afkomstig uit eerlijke handel. Als bewijsmateriaal worden de volgende labels aanvaard: Max Havelaar, ecocert équitable of gelijkwaardige labels. Het aanbod wordt berekend door het aantal plaatsen in de automaat ingenomen door producten uit eerlijke handel, te delen door het totaal aantal beschikbare plaatsen.

2. X % van het aanbod is afkomstig uit de biologische landbouw. Het aanbod wordt berekend door het aantal plaatsen in de automaat ingenomen door producten uit biologische landbouw, te delen door het totaal aantal beschikbare plaatsen.

- De volgende producten mogen niet worden aangeboden in de automaten: chips, frisdranken, ...
- De volgende producten moeten verplicht worden opgenomen in het aanbod. Het percentage achter elk product geeft aan hoeveel procent van de plaatsen ermee moeten worden gevuld:
 - Bruisend water (X%)
 - Vers fruit (X%)
 - Yoghurt (zonder toegevoegde suiker en aroma's) (X%)

Presentatie:

- Het is niet toegestaan reclame voor niet-duurzame merken te plaatsen op de automaat. Enkel reclame voor fair trade en/of biologische producten is toegestaan. Reclame voor frisdranken of ongezonde snacks is ten alle tijden verboden.
- Koude dranken en snacks: Producten uit biologische landbouw en/of eerlijke handel en/of gezonde producten (fruit, yoghurt, ...) worden op ooghoogte (+/- 1,60m) geplaatst in de automaat. In geen enkel geval mogen deze producten op de minst zichtbare plaatsen in de automaat worden gezet.
- Warme dranken: Op de automaat voor warme dranken staat duidelijk aangeduid dat de producten afkomstig zijn uit eerlijke handel en/of biologische landbouw.

Duurzame aankoop van voedingsmiddelen - Dit document⁴³² van Leefmilieu Brussel beschrijft de duurzaamheidscriteria die organiserende overheden kunnen opnemen in hun overheidsopdrachten voor de aankoop en levering van voedingsmiddelen. Het gaat niet in op de administratieve clausules van het contract. Deze gids spitst zich vooral toe op drie soorten 'duurzame ingrediënten': zijnde biologische producten, fair trade producten en duurzame vis (ASC/MSC). Verder wordt ook per productcategorie specifiekere richtlijnen gegeven, inclusief voor verse groenten & fruit, vis, vlees, zuivel, brood, diepvriesproducten, droge voeding en dranken. Deze zijn echter niet bindend en worden bijgevolg ook niet volledig in dit document gekopieerd.

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) – De acties in het kader van Good Food Kantine Label (*Zie PROV1*) beperken zich niet tot schoolkantines.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) – (*herhaling PROV 1*): (4.1.4.) Opzetten van acties gericht op de verbetering en diversiteit van het voedselaanbod in collectieve leefomgevingen (kinderdagverblijven, scholen, thuismaaltijden,

⁴³² https://environnement.brussels/sites/default/files/csc_-_achat_de_denrees_alimentaires_durables.pdf

rusthuizen/woonzorgcentra, bedrijven, gevangenissen enz.) en de participatie van gebruikers en bewoners aan het beheer van hun voedselaanbod, in coördinatie met de Good Food-strategieën.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Gemeenschapscentra - Onder de bevoegdheid van de **VGC** vallen de 22 gemeenschapscentra in Brussel. Het merendeel van de centra die een keuken of bar hebben zet in op een gezond, duurzaam aanbod. Zo wordt er voornamelijk vegetarisch gekookt en is er aandacht voor lokale, biologische voeding.

- **Gemeenschapscentrum Esseghem**, onder het beheer van de VGC, werkt samen met een supermarkt tegen voedselverspilling door voedsel dat nog goed is voor consumptie maar niet meer verkocht mag worden te verdelen.

Gezonde Sportclub⁴³³ – Logo Brussel, als dienst van de VGC, maakt de toolkit van Gezond Leven actief bekend bij de Sportdienst VGC. Deze toolkit bestaat uit praktisch inzetbare instrumenten en nuttige informatie voor sportclubs. Hiertoe wordt materiaal uitgeleend om bewustwording rond gezonde voeding te bevorderen. De Sportdienst biedt ook oudercafés aan waar regelmatig infosessies gegeven worden, onder andere over gezonde voeding. Sinds kort worden ook bij de kinderen spelletjes gespeeld die verband houden met de voedingsdriehoek.

Gezonde Kost⁴³⁴ – Ook binnen de bijzondere jeugdzorg maakt Logo Brussel, als dienst van de VGC, het aanbod van het Vlaams Instituut Gezond Leven actief bekend.

PROV3 | Inkoopstandaarden: De overheid zorgt ervoor dat er duidelijke, consistente inkoopstandaarden zijn voor voedingsmiddelen in publieke instellingen om zo gezonde, milieuvriendelijke voedingskeuzes aan te bieden en te bevorderen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest vereist de **ministeriële omzendbrief van 05/02/2009**⁴³⁵ dat overheidsopdrachten ecologische, maatschappelijk en ethische criteria moeten opnemen⁴³⁶. Wanneer ze bestaan, zijn de criteria voornamelijk de criteria die vastgelegd zijn in de **federale omzendbrief van 16 mei 2014**⁴³⁷ en die te vinden zijn op de website www.guidedesachatsdurables.be. De relevante geldende principes werden hierboven beschreven.

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) – (3.1.1.) De Brusselse gewestelijke overheid zorgt ervoor dat de criteria van het Good-Food Kantine-label voortdurend worden aangepast aan de evolutie van de markt, de sociale en gezondheidswaarden (zout, vetten, suikers), de kwesties rond dierenwelzijn en de samenhang met de gewestelijke plannen.

⁴³³ <https://www.gezondleven.be/settings/vrije-tijd/sportclubs>

⁴³⁴ <https://www.gezondleven.be/files/Gezonde-gasten/Op-het-bord-en-in-het-beleid>

⁴³⁵ https://etaamb.openjustice.be/nl/omzendbrief-van-05-februari-2009_n2009031134.html

⁴³⁶ <https://leefmilieu.brussels/pro/wetgeving/verplichtingen-en-vergunningen/duurzame-overheidsopdrachten-een-wettelijke-verplichting-met-een-echte-impact-op-milieu-en-maatschappij>

⁴³⁷

http://gidsvoorduurzameaankopen.be/sites/default/files/content/download/files/omzendbrief_16_mei_2014_bs_21_mei_2014.pdf

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF) Geen concrete maatregelen vastgesteld.
Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PROV4 | Publieke ondersteuning en opleiding: De overheid zorgt ervoor dat er goede ondersteunings- en opleidingssystemen zijn om scholen en andere organisaties in de publieke sector en hun cateraars te helpen voldoen aan het beleid en de richtlijnen voor gezonde, milieuvriendelijke voedingsdiensten. Ondersteunende maatregelen die voedselverspilling tegengaan worden hier ook onder opgenomen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

De Brusselse gewestelijke overheid voorziet opleidingen⁴³⁸ voor ambtenaren van Brusselse overheidsdiensten (gewestelijk, gemeentelijk of OCMW's) die onder de wetgeving inzake overheidsopdrachten vallen. Zoals in PROV3 vermeld, vereist de **ministeriële omzendbrief van 05/02/2009**⁴³⁹ dat overheidsopdrachten ecologische, maatschappelijk en ethische criteria moeten opnemen. Leefmilieu Brussel ondersteunt hierin door algemene en/of thematische opleidingen aan te bieden. Er is ook een Facilitator voor duurzame overheidsopdrachten beschikbaar, die altijd te adviseren valt.

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030)

(3.1.1.) De Brusselse overheid ontwikkelt informatie- en communicatietools zodat meer beheerders van collectieve keukens en hun klanten de Good Food-praktijken toepassen. Met name zorgen voor informatie over een transitie zonder hogere kosten voor de consument. Daarnaast ontwikkelen ze ook een aantrekkelijk programma om kantines te ondersteunen bij hun transitie via opleidingen, een helpdesk, tool en een Good Food Kantine-label en Good Food Centrale keuken – label.

(4.2.1.) De Brusselse overheid wil de integratie van Good Food in de voedingspraktijken in scholen bevorderen. Daarom begeleiden ze scholen bij de invoering en bestending van concrete projecten rond het voedingsaanbod buiten de kantines en rond productie – prioriteit voor de basisscholen.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) – (4.1.4.) Opzetten van acties gericht op de verbetering en diversiteit van het voedselaanbod in collectieve leefomgevingen (kinderdagverblijven, scholen, thuismaaltijden, rusthuizen/woonzorgcentra,

⁴³⁸ <https://leefmilieu.brussels/pro/tools-en-data/lesmateriaal-opleidingen-en-seminaries/een-nieuw-opleidingsprogramma-duurzame-overheidsopdrachten>

⁴³⁹ https://etaamb.openjustice.be/nl/omzendbrief-van-05-februari-2009_n2009031134.html

bedrijven, gevangenissen enz.) en de participatie van gebruikers en bewoners aan het beheer van hun voedselaanbod, in coördinatie met de Good Food-strategieën.

Réseau Santé Diabète (RSD) organiseert activiteiten en zet de inwoners van de Marollen en Brussel aan tot participatie aan preventieacties rond diabetes: evenwichtige voeding, regelmatige/adequate lichaamsbeweging en preventieve geneeskunde. Deze vereniging wordt gesubsidieerd (€ 144.576,00) door COCOF voor hun project "Gemeenschapsactie in netwerken rond diabetes type II; participatie en ontsluiting naar een omgeving en vaardigheden die de gezondheid ten goede komen". In dit kader organiseert RSD in samenwerking met de bonden van sociale dienstverleners opleidingen voor werknemers in de voedselhulpsector om de voedingskwaliteit en toegankelijkheid van voedselhulp in Brussel te verbeteren. RSD ondersteunt initiatieven gericht op het verbeteren en diversifiëren van de voedselvoorziening in een gezondheidsbevorderende aanpak.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

“Renovatie Schoolrefter” - De VGC moedigt Nederlandstalige scholen in Brussel aan om hun schoolrefters opnieuw in te richten en te renoveren via de projectoproep 'Renovatie schoolrefter'. Aanvragen tot renovatie van refters op basisscholen en secundair onderwijs worden binnen deze oproep ook geëvalueerd door Logo Brussel op de mate waarin deze herinrichting gezonde, milieuvriendelijke voedingskeuzes zal stimuleren.⁴⁴⁰

Logo Brussel biedt ondersteuning aan de sociale restaurants in gemeenschapscentra en lokale dienstencentra door workshops aan te bieden en recepten na te lezen, met als doel de aangeboden maaltijden gezonder te maken. Hiervoor baseert men zich op de Vlaamse voedingsdriehoek. Een concreet voorbeeld is buurtkeuken Nic-Nac⁴⁴¹.

De VGC, Directie Onderwijs, subsidieert **MOS Brussel**, een organisatie die ondersteuning biedt aan scholen bij het uitwerken van een duurzaam (voedings)beleid.⁴⁴²

PROV 5 | Steun aan particuliere actoren: De overheid stimuleert en ondersteunt actief particuliere bedrijven om gezonde, milieuvriendelijke voeding en maaltijden aan te bieden en te promoten op hun werkplekken om zo de gezonde, milieuvriendelijke voedingskeuzes te bevorderen. Ondersteunende maatregelen aan particuliere actoren om voedselverspilling op werkplekken tegen te gaan worden hier ook onder opgenomen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Acties beschreven onder PROV4 zijn ook van toepassing voor ondersteuning aan particuliere actoren.

De **Facilitator bioafval voor professionals** geeft advies aan professionals in de brede zin van het woord die zich willen voorbereiden op deze verplichte sortering, zoals markten, horeca- en handelszaken, kantoren, gezondheidszorg, voedingsproducenten, vzw's, administraties,

⁴⁴⁰ <https://www.vgc.be/persberichten/vier-nederlandstalige-scholen-krijgen-renovatie-van-de-refter>

⁴⁴¹ <https://www.nekkersdal.be/buurtkeuken-nic-nac>

⁴⁴² <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/mos-milieuzorg-en-duurzame-ontwikkeling-op-school>

gemeenten, OCMW's, groenvoorzieningen en scholen.⁴⁴³ Het sorteren van professioneel bioafval om het ter plaatse te recupereren of te laten ophalen voor nuttige toepassing (bijvoorbeeld compostering of biomethaan) is verplicht in het BHG.

Het **Hulpbronnen- en Afvalbeheerplan (2018)** streeft naar 'zero afval'. Zijn stappenplan voor bioafval omvat het aanbieden van diensten en infrastructuur voor de nuttige toepassing van bioafval; het stimuleren van producenten van bioafval om deel te nemen aan de dynamiek (bewustmaking, opleiding en ondersteuning van huishoudens en professionals, onder meer op het gebied van de preventie van voedselverspilling); en het opzetten van een regelgevingskader.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Hoewel dit niet hun grootste doelpubliek is biedt Logo Brussel als dienst binnen de VGC ook ondersteunende workshops aan bedrijven en organisaties die niet zozeer onder hun beheer vallen. Enkele voorbeelden worden hieronder opgelijst.

Slimme Zet! – Is een project van Logo Brussel waarmee organisaties gestimuleerd worden een voorbeeldrol op te nemen op vlak van gezonde voeding en beweging.

“Gezond Werken”⁴⁴⁴ – Logo Brussel ondersteunt bedrijven in het uitwerken van een preventief gezondheidsbeleid alsook concrete acties, projecten en campagnes. Zo bijvoorbeeld bood Logo Brussel in 2022 ondersteuning aan de VRT om het aanbod gezonde voeding op hun werkplek te doordenken en gezonde keuzes te stimuleren via nudging technieken.

“Gezonde Vergaderbox”⁴⁴⁵ - Logo Brussel biedt het campagnemateriaal ‘Gezonde Vergaderbox’, ontwikkeld door Vlaams Instituut Gezond Leven, aan lokale besturen, CLB's, scholen, maar ook bedrijven. Deze box bevat praktische materialen en haalbare ideeën om overlegmomenten gezonder te maken. In het bijzonder bevat deze doos checklists, sportmateriaal, receptjes, tafelstaanders die focussen op 7 gezondheidsthema's: “Drink water, Zorg voor verse lucht, Snoep gezond, Onderbreek lang stilzitten, Voel je goed in je vel, Werk efficiënt, Beweeg”.

“Gezonde Kinderopvang” - Binnen de VGC heeft de Entiteit Gezin een aanbod aan vormingen voor kinderdagverblijven waarin vorming over gezonde voeding is opgenomen.⁴⁴⁶ Ook biedt deze Entiteit i.s.m. I-mens en Good Food vormingen aan kinderdagverblijven, initiatieven buitenschoolse opvang, consultatiebureaus of in een Huizen van het Kind. Analooq aan wat eerder al beschreven werd, zet Logo Brussel actief in op het bekendmaken van het aanbod aan workshops en infosessies die het Vlaams Instituut Gezond Leven aanbiedt. Hetzelfde geldt voor de beleidsmatige ondersteuning vanuit Gezond Leven om kinderdagverblijven gezonder in te richten

DOMEIN 5 – VOEDSELRETAIL

⁴⁴³ <https://leefmilieu.brussels/pro/diensten-en-aanvragen/advies-en-begeleiding/vragen-over-voedselverspilling-de-professionele-afvalfacilitator-geeft-je-advies>

⁴⁴⁴ <https://vlaamselogos.be/content/gezond-werken-0>

⁴⁴⁵ <https://www.vlaamselogos.be/content/gezonde-vergaderbox-2>

⁴⁴⁶ www.opgroeieninbrussel.be/sites/opgroeieninbrussel/files/2023-12/Jaarkalender%202024%20KDV.pdf

“De overheid heeft beleid en programma’s geïmplementeerd om de beschikbaarheid van gezonde, milieuvriendelijke voedingsmiddelen te stimuleren en de beschikbaarheid van ongezonde, milieuvriendelijke voedingsmiddelen te beperken in buurten (bijv. ‘ruimtelijk’-beleid m.b.t. dichtheid en locaties van voedselaanbieders), horeca en detailhandel (bijv. aanbod en positionering van producten).”

Bevoegdheidsverdeling

De gewesten staan op grond van hun bevoegdheid inzake ruimtelijke ordening en stedenbouw in voor het afleveren van vergunningen omtrent het uitbaten van horeca en detailhandel. De gewesten staan ook in voor de regeling van bestemmingsplannen en exploitatievergunningen. In dit kader moet ook gewezen worden op ruime bevoegdheden van de lokale overheden.

RETAIL1 | Restrictieve bestemmingsplannen: Bestemmingswetten en -beleid worden door de overheid toegepast om grenzen te stellen aan de dichtheid of plaatsing van quick-service restaurants of andere verkooppunten die voornamelijk minder gezond en minder milieuverantwoord voedsel verkopen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) – (3.2.) De Brusselse overheid wil voor alle vormen van gewestelijke steun voor commercieel ondernemerschap **de Good Food-criteria te vereisen**. Tot op heden is dit echter nog niet van kracht.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

RETAIL2 | Ondersteunende bestemmingsplannen: Bestemmingswetten en -beleid worden door de overheid toegepast om de beschikbaarheid van verkooppunten die vooral gezonder en meer milieuverantwoord voedsel verkopen (bv. verse groenten en fruit) en/of de toegang tot deze verkooppunten te bevorderen (bv. openingstijden, frequentie, bv. voor markten).

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030)

(2.1.1.) De Brusselse overheid wil de ontwikkeling van de Good Food – ketens stimuleren. Hiertoe willen ze een doeltreffend en multifunctioneel logistiek netwerk uitbouwen (transformatie, distributie, ontmoeting) dat noodzakelijk is voor de ontwikkeling van de Good Foodketens, met name via logistieke hubs.

(2.1.2.) Om de oprichting/transitie van Good Food-voedingsbedrijven te begeleiden wordt ingezet op het ontwikkelen van een sectorluik rond Good Food voor het gewestelijke aanbod van ondernemingsbegeleiding en – opleidingen bestemd voor verwerkers, restaurants, handelszaken en traiteurs. Ook wordt ingezet op het uitbouwen van een netwerk aan Good Food bedrijven.

(2.1.3.) De Brusselse overheid wil specifieke steun bieden aan de bestaande economische Good Food-actoren om het voortbestaan van hun activiteit te begeleiden en te ondersteunen. Daarnaast willen ze ook beperken, identificeren en wijzigen/eliminieren van de dominante en specifieke elementen in het gewestelijk en gemeentelijk beleid die de instandhouding/ontwikkeling van bedrijven in het Brussels voedselsysteem, in aanvulling op de GSET-strategie

3.2. De Brusselse overheid stelde een aantal concrete **doelstellingen** voorop om de toegankelijkheid van het commerciële Good Food-aanbod te verbeteren. Een overzicht:

1. Tegen 2030 telt elke gemeente minstens één Good Food-handelszaak per 6000 inwoners
2. Tegen 2030 wordt voor alle vormen van gewestelijke steun voor commercieel ondernemerschap de Good Food-criteria vereist
3. Tegen 2030 zijn er 150 Good Food-verkooppunten (kleinhandelaars) verdeeld in het Brusselse Gewest (tov 35 in 2022)
4. Tegen 2030 is 10% van de handelszaken betrokken bij een transitieproces
5. Tegen 2030 kan meer dan de helft van de Brusselaars het Good Food-aanbod onderscheiden binnen alle handelszaken in het gewest.
6. Elk Brussels gezin vindt in een straal van 10 tot 15 minuten wandelen van zijn woning een project rond de financiële en culturele toegankelijkheid van Good Food

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

RETAIL3 | Aanbod en promotie in supermarkten: De overheid biedt ondersteuningssystemen (en evidence-based richtlijnen) die het aanbod en de promotie van gezonde, milieuverantwoorde voedingsmiddelen verhogen in supermarkten en vice versa voor minder gezonde, minder milieuverantwoorde voedingsmiddelen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) – (3.2.1.) De Brusselse overheid wil de financiële, geografische en culturele toegankelijkheid van het commerciële Good Food-aanbod in de Brusselse winkels te verbeteren, zodat meer Brusselaars hun eetgewoonten kunnen beginnen veranderen in een consumptieomgeving die daar maximaal toe aanzet. Hiertoe wordt ingezet op het stimuleren van de ontwikkeling van het Good Food – aanbod in de handelszaken, eerste en vooral in de gebieden waar GF weinig aanwezig is, in samenwerking met de instelling die belast zijn met deze bevoegdheden. Daarnaast wordt ingezet op bewustmakingscampagnes voor de voedingshandelaars en het ondertekenen van een verbintenisovereenkomst, binnen de 6 maanden na de goedkering van de strategie met de supermarkten rond de uitvoering van acties om de toegankelijkheid/visibiliteit van Good Food te verhogen en de voedselverliezen te verminderen, herverdelen en heropwaarderen. Dit omvat met name: bestaande winkels ondersteunen, het Good Food-aanbod in bestaande verkoopruimten uitbreiden, de zichtbaarheid van dat aanbod verhogen, zorgen voor een verscheidenheid aan verkoopmodellen die beantwoorden aan de sociaal-culturele toegankelijkheidsbehoeften van verschillende consumentenprofielen, de ontwikkeling van een Good Food-aanbod stimuleren dat is afgestemd op de behoeften van de bevolking in geografische gebieden die momenteel slecht zijn voorzien van Good Food enz.”

Een concrete uitwerking hiervan is de Brusselse **Good Food B2B-dienst**. Deze helpt professionals in Brussel de beste oplossing te vinden om zich te bevoorraden met lokale voedingsproducten uit productie- en distributiekkanalen die het milieu, de mens en het dier respecteren. De Good Food B2B-dienst, een initiatief van Leefmilieu Brussel, wordt uitgewerkt in het kader van de Good Food-strategie. Het doel is Belgische voedingsproducten via een optimale logistiek op de Brusselse markt te brengen. Good Food B2B is een gratis informatie- en begeleidingsdienst. Die zich richt tot e Brusselse handelaars, verwerkers, restaurants, kantines, hotels, ondernemers... die zich lokaal willen bevoorraden, maar ook tot de Belgische (Brusselse, Vlaamse en Waalse) verwerkers en producenten die een duurzame aanpak hanteren en hun producten op de Brusselse markt willen brengen. Een tweetalig team biedt zijn expertise aan om concrete en aangepaste oplossingen te vinden. De dienst kan onder meer: (1) **Informer en begeleiden** in projecten rond korte en ecologische ketens (diagnostiek en identificatie van te ondernemen acties, in relatie brengen met bestaande initiatieven ...); (2) **In contact brengen** met de juiste personen wat afzet of levering betreft; (3) Begeleiden om een project vorm te geven en **de praktijken te verbeteren**; (4) **Synergiën** tussen actoren en projecten creëren; (5) **Logistieke oplossingen** zoeken of optimaliseren.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

RETAIL4 | Aanbod en promotie in horeca: De overheid biedt ondersteuningssystemen (en evidence-based richtlijnen) die het aanbod en de promotie van gezonde, milieuverantwoorde voedingsmiddelen verhogen in horeca en vice versa voor minder gezonde, minder milieuverantwoorde voedingsmiddelen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

De Brusselse **Good Food B2B-dienst** uit RETAIL3 is hier ook van toepassing.

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030)

(2.1.4.) De Brusselse overheid zal Good Food-opleidingen voor horecaberoepen bieden en ervoor zorgen dat de GF praktijken worden opgenomen in de horeca-opleidingen bestemd voor professionals en werkzoekenden.

(3.1.2.) De Brusselse overheid zal restaurants begeleiden bij de toepassing van de Good Food praktijken alsook blijven inzetten op een Good Food-erkenningssysteem, ondersteuning bij de transitie, het creëren van een netwerk en de valorisatie van gelabelde restaurants. Het type betrokken restaurants verbreden (onder meer snacks) en de kwestie van smaak integreren. Ook hier zal ervoor gezorgd worden dat de criteria van het Good Food Resto-label voortdurend worden aangepast aan de evolutie van de markt, de sociale en gezondheidskwesties (zout, vetten, suikers), de kwesties rond dierenwelzijn en de samenhang met de gewestelijke plannen.

Het **Good Food Resto-label**⁴⁴⁷ heeft als doel de horecazaken die duurzaam handelen, te ondersteunen en te begeleiden. Het beantwoordt een vraag van de Brusselaars die duurzame horecazaken in de hoofdstad willen kunnen onderscheiden van niet-duurzame horecazaken. De toekenning van het label wordt gecoördineerd door Leefmilieu Brussel en heeft een niet-commercieel doel. De criteria werden eerder al beschreven, met name onder indicator **COMP2**

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

RETAIL5 | Voedselverspilling retail en horeca: De overheid zorgt voor richtlijnen en ondersteunende systemen die het reduceren van voedselverspilling door supermarkten en horecazaken faciliteren.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Op initiatief van Brussels minister van Welzijn **Alain Maron (Ecolo)**, werd een ontwerpordonnantie aangenomen die bepaalt dat Brusselse supermarkten binnenkort verplicht worden om hun

⁴⁴⁷ <https://goodfood.brussels/nl/contributions/good-food-resto-label?domain=cit>

onverkochte voedingsproducten te doneren.⁴⁴⁸ Vanaf 2024 zouden de supermarkten in Brussel met een oppervlakte van meer dan 1.000 m² verplicht zijn om hun onverkocht voedsel dat nog kan worden geconsumeerd, te doneren. Hoewel veel supermarkten dat al vrijwillig deden, moet het verplicht stellen van donaties helpen om de voedselvoorraden van de goede doelen die de minstbedeelden helpen, te vergroten. Het voorontwerp van ordonnantie moet wel nog voor advies worden voorgelegd aan de adviesraden en de Raad van State, voordat het opnieuw zal worden behandeld door de overheid en ter stemming zal worden voorgelegd aan het Brussels Parlement.

De **Facilitator bioafval voor professionals** geeft advies aan professionals in de brede zin van het woord die zich willen voorbereiden op deze verplichte sortering, zoals markten, horeca- en handelszaken, kantoren, gezondheidszorg, voedingsproducenten, vzw's, administraties, gemeenten, OCMW's, groenvoorzieningen en scholen.⁴⁴⁹ Het sorteren van professioneel bioafval om het ter plaatse te recupereren of te laten ophalen voor nuttige toepassing (bijvoorbeeld compostering of biomethaan) is verplicht in het BHG.

Het **Hulpbronnen- en Afvalbeheerplan (2018)** streeft naar 'zero afval'. Zijn stappenplan voor bioafval omvat het aanbieden van diensten en infrastructuur voor de nuttige toepassing van bioafval; het stimuleren van producenten van bioafval om deel te nemen aan de dynamiek (bewustmaking, opleiding en ondersteuning van huishoudens en professionals, onder meer op het gebied van de preventie van voedselverspilling); en het opzetten van een regelgevingskader.

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030)

De preventie van voedselverspilling wordt in **GF2S** als zeer belangrijk thema beschouwd en is op transversale wijze opgenomen in de volledige strategie, en dat voor alle doelgroepen (professionals, burgers, scholen, kantines enz.) Er wordt als doelstelling voorop gesteld om voedselverspilling met 30% te verminderen tegen 2025 en met 50% tegen 2030. Hiertoe wil men "... verspilling aan de bron verminderen via gerichte acties en verschillende benaderingen en tools voor de professionals, restaurants en handelszaken. Hiertoe ondersteunt men professionals bij de invoering van doeltreffende maatregelen om voedselverliezen te verminderen, via de Bioafval facilitator die werd opgericht in het kader van HABP. Verder wordt ook ingezet op het objectiveren van de verliezen en hun financiële impact in verschillende sectoren en de actoren informeren/bewustmaken." (5.1.3.)

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Gemeenschapscentrum Esseghem, onder het beheer van de VGC, werkt samen met een supermarkt tegen voedselverspilling door voedsel dat nog goed is voor consumptie maar niet meer verkocht mag worden te verdelen.

De VGC subsidieert (via Directie Onderwijs, via 'Externe aanbieders reglement') de organisatie **Cultureghem** voor hun project '**Kookmet**'. Hierbij wordt met mobiele keukens gekookt met de overschotten van de markten. In het verleden subsidieerde de VGC ook scholen voor Kookmet-activiteiten in het kader van 'Subsidies Gezondheidsinitiatieven in scholen en kinderdagverblijven'.

⁴⁴⁸ <https://www.bruzz.be/samenleving/brusselse-regering-verplicht-supermarkten-om-onverkocht-voedsel-te-doneren-2023-07-18>

⁴⁴⁹ <https://leefmilieu.brussels/pro/diensten-en-aanvragen/advies-en-begeleiding/vragen-over-voedselverspilling-de-professionele-afvalfacilitator-geeft-je-advies>

DOMEIN 6 - VOEDSELPRIJZEN

“Het beleid inzake voedselprijzen (bijvoorbeeld belastingen en subsidies) wordt afgestemd op de gezondheids- en milieuresultaten door ertoe bij te dragen dat gezonde, milieuvriendelijke voedingsmiddelen de gemakkelijkste en goedkoopste keuze worden.”

Bevoegdheidsverdeling

De federale overheid is bevoegd om de prijzen van voedingsmiddelen te regelen, mits inachtnaam van hogere normen van Europees recht. Bovendien beschikt de federale wetgever ook over een algemene belastingbevoegdheid waaronder de belasting op de toegevoegde waarde (BTW) valt, alsook accijnzen, import- en exporttaksen. Op grond van haar fiscale bevoegdheden kan de federale overheid verschillende beleidsdoelstellingen nastreven, zoals de promotie van gezonde voeding of voedselverspilling tegengaan. De federale overheid is bijvoorbeeld bevoegd voor het bevorderen van voedselgiften door middel van een belastingvoordeel (Adv.RvS nr. 70.916/3). Dit neemt niet weg dat ook de regio's via subsidies uitreiken die de betaalbaarheid van gezonde, milieuverantwoorde voeding ten goede komen, ter verwezenlijking van doelstelling binnen hun bevoegdheden.

Achtergrondinformatie

Environmentally Harmful Subsidies (EHS): “De EU en haar lidstaten hebben afgesproken om subsidies die schadelijk zijn voor het milieu (EHS) geleidelijk af te schaffen. Het afschaffen van EHS kan bijdragen tot verlaging van de uitgaven en verhoging van de inkomsten, terwijl de verwezenlijking van milieu- en klimaatbeleidsdoelstellingen wordt ondersteund. Een overzicht van de verschillende soorten subsidies die in EU-lidstaten worden gebruikt en subsidies die als schadelijk voor het milieu kunnen worden beschouwd, wordt online voorzien⁴⁵⁰.

Reduced VAT Rates Directive – Op 5 april keurde de Europese Raad een wijziging van de wetgeving rond BTW goed (**RICHTLIJN (EU) 2022/542 VAN DE RAAD**)⁴⁵¹. Dankzij deze versoepeling hebben de EU lidstaten de mogelijkheid om btw-tarieven te verlagen en zelfs een 0% btw-tarief toe te passen voor een geactualiseerde lijst van producten⁴⁵².

PRICE1 | Verlaagde belasting of heffingen op gezond, milieuverantwoord voedsel: Belastingen of heffingen op gezonde, milieuverantwoorde voedingsmiddelen worden geminimaliseerd ten dienste van de betaalbaarheid ervan (bv. lage of geen omzetbelasting, accijnzen, BTW, of invoerrechten op groenten en fruit).

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

⁴⁵⁰ https://environment.ec.europa.eu/economy-and-finance/phasing-out-environmentally-harmful-subsidies_en?prefLang=nl&etans=nl

⁴⁵¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32022L0542&qid=1707226893908>

⁴⁵² <https://taxinstitute.ie/tax-insight/international-tax-policy/european-commission/eu-vat-rules-recent-developments/>

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

PRICE2 | Verhoogde belastingen of heffingen op minder gezond, minder milieuverantwoord voedsel: Belastingen of heffingen op minder gezonde, minder milieuverantwoorde levensmiddelen (bv. voedingsproducten met veel zorgwekkende nutriënten, zorgwekkende nutriënten in levensmiddelen, of minder gezonde/milieuverantwoorde voedingscategorieën) worden ingevoerd om de prijzen van deze levensmiddelen met ten minste 20% te verhogen en waar mogelijk minder gezonde, minder milieuverantwoorde voedselkeuzes te ontmoedigen. Belastinginkomsten worden idealiter opnieuw geïnvesteerd in infrastructuur of BTW-verlagingen om de consumptie van gezonde, milieuverantwoorde voeding verder te stimuleren.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

PRICE3 | Subsidies voor gezonde en milieuverantwoorde voeding: De bedoeling van bestaande subsidies, waaronder steun voor de financiering van infrastructuur (bv. Onderzoek & Ontwikkeling, ondersteuning van markten of vervoersystemen) zijn in het voordeel van gezonde, milieuverantwoorde voeding (bv. fruit, groenten, bonen en linzen, volle granen).

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030)

- **2.1.1.** De Brusselse overheid wil de ontwikkeling van de Good Food – ketens stimuleren. Hiertoe willen ze een doeltreffend en multifunctioneel logistiek netwerk uitbouwen (transformatie, distributie, ontmoeting) dat noodzakelijk is voor de ontwikkeling van de Good Foodketens, met name via logistieke hubs.
- **2.1.2.** Om de oprichting/transitie van Good Food-voedingsbedrijven te begeleiden wordt ingezet op het ontwikkelen van een sectorluik rond Good Food voor het gewestelijke aanbod van ondernemingsbegeleiding en – opleidingen bestemd voor verwerkers, restaurants, handelszaken en traiteurs. Ook wordt ingezet op het uitbouwen van een netwerk aan Good Food bedrijven.
- **2.1.3.** De Brusselse overheid wil specifieke steun bieden aan de bestaande economische Good Food-actoren om het voortbestaan van hun activiteit te begeleiden en te ondersteunen. Daarnaast willen ze ook beperken, identificeren en wijzigen/eliminieren van de dominante en specifieke elementen in het gewestelijk en gemeentelijk beleid die de instandhouding/ontwikkeling van bedrijven in het Brussels voedselsysteem, in aanvulling op de GSET-strategie
- **4.1.1.** De Brusselse overheid wil inzetten op het ontwikkelen van niet-commerciële, lokale projecten rond voedseltoegankelijkheid, op basis van de behoeften van een wijk en in nauwe samenwerking met de actoren van de wijk. Hierbij wordt niet alleen naar geografische maar ook financiële en culturele toegankelijkheid van Good Food gekeken. Hiertoe wil men een wijkdynamiek tot standbrengen die gunstig is voor Good Food-voeding, in samenwerking met de betrokken actoren en in gebieden waar het Good Food-aanbod en de GF-projecten minder aanwezig zijn.
- **4.1.3.** De Brusselse overheid wil projecten ondersteunen en begeleiden met het oog op de geografische, financiële en culturele toegankelijkheid van Good Food-voeding voor iedereen. Hiertoe voegen ze systematisch een luik toe aan de projectoproepen voor Brusselse gemeenten en OCMW's rond de ontwikkeling van projecten met het oog op een betere toegankelijkheid van Good Food-voeding. Ook ondersteunen ze mee projectoproepen die mee worden gefinancierd door de milieu-, sociale en gezondheidsactoren – met het oog op de toegankelijkheid van Good Food-voeding voor iedereen, gericht op specifieke actoren. Aanmoedigen/ organiseren van samenwerking in plaats van concurrentie, zorgen voor de uitwisseling van projecten.

In de **Good Move-strategie, het gewestelijk mobiliteitsplan 2020-2030**⁴⁵³, worden de belangrijkste beleidslijnen op het gebied van mobiliteit uiteengezet, waaronder de optimalisering van de goederenbevoorrading om de hinder die met dit soort verplaatsingen gepaard gaat, te beperken.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028)

"De vzw VRAC bevordert de ontwikkeling van groepsaankopen in prioritaire wijken waar nood is aan (opnieuw) meer sociale cohesie. Het doel van de vzw is om kwaliteitsproducten uit de kleinschalige/biologische/fairtrade landbouw toegankelijk te maken voor zoveel mogelijk mensen tegen lage prijzen, door intermediaire en overbodige kosten te beperken (korte keten en minder verpakkingen). Zo stelt VRAC de bewoners van deze wijken in staat om deel te nemen aan een duurzame en verantwoorde manier van consumeren, binnen een collectieve en lokale dynamiek om armoede te bestrijden en een andere kijk te geven op consumptie, gezondheid en eigenwaarde.⁴⁵⁴ VRAC wordt gesubsidieerd door COCOF (€ 50.000 voor hun project "Gemeenschapsinitiatieven in

⁴⁵³ <https://mobilite-mobiliteit.brussels/nl/good-move>

⁴⁵⁴ <https://bruxelles.vrac-asso.org/>

de wijken", voor het opzetten van evenementen en bewustmakingsacties voor ledencollectieven en bewoners. Het overheidsbeleid bestaat in het financieren van de structuur en de personele middelen en doordat VRAC geen winst hoeft te maken, is het mogelijk om kwaliteitsvoedsel aan te bieden tegen zeer lage prijzen.

De organisatie **Cuisine de Quartier (CDQ)** biedt een uitgeruste ruimte voor de bereiding van dagelijkse maaltijden die regelmatig wordt bezet door een of meer groepen burgers die zich collectief organiseren, met of zonder de hulp van een lokale vereniging. CDQ wordt gesubsidieerd door COCOF (€ 70.000) voor haar 'kookpot delen'-project en in het bijzonder voor de volgende acties:

- o Experimenteren met en ontwikkelen van participatief beheer binnen de buurtkeukenbeweging.
- o Ontwikkelen van het CDQ-ecosysteem en onderhouden van partnerschappen
- o Opleiding van tussenpersonen en professionele actoren en zorgen voor onderlinge uitwisseling van de CDQ-aanpak.
- o Organisatie van workshops en thematische bezoeken om kennis te ontwikkelen over concrete, individuele en collectieve oplossingen voor toegang tot een betere voeding tegen lagere kosten.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Subsidieregeling Kinderarmoede⁴⁵⁵ – Scholen in Brussel kunnen bij de VGC een budgetaanvraag om acties te ondernemen die inzetten op kinderarmoede. Hier wordt niet expliciet iets rond gezonde voeding vereist maar het gebeurt dat scholen via deze subsidieaanvraag gratis soep aanbieden.

Via « **Bruss-it** »⁴⁵⁶ kunnen projecten ingediend worden die in het breder kader "samenwerken aan een duurzame en leefbare stad" passen. Hoewel gezonde voedselomgevingen geen expliciet vereiste zijn, worden er jaarlijks wel een aantal projecten gesubsidieerd worden die hierop inzetten. Per project geeft de VGC tot €15.000 subsidie. Ook kleinschalige initiatieven voor een lager subsidiebedrag van €5000 komen in aanmerking. Een aantal voorbeelden van projecten die relevant zijn in de context van deze studie worden hieronder opgelijst

- o **'Eatmosphere' van Eatmosphere vzw (2021)**, - *"Eatmosphere wil een non-profit pop-up keuken starten die voornamelijk beheerd wordt door vrijwilligers. Het project wil mensen aanmoedigen en inspireren om deel te nemen aan activiteiten en de vrijwilligers de mogelijkheid bieden om te leren hoe ze verantwoordelijkheid kunnen nemen, een project kunnen ontwikkelen en effectief in een team van mensen kunnen samenwerken. Het project gaat over diverse eetculturen en dus verschillende nationaliteiten. Door mensen samen te brengen rond **betaalbare**, seizoensgebonden, plantaardige voedingsmiddelen, wil het project een gezond en duurzaam leven, de principes van vrijwilligerswerk, sociale cohesie, inclusie en tolerantie bevorderen en inspireren. Er wordt gekookt met korte-keten seizoensproducten en zowel lokale boeren als lokale chefs worden betrokken. Eatmosphere kiest ervoor om met de kinderen in de keuken aan de slag te gaan: via de kinderen willen ze ook de ouders bereiken. De vzw Eatmosphere doneert voedseloverschotten aan sociale organisaties die kansarmen helpen, en sensibiliseert op verschillende niveaus rond voedselverspilling."*⁴⁵⁷
- o **'Food Speaks' van The Foodbridge (2021)** – *"'Food speaks' wil toegang bieden tot gezonde maaltijden uit de diverse eetculturen van Brusselse gemeenschappen. Zo wil de vzw mensen, vooral moeders en jongvolwassenen, tijdens culinaire lessen leren hoe ze gezonde maaltijden uit verschillende culturele gemeenschappen kunnen bereiden, die **betaalbaar** zijn en een positieve impact hebben op het milieu en de economie. Naast het koken gaat het in de sessies ook over het gebruik van lokaal geproduceerde ingrediënten. Volgens Foodbridge is het weten hoe je betaalbare gezonde ingrediënten kan vinden even belangrijk als leren hoe je gezonde maaltijden kan bereiden. Foodbridge wil kansen bieden voor het opbouwen van interculturele relaties door de maaltijden gratis aan te bieden op de dagen dat er kooksessies worden gegeven."*

⁴⁵⁵ <https://www.vgc.be/nieuws/vgc-ondersteunt-scholen-om-kinderarmoede-te-bestrijden-2023-10-30#:~:text=In%20de%20strijd%20tegen%20kinderarmoede,van%20het%20subsidie%20reglement%20'schoolkosten'>

⁴⁵⁶ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/wat-bruss-it>

⁴⁵⁷ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/projecten-2021>

De vzw hoopt met dit project meer mensen te motiveren om gezond te koken en te eten met betaalbare en verse voedingsproducten uit Brussel. ⁴⁵⁸

- **'Veggie = Halal' van VOEM (2021)** – “Met Veggie=Halal wenst VOEM een platform te creëren voor mensen met verschillende achtergronden, levensbeschouwingen en generaties, die gepassioneerd zijn door vegetarische en plantaardige voeding en een ecologische levensstijl. VOEM wil dit intergenerationele superdiverse platform verankeren door mensen samen te brengen tijdens een waaier aan activiteiten met een focus op duurzaamheid, vernieuwing en vergroening. VOEM zet in op verbinding met stadstuinen en groene plekken in Brussel en de creatie van straat- en vensterbank tuinen. Tijdens verschillende activiteiten zoals workshops, lezingen, picknicks, ... leren mensen samen planten en wordt er dieper ingegaan op de kracht van kruiden en vegetarisch koken. Wanneer het platform stevig verankerd is, wenst VOEM op latere termijn een sterke groep vrijwilligers samen te stellen die zelf het platform verder kunnen leiden. VOEM bouwt hierbij op het succes van VOEM in Gent en Antwerpen. Met het Veggie=Halal platform is het de bedoeling om elkaar te inspireren vanuit respect voor de aarde en de vele manieren te leren kennen waarop men de aarde en de eigen gezondheid kan eren, waarbij voeding en verbinding met elkaar en de natuur de rode draad zijn. ⁴⁵⁹
- **'De tuin Dujardin' van Medikuregem (2021)** – “Met dit project wil Medikuregem de bestaande dynamiek, ontstaan in 2017 met het Bruss-it wijkcompostproject, versterken en verdiepen. Medikuregem wil deze compost- en ontmoetingsplek uitbreiden met een collectieve moestuin. Door het mogelijk te maken lokaal verse groenten te kweken, wil Medikuregem deze ontmoetingsplek verduurzamen voor mensen die ook interesse hebben in tuinieren en gezonde voeding, en hoopt de vzw nog meer burgerinitiatieven te stimuleren om mee te doen. Er worden groentebakken ter beschikking gesteld aan de bewoners. De regelmatige ontmoetingsmomenten rond de groentebakken en compostplek zullen verdergezet worden om alle buurtbewoners welkom te kunnen heten op de plek. ⁴⁶⁰
- **'Ecologisch en economisch zero waste' van Ardaps (2022)**. – “Met dit project wil Ardaps aantonen dat mensen die het financieel moeilijker hebben ook ecologisch en duurzaam kunnen leven. Daarvoor zetten ze een sensibilisatiecampagne op met workshops. De meeste workshops gaan over de thema's 'Zero Waste' en circulair denken. De baseline van het project is: 'niks gaat verloren, niks wordt gecreëerd, alles wordt getransformeerd'. Ardaps wil mensen aanleren hoe ze zelf aan de slag kunnen gaan en hoe ze ondanks hun kleiner budget ook ecologisch kunnen zijn in hun dagelijks leven. Een aantal voorbeelden van workshops: koken met weggegeven groenten, onderhoudsproducten en cosmetische producten maken,... ⁴⁶¹
- **« Groenblauw BXL »** - “Met het stadsvernieuwingproject Groenblauw BXL investeert de Vlaamse Gemeenschapscommissie in duurzame stadsontwikkeling voor en door Brusselaars. Buurtvoorzieningen, omheiningen en openbare ruimtes krijgen installaties die de biodiversiteit en de korte voedselketen in de stad bevorderen: er komen groenten en kruiden, struiken of bomen met eetbaar fruit, nestkastjes, insectenhôtels ... ⁴⁶²
- De VGC subsidieert (via Directie Onderwijs, via 'Externe aanbieders reglement') de organisatie **Cultureghem** voor hun project '**Kookmet**'. Hierbij wordt met mobiele keukens gekookt met de overschotten van de markten. In het verleden subsidieerde de VGC ook scholen voor Kookmet-activiteiten in het kader van 'Subsidies Gezondheidsinitiatieven in scholen en kinderdagverblijven.

PRICE4 | Inkomenssteun: De overheid zorgt ervoor dat inkomensondersteunende maatregelen voor voeding gericht zijn op gezonde, milieuverantwoorde voeding.

Evidentie

⁴⁵⁸ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/projecten-2021>

⁴⁵⁹ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/projecten-2021>

⁴⁶⁰ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/projecten-2021>

⁴⁶¹ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/projecten-2022>

⁴⁶² <https://groenblauw.brussels/wat-voorafging>

Brussels Hoofdstedelijk Gewest Geen concrete maatregelen vastgesteld.
Franse Gemeenschapscommissie (COCOF) Geen concrete maatregelen vastgesteld.
Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) Logo Brussel als dienst binnen de VGC zet sinds 2024 ook in op het gezonder maken van het voedingsaanbod in sociale voedselvoorzieningen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de materialen van het Vlaams Instituut Gezond Leven⁴⁶³ en Logo Brussel maakt deze actief bekend.

PRICE5 | Voedselverspilling: De overheid hanteert een fiscaal beleid dat het reduceren van voedselverspilling bevordert, bijvoorbeeld door middel van belastingvoordelen op voedselgiften.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.
Franse Gemeenschapscommissie (COCOF) Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.
Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) Geen concrete maatregelen, maar ook geen bevoegdheid.

Infrastructuurdomeinen

⁴⁶³ <https://www.gezondleven.be/projecten/gezonde-voeding-in-sociale-voedselvoorzieningen>

DOMEIN 8 – LEIDERSCHAP

LEAD1 | Politieke steun: Er is sterke, zichtbare, politieke steun (vanuit kabinetten) voor het verbeteren van de voedselomgeving en voedingsconsumptiepatronen met het oog op het reduceren van voedingsgerelateerde chronische ziektes, en - sociaaleconomische verschillen, alsook klimaat en milieu-impacten gelinkt aan voedingspatronen en voedselverliezen.

Deze evidentie rond politieke steun wordt louter meegegeven **ter informatie**. Gezien de naderende verkiezingen zal u **niet gevraagd worden dit beoordelen**. Bij tijdsgebrek kan u deze indicator dus **overslaan**.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke beleidsverklaring (GBV) 2019 - 2024 ⁴⁶⁴ - "De overheid zal werk maken van ... steun voor de ontwikkeling van een duurzaam voedingsaanbod (volgens de criteria van de "Good Food-strategie"), op de eerste plaats in de schoolrefters, maar ook in andere kantines en restaurants die rechtstreeks of onrechtstreeks beheerd worden door de overheid." p60

Gewestelijk Innovatieplan (2021 – 2027) ⁴⁶⁵ - haalt "gezonde voeding voor iedereen" aan als een maatschappelijke uitdaging en neemt voeding en stadslandbouw op in 3 'strategische innovatiedomeinen' (SID): "Klimaat: klimaatrobuuste gebouwen en infrastructuur"; "Efficiënte en duurzame stedelijke stromen voor een inclusief beheer van de openbare ruimte", en "Optimaal gebruik van hulpbronnen".

Gewestelijke Strategie Good Food 2 ⁴⁶⁶ - (*Highlights relevante doelstelling p 20-21–22*)

 **Doelstelling 2:** "De productie en consumptiepatronen aangepast aan de uitdagingen op gebied van klimaat, natuurbehoud en gezondheid ..."

- "... Het bord van de Brusselaars is ecologisch en de verhouding tussen dierlijke en plantaardige eiwitbronnen is evenwichtiger. Het respecteert de aanbevelingen van de Hoge Gezondheidsraad. De evenwichtige samenstelling en smaakaspect van vegetarische en veganistische alternatieven worden verbeterd en het aanbod van deze producten wordt vergroot."
- "... De veralgemening van een evenwichtige, plantaardige voeding heeft gevolgen voor alle Brusselaars en vermindert niet alleen de impact op het milieu, maar heeft ook een positieve invloed op de gezondheid (minder zwaarlijvigheid, hart- en vaatziekten, ...). Seizoensfruit en -groenten die zo lokaal mogelijk zijn geproduceerd, nemen een prominente plaats in, er worden minder dierlijke eiwitten geconsumeerd en dierlijke producten zijn afkomstig van plaatselijke landbouwbedrijven die het dierenwelzijn respecteren. Het aandeel volkoren granen en peulvruchten in de voeding is sterk toegenomen, evenals het aandeel (niet-omhulde) noten en zaden, en er wordt minder zout verbruikt."
- "... Brussel heeft de voedselverliezen op alle niveaus van de keten aanzienlijk beperkt, van het bedrijf tot de eindconsument."
- "... Alle belanghebbenden in het voedingssysteem (restaurants, winkels, scholen, ziekenhuizen, verwerkers, distributeurs enz.) passen de Good Food-principes toe. De Brusselse overheid speelt een voortrekkersrol in deze overgang en implementeert voorbeeldige praktijken inzake voeding in alle overheidsinstanties."

 **Doelstelling 4:** "Good Food toegankelijk voor iedereen in alle Brusselse wijken"

⁴⁶⁴ <http://www.parlement.brussels/wp-content/uploads/2019/07/07-20-Algemene-Beleidsverklaring-brussels-parlement-2019.pdf>

⁴⁶⁵ <https://innoviris.brussels/nl/gewestelijk-innovatieplan>

⁴⁶⁶ <https://goodfood.brussels/nl/content/de-good-food-strategie-2-2022-2030?domain=cit>

- De Brusselaars hechten belang aan hun voeding, dankzij een reële kennis van de sociale en milieuaspecten en het dierenwelzijn in verband met de voedselproductie.
- Good Food wordt niet langer gezien als voorbehouden aan een kleine, bevoorrechte groep. Alle Brusselaars hebben in hun buurt toegang tot een selectie Good Food-voedingsproducten die aangepast zijn aan hun behoeften (met toegang bedoelen we geografisch, financieel en cultureel), met respect voor een eerlijke prijs voor de producenten.
- Onderwijs, opleiding en voorlichting over klimaat- en voedselvraagstukken maken deel uit van de Good Food-strategie.
- De leerlingen in het Brusselse gewest consumeren Good Food-voeding, zowel binnen als buiten de school.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) - In het kader van de 5 interventieprincipes en de structureringsprincipes werden 10 politieke prioriteiten gedefinieerd, niet alleen op basis van de conclusies van de Staten-Generaal, de evaluaties en de diagnoses die de afgelopen jaren zijn vastgesteld (zie bijlagen), maar ook in het licht van de lessen die zijn getrokken uit de coronacrisis.

1. Verbeteren van het welzijn en de gezondheid door te werken aan een gezonde omgeving (voedsel, werk, luchtkwaliteit, lawaai, hormoonontregelaars, groene ruimtes, huisvesting).
2. Bevorderen van de seksuele gezondheid en het emotionele welzijn van volwassenen en jongeren.
3. Bestrijden van genderongelijkheid.
4. Bestrijden van discriminatie en in het bijzonder de stigmatisering van mensen met hiv, gebruikers van legale of illegale drugs en LGBTQIA.
5. Verbeteren van het welzijn en de gezondheid van ouderen of mensen met een handicap.
6. Opzetten van acties ter bevordering van de geestelijke gezondheid.
7. Opzetten van gezondheidsbevorderende acties met betrekking tot verslaving en in het bijzonder drugsgebruik (legale of illegale drugs).
8. Deelnemen aan de implementatie van een meer geïntegreerd preventie- en geneesmiddelenbeleid.
9. Meewerken aan een territoriale benadering van hulpverlening hulp, ondersteuning en zorg (bundelen van wijken-gemeenten- zorgzones-gewest).
10. Inbedden van gezondheidsbevordering in opleiding, begeleiding en ondersteuning van de sociale en de gezondheidssector (uitwisseling van praktijken, methodologische ondersteuning) om hun vaardigheden en de kwaliteit van hun interventie te versterken.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Meerjarenplan (2022 – 2025)⁴⁶⁷ – De VGC stelt in dit plan onder beleidsdoelstelling 6, “Brussel zorgt en beweegt” als actie (ACT625) voorop dat “Brusselaars kunnen gezonde keuzes maken dankzij acties op maat die preventie en gezondheid bevorderen. Logo Brussel zet daarvoor zijn netwerkexpertise en -ondersteuning in”.

LEAD2 | Doelstellingen : De overheid heeft duidelijke doelstellingen gesteld voor het verbeteren van de voedingsinname van de bevolking zowel met betrekking tot kritieke nutriënten als relevante voedsel categorieën zodat voldaan kan worden aan de WHO en nationale aanbevolen innames, wat

⁴⁶⁷ Meerjarenplan 2022 – 2025 VGC: <https://www.vgc.be/sites/vgc/files/2024-01/cbbij1-20232024-0158-Deel%20I%20Verklarende%20nota%20AMJP%202023-4.pdf>

zowel de volksgezondheid alsook klimaat- en milieu ten goede komt. Doelstellingen ter reductie van voedselverspilling worden ook hieronder opgenomen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) - (4.1) De Brusselse overheid heeft een aantal zeer concrete doelstellingen vooropgesteld omtrent voedingsinname van de Brusselse bevolking. Tegen 2030 is het de bedoeling dat:

- 50% van de Brusselaars heeft gekozen voor het flexitarisch dieet (d.w.z. minimaal drie dagen zonder vlees en vis). Wanneer men bij bepaalde gelegenheden toch eiwitten van dierlijke oorsprong consumeert, gaat het voornamelijk om kwaliteitsvolle producten (op vlak van milieu, menselijke gezondheid en dierenwelzijn).
- 50% van de Brusselaars regelmatig (minstens eenmaal per week) peulvruchten of alternatieve plantaardige eiwitten opneemt in hun voedingspatroon
- De consumptie van fruit en groenten, peulvruchten, noten en zaden, en volkeren graan bereikt de aanbevelingen van de Hoge Gezondheidsraad (baseline te bepalen)
- 30% van de Brusselaars zegt minder zuivelproducten te consumeren.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Doelstellingen Logo Brussel (VGC):

Algemene gezondheidsdoelstelling zijn geënt op Vlaamse gezondheidsdoelstellingen:

“Tegen 2025 leven we gezonder op vlak van eten, sedentair gedrag, lichaamsbeweging, tabak, alcohol en drugs. Hiervoor voeren we in de buurt een beleid in de levensdomeinen, gezin, vrije tijd, onderwijs, zorg en welzijn. We richten ons naar de burger en de intermediairs en we hebben aandacht voor goed bestuur. We dragen ook bij tot het realiseren van de 5 gezondheidsdoelstellingen van de Vlaamse overheid in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad (vaccinatie, kankerpreventie, voorkomen van zelfdoding, het voorkomen van ongevallen in de privésfeer en gezonder leven). We verminderen gezondheidsgelijkheden bij diverse bevolkingsgroepen en hebben aandacht voor kwetsbare groepen.”

9 doelstellingen voor Brussel:

1. De Brusselaar eet gezonder.
2. De Brusselaar beweegt meer en zit minder stil.
3. De Brusselaar is zich bewust van de risico's van tabak, alcohol en drugs en past zijn levensstijl aan.
4. De Brusselaar is goed geïnformeerd over de vaccinatieprogramma's en screening van infectieziektes en weet waar hij terecht kan.
5. De Brusselaar is beter geïnformeerd over preventieve maatregelen tegen kanker en vindt zijn weg beter naar de huisarts en de kankeropsporing.
6. De Brusselaar voelt zich mentaal gezonder.
7. De Brusselaar weet hoe ongevallen in de privésfeer voorkomen kunnen worden.
8. De Brusselaar is op de hoogte van kleine interventies voor een gezondere leefomgeving.
9. De VGC profileert zich als gezond lokaal bestuur.

LEAD3 | Voedingsaanbevelingen: Er zijn duidelijke, interpretatieve, empirisch onderbouwde voedingsrichtlijnen opgesteld en uitgevoerd.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) – (4.1.1.) Informatie verstrekken aan het grote publiek en aan de eerstelijnsactoren in het sociale en gezondheidsdomein over evenwichtige, toegankelijke en duurzame voedingspatronen, om de identificatie en het gebruik van middelen en kennis op dit gebied te bevorderen.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

De VGC hanteert de richtlijnen voorgeschreven volgens de **Vlaamse voedingsdriehoek**. Logo Brussel maakt hier in al hun activiteiten ook gebruik van en sensibiliseert ook actief rond deze richtlijnen.

LEAD4 | Implementatieplan: Er is een alomvattend, transparant, up-to-date implementatieplan gekoppeld aan Brusselse behoeften en prioriteiten, om de voedselomgeving en voedselconsumptie te verbeteren in lijn met nationale en WHO aanbevelingen en voeding gerelateerde chronische ziekten om voedingsgerelateerde milieueffecten te reduceren.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

De strategie **Good Food 2** die eerder beschreven werd, alsook in Annex werd toegevoegd is zeer uitgebreid en omvat specifieke doelstellingen voor de Brusselse context. De focus in dit plan ligt voornamelijk vooral op de bevordering van 'duurzame' voedingsconsumptie en niet van gezonde. Dit valt wellicht te verklaren door de bevoegdheidsverdeling.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Het hierboven beschreven Plan Promotion de la Santé (Gezondheidsplan), dat ook als bijlage is toegevoegd, bevat een specifiek luik over het bevorderen van een gezonde voedselconsumptie. Naar verwachting zal binnenkort een operationeel plan voor de implementatie van het Gezondheidsplan worden gepubliceerd. Binnen de grenzen van de communautaire bevoegdheden richt dit plan zich alleen op het bevorderen van gezonde voedselconsumptie en niet op milieuvriendelijke voedselconsumptie.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

De VGC werkt aan de hand van het **Meerjarenplan**, maar dit omvat geen onderdeel dat specifiek toegewijd is aan het verbeteren van voedingsconsumptie

LEAD5 | Vermindering van ongelijkheid: Er zijn overheidsprioriteiten vastgelegd om ongelijkheid op het gebied van voeding, obesitas en NCD's te verminderen of kwetsbare bevolkingsgroepen te beschermen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) - In het kader van de 5 interventieprincipes en de structureringsprincipes werden 10 politieke prioriteiten gedefinieerd, niet alleen op basis van de conclusies van de Staten-Generaal, de evaluaties en de diagnoses die de afgelopen jaren zijn vastgesteld (zie bijlagen), maar ook in het licht van de lessen die zijn getrokken uit de coronacrisis.

1. Verbeteren van het welzijn en de gezondheid door te werken aan een gezonde omgeving (voedsel, werk, luchtkwaliteit, lawaai, hormoonontregelaars, groene ruimtes, huisvesting).
2. Bevorderen van de seksuele gezondheid en het emotionele welzijn van volwassenen en jongeren.
3. Bestrijden van genderongelijkheid.
4. Bestrijden van discriminatie en in het bijzonder de stigmatisering van mensen met hiv, gebruikers van legale of illegale drugs en LGBTQIA.
5. Verbeteren van het welzijn en de gezondheid van ouderen of mensen met een handicap.
6. Opzetten van acties ter bevordering van de geestelijke gezondheid.
7. Opzetten van gezondheidsbevorderende acties met betrekking tot verslaving en in het bijzonder drugsgebruik (legale of illegale drugs).
8. Deelnemen aan de implementatie van een meer geïntegreerd preventie- en geneesmiddelenbeleid.
9. Meewerken aan een territoriale benadering van hulpverlening hulp, ondersteuning en zorg (bundelen van wijken-gemeenten- zorgzones-gewest).
10. Inbedden van gezondheidsbevordering in opleiding, begeleiding en ondersteuning van de sociale en de gezondheidssector (uitwisseling van praktijken, methodologische ondersteuning) om hun vaardigheden en de kwaliteit van hun interventie te versterken.

Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie (GGC)

Brussels Gezondheidsplan (GGC, 2019)⁴⁶⁸ – Eén van de drie pijlers van het Brusselse Gezondheidsplan van de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie stelt hier zeer expliciet doelstelling rond voorop:

- **Pijler 1 : Ongelijkheid op het vlak van gezondheid terugdringen**

⁴⁶⁸ https://perspective.brussels/sites/default/files/documents/brussels_gezondheidsplan_-_ggc_2019.pdf

- Doelstelling 1: Gezondheid integreren in alle beleidslijnen door te werken rond de factoren die bepalend zijn voor gezondheid
- Doelstelling 2: De toegang van kwetsbare doelgroepen tot gezondheidszorg en preventie bevorderen
- Doelstelling 3: Gelijke kansen bevorderen vanaf de geboorte: de gezondheid van moeders, kinderen en jongeren verbeteren
- **Pijler 2: Een toegankelijk en samenhangend zorgtraject waarborgen voor alle Brusselaars**
- **Pijler 3: De kwaliteit van de uitvoering van het gezondheidsbeleid verbeteren**

DOMEIN 9 – BESTUUR

Observaties onder dit domein worden gerapporteerd ter informatie, maar zullen geen deel uitmaken van de online beoordeling omdat ze ofwel onvolledig zijn ofwel moeilijk eenduidig te beoordelen vallen. Suggesties voor toekomstige acties hieromtrent worden wel bevraagd.

GOVER1 | Beperkingen commerciële invloeden in het beleid: Er bestaan procedures om commerciële invloeden op de ontwikkeling van beleid met betrekking tot de voedselomgeving te beperken wanneer deze in strijd zijn met het verbeteren van de voeding van de bevolking. Bijvoorbeeld: beperking van lobby-invloeden.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

GOVER2 | Op wetenschap gebaseerd beleid: Er zijn beleid en procedures geïmplementeerd die het gebruik van wetenschappelijk onderzoek in de ontwikkeling van voeding-, gezondheids- en duurzaamheidsbeleid voorschrijven.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) - SIPES-ULB wordt gesubsidieerd door COCOF voor zijn ondersteuning van overleg, methodologische ondersteuning en het leveren van nuttige data voor actoren in het sociale en gezondheidsdomein. Zo zet SIPES-ULB zijn expertise in voor:

1. Ondersteuning van overleg

- Opzetten van overleg tussen de betrokken actoren over voeding en lichaamsbeweging in het BHG, waaronder het organiseren van overlegbijeenkomsten met eerstelijnsactoren over deze thema's en deelname aan diverse coördinatiebijeenkomsten en werkgroepen;
- Deelname aan overleg tussen de verschillende pijlers, samen met de ondersteunings- en begeleidingsdiensten die door COCOF worden gesubsidieerd.

2. Ter beschikking stellen van informatie over voeding en lichaamsbeweging, met name door middel van communicatie gericht op een breed publiek (professionals, belanghebbenden, het grote publiek).

3. Leveren van nuttige data over voeding en lichaamsbeweging voor actoren in het domein van de gezondheidsbevordering, met name dankzij de HBSC-enquête, enquêtes bij studenten van de ULB en andere studies of analyses met betrekking tot deze thema's.

4. Methodologische ondersteuning van actoren in het domein van de gezondheidsbevordering met betrekking tot voeding en lichaamsbeweging of andere thema's, voor het ontwerpen van vragenlijsten en het verzamelen, analyseren en verspreiden van indicatoren.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

De VGC volgt de adviezen en materialen van het Vlaams Instituut Gezond Leven in hun werking, welke op hun beurt vertrouwen op wetenschappelijk onderbouwde rapporten. De ontwikkeling van de Vlaamse voedingsdriehoek en de bijhorende onderbouwing⁴⁶⁹ hiervan is hier een concreet voorbeeld van.

GOVER3 | Transparantie: Er zijn beleid en procedures geïmplementeerd die transparantie in de ontwikkeling van voeding- gezondheids- en duurzaamheidsbeleid garanderen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

⁴⁶⁹ https://www.gezondleven.be/files/voeding/Achtergronddocument_Voeding-en-duurzaamheid.pdf

Geen concrete procedures waargenomen.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete procedures waargenomen.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete procedures waargenomen.

GOVER4 | Publieke toegang tot voedingsinformatie: De overheid zorgt ervoor dat het publiek toegang heeft tot uitgebreide voedingsinformatie en belangrijke documenten (bijvoorbeeld begrotingsdocumenten, jaarlijkse prestatiebeoordelingen en gezondheidsindicatoren).

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

GOVER5 | Nationale voedingsdatabank: De overheid bevordert de uitbouw van een nationale voedingsdatabank met gegevens over de voedings- en milieu-impact van voedingsmiddelen die representatief zijn voor de Belgische voedingsconsumptiepatronen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest Geen concrete maatregelen vastgesteld.
Franse Gemeenschapscommissie (COCOF) Geen concrete maatregelen vastgesteld.
Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) Geen concrete maatregelen vastgesteld.

DOMEIN 10 – MONITORING & INFORMATIE

MONIT1 | Monitoring van de voedselomgeving: De overheid heeft monitoring systemen geïmplementeerd, voor het periodiek monitoren van de voedselomgeving (met name op de samenstelling van levensmiddelen voor zorgwekkende nutriënten, het evenwicht tussen dierlijke en plantaardige eiwitten, voedselpromotie voor kinderen en de voedingskwaliteit van levensmiddelen in scholen en andere openbare instellingen) ten opzichte van codes/richtlijnen/ normen/doelstellingen

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) Deze strategie omvat een mechanisme dat het monitoren van de voortgang moet mogelijk maken aan de hand van een transparant monitoringinstrument, de follow-up van indicatoren en doelstellingen, waardoor de strategie kan worden geëvalueerd en bijgesteld (jaarlijkse basisevaluatie, meer diepgaande evaluatie halverwege de looptijd). Het doel is transparante en systematische monitoringinstrumenten op te zetten via een samenwerkingsplatform. De leden van de verschillende governance- en participatieorganen hebben permanent toegang tot het platform. Dit monitoringinstrument zal ten minste om de zes maanden worden bijgewerkt door de beheerders van de maatregelen, met de steun van de externe dienst voor coördinatieondersteuning. De gegevens worden doorgegeven aan de participatieve raad en vervolgens aan het Strategisch coördinatiecomité voor bespreking van de vorderingen, de knelpunten en de oriëntaties van de jaarlijkse begrotingen en werkprogramma's. Halverwege de looptijd (2025), naar aanleiding van de evaluaties/herzieningen, zal een uitgebreider evaluatieverslag worden verstrekt als basis voor de besprekingen over de aanpassing van de strategie en voor een gedetailleerde planning voor de volgende programmeringsperiode. Het is niet duidelijk of hieronder ook het monitoren van voedselomgevingen valt.
Franse Gemeenschapscommissie (COCOF) Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

MONIT2 | Monitoring voedingsstatus en consumptie: De voedingsstatus en voedselconsumptie van volwassenen en kinderen wordt periodiek gemonitord ten opzichte van gespecificeerde inname doelstellingen en aanbevolen dagelijkse hoeveelheden, rekening houdend met zowel milieu- als gezondheidseffecten.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) bevat wel doelstellingen hieromtrent waardoor dit soort metingen noodzakelijk zijn. Hoe, door wie en wanneer dit uitgevoerd wordt is vooralsnog onduidelijk.

De Brusselse gewestelijke overheid financiert mee de **Voedselconsumptiepeiling 2022/2023** die door Sciensano gevoerd wordt.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) – (4.1.5) Beter verzamelen en analyseren van gegevens over de voedingsgewoonten van de Brusselse bevolking (volwassenen en jongeren), inclusief het verband met sociale ongelijkheden op het vlak van gezondheid, en verrijken van de data over voedseltevredenheid.

Om de vier jaar voert SIPES-ULB een enquête over "Gedrag, welzijn en gezondheid van scholieren" uit bij leerlingen van het vijfde leerjaar tot het laatste jaar van de middelbare school in Franstalig België. Dit is de Franstalige Belgische versie van de internationale enquête "Health Behaviour in School-aged Children" (HBSC - "Gezondheidsgedrag bij schoolgaande kinderen"). Deze enquête bevat ook gedetailleerde vragen over voedselconsumptie. SIPES wordt gesubsidieerd door COCOF (€ 75.843,62) voor het verzamelen, analyseren en verspreiden van gegevens. De enquête wordt uitgevoerd onder 13.000 leerlingen.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

De Vlaamse overheid (departement Zorg) subsidieert een onderzoek, in samenwerking met Universiteit Gent met als doel inzicht te krijgen in de inhoud van **brooddozen** en toegankelijkheid van **schoolmaaltijden**.⁴⁷⁰ In Brussel staat Logo Brussel, i.s.m. de Directie Onderwijs in voor het verspreiden van deze vragenlijsten in de Brusselse scholen.

⁴⁷⁰ <https://www.gezondleven.be/projecten/toegankelijke-schoolmaaltijden>

MONIT3 | Monitoring obesitas: De prevalentie van overgewicht en obesitas bij volwassenen en kinderen wordt regelmatig gecontroleerd aan de hand van antropometrische metingen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

COCOF cofinanciert de **gezondheidsenquête** die door Sciensano wordt uitgevoerd.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

MONIT4 | Risicomonitoring: De prevalentie van voeding gerelateerde chronische ziekten en risicofactoren hiervoor worden periodiek gemonitord.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

COCOF cofinanciert de **gezondheidsenquête** die door Sciensano wordt uitgevoerd.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

MONIT5 | Evaluatie voedselprogramma's: Belangrijke programma's en beleidsmaatregelen worden regelmatig geëvalueerd om hun doeltreffendheid en hun bijdrage aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de voedings-, gezondheids- en milieuplannen te beoordelen.

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) –

- **GFS2** omvat een mechanisme dat de evolutie ervan mogelijk maakt aan de hand van een transparant monitoringinstrument, de follow-up van indicatoren en doelstellingen, waardoor de strategie kan worden geëvalueerd en bijgesteld (jaarlijkse basisevaluatie, meer diepgaande evaluatie halverwege de looptijd).
- De Brusselse overheid heeft een **stuurcomité** voor de voortgangsrapportage van de Good Food Strategie 2. Voorgezeten door de minister van Leefmilieu, samengesteld uit de (mede)dragende en betrokken ministers en ondersteund door een secretariaat verzorgd door Leefmilieu Brussel, heeft dit comité als taak de uitvoering van de strategie te sturen, te ondersteunen en te oriënteren; nota te nemen van de door de operationele pool opgestelde controleverslagen; eenmaal per jaar aan de overheid verslag uit te brengen over de voortgang van de uitvoering van de strategie; voorstellen voor heroriëntering of nieuwe acties tijdens evaluatie-/evolutieperiodes te valideren; toe te zien op de naleving van de geest, de doelstellingen, de regels en de werkingsbeginselen van de strategie; garant te staan voor participatie en sectoroverschrijdende acties, geschillen te beslechten en knelpunten op te heffen die in het coördinatiecomité aan de orde komen.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Binnen COCOF wordt de **evaluatie van het Gezondheidsplan bepaald door het decreet gezondheidsbevordering van 18/02/2016**⁴⁷¹: "(Artikel 23) Het bestuur evalueert het beleid voor de bevordering van de volksgezondheid op basis van de doelstellingen, evaluatie- en monitoringmodaliteiten (inclusief criteria en indicatoren) die in het gezondheidsplan zijn gedefinieerd. Daartoe maakt het bestuur met name gebruik van de gegevens en activiteitenverslagen die worden voorgelegd door actoren, netwerken en ondersteunende organisaties. Het bestuur maakt de volgende verslagen en bezorgt ze aan het College en het stuurorgaan:

- een tussentijds evaluatieverslag over de uitvoering van het gezondheidsplan, dat kan worden gebruikt om lopende overeenkomsten bij te sturen en projectoproepen voor te stellen;
- een eindevaluatieverslag ten minste zes maanden vóór de invoering van het nieuwe gezondheidsplan, met het oog op de opstelling ervan.
- De raad van bestuur bepaalt het doel, de criteria en de modaliteiten van de evaluatie."

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

MONIT6 | Monitoring ongelijkheid vermindering: Er wordt regelmatig toezicht gehouden op de vooruitgang bij het verminderen van de ongelijkheid op gezondheidsgebied of de gezondheidseffecten bij kwetsbare bevolkingsgroepen en sociale en economische gezondheidsdeterminanten.

⁴⁷¹ https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi/article_body.pl?language=nl&caller=summary&pub_date=16-04-05&numac=2016031236

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) – (4.1.5) Beter verzamelen en analyseren van gegevens over de voedingsgewoonten van de Brusselse bevolking (volwassenen en jongeren), inclusief het verband met sociale ongelijkheden op het vlak van gezondheid, en verrijken van de data over voedseltevredenheid.

Om de vier jaar voert **SIPES-ULB** een enquête over "Gedrag, welzijn en gezondheid van scholieren" uit bij leerlingen van het vijfde leerjaar tot het laatste jaar van de middelbare school in Franstalig België. Dit is de Franstalige Belgische versie van de internationale enquête "Health Behaviour in School-aged Children" (HBSC - "Gezondheidsgedrag bij schoolgaande kinderen"). Deze enquête bevat ook gedetailleerde vragen over voedselconsumptie. SIPES wordt gesubsidieerd door COCOF (€ 75.843,62) voor het verzamelen, analyseren en verspreiden van gegevens. De enquête wordt uitgevoerd onder 13.000 leerlingen.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

MONIT7 | Monitoring (sociale) normen: Er is regelmatige monitoring van persoonlijke en sociale normen met betrekking tot gezonde, milieuvriendelijke voedselconsumptie.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen waargenomen.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) – (4.1.5) Beter verzamelen en analyseren van gegevens over de voedingsgewoonten van de Brusselse bevolking (volwassenen en jongeren), inclusief het verband met sociale ongelijkheden op het vlak van gezondheid, en verrijken van de data over voedseltevredenheid.

Om de vier jaar voert SIPES-ULB een enquête over "Gedrag, welzijn en gezondheid van scholieren" uit bij leerlingen van het vijfde leerjaar tot het laatste jaar van de middelbare school in Franstalig België. Dit is de Franstalige Belgische versie van de internationale enquête "Health Behaviour in School-aged Children" (HBSC - "Gezondheidsgedrag bij schoolgaande kinderen"). Deze enquête bevat ook gedetailleerde vragen over voedselconsumptie. SIPES wordt gesubsidieerd door COCOF (€ 75.843,62) voor het verzamelen, analyseren en verspreiden van gegevens. De enquête wordt uitgevoerd onder 13.000 leerlingen.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

MONIT8 | Monitoring voedselverspilling: De overheid voorziet periodieke monitoring van voedselverliezen die het mogelijk maken om eventuele doelstellingen te behalen.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) - De preventie van voedselverspilling wordt in **GF2S** als zeer belangrijk thema beschouwd en is op transversale wijze opgenomen in de volledige strategie, en dat voor alle doelgroepen (professionals, burgers, scholen, kantines enz.) Er wordt als doelstelling voorop gesteld om voedselverspilling met 30% te verminderen tegen 2025 en met 50% tegen 2030.

- **5.1.1.** Men wil een monitoring invoeren van cijfergegevens en de opvolging, meting en melding van voedselverspilling in alle actoren verbeteren. Hiertoe wil men meer samenwerken met het Vlaamse en Waalse Gewest om te komen tot een nationale rapportering van de cijfers over verliezen en voedselverspilling in alle sectoren (eetbare stromen). De verzameling van deze gegevens specifiek voor BHG zullen dan georganiseerd worden.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

DOMEIN 11 – FINANCIERING EN MIDDELEN

Het bekomen van een volledig begrotingsoverzicht in dit domein bleek praktisch onhaalbaar. Daarom werd geopteerd om dit domein buiten beschouwing te laten voor de online evaluatie. Eventuele suggesties voor toekomstige maatregelen in dit domein worden wel bevraagd.

FUND1 | Begrotingstoewijzing: Het budget om een gezonde, milieuvriendelijke voedselconsumptie te stimuleren is voldoende om bij te kunnen dragen aan het reduceren van voeding gerelateerde chronische ziekten en schadelijke milieueffecten.

FUND2 | Financiering O&O: Door de overheid gefinancierd onderzoek is gericht op het verbeteren van de voedselomgeving, het verminderen van obesitas, NCD's en de daarmee samenhangende ongelijkheden, alsmede de voeding gerelateerde milieu- en klimaateffecten.

FUND3 | Statutair gezondheidsbevorderingsinstituut: Er is een statutaire organisatie met structurele financieringsstroom voor gezondheidsbevordering met een doelstelling om de voeding van de bevolking en de hieraan gerelateerde milieueffecten te verbeteren.

DOMEIN 12 – PLATFORMEN EN INTERACTIE

PLAT1 | Transversale coördinatie Er bestaan krachtige coördinatiemechanismen tussen departementen en overheidsniveaus (nationaal, regionaal en lokaal) om te zorgen voor samenhang, afstemming en integratie van het beleid inzake voeding, obesitas, voeding gerelateerde NCD-preventie en hieraan gerelateerde milieueffecten bij alle overheden.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030)

- De Brusselse overheid stelt een “Participatieve, sectoroverschrijdende en gezamenlijke governance” voorop als transversaal beginsel:
 - “Doel is te zorgen voor een efficiënt participatief proces met meerdere belanghebbenden gedurende de gehele levenscyclus van de strategie, om sectoroverschrijdend te werken door de uitdagingen van een Good Food-voedingssysteem te integreren in het beleid op het gebied van economie, werkgelegenheid, opleiding en onderwijs, sociaal beleid en volksgezondheid, ruimtelijke ordening en goederentransport. Deze integratie van overheidsbeleid en participatie neemt de vorm aan van gezamenlijke inspanningen voor de uitvoering van de strategie.
 - Dit omvat: coördinatie op verschillende niveaus van alle betrokken bevoegdheden/overheidsdiensten, het opzetten van transparante en systematische monitoringinstrumenten, het aanpassen van de participatieve raad (om een doeltreffende, toegankelijke en gerichte participatie te garanderen, duidelijke verbintenissen enz.), zorgen voor de aanwezigheid van economische Good Food-actoren op het terrein, de partnerschappen met de lokale overheden versterken, een samenwerkingsmechanisme met actoren in het Waals Gewest en het Vlaams Gewest opzetten en zorgen voor acties die complementair zijn aan/coherent zijn met die van andere gewestelijke plannen, zorgen voor samenhang met het federale niveau (met name op het gebied van voedsel etikettering en voedselveiligheid)...”

Om de GFS2 in goede banen te leiden heeft de Brusselse overheid een **coördinatiecomité** samengesteld. Geleid door Leefmilieu Brussel en samengesteld uit: Leefmilieu Brussel, Brussel Economie en Werkgelegenheid en de overheidsdiensten die de strategie mee dragen via de coördinatoren van de thematische polen (bv.: LB, BEW, HUB, COCOM, COCOF, per deelactielijn van de strategie) Het Coördinatiecomité kan leden uitnodigen die de ministers van Landbouw, Economie, Werkgelegenheid, Sociale Zaken en Volksgezondheid vertegenwoordigen. Dit comité heeft als rol:

- de impuls te geven; de uitvoering van de strategie te organiseren en garant te staan voor de vooruitgang; het dagelijks beheer te valideren;
- toezicht te houden op de uitvoering van acties en de ontwikkeling van synergieën tussen transversale en thematische acties;
- de formulering van nieuwe evolutievoorstellen voor de strategie te organiseren;
- structuren tot stand te brengen voor versterkte samenwerking tussen overheidsdiensten teneinde de strategie efficiënter te maken;
- voorstellen te doen over de prioriteiten, het stappenplan en de sturing van de acties, die aan het Stuurcomité van de regering moeten worden voorgelegd;
- eventuele knelpunten, problemen enz. aan de orde te stellen die op het niveau van het Stuurcomité van de regering moeten worden aangepakt;
- indien nodig de participatieve raad te raadplegen;
- in samenwerking met de raad activiteiten te organiseren om de 'gemeenschap van Good Food-actoren' levend te houden;
- een ondersteuningssysteem op te zetten voor de uitvoering - hulp bij coördinatie/deskundigheid/facilitatie/monitoring/secretariaat;
- te zorgen voor transversale samenhang tussen de thematische polen;
- een dashboard op te zetten (via een platform); ervoor te zorgen dat de WG's verslagen opstellen voor het Coördinatiecomité van de Strategie en de monitoring van relevante indicatoren;
- de nodige communicatie te verzorgen rond de implementatie van de acties.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PLAT2 | Publiek-commerciële platforms: Er zijn formele platforms (met duidelijk omschreven mandaten, rollen en structuren) voor regelmatige interacties tussen de overheid en de commerciële voedingsector over de uitvoering van gezond, milieuvriendelijk voedselbeleid en andere verwante strategieën.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) - De Brusselse overheid heeft een **participatieve raad** aangesteld om dit soort interacties te bevorderen. De precieze beschrijving van de rol en samenstelling van deze raad is terug te vinden in het strategiedocument (p30-31). "Deze raad is niet autonoom, maar leunt aan bij de operationele pool en de thematische polen. Hij waarborgt een transversale visie van de strategie. De raad geeft enerzijds advies en staat anderzijds in voor uitwisseling en doorgifte van informatie aan de actoren die zij vertegenwoordigen. De raad bestaat uit vertegenwoordigers van de operationele pool en 3 soorten leden, waaronder actoren van federaties, netwerken, verenigingen, de academische wereld, werkgevers, vakbonden, waarbij zoveel mogelijk de voorkeur wordt gegeven aan mensen die voeling hebben met de realiteit op het terrein van het Brusselse voedingssysteem, en aan zowel traditionele als opkomende actoren van dit systeem (om te zorgen voor een evenwichtige vertegenwoordiging van de actoren op het terrein). Dit zijn vertegenwoordigers uit (1) de economische sector, (2) de sociale en gezondheidssector en (3) de milieusector. De raad kan zo nodig externe personen uitnodigen. De kabinetten zijn er niet vertegenwoordigd, maar hebben een vaste plaats als waarnemer. De samenstelling van de raad moet er ook voor zorgen dat potentiële belangenconflicten met de dragers van de maatregelen worden vermeden.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PLAT3 | Publiek-maatschappelijke platforms: Er zijn formele platforms (met duidelijk omschreven mandaten, rollen en structuren) voor regelmatige interacties tussen de overheid en de maatschappelijke organisaties over de ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van een gezond en milieuvriendelijk voedselbeleid en andere daarmee samenhangende strategieën.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) – Zie vorige indicator PLAT 2

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

PLAT4 | Systeemdenken: De overheden werken met een systeemaanpak samen met (lokale en nationale) organisaties/partners/groepen om de gezondheid en milieuvriendelijkheid van voedselomgevingen op nationaal en regionaal niveau te verbeteren.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Geen concrete maatregelen vastgesteld.

DOMEIN 13 – INTEGRAAL VOEDINGSBELEID

Observaties onder dit domein worden gerapporteerd ter informatie, maar zullen geen deel uitmaken van de online beoordeling. Suggesties voor toekomstige acties hieromtrent worden wel bevraagd.

HIAP1 | Integraal gezondheidsbeleid | Er zijn processen om ervoor te zorgen dat voedselconsumptie en hieraan gelinkte gezondheids-, milieu- en klimaateffecten, alsook sociaaleconomische gezondheidsverschillen worden meegenomen en prioriteit krijgen in de ontwikkeling van voedselbeleid.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Gewestelijke Strategie Good Food 2 (2022 – 2030) - De Brusselse overheid stelt dat: "De transversale doelstelling van de strategie is om deel uit te maken van een 'One World One Health'-benadering, waarbij rekening wordt gehouden met alle componenten van de gezondheid (mens, dier en milieu). Gezondheidskwesties betreffen het hele voedingssysteem, van productie tot consumptie. Deze gezondheidskwesties stelt het voedingssysteem dus voor uitdagingen, zowel wat betreft de kenmerken van voedingsmiddelen en -patronen, als wat betreft de effecten van de wijze waarop wij produceren, verwerken en consumeren op het milieu en het dierenwelzijn. Het sociaal en gezondheidsbeleid is er ook op gericht de toegang tot rechten en diensten te vergemakkelijken. Om barrières weg te nemen is empowerment nodig, aandacht voor de behoeften van mensen en gezondheidsgeletterdheid." Het is echter niet heel duidelijk volgens welke werkwijze hier concreet mee aan de slag gegaan wordt.

Franse Gemeenschapscommissie (COCOF) Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) - Een van de 5 assen van het Gezondheidsplan van COCOF omvat: "Bevorderen van de gezondheid en van de strategieën voor gezondheidsbevordering in alle beleidsmaatregelen." Het is echter niet heel duidelijk volgens welke werkwijze hier concreet mee aan de slag gegaan wordt.
Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) Geen concrete maatregelen vastgesteld.

HIAP2 | Integraal gezondheidsbeleid Er zijn processen om ervoor te zorgen dat bij de ontwikkeling van overheidsbeleid, niet voedsel gerelateerd, rekening wordt gehouden met en prioriteit wordt gegeven aan voedselconsumptie, gezondheidsuitkomsten, milieu-impacten en het reduceren van sociaaleconomische gezondheidsverschillen of gezondheidseffecten voor kwetsbare groepen worden meegenomen en prioriteit krijgen in de ontwikkeling van voedselbeleid.

Evidentie

Brussels Hoofdstedelijk Gewest Geen concrete maatregelen vastgesteld.
Franse Gemeenschapscommissie (COCOF) Plan de Promotion de la Santé (Gezondheidsplan) van COCOF (2023-2028) - Een van de 5 assen van het Gezondheidsplan van COCOF omvat: "Bevorderen van de gezondheid en van de strategieën voor gezondheidsbevordering in alle beleidsmaatregelen." Het is echter niet heel duidelijk volgens welke werkwijze hier concreet mee aan de slag gegaan wordt.
Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) Geen concrete maatregelen vastgesteld.

Appendix A.1

Strategie Good Food 2

Het Brussels Gewest benadert de thematiek gezonde, duurzame voeding (onder andere) aan de hand van hun **Strategie Good Food (2022-2030)**. Dit is het meeste recente strategiedocument inzake Brussels voedingsbeleid. Omdat hier in doorheen het document vaak naar verwezen zal worden, volgt hieronder een kort overzicht van wat deze strategie omvat.

Allereerst wordt hier de definitie van “**Good Food**” volgens het Brussels Gewest uit het betreffende strategiedocument⁴⁷² geciteerd:

'Good Food': onder 'Good Food-voedingspatronen' / 'Good Food-bord' / 'Good Food' enz. verstaan we voedingspatronen van **kwalitatief hoge voedingswaarde** en met **voordelen voor de gezondheid**. Ze maken de optimale **ontwikkeling van alle individuen** mogelijk en ondersteunen het **fysieke, mentale en sociale functioneren en welzijn** in **alle levensfasen**, voor de **huidige en de toekomstige generaties**. Ze dragen bij tot de **preventie** van alle vormen van **slechte voeding** (d.w.z. ondervoeding, tekorten aan micronutriënten, overgewicht en obesitas) en **verminderen** de risico's van **voedingsgerelateerde niet-overdraagbare ziekten**. Deze voedingspatronen **verminderen** hun **milieueffecten** op het gebied van **klimaatverandering** en **biodiversiteit** en houden rekening met **dierenwelzijn**. Ze zijn **aanvaardbaar** en **betaalbaar** voor iedereen, ook voor mensen met een laag inkomen. Gezonde en duurzame voedingspatronen moeten **alle dimensies van duurzaamheid** bevatten om ongewenste gevolgen te vermijden. Concreet vertaalt het Good Food-voedingspatroon zich in een bord met een **gezond en smakelijk menu**, waarin **groenten, fruit, peulvruchten, noten en volkoren graanproducten** de **hoofddrol** spelen en het gebruik van **suikers, zout en te vette** voedingsmiddelen wordt **beperkt**. Een Good Food-maaltijd is bereid met **verse seizoensingrediënten**, bij voorkeur **biologisch** en zo **lokaal** mogelijk. De maaltijd bevat **weinig dierlijke eiwitten** (minder en van betere kwaliteit), verkiest plantaardige eiwitten, beperkt voedselverspilling zoveel mogelijk.

De Brusselse **Strategie Good Food 2** omvat **vijf strategische actielijnen** en **vier transversale beginselen**. De vijf strategische actielijnen bestaan telkens uit **twee sub-actielijnen** die worden bewerkstelligd aan de hand van een aantal **operationele doelstellingen**. Deze laatste omvatten op hun beurt dan weer een aantal concrete **beleidsmaatregelen**. Tot op het niveau van operationele doelstellingen wordt hieronder een overzicht van de GF2S weergegeven. Doorheen het evidentie document worden de verschillende beleidsmaatregelen beschreven, waarbij onderstaande nummering steeds gehanteerd wordt om naar betreffende (sub)actielijnen of operationele doelstellingen te verwijzen.

1) Vijf Actielijnen

1. **Versterken van de agro-ecologische productie en ondersteunen in Brussel en de rand**⁴⁷³
 - 1.1. **Professionele agro-ecologische productie**
 - 1.2. **Ontwikkelen en ondersteunen van een agro-ecologische productie door burgers (of gemengd)**
2. **Ontwikkelen van Good Food-Ketens om Brussel te bevoorraden**
 - 2.1. **Good Food-ketens structureren en versterken**
 - 2.1.1. **Stimuleren van de ontwikkeling van Good Food-ketens**

⁴⁷² https://goodfood.brussels/sites/default/files/inline-files/GF_A4_strat_NL_def_05.pdf

⁴⁷³ Actielijn 1 focust uitsluitend op productie waardoor deze buiten de scope van de voedselomgeving, en bijgevolg ook van deze studie valt. Daarom werden ook geen concrete maatregelen gespecificeerd.

- 2.1.2. Begeleiden van de oprichting/transitie van Good Food-voedingsbedrijven
- 2.1.3. Ondersteunen van de oprichting/transitie van Good Food-voedingsbedrijven en werken aan het voortbestaan van de bestaande economische Good Food-actoren
- 2.1.4. Opleidingen geven rond Good-Food praktijken aan professionals en werkzoekenden
- 2.2. Ontwikkelen van de Brusselse Good Foodvoedselverwerkingssector**
 - 2.2.1. Ontwikkelen van een ecosysteem dat gunstig is voor de ontwikkeling van de verwerkingssector
- 3. Verzekeren van de distributie van een “commercieel Good Food-aanbod”**
 - 3.1. In restaurants**
 - 3.1.1. Begeleiden van alle betrokken partijen van de kantines bij de uitvoering van de Good Food – praktijken en de toegang tot het Good Food – label
 - 3.1.2. Begeleiden van alle betrokken partijen van de restaurants bij de uitvoering van de Good Food – praktijken en de toegang tot het Good Food- label
 - 3.2. In handelszaken**
 - 3.2.1. Verzekeren van de toegang tot Good Food-handelszaken voor iedereen en overal in Brussel
- 4. Verzekeren van Good Food-voeding voor iedereen**
 - 4.1. Burgers**
 - 4.1.1. Ontwikkelen van niet-commerciele, lokale projecten rond voedseltoegankelijkheid, op basis van de behoeften van een wijk en in nauwe samenwerking met de actoren van de wijk (verenigingen, burgers, sociale en gezondheidssector)
 - 4.1.2. Bevorderen van de organisatie van initiatieven door shacelfiguren waardoor een betere toegankelijkheid voor Good Food-voeding voor iedereen op het niveau van het gewest mogelijk wordt gemaakt
 - 4.1.3. Ondersteunen en begeleiden van projecten met het oog op de toegankelijkheid van Good Food –voeding voor iedereen
 - 4.1.4. Verder ontwikkelen van de toegankelijkheid van het concept Good Food voor iedereen
 - 4.1.5. Bevorderen van de transitie naar voeding met een kleinere impact op mens, dier en milieu
 - 4.2. In scholen en met jongeren**
 - 4.2.1. Bevorderen van de integratie van GF in de voedingspraktijken van de scholen
 - 4.2.2. Betrekken van jongeren bij de projecten rond voedseltransitie in de wijk
- 5. Verminderen van voedselverlies en- verspilling**
 - 5.1. Preventie aan de bron**
 - 5.1.1. Invoeren van een monitoring van cijfergegevens en de opvolging meting en melding van voedselverspilling in alle sectoren verbeteren
 - 5.1.2. Verminderen van voedselverspilling aan de bron via gerichte acties en via verschillende benadering en tools voor de gezinnen
 - 5.1.3. Verminderen van voedselverspilling aan de bron via gerichte acties en via verschillende benaderingen en tools voor de professionals, restaurants en handelszaken
 - 5.2. Verwerking van onverkochte goederen**
 - 5.2.1. Stimuleren van de ontwikkeling van projecten rond de verwerking van onverkochte voedingswaren voor menselijk consumptie.

Appendix A.2

Plan Promotion de la Santé par la COCOF (2023 - 2028)⁴⁷⁴

La COCOF a coconstruit avec le cabinet le « Plan de la Promotion de la Santé (PPS) ». Ci-dessous se trouve une brève description de ce plan stratégique. Le plan opérationnel qui s'y rattache sera publié en avril 2024.

Le PPS comprend 14 principes transversaux et 5 axes d'intervention. Pour chacune de ces axes, des objectifs spécifiques et des objectifs opérationnels ont été définis. Les cinq axes différents, ainsi que les objectifs spécifiques, sont énumérés ci-dessous. Seulement les objectifs opérationnels pertinents pour cette étude sont listés ci-dessous. Les objectifs opérationnels sont listés seulement ou pertinents dans le contexte de cette étude.

1. Axe 1 : Promouvoir la santé et les stratégies de promotion de la santé dans toutes les politiques

- 1.1. Assurer la cohérence et l'articulation des politiques de santé et de promotion de la santé aux différents niveaux de compétences politiques (fédérales, régionales, communautaires, communales)
- 1.2. Soutenir l'intégration systématique des dimensions de santé et de lutte contre les inégalités sociales dans le contenu des politiques publiques
- 1.3. Renforcer et soutenir la participation des citoyens et citoyennes dans l'élaboration des politiques publiques
- 1.4. Assurer la présence des acteurs et actrices de promotion de la santé dans la première ligne d'aide et de soin et dans les territoires (quartier, groupement de quartiers, commune, bassin, région)
- 1.5. Participer à l'amélioration des programmes de médecine préventive de manière à soutenir les populations dans une dynamique de dépistage des cancers et de la tuberculose, et de vaccination qui s'inscrivent dans des stratégies de promotion de la santé notamment en accompagnant les services de première ligne.
- 1.6. Soutenir et élargir le processus de Stratégies concertées en promotion de la santé par rapport à la Covid 19 et aux situations de crises afin de favoriser la cohérence des actions menées en Région bruxelloise et de faire le lien entre le terrain et la décision politique.

2. Axe 2 : Renforcer la participation des publics et l'action communautaire en santé

- 2.1. Contribuer au développement de démarches communautaires en santé, en particulier dans des quartiers abritant des publics vulnérables.
- 2.2. Organiser la représentation du secteur de la promotion de la santé au niveau des quartiers, des communes et CPAS, des bassins d'aide et de soin, dans un espace de concertation afin de soutenir les stratégies de promotion de la santé et l'action communautaire, notamment au travers des contrats locaux social santé.
- 2.3. Soutenir la formation et l'accompagnement méthodologique des acteurs souhaitant mettre en œuvre des démarches communautaires en santé par rapport à l'implication des citoyens et citoyennes dans l'établissement et la mise en œuvre de politique de santé publique et

⁴⁷⁴ https://www.brusselstakescare.be/planpromotionsante/wp-content/uploads/2023/09/2_PPS_2023_MEP_PRINT.pdf

dans la conception d'outils pédagogiques, de réflexion critique et de mobilisation, d'information et de communication via des méthodologies participatives.

- 2.4. Assurer la participation des publics à l'élaboration et à l'adaptation des programmes de prévention des maladies transmissibles et des maladies chroniques en ce compris les stratégies de médecine préventive.
- 2.5. Plaidoyer pour le développement des actions et projets inscrits dans les démarches communautaires.

3. Axe 3 : Promouvoir et soutenir des actions visant des environnements et des milieux de vie favorables à la santé

- 3.1. Favoriser et soutenir des actions de promotion de la santé visant un environnement favorable à la santé (bruit, espaces verts, pollution de l'air, perturbateurs endocriniens, etc).
- 3.2. Favoriser et soutenir des projets de promotion de la santé contribuant à l'amélioration des logements afin de les rendre favorables à la santé (insalubrité, prévention des chutes, etc).
- 3.3. Favoriser et soutenir des actions de promotion de la santé à destination des jeunes dans leurs milieux de vie avec une attention particulière aux plus vulnérables (EX ; NEET's).
- 3.4. Favoriser et soutenir des actions de promotion de la santé en ce compris les démarches communautaires en santé visant les personnes âgées ou les personnes en situation de handicap dans leurs milieux de vie.
- 3.5. Soutenir les actions de promotion de la santé dans les milieux carcéraux et lors la sortie des détenu.es en s'appuyant sur les besoins tels qu'identifiés par les deux publics cibles : les professionnels et professionnelles en contact avec les détenus et détenues et ex-détenus et ex-détenues et les détenus et détenues eux-mêmes.
- 3.6. Soutenir des actions de promotion de la santé dans les lieux de travail en ce compris la sensibilisation aux questions liées à la lutte contre le harcèlement et les violences psychologiques et sexuelles sur le lieu de travail
- 3.7. Inscrire les démarches d' outreach et la communication de proximité dans les pratiques de promotion de la santé existantes.

4. Promouvoir et favoriser des aptitudes favorables à la santé

- 4.1. Favoriser l'accessibilité à une alimentation durable et de qualité pour la population générale et pour des publics vulnérables, en ce compris les personnes en situation de handicap et les malades chroniques.
 - 4.1.1. Fournir de l'information à destination du grand public et des acteurs et actrices de première ligne social-santé sur les modes d'alimentation équilibrée, accessible et durable afin de favoriser l'identification et l'utilisation de ressources et de savoirs en la matière.
 - 4.1.2. Soutenir des projets développant des compétences personnelles et sociales en lien avec l'alimentation, associant plaisir et santé en veillant à n'être ni prescriptif ni culpabilisant.
 - 4.1.3. Soutenir des initiatives qui développant le lien social et intergénérationnel autour de la production, l'approvisionnement, la préparation et, le cas échéant le partage des repas (restaurants et épiceries sociales et/ou communautaires, potagers collectifs, agriculture urbaine, cuisines de quartier, ...) dans une approche de promotion de la santé.
 - 4.1.4. Développer des actions visant l'amélioration et la diversité des offres alimentaires dans les milieux de vie collective (crèches, écoles, services de repas à domicile, MR/MRS, entreprises, prisons, ...) et la participation des usagers et usagers et résidents et résidentes à la gestion de l'offre alimentaire de ceux-ci, en coordination avec les stratégies Good Food.

- 4.1.5. Améliorer la collecte et l'analyse des données relatives aux habitudes alimentaires de la population bruxelloise (adultes et jeunes) en ce compris les liens aux inégalités sociales de santé et enrichir les données sur la satisfaction alimentaire.
- 4.1.6. Plaidoyer pour la régulation des programmes médiatiques et de la publicité alimentaire en lien avec le plan fédéral Nutrition.
- 4.1.7. Stimuler et valoriser des projets participatifs qui visent à réduire les causes et les risques de surpoids et d'obésité.
- 4.2. Promouvoir l'activité physique et prévenir la sédentarité auprès des adultes et auprès des jeunes dans des approches de promotion de la santé.
- 4.3. Prévenir les usages de drogues, légales et illégales, et les conduites addictives et favoriser la RDR auprès des jeunes et auprès des adultes
- 4.4. Promouvoir la santé sexuelle
- 4.5. Prévenir la stigmatisation des personnes LGBTQIA+ et celle des personnes vivant avec le VIH.
- 4.6. Participer à l'organisation de la prévention des maladies transmissibles au travers d'actions, de médecine préventive et de programmes de vaccination.
- 4.7. Promouvoir la santé mentale
- 4.8. Soutenir des actions de promotion de la santé à l'intention des personnes ayant vécu l'exil, avec ou sans titre de séjour en règle, et des personnes sans domicile fixe.
- 4.9. Participer à l'organisation et soutenir la sensibilisation au dépistage des maladies chroniques et des cancers au travers d'actions et de dispositifs qui visent l'information et la sensibilisation du grand public et de publics spécifiques et qui assurent une attention particulière aux inégalités sociales de santé dans des approches nourries par la promotion de la santé.
- 4.10. Soutenir des actions visant à réduire la fracture numérique

5. Réorienter les services

- 5.1. Implémenter l'expertise des actrices et acteurs de promotion de la santé, notamment en matière de démarche intersectorielle, au cœur des territoires et dans le déploiement et le renforcement de l'articulation des actions qu'ils et elles mènent avec d'autres champs d'intervention de proximité à travers les contrats locaux social santé : contrats de quartiers durables, maisons médicales, initiatives de développement local intégré, agents de prévention communaux, associations de démarches communautaires en santé,
- 5.2. Diversifier et élargir l'offre de formation continue, d'échanges de pratiques et de soutien méthodologique afin de renforcer les compétences en matière de stratégie de promotion de la santé (action communautaire et participation, communication, littératie en santé, approche par milieux de vie, collaboration interdisciplinaire, réflexivité ...) à destination de professionnels et professionnelles de la santé, du social et de l'éducation.
- 5.3. Elargir la diffusion d'outils et de méthodes pouvant favoriser la participation citoyenne en santé dans les quartiers et en particulier au sein des contrats locaux social santé (CLSS).
- 5.4. En partenariat avec les acteurs et les actrices concerné.e.s, améliorer les connaissances de la population en général et des publics vulnérables en particulier par rapport aux structures d'aide et de soins.
- 5.5. Participer à l'organisation de la concertation entre les centres de références en médecine préventive, les services d'accompagnement et de support et les acteurs et actrices du social santé concernés afin d'améliorer l'information et la sensibilisation aux dépistages, à l'accompagnement et le cas échéant à la vaccination.

- 5.6. Renforcer les capacités, valoriser les compétences, soutenir la collaboration des structures de première et de deuxième ligne, pour que celles-ci soient immédiatement mobilisables et opérationnelles en termes d'appui et de ressources en promotion de la santé en situation de crise (formation à l'utilisation du numérique, aide à la production de support d'information fiable, diffusion d'outils pédagogiques adaptés, ateliers d'échanges de pratiques, etc.).
- 5.7. Renforcer la collaboration entre les acteurs et actrices de support et d'accompagnement socio-sanitaires (par exemple ceux identifiés dans le PSSI comme le SMES, Brusano, ...) et les services supports de promotion de la santé pour favoriser la qualité et l'évaluation des actions.
- 5.8. Mettre en place un groupe d'experts et expertes interdisciplinaires, choisis sur base de leurs compétences et leur indépendance à l'égard des mesures. Chaque discipline serait représentée de manière équivalente en ce compris le secteur de la promotion de la santé afin de limiter les mesures susceptibles d'augmenter les inégalités sociales de santé.

HEALTHY, SUSTAINABLE FOOD ENVIRONMENT POLICY INDEX

APERÇU DE LA POLITIQUE DE L'ENVIRONNEMENT ALIMENTAIRE À BRUXELLES

Aperçu élaborée par:
Dr. Michiel De Bauw (KU Leuven & Sciensano)
Dr. Karel Reybrouck (UCLouvain)
Dr. Stefanie Vandevijvere (Sciensano)

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	278
Contexte	278
Composition du document	278
Instances compétentes à Bruxelles	278
Domaines d'action	281
DOMAINE 1 – Composition des aliments	281
DOMAINE 2 – Etiquetage des produits alimentaires	285
DOMAINE 3 – Promotion de l'alimentation	288
DOMAINE 4 – Offre alimentaire	296
DOMAINE 5 – Commerce alimentaire	304
DOMAINE 6 – Prix de l'alimentation	309
Domaines d'infrastructure.....	316
DOMAINE 8 – Leadership	316
DOMAINE 9 – Gouvernance.....	321
DOMAINE 10 – Surveillance & information.....	324
DOMAINE 11 – Financement et moyens.....	329
DOMAINE 12 – Plateformes et interaction.....	330
DOMAINE 13 – Politique alimentaire intégrale	333
Appendix A	335
Appendix B	337

Introduction Bruxelles

CONTEXTE

Nos habitudes alimentaires sont notamment fortement influencées par l'environnement alimentaire dans lequel nous vivons. Le High Level Panel of Experts on Nutrition and Food Security définit l'environnement alimentaire comme "le contexte physique, économique, politique et socio-culturel dans lequel les consommateurs tiennent compte du régime alimentaire pour prendre leurs décisions pour acheter, préparer et consommer de la nourriture"⁴⁷⁵. Les environnements alimentaires sains et écoresponsables se caractérisent par une bonne accessibilité, disponibilité, abordabilité et visibilité de l'alimentation saine et écoresponsable, alors qu'il est recommandé de ne pas choisir une alimentation mauvaise pour la santé et non écoresponsable. Le *Food Environment Policy Index* (Food-EPI)⁴⁷⁶ est un instrument et un processus systématique, conçu à l'origine pour répertorier et évaluer la politique publique en matière d'environnements alimentaires sains. Dans le cadre du projet BRAIN-be 2.0 SUSFOODBEL, le Food-EPI original a été étendu pour pouvoir évaluer la politique en matière d'environnements alimentaires sains ET écoresponsables.

Les trois objectifs de cette étude Food-EPI sont :

1. obtenir un aperçu de la politique gouvernementale en Belgique ayant une influence directe ou indirecte sur l'environnement alimentaire (le présent document présente une partie de cet aperçu) ;
2. Réaliser une évaluation de cette politique gouvernementale actuelle en Belgique pour tous les niveaux de compétence, en utilisant, entre autres, la vue d'ensemble présentée dans le présent document. Il s'agit à la fois d'une évaluation externe par des experts et d'une auto-évaluation par les administrations concernées;
3. Identifier et prioriser les actions politiques et les actions de soutien politique pour créer un environnement alimentaire sain et respectueux de l'environnement en Belgique. À cette fin, des ateliers seront organisés en septembre.

COMPOSITION DU DOCUMENT

L'ensemble de l'étude se penche sur les autorités fédérales, communautaires et régionales belges. Ce document ne contient toutefois que des informations sur la politique des instances fédérales actives dans la région géographique de Bruxelles. Un aperçu de la politique fédérale est rapporté dans séparément. D'un point de vue structurel, ce document est conçu sur la base de 53 indicateurs de bonnes pratiques, répartis sur 12 domaines (p. ex. composition de l'alimentation, promotion de l'alimentation). Ces indicateurs sont décrits dans un encadré vert. Pour chacun de ces indicateurs, des preuves des autorités concernées ont été collectées, tant par la lecture de documents politiques que sur la base d'entretiens avec les fonctionnaires des administrations compétentes. Ces preuves sont décrites dans un encadré jaune. Les actions pertinentes qui ne sont pas des actions gouvernementales (partagées) sont également décrites comme des informations générales. Pour les différents domaines de politique, la répartition des compétences en Belgique est à chaque fois brièvement tracée.

INSTANCES COMPÉTENTES À BRUXELLES

Tout comme la Région wallonne et la Région flamande, la **Région de Bruxelles-Capitale** est compétente pour les **matières territoriales**. Les compétences régionales pertinentes pour cette étude

⁴⁷⁵

<https://epha.org/what-are-food-environments/#:~:text=High%20Level%20Panel%20of%20Experts,%2C%20preparing%20and%20consuming%20food.%E2%80%9D>

⁴⁷⁶ <https://www.informas-europe.eu/food-epi/>

sont, entre autres: aménagement du territoire, environnement, promotion de l'alimentation, économie (support et conseils aux entreprises, politique des prix) et recherche scientifique se rapportant aux affaires régionales. Le gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale traite dans le cadre de ses compétences la thématique alimentation saine et durable, à l'aide de sa **Stratégie Good Food 2 (2022-2030)**⁴⁷⁷. Etant donné que le présent document s'y réfère régulièrement, un bref aperçu de cette stratégie est repris à l'Annexe A.

Les différentes **communautés** à Bruxelles sont compétentes pour les **matières personnalisables**. Les compétences communautaires pertinentes pour cette étude sont, entre autres: la culture (dont les musées, les bibliothèques, les médias et le sport), l'enseignement et les soins de santé (dont la prévention et la promotion de la santé). "L'exercice de ces matières personnalisables est assuré dans la Région bilingue de Bruxelles-Capitale par (1) la Commission communautaire commune (Cocom), (2) la Commission communautaire francophone (COCOF) et (3) la Commission communautaire flamande (VGC). La COCOF et la VGC opéraient initialement toutes deux comme des administrations déconcentrées de la Communauté française et de la Communauté flamande, en d'autres termes sous leur tutelle dans un rôle supplétif. En 1994, les compétences de la COCOF ont été étendues: la Communauté française (CFWB) a transféré intégralement un certain nombre de compétences – principalement dans le domaine des soins de santé curatifs et de l'aide aux personnes – à la COCOF, dans lesquelles celles-ci peut agir d'une manière autonome, sans compromettre son pouvoir normatif. La Communauté française reste compétente pour un certain nombre d'affaires personnalisables comme la prévention, l'éducation sanitaire, l'enseignement et la prévention à l'école et l'Office de la naissance et de l'enfance (ONE). La Communauté flamande n'a pas transféré de compétences à la VGC, ce qui l'empêche de disposer d'un pouvoir normatif. La Cocom a été rendu compétente pour ce que l'on appelle les affaires « bi-personnalisables » : les affaires personnalisables pour lesquelles les Communautés ne sont pas compétentes dans la Région bilingue de Bruxelles-Capitale. Cela concerne d'une part les mesures s'appliquant directement aux personnes et d'autre part, aux institutions qui, en raison de leur organisation, n'appartiennent pas exclusivement à une des Communautés. La Cocom est également un organe de concertation qui assure une cohésion aussi grande que possible entre la politique des Communautés flamande et française en Région de Bruxelles-Capitale."⁴⁷⁸

Dans la pratique, les activités de la COCOF sont peu influencées par la CFWB. Des collaborations existent en un contrôle de la cohérence est exercé dans les grandes lignes mais elles opèrent principalement comme deux entités distinctes. En ce qui concerne la dépendance de la VGC par rapport à la Communauté flamande, la situation est différente entre autres en raison du fait que la VGC fonctionne encore comme organe décentralisé sans compétences décrétales. C'est ainsi par exemple que les objectifs de la VGC en matière de santé sont définis au niveau flamand par les objectifs sanitaires flamands⁴⁷⁹. Cette dualité s'explique en partie par une différence dans la vision. Alors que la Communauté française considère davantage les compétences avec un œil territorial, celles-ci sont davantage liées aux personnes pour la communauté des Flamands à Bruxelles.

Pour décrire la répartition des compétences entre la Cocom d'une part et les Communautés française et flamande d'autre part, il convient de faire une distinction entre la prévention et la promotion de la santé.

La Cocom assume les principales compétences liées à la santé, dont la prévention. En 2019, la Cocom a publié un **Plan Santé** détaillé.⁴⁸⁰ En particulier, la prévention en matière d'alimentation ne fait toutefois pas partie des compétences de la Cocom. De plus, la promotion de la santé, y compris via l'alimentation, fait également partie des compétences de la COCOF et de la VGC. C'est pour cette raison que la

⁴⁷⁷ https://goodfood.brussels/sites/default/files/inline-files/GF_A4_strat_NL_def_05.pdf

⁴⁷⁸ <https://www.ccc-ggc.brussels/nl/uitoefening-van-de-persoonsgebonden-aangelegenheden-brussel>

⁴⁷⁹ <https://zorg-en-gezondheid.be/gezondheidsdoelstellingen>

⁴⁸⁰ https://www.ccc-ggc.brussels/sites/default/files/documents/graphics/rapports-externes/brussels_gezondheidsplan_def_nl.pdf

compétence politique spécifiquement dans le cadre de cette étude, sera principalement cherchée auprès de la COCOF et de la VGC (également la région) et non auprès de la Cocom.

Pour la COCOF, la compétence promotion de la santé est régulée conformément au **décret relatif à la promotion de la santé** (décret/2016/02/18/2016031236)⁴⁸¹. Ce décret stipule que tous les cinq ans, un plan de promotion de la santé doit être fixé. Sur la base de ce plan, des acteurs peuvent être désignés pour exercer des activités qui contribuent au plan. Cette désignation d'acteurs a lieu conformément à l'arrêté 2016/732⁴⁸² portant exécution du décret du 18 février 2016. L'année dernière, la COCOF a publié un plan stratégique, le **"Plan Promotion de la santé"**⁴⁸³. Un aperçu succinct de ce plan stratégique est repris à l'Annexe B.

La VGC adapte sa politique au **"Plan pluriannuel 2022 – 2025"**⁴⁸⁴, qui comprend un document stratégique complet. La promotion de la santé n'en constitue qu'une partie. Au sein de la VGC, c'est principalement le service **Logo Brussel** qui est actif dans la prévention et la promotion de la santé, avec l'alimentation comme un des thèmes. Logo Brussel dépend de l'*Algemene directie Gezondheid, Welzijn en Gezin* et est donc sous la compétence de la présidente du collège, **Elke Van den Brandt**.

En 2022 a été publié le **Plan social-santé intégré (GWGP/PSSI)**⁴⁸⁵. Ce plan avait pour objectif principal d'assurer une cohésion et une coordination entre les politiques de santé de la Cocom et de la COCOF. Il vise l'intégration de trois textes programmatiques, à savoir le **Plan santé bruxellois** de la Cocom, le **Plan de promotion de la santé** de la COCOF et le **Plan de lutte contre la pauvreté** de la Cocom.

⁴⁸¹ https://www.ejustice.just.fgov.be/DGi/article_body.pl?language=nl&caller=summary&pub_date=16-04-05&numac=2016031236

⁴⁸² <https://ccf.brussels/download/arrete-relatif-a-la-promotion-de-la-sante/?wpdmdl=527&masterkey=5e7086b508d73>

⁴⁸³ <https://ccf.brussels/download/plan-promotion-sante-2023/?wpdmdl=24189&masterkey=62d678682c83d>

⁴⁸⁴ <https://www.vgc.be/sites/vgc/files/2024-01/cbbij1-20232024-0158-Deel%201%20Verklarende%20nota%20AMJP%202023-4.pdf>

⁴⁸⁵ <https://rookstop.vrgt.be/sites/default/files/GWGP%20-%20Brussels%20takes%20care.pdf>

Domaines d'action

DOMAINE 1 – COMPOSITION DES ALIMENTS

“Des systèmes gouvernementaux ont été implémentés pour assurer que, dans la mesure du possible, les aliments traités et les plats cuisinés, la quantité d'énergie, de nutriments critiques (sel, graisses saturées, graisses transgéniques, sucres ajoutés) mais aussi les ingrédients moins écoresponsables et la taille des portions, soient réduits.”

Répartition des compétences

Le gouvernement fédéral est exclusivement compétent pour la définition des normes des produits, même si les gouvernements régionaux doivent être impliqués dans leur rédaction. Plus spécifiquement, le gouvernement fédéral est compétent pour la normalisation des produits en vue d'assurer la sécurité de la chaîne alimentaire. Les régions sont, dans le cadre de leurs compétences pour la politique agricole, compétentes pour la politique de normalisation visant à améliorer la qualité des matières premières et des produits alimentaires, sans viser d'objectifs sanitaires. Par ailleurs, le gouvernement fédéral est également compétent pour déterminer la composition des aliments, pour définir la dénomination correspondante et pour réglementer les indications nécessaires pour l'information. Parallèlement, la plus grande partie de la législation relative à (la composition des) aliments est une compétence européenne.

Informations générales

Le 12/12/2023, le Parlement européen a approuvé la révision des '**directives petit-déjeuner**', comme proposé par la Commission européenne le 23/04/2023⁴⁸⁶. “Les ‘directives petit-déjeuner’ sont une série de sept directives contenant des règles communes pour la composition, la dénomination commerciale, l'étiquetage et la présentation de certaines denrées alimentaires. Elles ont pour but de protéger les intérêts du consommateur et de garantir la libre circulation de ces produits sur le marché interne. Il s'agit plus particulièrement d'une révision de la Directive 2001/110/CE relative au miel, de la Directive 2001/112/CE relative aux jus de fruits et à certains produits similaires destinés à l'alimentation humaine, de la Directive 2001/113/CE relative aux confitures, gelées et marmelades de fruits, ainsi qu'à la crème de marrons, destinées à l'alimentation humaine, et de la Directive 2001/114/CE du Conseil relative à certains laits de conserve partiellement ou totalement déshydratés destinés à l'alimentation humaine. Les changements concernent notamment la modification de la définition de la marmelade, la réduction de la quantité de sucre dans les jus de fruits, l'introduction d'un étiquetage d'origine plus sévère pour le miel et la facilitation de la production de lait évaporé sans lactose.

La **stratégie ‘De la ferme à la table’** européenne pose que: “La Commission recherchera des possibilités pour aider le consommateur à adopter des habitudes alimentaires plus saines et pour stimuler les producteurs à modifier la composition des denrées alimentaires, notamment en établissant des profils alimentaires pour réduire la publicité (via des allégations nutritionnelles ou de santé) des denrées alimentaires ayant une teneur élevée en graisses, sucres et sel.”⁴⁸⁷ De tels profils nutritionnels sont encore en attente à ce jour.⁴⁸⁸

Au niveau européen, le Règlement (EU) 2019/649 du 24 avril 2019 prescrit que la teneur en acides gras trans, autres que ceux naturellement présents dans les graisses d'origine animale, des denrées alimentaires destinées au consommateur final et des denrées alimentaires destinées au commerce

⁴⁸⁶ <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20231208IPR15766/breakfast-directives-meps-want-clearer-labelling-of-honey-fruit-juice-jam>

⁴⁸⁷ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0010.02/DOC_1&format=PDF

⁴⁸⁸ <https://www.beuc.eu/press-releases/misleading-food-claims-9-years-and-counting-eu-act>

de détail, ne peut pas excéder 2 grammes pour 100 grammes de graisse. Ce règlement est entré en vigueur en avril 2021.⁴⁸⁹

Le Règlement (UE) 2023/1115 (Règlement sur les produits exempts de déforestation)⁴⁹⁰ prescrit qu'à partir du 30 décembre 2024, il sera interdit de mettre sur le marché les biens et produits dérivés suivants s'ils (1) ne sont pas 'exempts de déforestation', (2) n'ont pas été produits conformément à la législation locale des pays producteurs ou (3) ne sont pas couverts par une déclaration de due diligence qui n'atteste pas plus qu'un risque négligeable de non-respect. Ceci vaut pour le bétail, le cacao, le café, l'huile de palme, le caoutchouc, le soja et le bois.

Les normes, standards et directives internationaux pour les denrées alimentaires sont prescrits par la **Commission du Codex alimentarius (CAC)**. Il s'agit de normes, standards et directives pour les denrées alimentaires et la sécurité alimentaire mais aussi pour des domaines apparentés comme l'hygiène et l'étiquetage. Les normes du Codex Alimentarius ne sont **pas contraignantes** mais sont souvent utilisées comme base de nouvelles législations relatives à l'alimentation et à la sécurité alimentaire.⁴⁹¹

Au printemps 2009, le secteur boulanger a accepté, sur les instances de la ministre fédérale de la Santé publique Laurette Onkelinx, d'entreprendre des efforts afin d'inciter les producteurs à remplacer le sel de cuisine par du sel iodé. En optant pour seulement une teneur limitée en iode et en se limitant au pain et non à d'autres denrées alimentaires, on souhaitait éviter des doses trop élevées d'iode. Des doses élevées peuvent en effet avoir une influence négative sur le fonctionnement de la glande thyroïde. Une convention fut établie pour confirmer l'engagement du secteur belge de la boulangerie. Les partenaires de cette convention s'engageaient, chacun sur son propre terrain et dès le moment où le pacte était signé, à tout mettre en œuvre et à entreprendre les démarches nécessaires pour encourager l'utilisation de sel enrichi de 15-20 ppm (conformément aux recommandations) d'iode auprès de leurs membres belges, en ce qui concerne leurs activités sur le territoire belge. Les signataires devaient veiller dans la mesure du possible à l'application de cette convention et en faire rapport. Une disposition connexe au sujet de cette convention était que l'utilisation de sel iodé n'entraînerait pas une augmentation de la consommation de sel. Le sel enrichi en iode n'est pas un sel plus sain mais un sel avec une valeur ajoutée. Les boulangers doivent donc respecter la loi relative à l'utilisation de sel, adoptée par le gouvernement belge en 1985. Cette loi stipule que le pain ne peut contenir plus de 2% de sel sur le produit sec, ou 1,7% sur la farine ou 1,2-1,3 g NaCl/100 g de pain. Compte tenu de cette disposition, les partenaires doivent toujours informer leurs membres correctement et de façon exhaustive sur l'utilisation de sel iodé.⁴⁹² Il convient de mentionner également ici que jusqu'à présent, aucune surveillance réellement systématique n'est faite sur l'utilisation (ou non) de sel iodé dans le pain en Belgique.

En règle générale, la stratégie du gouvernement fédéral consiste à sensibiliser autant que possible les différents secteurs à prendre des initiatives, sans intervenir en sa qualité d'autorité via une législation ou réglementation.

COMP1 | Reformulation des denrées alimentaires traitées: le gouvernement a fixé des objectifs/normes/limitations/interdictions pour la composition de denrées alimentaires pour:

- la teneur en énergie, en nutriments critiques (graisses trans, sucres ajoutés, graisses saturées) ;
- l'utilisation d'ingrédients moins sains et moins écoresponsables ;
- la taille des portions de denrées alimentaires moins saines et/ou écoresponsables.

⁴⁹⁰ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32023R1115&qid=1687867231461>

⁴⁹¹ <https://www.health.belgium.be/nl/voeding/voedingsbeleid/wetgevend-en-normgevend-kader/codex-alimentarius>

⁴⁹² <https://professionals.broodengezondheid.be/regelgeving/convenant-bakkerszout/>

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) – Le gouvernement bruxellois décrit la ‘**Good Food**’ comme étant “nourissante, faible en sucres, sel et graisses, et de préférence végétale plutôt qu’animale”. Au niveau des produits, cette stratégie ne comprend toutefois pas d’objectifs/de normes/de limitations/d’interdictions concrets étant donné qu’il ne s’agit pas d’une compétence régionale.

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

COMP2 | Reformulation des repas de l’horeca: le gouvernement a fixé des objectifs/normes/limitations/interdictions pour la composition alimentaire des repas vendus dans l’horeca en ce qui concerne :

- la teneur en énergie, en nutriments critiques (graisses trans, sucres ajoutés, graisses saturées) et en sodium ;
- l’utilisation d’ingrédients moins sains et moins écoresponsables ;
- la taille des portions des repas vendus par les entreprises de denrées alimentaires et les services de livraison.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) – Le gouvernement bruxellois a fixé une série de critères à ce sujet (“Good Food – critères) auxquels les restaurants doivent satisfaire pour être reconnus par la suite par le label “**Good Food Resto**”. Pour obtenir ce label, le restaurant doit satisfaire aux 4 critères suivants : (1) respecter la législation (attestation AFSCA, contrat de collecte de déchets, certification bio si communication bio) (2) communiquer sur les démarches d’alimentation durable et le label Good Food, (3) ne pas utiliser de produits de 5e gamme (s’applique aux mets complets composés uniquement de produits de 5e gamme (produits cuisinés et préparés à l’avance, conditionnés sous vide et conservés au réfrigérateur. Exemples : lasagne, quiche) (4) proposer une offre végétarienne. Il existe également 12 critères optionnels qui, selon qu’il y est satisfait ou non,

octroient un score à l'horeca. Ces critères optionnels se concentrent principalement sur la durabilité et dans une moindre mesure sur la santé. En voici la liste :

- Favoriser l'approvisionnement en circuit court
- Cuisiner des **produits certifiés bios**
- Utiliser des **œufs** durables
- Se fournir en **viande** de manière raisonnée. Dans ce cadre, les labels sont examinés (p. ex. Belbeef, Label Rouge, Beter Leven), ainsi que les fournisseurs Good Food et un bonus est attribué si tout l'animal est utilisé.
- Se fournir **de manière raisonnée en produits de la mer ou d'eau douce**. Les produits doivent figurer sur les listes vertes et jaunes du WWF, doivent porter un label de durabilité (ASC, MSC, Friends of the Sea,) et doivent être achetés via un fournisseur Good Food.
- Proposer des **boissons bios** et/ou issues du commerce équitable et/ou bruxelloises et/ou faites maison
- Cuisiner à partir **d'invendus alimentaires** récupérés chez un tiers
- Cuisiner des **fruits et légumes frais et bruts**
- Proposer des produits faits maison
- Préparer des fruits et légumes frais belges et de saison
- Proposer une préparation sucrée avec des **fruits ou des légumes belges et de saison**
- **Valorisation des pertes alimentaires**

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

DOMAINE 2 – ETIQUETAGE DES PRODUITS ALIMENTAIRES

“Il existe un système approuvé par le gouvernement pour l'étiquetage orienté vers le consommateur sur les emballages alimentaires et les menus des restaurants, afin que les consommateurs puissent facilement faire des choix alimentaires éclairés et éviter les allégations trompeuses.”

Répartition des compétences

Les principales compétences relatives au domaine d'action de l'étiquetage des aliments appartiennent au gouvernement fédéral, même si ce domaine d'action est une nouvelle fois majoritairement rempli par le droit européen. Par conséquent, le gouvernement fédéral entreprend principalement des actions pour transposer en droit interne les règlements européens repris ci-dessous. Les communautés et les régions peuvent toutefois, sur la base de leurs compétences (p. ex. agriculture), adopter également des normes en matière d'étiquetage de denrées alimentaires. Dans ce cadre, les communautés et les régions doivent toutefois respecter les règles fédérales, telles que fixées dans la législation sur le droit de la concurrence, sur les pratiques commerciales et sur la protection du consommateur.

Informations générales

Dans la **stratégie européenne De la ferme à la table**, il a été annoncé que “La Commission formulera une proposition d'étiquetage de la valeur nutritionnelle obligatoire harmonisée sur la face avant de l'emballage des denrées alimentaires et envisagera une proposition d'extension des indications obligatoires de l'origine ou de la provenance pour certains produits, tout en tenant bien compte des conséquences possibles pour le marché unifié. La Commission examinera également comment les allégations vertes volontaires peuvent être harmonisées et comment un règlement d'étiquetage pour l'alimentation durable, reprenant la valeur nutritionnelle et les aspects climatiques, environnementaux et sociaux des denrées alimentaires, peuvent être réalisés, ceci en synergie avec d'autres initiatives pertinentes.” Par ailleurs, un **cadre européen pour des Systèmes alimentaires durables** a également été annoncé. En tant que partie de ce cadre SAD, un cadre pour un étiquetage durable devrait également être annoncé. Tant les étiquettes nutritionnelles que les étiquettes d'impact sur l'environnement ne peuvent être introduites obligatoirement qu'au niveau européen, et sur une base volontaire au niveau fédéral. Jusqu'à présent, aucune décision à ce sujet n'a toutefois été prise.

Le **règlement UE 1169/2011** concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, adopté en 2011, prescrit qu'à partir du 13 décembre 2016, une liste du contenu en nutriments de la plupart des denrées alimentaires préemballées doit être indiquée sur l'emballage. Cette déclaration obligatoire de la valeur nutritionnelle donne des informations sur la teneur en énergie, en graisses, en graisses saturées, en glucides, en sucres, en protéines et en sel. La teneur en énergie et la quantité d'éléments nutritifs sont indiquées par 100 gr ou par 100 ml. En plus des six éléments nutritifs obligatoires, les éléments nutritifs suivants peuvent également être mentionnés : graisses mono-insaturées, graisses polyinsaturées, polyalcools, amidon et fibres. Les minéraux et vitamines peuvent également être mentionnés s'ils sont présent en quantités significatives. La vente en ligne est également régie par ce règlement. Par ailleurs, les Etats-membres sont autorisés, en vertu du **règlement 1169/2011**, à **introduire volontairement un logo indiquant leur choix alimentaire. Ceci ne peut toutefois pas être imposé.**

Le **règlement 1924/2006** établit des règles européennes sur l'utilisation des allégations nutritionnelles et de santé et leurs conditions d'utilisation. Depuis juillet 2009, seules les allégations nutritionnelles énumérées dans l'annexe du règlement sont autorisées. Les allégations nutritionnelles (relatives à la valeur énergétique ou à la présence/absence de nutriments, c'est-à-dire des allégations telles que “zéro calorie”, “faible teneur en matières grasses” ou “teneur réduite en sucre”) sont autorisées si elles sont énumérées dans l'annexe du règlement et si elles remplissent les conditions d'utilisation. L'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) est chargée d'évaluer les preuves scientifiques étayant les allégations de santé. Les allégations de

santé approuvées et rejetées sont inscrites dans le registre des allégations approuvées et rejetées de la Commission européenne. Selon le règlement, les allégations nutritionnelles et de santé ne peuvent être utilisées que si elles sont conformes à des profils nutritionnels spécifiques (qui restent à établir), afin d'éviter qu'elles ne soient utilisées pour des denrées alimentaires dont la composition nutritionnelle a un impact négatif sur la santé, c'est-à-dire une teneur élevée en graisses saturées, en sucre ou en sel. Toutefois, ces profils nutritionnels n'ont pas encore été établis et sont en attente depuis 2010.

Conformément au **règlement 2021/2117**, depuis le 8/12/2023, l'étiquette d'un vin doit indiquer les valeurs énergétiques et les ingrédients. Ces informations peuvent toutefois aussi être indiquées par voie électronique (p. ex. au moyen d'un code QR code)⁴⁹³.

Depuis 2021, une étiquette est ajoutée à de nombreux produits alimentaires en Belgique, de l'application anti-gaspillage '**Too Good To Go**'. Dans cette campagne, le label doit faire en sorte que les consommateurs interprètent correctement les dates de préemption "à consommer de préférence avant" et "à utiliser de préférence avant".⁴⁹⁴ La campagne a été approuvée par l'Agence fédérale pour la sécurité de la chaîne alimentaire, mais n'implique pour le reste pas le gouvernement fédéral.

LABEL3 | Etiquetage sur l'emballage: le gouvernement souscrit à des « étiquettes front-of-pack (FOP) cohérentes » pour communiquer de manière intuitive des informations nutritionnelles (p. ex. Nutri-Score) en/ou des informations sur l'impact écologique (p. ex. score basé sur une analyse du cycle de vie). Les systèmes sont applicables à tous les produits alimentaires et doivent permettre aux consommateurs d'évaluer aisément l'effet sur la santé et/ou sur l'environnement d'un produit.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030)

(2.1.2.) Au point "Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food", le gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale propose d'intégrer des critères Good Food dans la check-list utilisée pour l'accompagnement des client(e)s de BRUCEFO (PME, start up) avant la mise sur le marché de leurs produits alimentaires, et d'étudier la faisabilité de compléter l'étiquetage nutritionnel par un étiquetage de type ecoscore.

(2.1.3.) Le gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale soutient la certification bio des commerces, restaurants et transformateurs bruxellois.

Commission communautaire française (COCOF)

Pas d'actions concrètes, mais pas de compétence non plus.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

⁴⁹³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=celex%3A32021R2117>

⁴⁹⁴ <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2021/09/28/label-tegen-voedselverspilling/>

LABEL4 | Etiquetage des menus horeca à emporter: le gouvernement souscrit à une indication simple, claire et visible de l'aspect sain et écoresponsable des repas/produits figurant au menu des restaurants de service rapide, permettant aux consommateurs d'interpréter facilement la qualité, la valeur énergétique et l'impact environnemental des denrées alimentaires et des repas vendus dans ces restaurants de service rapide.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030)

Le gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale prévoit un label Good Food au niveau des restaurants/cantines (voir COMP 2). Rien n'est toutefois fait au niveau des repas.

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

DOMAIN 3 – PROMOTION DE L'ALIMENTATION

“Le gouvernement applique une politique intégrale afin de limiter l'influence de la promotion pour les denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables via différents canaux. Par ailleurs, le gouvernement stimule (la promotion de) la consommation alimentaire saine et écoresponsable.”

Répartition des compétences

Le gouvernement fédéral est compétent pour "les informations visant à promouvoir la vente d'un produit ou d'un service au public, (...) quel que soit le produit ou le service auxquels elles se rapportent" (Avis C. Etat n°20.365/1). En principe, les communautés sont compétentes pour réglementer la publicité commerciale à la radio et à la télévision, mais pas pour les produits ou services relevant d'une matière pour laquelle le gouvernement fédéral est compétent. Il est bien établi que les dispositions réglementant la publicité ou le parrainage de produits nocifs dans le but de protéger la santé publique relèvent de la compétence fédérale exclusive en matière de réglementation alimentaire, même pour la publicité à la radio et à la télévision (PROMO1). Le législateur fédéral reste compétent pour la publicité faite par le biais d'autres formes de télécommunications, comme les médias sociaux (PROMO2).

Pour les produits tels que le tabac, l'alcool, les médicaments et les traitements médicaux, la compétence fédérale en matière de publicité pour ces types de produits s'applique pleinement si l'interdiction touche des événements qui relèvent de la compétence des entités fédérées, tels que les événements automobiles et de sports motorisés et les événements culturels (Avis C. Etat n° 26.213/8, confirmé dans CC n° 102/99 du 30 septembre 1999) ou des événements qui se déroulent dans des infrastructures appartenant à une région ou qui sont directement ou indirectement subventionnées par cette région (CC n° 36/2001 du 13 mars 2001). Toutefois, il n'est pas certain que la même répartition des compétences puisse s'appliquer à la publicité pour les aliments mauvais pour la santé (PROMO3 & 4).

La publicité sur les emballages est une compétence purement européenne (PROMO6).

En outre, les autorités communautaires, régionales et fédérales sont habilitées à mener des campagnes publiques visant à promouvoir une consommation alimentaire saine et respectueuse de l'environnement, si cela contribue à la réalisation d'un objectif pour lequel elles sont compétentes (PROMO7). Enfin, il convient de mentionner que l'Europe dispose également de compétences en matière de publicité par le biais des médias audiovisuels, des sites web, des médias sociaux et des associations sportives. À cette fin, les politiques publiques des États membres devraient être alignées sur les cadres européens.

Informations générales

Au niveau européen règle la **Directive (EU) 2018/1808** la fourniture de services de médias audiovisuels. Cette directive a pour objectif d'harmoniser les règles relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels, compte tenu de l'évolution des réalités du marché. La directive prévoit un cadre juridique fixant des normes et prescriptions minimales, mais laissant aux États-membres de l'UE la liberté d'introduire des règles plus détaillées ou plus sévères. Selon la Directive (UE) 2018/1808, les communications commerciales audiovisuelles doivent être facilement reconnaissables comme telles et les communications commerciales audiovisuelles clandestines sont interdites. Le placement de produits est interdit dans les programmes pour enfants réalisés après le 19 décembre 2019. Par ailleurs, la directive prescrit uniquement que les États membres doivent encourager l'utilisation de la corégulation et la promotion de l'autorégulation au moyen des codes de conduite concernant les communications commerciales audiovisuelles inappropriées accompagnant les programmes pour enfants ou incluses dans ces programmes, et relatives à des denrées alimentaires ou des boissons contenant des nutriments ou des substances ayant un effet nutritionnel ou physiologique, notamment les matières grasses, les acides gras trans, le sel ou sodium et les

sucres, dont la présence en quantités excessives dans le régime alimentaire global n'est pas recommandée.⁴⁹⁵

En Belgique, l'autorégulation est le processus régulateur le plus utilisé à ce jour. Ces dernières années, le secteur alimentaire belge s'est engagé à pratiquer un marketing responsable par le biais de deux initiatives d'autorégulation. D'une part, **depuis 2005, le Code de publicité** prescrit des principes qui s'appliquent à toutes les formes de publicité destinées aux consommateurs pour des produits alimentaires disponibles sur le marché belge. Le **Jury d'Éthique Publicitaire (JEP)** contrôle le respect de ces principes et établit un rapport chaque année. D'autre part, 53 entreprises individuelles ont également signé le **Belgian Pledge** depuis 2012, par lequel elles s'engagent à limiter le marketing auprès des enfants à des produits répondant à des critères nutritionnels spécifiques. Ces dernières années, le Belgian Pledge a évolué en proposant notamment des critères plus stricts et une extension aux médias sociaux et aux influenceurs.

À partir du 1^{er} juin, le secteur ira plus loin en intégrant le Belgian Pledge dans le nouveau Code de publicité pour les denrées alimentaires. Par conséquent, les règles s'appliqueront à toutes les entreprises alimentaires et à tous les négociants qui font de la publicité pour leurs produits alimentaires et leurs boissons sur le marché belge. Le nouveau Code de publicité contiendra donc à la fois les principes généraux et les restrictions applicables au marketing destiné aux enfants. Pour la rédaction du Code, Comeos, Fevia et l'UBA ont pu s'appuyer sur l'expertise de l'asbl Centre de la Communication.⁴⁹⁶

- La publicité pour les denrées alimentaires destinées spécifiquement aux enfants de moins de 13 ans n'est pas autorisée, à moins que ces aliments ne répondent aux critères nutritionnels définis dans le EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juin 2023.
- Dans le cadre du Belgian Pledge, on entend par « publicité pour les denrées alimentaires » : les publicités payantes ou messages commerciaux pour des produits alimentaires et boissons, y compris les communications marketing qui utilisent sous licence des personnages médiatiques (vivants ou animés) et de jeux vidéo qui plaisent aux enfants de moins de 13 ans. Les personnalités, personnages ou mascottes propres à l'entreprise ne relèvent pas du champ d'application du Belgian Pledge. Dans le cadre du Belgian Pledge, on entend par « spécifiquement destiné aux enfants de moins de 13 ans » un public composé d'au moins 30 % d'enfants de moins de 13 ans. S'il est difficile de déterminer les catégories d'âge du public, d'autres facteurs peuvent être pris en compte, tels que l'impression générale de la communication (attire pour les enfants), le langage, la forme et l'animation, les jeux et activités ludiques, etc.
- Pour certains produits, la publicité n'est jamais autorisée auprès des enfants de moins de 13 ans, comme le stipule l'EU Pledge Nutrition White Paper – Update Juin 2023. Il s'agit notamment des boissons rafraîchissantes, des glaces, des chips, du sucre et des produits à base de sucre, y compris le chocolat et les produits à base de chocolat, des confitures et marmelades, du miel et des sirops, et des confiseries non chocolatées.
- Les principes mentionnés ci-dessus s'appliquent aux médias imprimés, au cinéma, au placement de produits, etc.
- La communication sur des denrées alimentaires n'est pas autorisée dans les écoles primaires, excepté à des fins pédagogiques et sur demande ou avec l'accord de la direction de l'école.
- Les emballages, publicités en magasin et point de vente ainsi que toute forme de communication marketing n'étant pas sous le contrôle direct de l'entreprise (comme le contenu généré par les utilisateurs) ne relèvent pas du champ d'application du Belgian Pledge.

⁴⁹⁵ https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/20221010_hgr-9527_reclame_ongezonde_voeding_voor_kinderen_vweb.pdf

⁴⁹⁶ <https://www.jep.be/lancering-van-de-nieuwe-reclamecode-voor-voedingsmiddelen/>

Un avis récent du Conseil supérieur de la santé⁴⁹⁷ a révélé que ces approches sont inefficaces pour réduire l'exposition des enfants et des adolescents à la publicité pour les aliments malsains. L'avis indique que « les approches d'autorégulation sont inadéquates pour réduire l'exposition réelle des enfants à la commercialisation d'aliments malsains, car leurs engagements ne sont pas toujours complets, les systèmes de profilage nutritionnel utilisés sont faibles et leurs accords ne s'appliquent qu'à leurs membres. Par conséquent, les gouvernements à tous les niveaux de compétence doivent d'urgence introduire des réglementations complètes pour protéger les enfants jusqu'à 18 ans contre la publicité et le marketing d'aliments malsains par le biais de divers médias, plateformes et environnements, en tenant compte des règlements et directives de l'UE en vigueur.

PROMO1 | Limiter la publicité visant les enfants dans les médias de radiodiffusion: le gouvernement mène une politique efficace pour limiter l'exposition à et la forte promotion des denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables adressées aux enfants et aux jeunes via les médias de radiodiffusion (télévision et radio).

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Pas de mesures concrètes émanant de la Région de Bruxelles-Capitale, mais pas de compétence non plus.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé de la COCOF (2023 – 2028) – (4.1.6.) « *Plaidoyer pour la régulation des programmes médiatiques et de la publicité alimentaire en lien avec le plan fédéral Nutrition.* »

Le COCOF subventionne **FIAN Belgique** pour son projet «Des environnements alimentaires favorables à la santé en matière de marketing des produits.» Dans le cadre de ce projet, FIAN Belgique coordonne une série d'actions destinées à imposer la question du marketing alimentaire dans le débat public et politique. Ils visent également à définir les mesures envisageables pour réglementer le marketing alimentaire avec les pouvoirs publics « L'Association **FIAN Belgique** FIAN Belgique est une association sans but lucratif qui défend le droit à l'alimentation pour tous et toutes. FIAN Belgique est une des sections nationales de FIAN International, qui travaille dans plus de 50 pays à travers le monde. FIAN dispose d'un statut consultatif auprès des Nations Unies. En tant qu'organisation de défense des droits humains, FIAN œuvre à la transformation des systèmes alimentaires en plaçant la justice sociale et environnementale au cœur de ce changement urgent. A côté d'une expertise pointue et de capacités de mobilisation, nous appuyons les mouvements sociaux de base du monde entier, représentant les paysan(ne)s, les travailleurs/euses ruraux, les femmes, les peuples autochtones, les pêcheurs et consommateurs/trices qui souffrent et sont menacés par la faim, la malnutrition, l'insécurité alimentaire et la violation systémique de leurs droits humains fondamentaux. »⁴⁹⁸

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

⁴⁹⁷ <https://www.health.belgium.be/nl/advies-9527-marketing-van-ongezond-voedsel-gericht-op-kinderen>

⁴⁹⁸ <https://www.fian.be/-A-propos-de-FIAN-?lang=fr>

Pas de mesures concrètes.

PROMO2 | Limiter la publicité visant les enfants en ligne et sur les médias sociaux: le gouvernement mène une politique efficace pour limiter l'exposition à et la forte promotion des denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables adressées aux enfants et aux adolescents, en ligne et via les médias sociaux.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

PROMO3 | Limiter la publicité visant les enfants (autres): le gouvernement mène une politique efficace pour limiter l'exposition à et la forte promotion des denrées alimentaires mauvaises pour la santé et non écoresponsables adressées aux enfants et aux adolescents, via des médias autres que les emballages (PROMO5), en ligne et via les médias sociaux (PROMO2) (p. ex. magazines, publicité dans les cinémas, placement de produits, intégration de marque, marketing direct).

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard..

Commission communautaire française (COCOF)

Les actions de FIAN subventionné par la COCOF (voir PROMO1)

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

PROMO4 | Limitation de la publicité visant les enfants dans les espaces publics: le gouvernement mène une politique efficace pour veiller à ce que les aliments mauvais pour la santé et non écoresponsables ne fassent pas l'objet d'une promotion commerciale auprès des enfants et des adolescents dans les endroits où des enfants sont rassemblés (p. ex. écoles maternelles, écoles, événements sportifs et culturels).

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard, sauf les actions de FIAN (PROMO1).

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

PROMO5 | Limitation de la publicité sur les emballages pour enfants: le gouvernement mène une politique efficace pour veiller à ce que les aliments mauvais pour la santé et non écoresponsables ne fassent pas l'objet d'une promotion commerciale auprès des enfants et des adolescents, sur les emballages alimentaires.

Evidence

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard, sauf les actions de FIAN (PROMO1).

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

PROMO6 | Limitation de la publicité pour les adultes: le gouvernement mène une politique efficace pour limiter la promotion d'aliments moins bons pour la santé et non écoresponsables dans tous les médias susmentionnés et dans les endroits publics, dont :

- médias audiovisuels (TV, radio)
- médias en ligne et sociaux
- médias non radiodiffusés autres que les médias en ligne et sociaux
- endroits publics (p. ex. publicité extérieure dans les gares, bus, événements sportifs et culturels)

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard, sauf les actions de FIAN (PROMO1).

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

PROMO7 | Gestion active des normes: le gouvernement entreprend des actions pour influencer positivement les normes sociales et personnelles en investissant dans des campagnes publiques étayées scientifiquement dans les médias et les endroits publics, ainsi qu'en misant sur l'éducation. Les campagnes misant sur la sensibilisation et l'éducation à propos du gaspillage alimentaire sont également concernées. Dans le cadre de cette gestion active des normes, le gouvernement n'octroie de plus aucun subside pour la promotion de produits alimentaires mauvais pour la santé et non écoresponsables.

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030)

Dans cette stratégie, il n'est pas question d'une politique restrictive au niveau de la publicité mais d'investir au travers de mesures diverses sur **la promotion/l'amélioration** de l'acceptation chez les citoyens d'habitudes alimentaires saines et écoresponsables. Un aperçu des objectifs stratégiques pertinents :

- **2.1.4** Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale souhaite des formations Good Food aux métiers de l'HORECA : assurer l'intégration des pratiques Good Food dans les formations de l'HORECA destinées aux professionnel(le)s et chercheurs/euses d'emploi.
- **3.2.1** Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale veut valoriser l'offre Good Food des professionnels aux yeux du grand public via le bottin Good Food et des partenariats de communication locaux (SRTE). Il s'agit d'un projet récurrent porté par LB-Qualcity, hub.brussels (B2B), visit.Brussels.
- **4.1.2.** Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale veut créer une formation basée sur les principes de l'éducation permanente liée à la thématique de l'alimentation Good Food et la proposer chaque année aux opérateurs/trices relais (social-santé en priorité, si possible également autres relais (culturels, sportifs, ...) de première ligne afin de les informer et les accompagner dans l'intégration de cette thématique à leurs outils propres / auprès de leurs publics.
- **4.1.4** Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale mise sur le développement de l'accessibilité du concept Good Food pour tous/toutes. A cet effet, il veut construire et diffuser un/des outil(s) de communication commun(s) aux filières environnement et social/santé sur la thématique de l'alimentation (définir, adapter et vulgariser, appropriation) et du concept Good Food pour tous/toutes ; développer des argumentaires clairs et adaptés aux publics (dont le public étudiant), attestant de la crédibilité de la démarche et développer un rapport de confiance envers les publics les plus méfiants. Par ailleurs, il souhaite soutenir des associations à vocation régionale pour contribuer à l'information / l'éducation permanente des citoyens, notamment sur la compréhension et l'accessibilité des enjeux systémiques de la transition alimentaire et du concept Good Food.
- **4.1.5** Le gouvernement régional de Bruxelles-Capital souhaite favoriser la transition vers des assiettes moins impactantes pour les humains, les animaux, l'environnement. A cet effet, il s'engage à encourager la végétalisation progressive de l'assiette des Bruxellois(es), en revoyant l'équilibre entre protéines animales et végétales de nos régimes alimentaires, tout en conservant un équilibre nutritionnel et la diversité des apports alimentaires, et privilégier les produits d'origine animale issus de modèles d'élevage moins impactants (pour le climat et le bien-être animal, ...).

En plus de ces actions misant sur des habitudes alimentaires saines et écoresponsables, la prévention du gaspillage alimentaire est également considérée comme un thème important dans le GF2S et elle est reprise de manière transversale dans l'ensemble de la stratégie. L'objectif est de réduire le gaspillage alimentaire de 30% d'ici 2025 et de 50% d'ici 2023.

Concrètement, on souhaite "réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les ménages". A cet effet, des actions d'envergure sont menées plusieurs années de suite pour réduire le gaspillage, d'un côté en travaillant au niveau de la communication : - favoriser la prise de conscience individuelle et mettre en avant l'impact négatif - informer, sensibiliser, promouvoir les gestes de prévention d'un autre côté en travaillant avec les parties prenantes (producteurs/trices, distributeurs/trices) pour améliorer les gestes de prévention liés à l'achat et au stockage. Enfin, inclure la prévention du gaspillage des ménages dans les actions de communication relatives au tri des biodéchets menées dans le cadre de la mise en œuvre du Plan de Gestion des Ressources et Déchets (PGRD). " (5.1.2.)

Plan Promotion de la Santé par la COCOF (2023 - 2028) (4.1.2.) Soutenir des projets développant des compétences personnelles et sociales en lien avec l'alimentation, associant plaisir et santé en veillant à n'être ni prescriptif ni culpabilisant & **(4.1.3.)** Soutenir des initiatives qui développant le lien social et intergénérationnel autour de la production, l'approvisionnement, la préparation et, le cas échéant le partage des repas (restaurants et épiceries sociales et/ou communautaires, potagers collectifs, agriculture urbaine, cuisines de quartier, ...) dans une approche de promotion de la santé.

Forest Quartier Santé (FQS) vise à améliorer la qualité de vie des citoyens et à réduire les inégalités sociales en matière de santé. L'asbl mène diverses activités : atelier santé, promotion de l'activité physique, formations (premiers secours...). Le projet de 2013 part de ce que les participants aiment à la campagne : l'air pur, les animaux, les aliments frais... Ils redécouvrent en ville ces sensations au travers d'initiatives citoyennes : Incroyables Comestibles, fermes pédagogiques urbaines, potagers urbains, atelier vélo.... L'idée est de faire découvrir des lieux auxquels les participants pourront avoir accès de manière autonome par la suite. Ce projet permet de vivre la ville d'aujourd'hui en regardant l'idéal de jadis et en le confrontant avec le durable de demain.⁴⁹⁹ FQS est subventionné par la COCOF pour leur projet « Démarches communautaires en promotion de la santé à Forest et alentour : une approche de la santé globale aux cœurs des quartiers » (120.480,00 €)⁵⁰⁰. Organisent des ateliers de cuisine saine et durable, qui sont gratuits sur inscription⁵⁰¹.

« L'association **Nos oignons** promeut l'agriculture durable et sociale. La rencontre, la collaboration et la solidarité des personnes venant de différents horizons et des professionnels de l'agriculture sont au cœur de nos activités. Nos Oignons s'adresse en priorité – mais pas seulement ! – aux personnes que la vie a amenées à fréquenter des services actifs en matière de santé mentale, addiction et aide sociale. Notre démarche est intersectorielle, car la santé humaine et celle des sols sont fondamentalement interconnectées.»⁵⁰² Nos oignons est subventionné par la COCOF (€45 000) pour leur projet « Sème qui peut ! », dans lequel ils mettent en œuvre des ateliers collectifs de maraîchage et de savoir-faire paysan en s'appuyant sur des processus participatifs et inclusifs et organiser des ateliers de transformation des produits des champs.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Logo Brussel, dans le cadre de la VGC, se concentre principalement sur l'éducation et la sensibilisation. Dans différents contextes, ils proposent des ateliers et un soutien autour de l'alimentation saine. D'une part, ce soutien est apporté à diverses institutions et organisations, par exemple en les aidant à rendre leurs offres alimentaires plus saines. D'autre part, des ateliers sur ce thème peuvent également être organisés directement pour des groupes cibles spécifiques, par exemple dans des cafés de parents en coopération avec les organisations **LIGO** ou **Huizen van het kind**. Dans ce dernier cas, **Logo Brussel** jouera principalement le rôle d'intermédiaire, en faisant connaître l'offre et en établissant les connexions nécessaires là où il y a une demande.

Avec **Halt2diabetes**, la VGC s'engage à prévenir le diabète de type 2 par le dépistage et l'organisation de séances de nutrition gratuites. La VGC déploie le projet Halt2diabetes en collaboration avec la Ligue bruxelloise du diabète, Logo Brussel, les réseaux/partenaires locaux et First Line Zone BruZEL. Le projet a été lancé à l'automne 2023 dans le quartier Peterbos (Anderlecht). La VGC étend le projet à Anderlecht, à 1000 Bruxelles et éventuellement à d'autres communes, en accordant une attention prioritaire aux Bruxellois vivant dans des situations socialement vulnérables. L'objectif de Halt2diabetes est de prévenir, de retarder le plus possible ou de détecter précocement le diabète de type 2 et les maladies cardiovasculaires. Les personnes à risque sont sensibilisées à la nécessité de consulter un médecin généraliste. Elles peuvent participer à six séances gratuites de nutrition sur recommandation, au cours desquelles elles sont encouragées à manger sainement et reçoivent d'autres conseils sur leur mode de vie.

⁴⁹⁹ <https://www.lavilleestanous.be/fr/associations/forest-quartier-sante.html>

⁵⁰⁰ <https://ftp.parlementfrancophone.brussels/session%202022-2023/BQR%2010/RQE%20444%20-%20Annexe.pdf>

⁵⁰¹ <https://cdn.f-q-s.be/wp-content/uploads/2022/11/16095655/Flyer-atelier-de-cuisine-saine-et-durable.png>

⁵⁰² <https://nosoignons.org/>

DOMAINE 4 – OFFRE ALIMENTAIRE

“Le gouvernement a implémenté une politique visant à stimuler une offre alimentaire saine et écoresponsable dans les institutions financées par l'Etat et le gouvernement stimule et soutient activement les entreprises privées à mener également une telle politique.”

Répartition des compétences

La répartition des compétences pour l'offre d'une alimentation saine et écoresponsable dépend généralement l'objet de la mesure. Pour la réalisation des objectifs de la politique agricole commune, les régions peuvent être considérées comme compétentes, alors que dans le cadre des soins de santé préventifs et de l'aide aux personnes, ce sont plutôt les communautés qui sont compétentes. C'est ainsi que les régions ont été considérées comme compétentes pour stimuler la consommation de légumes, fruits et produits laitiers dans les écoles, même si elles doivent veiller à ce que cette mesure ait un rapport avec la politique agricole. La stimulation d'“habitudes alimentaires saines” via des instruments éducatifs et des informations est plutôt une compétence communautaire en matière de politique sanitaire.

Informations générales

Le **programme ‘Des fruits à l'école’ de l'UE**, lancé pendant l'année scolaire 2009-2010, a été globalisé le 1^{er} août 2017 au programme ‘lait à l'école’ de l'UE pour en faire un seul cadre juridique basé sur le règlement relatif au nouveau règlement fruits, légumes et lait à l'école (**Règlement (UE) n°2016/791**). Le programme est financé au départ de la politique agricole commune de l'UE et soutient l'approvisionnement en fruits, légumes, lait et produits laitiers aux écoles dans l'ensemble de l'UE dans le cadre d'un programme d'information plus vaste sur l'agriculture européenne et les avantages d'une alimentation saine. Il offre un financement aux Etats-membres sur la base du nombre d'élèves et du niveau de développement du pays. L'exécution du programme est confiée aux gouvernements nationaux ou régionaux mais pour obtenir un financement, ceux-ci doivent distribuer fruits, légumes et produits laitiers dans les écoles et implémenter des mesures éducatives, comme des visites à la ferme et au marché, du matériel éducatif distribué aux enseignants et des jeux interactifs sur l'enseignement et l'alimentation. Ils doivent en outre contrôler et évaluer régulièrement l'exécution. Les aliments contenant des sucres ajoutés, du sel, des graisses, des édulcorants ou des exhausteurs de goût artificiels sont exemptés du programme : à titre d'exception, des quantités réduites de sucres ajoutés, de sel et de graisse sont autorisées par les autorités de santé/alimentaires des Etats-membres. Les Etats-membres fixent la fréquence et la durée de la distribution de ces aliments.

La stratégie européenne **De la ferme à la table**⁵⁰³, annonçait le développement de critères minimaux pour l'achat d'aliments durables dans cadres de catering institutionnels. En conséquence, de tels critères sont à présent prévus, depuis 2019 (non contraignants) qui soutiennent les Etats-membres pour leur permettre de conclure des marchés publics ‘écologiques’ (**‘Green Public Procurement’**)⁵⁰⁴. Ces critères sont disponibles pour plusieurs secteurs, y compris le catering et les distributeurs⁵⁰⁵. Bien que ces critères ne soient pas contraignants, ce sont les Etats-membres qui peuvent les utiliser et déterminer dans quelle mesure ils peuvent être intégrés dans leur politique.

⁵⁰³ https://food.ec.europa.eu/document/download/472acca8-7f7b-4171-98b0-ed76720d68d3_en?filename=f2f_action-plan_2020_strategy-info_en.pdf

⁵⁰⁴ https://green-business.ec.europa.eu/green-public-procurement_en

⁵⁰⁵ <https://circabc.europa.eu/ui/group/44278090-3fae-4515-bcc2-44fd57c1d0d1/library/9cd7f542-d33c-43f6-91af-b3838c08c395/details>

PROV1 | Politique d'achat des écoles: le gouvernement veille à ce qu'une politique claire et cohérente (y compris normes alimentaires) soit menée dans les écoles et dans les infrastructures destinées aux jeunes enfants pour les activités liées à l'alimentation (cantines, nourriture lors d'événements, collecte de fonds, promotions, distributeurs, etc.) afin d'encourager des choix alimentaires sains et écoresponsables.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) – (3.1.1.) Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale veut accompagner toutes les parties prenantes des cantines dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label Good Food. A cet effet, un outil législatif est en préparation depuis 2022 (approbation en 2024), visant à promouvoir la prise en compte de critères Good Food dans toutes les cantines et étudier la faisabilité de l'intégration de critères santé en lien avec le plan de promotion de la santé. De plus, est assurée une **exemplarité** au niveau des **cantines des pouvoirs publics et des cantines scolaires**, en ce compris la transition des Cuisines Bruxelloises. A cet effet, le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale a posé plusieurs objectifs concrets :

- en 2023, 350 restaurants et 250 cantines ont reçu le label Good Food pour impliquer 10% du secteur. Dans les cantines, le nombre de repas concernés (= le nombre de repas Good-Food) a en outre quadruplé. Ce nombre concerne toutes les cantines et donc pas seulement celles des écoles. La Région de Bruxelles-Capitale compte 175 écoles néerlandophones.
- Le nombre de cantines publiques et scolaires, qui offrent quotidiennement un choix végétarien, a été renforcé d'ici 2023.
- Le nombre de communes qui travaillent avec un label cantine GF dans les écoles a triplé d'ici 2023 (vs 5 en 2022).

En référence: selon les informations les plus récentes disponibles⁵⁰⁶, Bruxelles comptait au 02/02/2024 58 cantines et 102 restaurants possédant le label Good Food.

Label cantine Good Food⁵⁰⁷ - Le Label cantine Good Food rend visibles les restaurants de collectivités qui s'investissent dans l'alimentation durable, afin de les soutenir dans leur engagement et d'accompagner les consommateurs dans leur choix. Depuis une dizaine d'années, bon nombre de restaurants de collectivités ont choisi la voie d'une alimentation saine et durable en proposant par exemple des produits de saison et des plats végétariens à leurs clients, en luttant contre le gaspillage alimentaire, etc. Pour valoriser leurs efforts et pour inciter les consommateurs à les soutenir, Bruxelles-Environnement a créé un label qui donne des informations claires sur la mesure dans laquelle ils s'investissent.

Le label se compose de trois niveaux symbolisés par des fourchettes. Pour obtenir le label et la première fourchette, le restaurant de collectivité doit remplir neuf critères obligatoires, en rapport avec les principaux piliers d'une alimentation durable :

- une quantité minimale de produits biologiques,
- une offre végétarienne,
- des fruits et légumes de saison,

⁵⁰⁶ [https://goodfood.brussels/nl/gids?&commerces_main_types=2&latlon\[distance\]\[from\]=100000&domain=cit](https://goodfood.brussels/nl/gids?&commerces_main_types=2&latlon[distance][from]=100000&domain=cit)

⁵⁰⁷ <https://goodfood.brussels/nl/contributions/het-good-food-kantine-label?domain=cit>

- des mesures pour une alimentation saine. Ceux-ci se limitent à ce jour encore à un équilibre sain entre la taille des portions de viande d'une part et des légumes d'autre part,
- lutte contre le gaspillage alimentaire,
- informations aux consommateurs.

Pour obtenir la deuxième et la troisième fourchette, un score est calculé sur la base d'un tableau reprenant des critères optionnels, démontrant un engagement plus approfondi. Par exemple : l'origine des œufs, la mise à disposition d'eau du robinet, l'offre de produits socialement responsables, etc.

Un contrôle est effectué par un organisme de contrôle indépendant après analyse du dossier. Une visite est prévue pour vérifier le respect des critères, les menus, les factures fournisseurs et les certifications le cas échéant.

Fruits, légumes et produits laitiers à l'école⁵⁰⁸ – Cette initiative, soutenue par l'Union européenne et la Région de Bruxelles-Capitale, offre des produits locaux et de saison frais gratuits dans toutes les écoles néerlandophones et francophones de l'enseignement élémentaire (écoles maternelles et primaires) et de l'enseignement secondaire spécial en Région de Bruxelles-Capitale. Cette offre est quotidienne et destinée à tous les enfants. Cette initiative entre dans le cadre de la stratégie Good Food.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé de la COCOF (2023 – 2028) – (4.1.4.) Développer des actions visant l'amélioration et la diversité des offres alimentaires dans les milieux de vie collective (crèches, écoles, services de repas à domicile, MR/MRS, entreprises, prisons, ...) et la participation des usagers et usagers et résidents et résidentes à la gestion de l'offre alimentaire de ceux-ci, en coordination avec les stratégies Good Food.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Logo Brussel, dans le cadre de la VGC, communique activement l'offre aux écoles en ce qui concerne les programmes qui rendent l'alimentation saine plus accessible aux écoles ("**Gezonde Bar**", "**Snack & Chill**"⁵⁰⁹ et "**Fruits, légumes et produits laitiers à l'école**"⁵¹⁰

"**Gezonde School**"⁵¹¹ - Logo Brussel soutient activement les écoles dans l'élaboration d'une politique sanitaire. Dans ce cadre, ils utilisent la matrice de santé qui a été développée par le *Vlaams Instituut Gezond Leven*. Celle-ci ne se penche pas uniquement sur l'individu et sur la classe, mais l'environnement constitue aussi un élément important de la matrice.

PROV2 | Politique d'achat des autres établissements publics: le gouvernement veille à ce qu'une politique claire et cohérente soit menée dans les établissements publics en matière d'offre alimentaire (cantines, nourriture lors d'événements, collecte de fonds, promotions, distributeurs, etc.) afin de proposer et d'encourager des choix alimentaires sains et écoresponsables (p. ex. dans les hôpitaux et établissements de soins, dans les universités, normes alimentaires pour les cantines publiques, les événements publics, les banques alimentaires, l'armée, les prisons).

⁵⁰⁸ <https://fruit-school.brussels/programma/>

⁵⁰⁹ https://www.gezondleven.be/projecten/snack-chill?gclid=EAlaIqobChMhJHLoOWHhAMViC4GAB1JOgtEEAAYASAAEgJ1hPD_BwE

⁵¹⁰ <https://fruit-school.brussels/programma/>

⁵¹¹ <https://www.gezondleven.be/settings/gezonde-school/wat-is-gezonde-school>

Région de Bruxelles-Capitale

Fin 2023, la ministre bruxelloise de la Mobilité Elke Van den Brandt a annoncé que dans les stations de métro Schuman, Montgomery et Arts-Loi, des **distributeurs de snacks sains** uniquement seront encore disponibles⁵¹². A cet effet, une adjudication publique a été lancée, un candidat a été trouvé et les nouveaux distributeurs devraient déjà être opérationnels début 2024. Elle a de plus annoncé que cette initiative ne se limiterait pas à ces trois stations de métro. La question avait initialement été posée par Thomas Naessens à la Commission Mobilité du 8/11/2022.⁵¹³ Cette action entre dans le cadre de la stratégie Good Food 2.

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) – Voir PROV1. Ces actions ne concernent pas uniquement les cantines scolaires.

Distributeurs de snacks et de boissons chaudes et froides - Ce cahier des charges⁵¹⁴ présente les critères, en matière d'alimentation durable, que les pouvoirs publics peuvent intégrer dans leur marché de leasing et/ou d'achat de distributeurs de snacks et de boissons froides/chaudes, conformément aux principes de la stratégie Good Food de la région de Bruxelles Capitale. Des clauses sont incluses autour de l'offre et de sa présentation:

Offre:

Boissons chaudes :

1. Tous les produits (café, thé, chocolat) sont fabriqués conformément aux normes de l'OIT (Organisation internationale du travail). Les labels suivants sont acceptés comme preuve : Max Havelaar, UTZ Certied, Rain Forest Alliance, ecocert équitable ou labels équivalents.
2. Tous les produits (café, thé, chocolat et sucre) sont issus du commerce équitable. Les labels suivants sont acceptés comme preuve : Max Havelaar, ecocert équitable ou labels équivalents.
3. Tous les produits (café, thé, chocolat et sucre) sont issus de l'agriculture biologique.

Boissons froides et snacks :

1. X % de l'approvisionnement provient du commerce équitable. Les labels suivants sont acceptés comme preuve : Max Havelaar, ecocert équitable ou labels équivalents. L'offre est calculée en divisant le nombre de places dans le distributeur automatique occupées par des produits issus du commerce équitable par le nombre total de places disponibles.
 2. X % de l'offre est issue de l'agriculture biologique. L'offre est calculée en divisant le nombre de places dans le distributeur automatique occupées par des produits issus de l'agriculture biologique par le nombre total de places disponibles.
- Les produits suivants ne peuvent pas être proposés dans les distributeurs automatiques : chips, boissons rafraîchissantes, ...
 - Les produits suivants doivent être obligatoirement inclus dans l'offre. Le pourcentage qui suit chaque produit indique le pourcentage de places à remplir avec ce produit :
 - Eau pétillante (X%)
 - Fruits frais (X%)
 - Yaourt (sans sucre ajouté ni arôme) (X%)

Présentation :

⁵¹² <https://www.bruzz.be/gezondheid/mivb-test-automaten-uit-met-gezonde-snacks-2024-01-02#:~:text=In%20metrostations%20Schuman%2C%20Montgomery%20en,nog%20gezonde%20snacks%20kunnen%20kopen.>

⁵¹³ <https://weblex.irisnet.be/data/crb/biq/2022-23/00029/images.pdf>

⁵¹⁴ https://environnement.brussels/sites/default/files/csc_-_distributeurs_de_snacks_et_de_boissons_froides_chaudes.pdf

- La publicité pour les marques non durables n'est pas autorisée sur le distributeur automatique. Seule la publicité pour les produits issus du commerce équitable et/ou biologique est autorisée. La publicité pour les boissons gazeuses ou les en-cas malsains est interdite à tout moment.
- Boissons froides et snacks : Les produits issus de l'agriculture biologique et/ou du commerce équitable et/ou les produits sains (fruits, yaourts, etc.) sont placés à hauteur des yeux (+/- 1,60 m) dans le distributeur. Ces produits ne doivent en aucun cas être placés dans les endroits les moins visibles du distributeur.
- Boissons chaudes : Le distributeur de boissons chaudes est clairement identifié pour indiquer que les produits sont issus du commerce équitable et/ou de l'agriculture biologique.

Achat de denrées alimentaires durables - Ce document⁵¹⁵ de Bruxelles Environnement présente les critères de durabilité que les pouvoirs organisateurs peuvent intégrer dans leurs marchés publics relatifs à l'achat et à la livraison de denrées alimentaires. Les clauses administratives du marché n'y sont pas abordées. Ce guide se concentre principalement sur trois types d'« ingrédients durables » : les produits biologiques, les produits issus du commerce équitable et le poisson durable (ASC/MSC). Des lignes directrices plus spécifiques sont également fournies pour chaque catégorie de produits, notamment pour les fruits et légumes frais, le poisson, la viande, les produits laitiers, le pain, les produits surgelés, les produits secs et les boissons. Toutefois, ces lignes directrices ne sont pas contraignantes et ne sont donc pas reproduites dans leur intégralité dans le présent document.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé de la COCOF (2023 – 2028) – (répétition PROV 1) : (4.1.4.) Mettre en place des actions visant à améliorer et à diversifier l'offre alimentaire dans les lieux de vie collectifs (crèches, écoles, repas à domicile, maisons de repos/centres d'hébergement, entreprises, prisons, etc.) et la participation des usagers et des résidents à la gestion de leur offre alimentaire, en coordination avec les stratégies Good Food.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Gemeenschapscentra (Centres communautaires) – Les 22 *gemeenschapscentra* de Bruxelles dépendent de la VGC. La majorité des centres qui disposent d'une cuisine ou d'un bar misent sur une offre saine et durable. On y cuisine ainsi le plus souvent végétarien et les produits locaux et biologiques y sont mis en avant.

- **Le *gemeenschapscentrum* Essegheem**, géré par la VGC, travaille avec un supermarché contre le gaspillage alimentaire en distribuant la nourriture encore bonne à la consommation mais qui ne peut plus être vendue.

Gezonde Sportclub⁵¹⁶ – Logo Brussel, en tant que service de la VGC, promeut activement le kit *Gezond leven* auprès du service des sports de la VGC. Cette boîte à outils se compose d'outils pratiques et d'informations utiles pour les clubs sportifs. A cet effet, du matériel est prêté pour promouvoir la sensibilisation à une alimentation saine. Le Service des sports propose également des cafés pour les parents où des séances d'information sont régulièrement organisées, notamment sur l'alimentation saine. Depuis peu, des jeux liés au triangle alimentaire sont également joués avec les enfants.

⁵¹⁵ https://environnement.brussels/sites/default/files/csc_-_achat_de_denrees_alimentaires_durables.pdf

⁵¹⁶ <https://www.gezondleven.be/settings/vrije-tijd/sportclubs>

Gezonde Kost ⁵¹⁷ – Logo Brussel, en tant que service de la VGC, promeut également activement l'offre du *Vlaams Instituut Gezond Leven* auprès de l'aide spéciale à la jeunesse.

PROV3 | Normes d'achat: le gouvernement veille à l'existence de normes d'achat claires et cohérentes pour les denrées alimentaires dans les établissements publics, afin de proposer et d'encourager des choix alimentaires sains et écoresponsables.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

En Région de Bruxelles-Capitale, la **circulaire ministérielle du 05/02/2009**⁵¹⁸ exige que les marchés publics reprennent des critères écologiques, sociaux et éthiques⁵¹⁹. Les critères écologiques à reprendre sont: "Lorsqu'ils existent, les critères sont principalement les critères fixés dans la **circulaire fédérale du 16 mai 2014**⁵²⁰ et qui se trouvent sur le site web www.guidedesachatsdurables.be." Les principes pertinents applicables ont été décrits ci-dessus.

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) – (3.1.1.) Le gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale veille à ce que les critères du label Cantine Good Food soient constamment adaptés à l'évolution du marché, aux questions sociales et sanitaires (sel, graisses, sucres), aux questions relatives au bien-être animal et à la cohésion avec les plans régionaux.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

PROV4 | Support public et formation: le gouvernement veille à l'existence de bons systèmes de support et de formation afin d'aider les écoles et les autres organisations du secteur public à respecter la politique et les directives pour des services alimentaires sains et écoresponsables. Les mesures de support destinées à lutter contre le gaspillage alimentaire sont également repris ici.

⁵¹⁷ <https://www.gezondleven.be/files/Gezonde-gasten/Op-het-bord-en-in-het-beleid>

⁵¹⁸ https://etaamb.openjustice.be/nl/omzendbrief-van-05-februari-2009_n2009031134.html

⁵¹⁹ <https://leefmilieu.brussels/pro/wetgeving/verplichtingen-en-vergunningen/duurzame-overheidsopdrachten-een-wettelijke-verplichting-met-een-echte-impact-op-milieu-en-maatschappij>

⁵²⁰

http://gidsvoorduurzameaankopen.be/sites/default/files/content/download/files/omzendbrief_16_mei_2014_bs_21_mei_2014.pdf

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Le gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale prévoit des formations⁵²¹ pour les fonctionnaires des services publics bruxellois (régionaux, communaux et CPAS) qui tombent sous l'application de la législation sur les marchés publics. Comme indiqué dans PROV3, la **circulaire ministérielle du 05/02/2009**⁵²² prévoit que les marchés publics doivent reprendre des critères écologiques, sociaux et éthiques. Bruxelles-environnement apporte son soutien en proposant des formations générales et/ou thématiques. Un Facilitateur pour des marchés publics durables est également disponible, qui peut toujours apporter des conseils.

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030)

(3.1.1.) Le gouvernement de Bruxelles-Capitale développe des outils d'information et de communication en vue d'augmenter l'adhésion des pratiques Good Food par les gestionnaires de cuisines de collectivité et leurs clients. Assurer notamment l'information sur une transition sans augmentation de coût pour le consommateur. Par ailleurs, ils développent un programme attractif pour soutenir les cantines dans la transition via des formations, un helpdesk, des outils, un label Cantine Good Food et un label Cuisine centrale Good Food.

(4.2.1.) Le gouvernement de Bruxelles-Capitale souhaite faciliter l'intégration de Good Food dans les pratiques alimentaires des écoles. A cet effet, il accompagne les écoles pour la mise en place et la pérennisation de projets concrets sur l'offre alimentaire hors cantine et sur les projets de production – priorité pour les écoles primaires.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé de la COCOF (2023 – 2028) – (4.1.4.) Développer des actions visant l'amélioration et la diversité des offres alimentaires dans les milieux de vie collective (crèches, écoles, services de repas à domicile, MR/MRS, entreprises, prisons, ...) et la participation des usagers et usagers et résidents et résidentes à la gestion de l'offre alimentaire de ceux-ci, en coordination avec les stratégies Good Food.

Le Réseau Santé Diabète (RSD) - Bruxelles propose des activités et encourage la participation des habitants des Marolles, et de Bruxelles, aux actions de prévention autour du diabète : alimentation équilibrée, activité physique régulière / appropriée et médecine préventive. Cette Association est subventionnée (144.576,00 €) par la COCOF pour leur projet « Action communautaire en réseau autour du diabète de type II ; participation et décroisement vers un environnement et des aptitudes favorables à la santé » Dans ce cadre, le RSD fait des formations en collaboration avec les fédérations des services sociaux à destination des travailleurs du secteur d'aide alimentaire pour améliorer la qualité nutritionnelle et l'accessibilité de l'aide alimentaire à Bruxelles. Le RSD Soutien à des initiatives visant l'amélioration et la diversité de l'offre alimentaire dans une approche de promotion de la santé.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

“Rénovation Réfectoire scolaire” - La VGC encourage les écoles néerlandophones de Bruxelles à réaménager et à rénover leur réfectoire via l'appel à projet 'Rénovation Réfectoire scolaire'. Les demandes de rénovation des réfectoires des écoles primaires et secondaires sont dans le cadre de

⁵²¹ <https://leefmilieu.brussels/pro/tools-en-data/lesmateriaal-opleidingen-en-seminaries/een-nieuw-opleidingsprogramma-duurzame-overheidsopdrachten>

⁵²² https://etaamb.openjustice.be/nl/omzendbrief-van-05-februari-2009_n2009031134.html

cet appel également évaluées par Logo Brussel sur la manière dont ce réaménagement stimulera des choix alimentaires sains et écoresponsables.⁵²³

Logo Brussel offre un support aux restaurants sociaux des centres communautaires et des centres de services locaux en proposant des ateliers et en relisant des recettes, dans le but de rendre les repas proposés plus sains. Ils se basent à cet effet sur le triangle alimentaire flamand. Un exemple concret est la cuisine de proximité Nic-Nac⁵²⁴.

La VGC, Direction Enseignement, subsidie **MOS Brussel**, une organisation qui assiste les écoles dans le développement d'une politique (alimentaire) durable.⁵²⁵

PROV 5 | Soutien aux acteurs particuliers: le gouvernement stimule et soutient activement les entreprises particulières à proposer une alimentation et des repas sains et écoresponsables et à en assurer la promotion sur leurs lieux de travail afin de promouvoir ainsi des choix alimentaires sains et écoresponsables. Les mesures de soutien aux acteurs particuliers afin de lutter contre le gaspillage alimentaire sur le lieu de travail sont également reprises ici.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Les actions décrites sous PROV4 sont également applicables pour le soutien aux acteurs particuliers.

Le **Facilitateur Bio-déchets des professionnels** donne des conseils aux professionnels au sens large du terme, qui souhaitent se préparer à ce tri obligatoire, tels que les marchés, les établissements horeca et commerciaux, les bureaux, le secteur des soins, les producteurs alimentaires, les ASBL, les administrations, les communes, les CPAS, les espaces verts et les écoles.⁵²⁶ Le tri des bio-déchets professionnels pour les récupérer sur place ou les faire enlever pour des applications utiles (par exemple compostage ou biométhane) est obligatoire en Région de Bruxelles-Capitale.

Le **Plan de gestion des ressources et déchets (2018)** ambitionne une politique 'zéro déchet'. Son plan par étapes pour les bio-déchets comporte l'offre de services et d'infrastructure pour l'application utile des bio-déchets; la stimulation des producteurs de bio-déchets à participer à la dynamique (sensibilisation, formation et soutien des ménages et des professionnels, entre autres sur le plan de la prévention du gaspillage alimentaire) ; et l'implémentation d'un cadre réglementaire.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

⁵²³ <https://www.vgc.be/persberichten/vier-nederlandstalige-scholen-krijgen-renovatie-van-de-refter>

⁵²⁴ <https://www.nekkersdal.be/ buurtkeuken-nic-nac>

⁵²⁵ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/mos-milieu-zorg-en-duurzame-ontwikkeling-op-school>

⁵²⁶ <https://leefmilieu.brussels/pro/diensten-en-aanvragen/advies-en-begeleiding/vragen-over-voedselverspilling-de-professionele-afvalfacilitator-geeft-je-advies>

Bien qu'il ne s'agisse pas de son public cible le plus important, Logo Brussel, en tant que service au sein de la VGC, propose également des ateliers de soutien aux entreprises et aux organisations qui ne sont pas forcément sous sa gestion. En voici quelques exemples.

Slimme Zet! – Est un projet de Logo Brussel qui stimule les entreprises à adopter une fonction d'exemple sur le plan d'une alimentation saine et de l'exercice physique.

“Gezond Werken”⁵²⁷ – Logo Brussel soutient les entreprises dans le développement d'une politique préventive de santé, ainsi que d'actions, projets et campagnes concrets. En 2022 par exemple, Logo Brussel a apporté son soutien à la VRT pour réfléchir à son offre d'aliments sains sur le lieu de travail et pour stimuler des choix sains via des techniques de nuDGing.

“Gezonde Vergaderbox”⁵²⁸ – Logo Brussel propose le matériel de campagne ‘Gezonde Vergaderbox’, développé par le *Vlaams Instituut Gezond Leven*, aux administrations locales, aux CLB, aux écoles mais également aux entreprises. Cette boîte contient du matériel pratique et des idées réalisables afin de rendre les réunions plus saines. Cette boîte contient plus particulièrement des check lists, du matériel sportif, des recettes, des supports pour tables qui se concentrent sur 7 thèmes de la santé : « Buvez de l'eau », « Prenez l'air », « Mangez des en-cas sains », « Ne restez pas assis trop longtemps », « Sentez-vous bien dans votre peau », « Travaillez efficacement », « Faites de l'exercice ».

“Garde d'enfants saine” – Au sein de la VGC, l'Entité Famille a une offre de formations pour les crèches, comportant une formation sur l'alimentation saine.⁵²⁹ En collaboration avec I-mens et Good Food, elle propose également des formations aux crèches, des initiatives d'accueil extrascolaire, dans les bureaux de consultation ou dans les *Huizen van het Kind*. Par analogie à ce qui a été décrit plus haut, Logo Brussel mise activement sur la publicité de l'offre en ateliers et en séances d'information proposées par l'*Instituut Gezond Leven*. Le même principe est valable en ce qui concerne le support politique émanant de *Gezond Leven* afin d'aménager les crèches d'une manière plus saine.

DOMAINE 5 – COMMERCE ALIMENTAIRE

“Le gouvernement a mis en œuvre des politiques et des programmes visant à encourager la disponibilité d'aliments sains et écoresponsables et à limiter la disponibilité d'aliments mauvais pour la santé et non écoresponsables dans les quartiers (par exemple, politique d'aménagement du territoire sur la densité et l'emplacement des fournisseurs de denrées alimentaires), l'horeca et le commerce de détail (par exemple, approvisionnement et positionnement des produits).”

Répartition des compétences

En vertu de leurs compétences en matière d'aménagement du territoire et d'urbanisme, les régions sont chargées de délivrer les autorisations d'exploitation des établissements horeca et de commerce de détail. Elles sont également chargées de réglementer les plans d'affectation et les permis d'exploitation. Dans ce contexte, il convient également de mentionner les compétences étendues des autorités locales.

⁵²⁷ <https://vlaamselogos.be/content/gezond-werken-0>

⁵²⁸ <https://www.vlaamselogos.be/content/gezonde-vergaderbox-2>

⁵²⁹ www.opgroeieninbrussel.be/sites/opgroeieninbrussel/files/2023-12/Jaarkalender%202024%20KDV.pdf

RETAIL1 | Plans restrictifs d'affectation: les lois et la politique d'affectation sont appliquées par le gouvernement pour fixer des limites à la densité ou à l'installation de restaurants de service rapide ou d'autres points de vente qui vendent principalement de l'alimentation moins saine et moins écoresponsable.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) – (3.2.) Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale veut, pour toutes les formes de soutien régional des entreprises commerciales, **exiger les critères Good Food**. A ce jour, cette exigence n'est toutefois toujours pas en vigueur.

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

RETAIL2 | Plans d'affectation de soutien: les lois et la politique d'affectation sont appliquées par le gouvernement pour stimuler la disponibilité des points de vente qui vendent principalement de l'alimentation plus saine et plus écoresponsable (p. ex. légumes frais et fruits) et/ou l'accès à ces points de vente (p. ex. heures d'ouverture, fréquence, pour les marchés p. ex.).

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030)

(2.1.1.) Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale souhaite stimuler le développement de filières Good Food. A cet effet, ils souhaitent développer un réseau logistique efficace et multifonctionnel (transformation, distribution, rencontre) qui est indispensable pour le développement des filières Good Food, à savoir via des hubs logistiques.

(2.1.2.) Pour accompagner la création/ transition d'entreprises alimentaires Good Food, il est mis sur le développement d'un volet sectoriel Good Food à l'offre régionale d'accompagnements et de formations à l'entrepreneuriat destinée aux transformateurs, restaurants, commerces, traiteurs. Par ailleurs, mise en réseau des entreprises Good Food.

(2.1.3.) Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale souhaite assurer un appui spécifique aux acteurs/trices économiques Good Food existant(e)s pour accompagner et soutenir la pérennisation

de leur activité. Par ailleurs, en complément à la stratégie SRTE, il souhaite identifier et modifier des éléments prépondérants et spécifiques dans les politiques régionales et communales limitant le maintien/développement des entreprises du système alimentaire bruxellois.

3.2. Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale a fixé un certain nombre d'**objectifs** concrets visant à améliorer l'accès de l'offre commerciale Good Food. Un aperçu:

7. D'ici 2030, chaque commune comptera au minimum 1 commerce Good Food pour 6000 habitant(e)s.
8. D'ici 2023, les critères Good Food seront exigés dans tous les dispositifs de soutiens publics régionaux destinés à l'entreprenariat commercial.
9. D'ici 2030, 150 points de ventes (détaillants) Good Food seront répartis sur la Région bruxelloise (contre 35 en 2022).
10. D'ici 2030, 10% des commerces seront engagés dans une démarche de transition.
11. D'ici 2030, plus de la moitié des Bruxellois(e)s pourront distinguer l'offre Good Food parmi l'ensemble des commerces de la Région.
12. Chaque ménage bruxellois trouvera dans un rayon de 10 à 15 minutes à pied de son habitation, un projet consacré à une accessibilité financière et culturelle de Good Food.

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

RETAIL3 | Offre et promotion dans les supermarchés: le gouvernement propose des systèmes de support (et des directives fondées sur des preuves) qui renforcent l'offre et la promotion d'aliments sains et écoresponsables dans les supermarchés et inversement pour les denrées alimentaires moins saines et écoresponsables.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) – (3.2.1.) Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale veut améliorer l'accessibilité financière et géographique de l'offre commerciale Good Food dans les commerces bruxellois. A cet effet, il mise sur la stimulation du développement de l'offre Good Food dans les commerces, prioritairement dans des zones peu approvisionnées en Good Food, en collaboration avec les institutions en charge de ces compétences. Par ailleurs, il mise sur l'organisation de campagnes de sensibilisation envers les commerçant(e)s alimentaires et sur la signature d'un engagement concret, dans les 6 mois de l'approbation de la stratégie, avec le secteur de la grande distribution pour la mise en œuvre d'actions pour augmenter l'accessibilité / la visibilité de la Good Food et réduire, redistribuer, revaloriser les pertes alimentaires. Cela inclut notamment: soutenir les magasins existants, étendre l'offre Good Food dans les espaces de vente existants, augmenter la visibilité de cette offre, veiller à une diversité de modèles de vente répondant aux besoins d'accessibilité socio-culturels de différents profils de consommation, stimuler le développement d'une offre Good Food adaptée aux besoins de la population dans des secteurs géographiques actuellement mal desservis par l'offre Good Food, etc."

Une réalisation concrète est le service bruxellois **Good Food B2B**. Celui-ci aide les professionnels à Bruxelles à trouver la meilleure solution pour s'approvisionner en produits alimentaires locaux provenant de filières de production et de distribution qui respectent l'environnement, l'homme et l'animal. Le service Good Food B2B, une initiative de Bruxelles-Environnement, est développé dans le cadre de la stratégie Good Food. Son but est de mettre des produits alimentaires belges sur le marché bruxellois via une logistique optimale. Good Food B2B est un service d'information et d'accompagnement gratuit. Il s'adresse d'une part à des commerçants, transformateurs, restaurants, cantines, entrepreneurs, etc. bruxellois soucieux de s'approvisionner localement et d'autre part aux agriculteurs et transformateurs belges (bruxellois, flamands et wallons) adoptant une approche durable et souhaitant commercialiser leurs produits sur le marché bruxellois. Une équipe bilingue d'experts met à disposition son expertise pour trouver des solutions concrètes et adéquates. Ce service peut notamment: (1) **informer et accompagner** dans des projets de circuits courts écologique (diagnostic et identification des actions à mettre en œuvre, mise en relation avec des initiatives existantes) ; (2) **mettre en contact** avec les bons partenaires pour l'écoulement ou la livraison; (3) accompagner dans la concrétisation d'un projet et **l'amélioration des pratiques** ; (4) développer des **synergies** entre acteurs et projets; (5) chercher ou optimiser **des solutions logistiques**.

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

RETAIL4 | Offre et promotion dans l'horeca: le gouvernement propose des systèmes de support (et des directives fondées sur des preuves) qui renforcent l'offre et la promotion d'aliments sains et écoresponsables dans l'horeca et inversement pour les denrées alimentaires moins saines et écoresponsables.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Le service **Good Food B2B bruxellois** du point RETAIL3 est également applicable ici.

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030)

(2.1.4.) Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale proposera des Formations Good Food aux métiers de l'HORECA et assurera l'intégration des pratiques Good Food dans les formations de l'HORECA destinées aux professionnel(le)s et chercheurs/euses d'emploi.

(3.1.2.) Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale accompagnera les restaurants dans la mise en œuvre de pratiques Good Food et poursuivra la mise en place d'un système de reconnaissance Good Food, avec un appui à la transition, une mise en réseau et une valorisation des restaurants labellisés. Il élargira le type de restaurants concernés (e.a toucher les snacks) et intégrera la question

du goût. Il veillera à l'adaptation continue des critères du label Resto Good Food à l'évolution du marché, aux questions sociales et de santé (sel, gras, sucre), aux questions de bien-être animal, et à la cohérence avec les autres plans régionaux.

Le **label Good Food Resto**⁵³⁰ a pour objectif de soutenir et guider les établissements HORECA qui s'impliquent dans une démarche durable. Il répond à une demande des Bruxellois et Bruxelloises qui souhaitent distinguer les établissements durables de la capitale. Coordonné par Bruxelles-Environnement, l'octroi du label a une finalité non commerciale. Les critères ont déjà été décrits sous l'indicateur **COMP2**.

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

RETAIL5 | Gaspillage alimentaire détail et horeca: le gouvernement prévoit des directives et des systèmes de support qui facilitent la réduction du gaspillage alimentaire par les supermarchés et l'horeca.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

A l'initiative du Ministre bruxellois de l'Action sociale **Alain Maron (Ecolo)**, un projet d'ordonnance a été adopté qui stipule que les supermarchés bruxellois seront bientôt obligés de faire don de leurs invendus encore consommables.⁵³¹ A partir de 2024, les supermarchés bruxellois d'une superficie de plus de 1.000 m² vont être obligés de faire don de leurs produits alimentaires non vendus mais encore consommables. Même si de nombreux supermarchés le font déjà volontairement, le fait de rendre ces dons obligatoires devrait aider à augmenter la distribution des stocks alimentaires distribués aux plus démunis. L'avant-projet d'ordonnance doit encore être soumis pour avis aux comités consultatifs et au Conseil d'Etat avant d'être à nouveau examiné par le gouvernement et d'être soumis au vote du Parlement bruxellois.

Le **Facilitateur Bio-déchets des professionnels** donne des conseils aux professionnels au sens large du terme, qui souhaitent se préparer à ce tri obligatoire, tels que les marchés, les établissements horeca et commerciaux, les bureaux, le secteur des soins, les producteurs alimentaires, les ASBL, les administrations, les communes, les CPAS, les espaces verts et les écoles.⁵³² Le tri des bio-déchets professionnels pour les récupérer sur place ou les faire enlever pour des applications utiles (par exemple compostage ou biométhane) est obligatoire en Région de Bruxelles-Capitale.

⁵³⁰ <https://goodfood.brussels/nl/contributions/good-food-resto-label?domain=cit>

⁵³¹ <https://www.bruzz.be/samenleving/brusselse-regering-verplicht-supermarkten-om-onverkocht-voedsel-te-doneren-2023-07-18>

⁵³² <https://leefmilieu.brussels/pro/diensten-en-aanvragen/advies-en-begeleiding/vragen-over-voedselverspilling-de-professionele-afvalfacilitator-geeft-je-advies>

Le **Plan de gestion des ressources et déchets (2018)** ambitionne une politique 'zéro déchet'. Son plan par étapes pour les bio-déchets comporte l'offre de services et d'infrastructure pour l'application utile des bio-déchets; la stimulation des producteurs de bio-déchets à participer à la dynamique (sensibilisation, formation et soutien des ménages et des professionnels, entre autres sur le plan de la prévention du gaspillage alimentaire) ; et l'implémentation d'un cadre réglementaire.

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030)

La prévention du gaspillage alimentaire est considérée comme une question très importante dans **GF2S** et est incluse de manière transversale dans toute la stratégie, et ce pour tous les groupes cibles (professionnels, citoyens, écoles, cantines, etc.) Elle fixe comme objectif prioritaire de réduire le gaspillage alimentaire de 30 % d'ici 2025 et de 50 % d'ici 2030. Pour ce faire, elle vise à "... réduire les déchets à la source par des actions ciblées et différentes approches et outils pour les professionnels, les restaurants et les points de vente. À cette fin, elle aide les professionnels à mettre en œuvre des mesures efficaces pour réduire les pertes alimentaires, par l'intermédiaire du facilitateur de bio-déchets mis en place dans le cadre du PRGD. Des efforts supplémentaires sont également déployés pour objectiver les pertes et leur impact financier dans différents secteurs et pour informer/sensibiliser les acteurs.." (5.1.3.)

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Le '**Gemeenschapscentrum**' **Esseghem**, géré par la VGC, collabore avec un supermarché contre le gaspillage alimentaire en distribuant la nourriture qui ne peut plus être vendue mais encore consommable.

La VGC subsidie (via la Direction Enseignement, via 'Règlement prestataires externes') l'organisation **Cultureghem** pour leur projet '**Kookmet**'. Ce projet consiste à cuisiner dans des cuisines mobiles les invendus des marchés. Dans le passé, la VGC a également subsidié des écoles ayant des activités '**Kookmet**' dans le cadre des Subsidies pour Activités relatives à la santé dans les écoles et les crèches.

DOMAINE 6 – PRIX DE L'ALIMENTATION

"La politique en matière de prix de l'alimentation (par exemple taxes et subsides) est fixée en fonction des résultats sanitaires et environnementaux en contribuant à faire des aliments sains et écoresponsables le choix le plus facile et le plus économique."

Répartition des compétences

Le gouvernement fédéral est compétent pour réglementer les prix des denrées alimentaires, moyennant le respect de normes plus élevées de la législation européenne. En outre, le législateur fédéral dispose également d'un pouvoir fiscal général qui comprend la taxe sur la valeur ajoutée (TVA), ainsi que les accises, les taxes à l'importation et à l'exportation. En vertu de ses pouvoirs fiscaux, le gouvernement fédéral peut poursuivre divers objectifs politiques, tels que la promotion d'une alimentation saine ou la lutte contre le gaspillage alimentaire. Le gouvernement fédéral est Par exemple autorisé à promouvoir les dons de nourriture par le biais d'un avantage fiscal (Avis Conseil d'Etat N°70,916/3). Cela n'empêche pas que les régions accordent également des subventions qui

favorisent l'accès à une alimentation saine et écoresponsable, afin d'atteindre des objectifs qui relèvent de leurs compétences.

Informations générales

Environmentally Harmful Subsidies (EHS): "L'UE et ses États membres s'engagent depuis longtemps à supprimer progressivement les subventions préjudiciables à l'environnement. La suppression des EHS peut contribuer à réduire les dépenses et à augmenter les recettes tout en soutenant la réalisation des objectifs de la politique environnementale et climatique. Un aperçu des différents types de subventions utilisées dans les États membres de l'UE et celles qui peuvent être considérées comme nocives pour l'environnement peut être consulté en ligne⁵³³.

Reduced VAT Rates Directive – Le 5 avril 2022, le Conseil européen a ratifié une modification de la législation sur la TVA (**DIRECTIVE (UE) 2022/542 DU CONSEIL**)⁵³⁴. Grâce à cet assouplissement, les États-membres de l'UE ont la possibilité de diminuer les taux de TVA, voire d'appliquer un taux de TVA de 0% pour une liste actualisée de produits⁵³⁵.

PRICE1 | Réduction des impôts et des taxes sur l'alimentation saine et écoresponsable: les impôts ou les taxes sur les denrées alimentaires saines et écoresponsables sont minimalisés pour les rendre plus abordables (p. ex. taxe sur les ventes, accises, TVA ou droits d'importation sur les fruits et légumes faibles ou inexistant).

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

⁵³³ https://environment.ec.europa.eu/economy-and-finance/phasing-out-environmentally-harmful-subsidies_en?prefLang=nl&trans=nl

⁵³⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32022L0542&qid=1707226893908>

⁵³⁵ <https://taxinstitute.ie/tax-insight/international-tax-policy/european-commission/eu-vat-rules-recent-developments/>

PRICE2 | Impôts ou taxes majorés sur l'alimentation moins saine et moins écoresponsable: les impôts ou les taxes sur les aliments moins sains et moins écoresponsables (par exemple, les produits alimentaires riches en nutriments critiques, les nutriments critiques dans les aliments ou les catégories d'aliments critiques) sont introduits pour augmenter le prix de ces aliments d'au moins 20 % et décourager les choix alimentaires moins sains et moins écoresponsables dans la mesure du possible. Idéalement, les recettes fiscales sont réinvesties dans des infrastructures ou des réductions de TVA afin d'encourager davantage la consommation d'aliments sains et écoresponsables.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

PRICE3 | Subsidies pour l'alimentation saine et écoresponsable: le but des subsides existants, dont un soutien pour le financement de l'infrastructure (p. ex. R&D, soutien des marchés ou des systèmes de transport) est d'être favorables à l'alimentation saine et écoresponsable (p. ex. fruits, légumes, haricots et lentilles, blé complet).

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030)

- **2.1.1.** Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale souhaite stimuler le développement de filières Good Food. A cet effet, ils souhaitent développer un réseau logistique efficace et multifonctionnel (transformation, distribution, rencontre) qui est indispensable pour le développement des filières Good Food, à savoir via des hubs logistiques.
- **2.1.2.** Pour accompagner la création/ transition d'entreprises alimentaires Good Food, il est misé sur le développement d'un volet sectoriel Good Food à l'offre régionale d'accompagnements et de formations à l'entrepreneuriat destinée aux transformateurs, restaurants, commerces, traiteurs. Par ailleurs, mise en réseau des entreprises Good Food.
- **2.1.3.** Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale souhaite assurer un appui spécifique aux acteurs/trices économiques Good Food existant(e)s pour accompagner et soutenir la pérennisation de leur activité. Par ailleurs, en complément à la stratégie SRTE, il souhaite identifier et modifier des éléments prépondérants et spécifiques dans les politiques régionales

et communales limitant le maintien/développement des entreprises du système alimentaire bruxellois.

- **4.1.1.** Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale souhaite miser sur le développement de projets d'accessibilité alimentaire non commerciaux, locaux, partant des besoins d'un quartier et en collaboration étroite avec les acteurs/trices du quartier. Dans ce cadre, non seulement l'accessibilité géographique mais également l'accessibilité financière et culturelle de Good Food sont prises en compte. A cet effet, on souhaite mettre en place des dynamiques de quartier favorables à l'alimentation Good Food en collaboration avec les acteurs relais parties prenantes et dans des zones moins bien desservies par l'offre et les projets Good Food.
- **4.1.3.** Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale veut soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tous/tes. A cet effet, il intègre systématiquement un volet permettant le développement de projets visant une meilleure accessibilité de l'alimentation Good Food au sein des appels à projets à destination des communes et CPAS bruxellois. Il soutient également, via des appels à projets cofinancés par l'environnement, le social et la santé, des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tous/tes, en ciblant des acteurs/trices spécifiques. Il suscite/organise la collaboration plutôt que la concurrence et crée de l'échange entre projets.

Dans la **stratégie Good Move, le Plan régional de mobilité 2020-2030**⁵³⁶, les principales lignes politiques sur le plan de la mobilité sont exposées, dont l'optimisation de l'approvisionnement en biens pour limiter les désagréments engendrés par ce type de déplacements.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé de la COCOF (2023 – 2028)

« **L'association VRAC** favorise le développement de groupements d'achats communs (GAC) dans les quartiers prioritaires où il semble important d'(r)amener de la cohésion sociale. Le projet de l'association est orienté vers l'accès du plus grand nombre à des produits de qualité issus de l'agriculture paysanne/biologique/équitable à des prix bas, grâce à la réduction des coûts intermédiaires (circuits-courts) et superflus (limitation des emballages). Ainsi, VRAC permet aux habitants de ces quartiers de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, qui repose sur le collectif et les dynamiques locales pour faire face à la précarité et proposer un autre rapport à la consommation, à la santé et à l'image de soi. »⁵³⁷ VRAC est subventionné par la COCOF (€50 000) pour leur projet « Animation communautaire dans les quartiers » pour la développement d'actions d'animations et de sensibilisation à l'intention des collectifs d'adhérents et des habitants. La politique publiques est de financer la structure et les moyens humains ainsi que VRAC ne doit pas faire des bénéfices, qui permet d'offrir de l'alimentation de qualité à très bas prix.

L'organisation **Cuisine de Quartier (CDQ)** est un mouvement qui offre une espace équipé, occupé de façon régulière par un ou plusieurs groupes de citoyen(ne)s qui s'organisent collectivement, avec ou sans l'aide d'une association locale, pour la préparation de repas du quotidien. CDQ est subventionné par la COCOF (€70 000) pour son projet « faire casserole commune » et notamment pour les actions suivantes :

- Expérimentation et développement de la gouvernance participative du Mouvement des CDQ.
- Développement de l'écosystème des CDQ et entretien des partenariats
- Former les acteurs relais et professionnels et instaurer la transmission entre pairs de la démarche CDQ.
- Organisation d'ateliers et de visites thématiques pour développer la connaissance des solutions concrètes, individuelles et collectives permettant de mieux s'alimenter à moindre frais

⁵³⁶ <https://mobilite-mobiliteit.brussels/nl/good-move>

⁵³⁷ <https://bruxelles.vrac-asso.org/>

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Subsides Pauvreté infantile⁵³⁸ – Les écoles de Bruxelles peuvent faire une demande de buDGet auprès de la VGC pour entreprendre des actions de lutte contre la pauvreté infantile. Rien d'explicite n'est exigé en termes de santé mais il arrive que les écoles offrent gratuitement de la soupe via cette demande de subsides.

Via « **Bruss-it** »⁵³⁹ il est possible de soumettre des projets qui s'inscrivent dans le cadre plus large de "travailler ensemble pour une ville durable et vivable". Bien que les environnements alimentaires sains ne soient pas une exigence explicite, un certain nombre de projets axés sur cet aspect sont subsidiés chaque année. Pour chaque projet, la VGC octroie jusqu'à 15 000 euros. Les initiatives à petite échelle peuvent également bénéficier de subsides inférieurs de 5 000 euros. Voici quelques exemples de projets pertinents dans le contexte de cette étude.

- **'Eatmosphere' de l'asbl Eatmosphere (2021)**, - *"Eatmosphere a pour objectif de lancer une cuisine pop-up à but non lucratif gérée principalement par des bénévoles. Le projet vise à encourager et à inspirer les gens à participer à des activités et à donner aux bénévoles l'occasion d'apprendre à prendre des responsabilités, à développer un projet et à travailler efficacement au sein d'une équipe. Le projet porte sur la diversité des cultures alimentaires et donc des nationalités. En rassemblant les gens autour d'aliments **abordables**, de saison et à base de plantes, le projet vise à promouvoir et à inspirer un mode de vie sain et durable, les principes du volontariat, la cohésion sociale, l'inclusion et la tolérance. Il cuisine avec des produits de saison en circuit court et fait appel à des agriculteurs et à des chefs locaux. L'organisation à but non lucratif Eatmosphere fait don des excédents alimentaires à des organisations sociales qui aident les personnes défavorisées et sensibilise à différents niveaux au gaspillage alimentaire."*⁵⁴⁰
- **'Food Speaks' de The FoodbriDGe (2021)** – *"Food speaks" vise à donner accès à des repas sains issus des diverses cultures alimentaires des communautés bruxelloises. Ainsi, l'association sans but lucratif souhaite apprendre aux gens, en particulier aux mères et aux jeunes adultes, lors de cours de cuisine, comment préparer des repas sains issus de différentes communautés culturelles, qui sont abordables et ont un impact positif sur l'environnement et l'économie. Outre la cuisine, les cours portent également sur l'utilisation d'ingrédients produits localement. Selon FoodbriDGe, il est tout aussi important de savoir comment trouver des ingrédients sains et abordables que d'apprendre à préparer des repas sains. FoodbriDGe souhaite donner l'occasion de nouer des relations interculturelles en offrant des repas gratuits les jours où des séances de cuisine sont organisées. Avec ce projet, l'organisation à but non lucratif espère motiver davantage de personnes à cuisiner et à manger des repas sains avec des produits alimentaires frais et abordables en provenance de Bruxelles."*⁵⁴¹
- **'Veggie = Halal' de VOEM (2021)** – *"Avec Veggie=Halal, VOEM souhaite créer une plateforme pour les personnes d'origines, de philosophies et de générations différentes qui sont passionnées par l'alimentation végétarienne et à base de plantes et par un mode de vie écologique. VOEM souhaite ancrer cette plateforme intergénérationnelle super-diverse en rassemblant les gens au cours d'une série d'activités axées sur la durabilité, l'innovation et l'écologisation. VOEM s'engage à établir des liens avec les jardins urbains et les espaces verts de Bruxelles et à créer des jardins de rue et des jardins de rebord de fenêtre. Au cours de diverses activités telles que des ateliers, des conférences, des pique-niques, etc. les gens apprennent à planter ensemble et le pouvoir des herbes et de la cuisine végétarienne est exploré en profondeur. Une fois la plateforme solidement établie, VOEM souhaite mettre en place un groupe solide de bénévoles à l'avenir, qui pourront eux-mêmes faire progresser la plateforme. Avec la plateforme Veggie=Halal, l'intention est de s'inspirer mutuellement du respect de la terre et d'apprendre à connaître les nombreuses façons d'honorer la terre et sa propre santé, dans lesquelles l'alimentation et la connexion avec les autres et la nature sont le fil conducteur."*⁵⁴²

⁵³⁸ <https://www.vgc.be/nieuws/vgc-ondersteunt-scholen-om-kinderarmoede-te-bestrijden-2023-10-30#:~:text=In%20de%20strijd%20tegen%20kinderarmoede,van%20het%20subsidie%20reglement%20'schoolkosten'>

⁵³⁹ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/wat-bruss-it>

⁵⁴⁰ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/projecten-2021>

⁵⁴¹ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/projecten-2021>

⁵⁴² <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/projecten-2021>

- **'De tuin Dujardin' de Medikuregem (2021)** – “Avec ce projet, Medikuregem veut renforcer et approfondir la dynamique existante créée en 2017 avec le projet de compost de quartier Bruss-it. Medikuregem veut élargir ce compost et ce lieu de rencontre avec un potager collectif. En permettant de cultiver localement des légumes frais, Medikuregem veut pérenniser ce lieu de rencontre pour les personnes qui s'intéressent également au jardinage et à l'alimentation saine, et l'asbl espère susciter encore plus d'initiatives citoyennes. Des bacs à légumes seront mis à la disposition des habitants. Les moments de rencontre réguliers autour des bacs à légumes et de l'aire de compostage seront maintenus afin d'accueillir tous les habitants du quartier dans ce lieu.”⁵⁴³
- **'Zéro déchet écologique et économique' de l'Ardaps (2022)**. – “Avec ce projet, l'Ardaps veut montrer que les personnes qui ont des difficultés financières peuvent aussi vivre de manière écologique et durable. Pour ce faire, elle met en place une campagne de sensibilisation avec des ateliers. La plupart des ateliers abordent les thèmes du "zéro déchet" et de la pensée circulaire. La base du projet est la suivante : "rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme". L'Ardaps veut apprendre aux gens à se lancer eux-mêmes et à être écologiques dans leur vie quotidienne malgré leur petit budget. Quelques exemples d'ateliers : cuisine avec des légumes donnés, fabrication de produits d'entretien et de produits cosmétiques, etc.”⁵⁴⁴
- **« Groenblauw BXL »** - “Avec le projet de rénovation urbaine Groenblauw BXL, la Commission communautaire flamande investit dans le développement urbain durable pour et par les Bruxellois. Les équipements de quartier, les clôtures et les espaces publics recevront des installations qui favorisent la biodiversité et la chaîne alimentaire courte de la ville : des légumes et des herbes, des buissons ou des arbres avec des fruits comestibles, des nichoirs, des hôtels à insectes, etc.”⁵⁴⁵
- La VGC subsidie (via la Direction Enseignement, via 'Règlement prestataires externes') l'organisation **Cultureghem** pour leur projet '**Kookmet**'. Ce projet consiste à cuisiner dans des cuisines mobiles les invendus des marchés. Dans le passé, la VGC a également subsidié des écoles ayant des activités 'Kookmet' dans le cadre des Subsidies pour Activités relatives à la santé dans les écoles et les crèches.

PRICE4 | Aide au revenu: le gouvernement veille à ce que des mesures d'aide au revenu pour l'alimentation soient axées sur l'alimentation saine et écoresponsable.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

⁵⁴³ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/projecten-2021>

⁵⁴⁴ <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/stedelijk-beleid/bruss-it/projecten-2022>

⁵⁴⁵ <https://groenblauw.brussels/wat-voorafging>

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

En tant que service faisant partie de la VGC, Logo Brussel mise également depuis 2024 sur le fait de rendre plus saine l'offre alimentaire des ressources alimentaires sociales. Il utilise dans ce cadre le matériel du *Vlaams Instituut Gezond Leven*⁵⁴⁶ et Logo Brussel le fait connaître activement.

PRICE5 | Gaspillage alimentaire: le gouvernement applique une politique fiscale favorisant la réduction du gaspillage alimentaire, par exemple par le biais d'avantages fiscaux sur les dons alimentaires.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Pas de mesures concrètes, mais pas de compétence non plus.

⁵⁴⁶ <https://www.gezondleven.be/projecten/gezonde-voeding-in-sociale-voedselvoorzieningen>

Domaines d'infrastructure

DOMAINE 8 – LEADERSHIP

LEAD1 | Soutien politique: Il existe un soutien politique fort et visible (de la part des cabinets) pour l'amélioration de l'environnement alimentaire et des modes de consommation alimentaire en vue de réduire les maladies chroniques liées à l'alimentation et les disparités socio-économiques, ainsi que les impacts climatiques et environnementaux liés aux modes d'alimentation et aux pertes de denrées alimentaires.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Déclaration de politique régionale (DPR) 2019 - 2024 ⁵⁴⁷ - "Le gouvernement veillera à ... soutien au développement d'une offre alimentaire durable (selon les critères de la stratégie "Good Food"), en premier lieu dans les réfectoires des écoles, mais aussi dans les autres cantines et restaurants gérés directement ou indirectement par le gouvernement. " p60

Plan régional pour l'innovation (PRI) (2021-2027) ⁵⁴⁸ - cite « l'alimentation saine pour tous » comme un défi sociétal et intègre l'alimentation et l'agriculture urbaine dans 3 « domaines stratégiques d'innovation » (DIS) : « Climat : bâti et infrastructures résilientes » ; « Flux urbains efficaces et durables pour une gestion inclusive de l'espace urbain », et « Optimisation des ressources ». ".

Stratégie régionale Good Food 2 ⁵⁴⁹ - (Highlights objectifs pertinents p 20-21-22)

✚ **Objectif 2:** "Les modes de production et de consommation sont adaptés pour répondre aux enjeux climatiques, de préservation de la nature et de la santé ... "

- "...L'assiette des Bruxellois(es) est plus écologique et équilibrée entre les sources de protéines animales et végétales. Elle respecte les recommandations du conseil supérieur de la santé. L'équilibre et l'aspect gustatif des alternatives végétariennes et végétaliennes est valorisée et l'offre de ces produits est augmentée."
- "...La généralisation d'une alimentation équilibrée et végétalisée touche l'ensemble des Bruxellois(es) et réduit non seulement l'impact sur l'environnement, mais a également une influence positive sur la santé (diminution de l'obésité, des maladies cardiovasculaires, ...). Les fruits et légumes de saison produits le plus localement possible y ont une place prépondérante, la quantité de protéines d'origine animales consommée y est réduite et les produits animaux proviennent d'élevages locaux qui respectent le bien-être animal. La part de céréales complètes et de légumineuses dans l'assiette augmente fortement, ainsi que celle des noix et graines (non enrobées), le sel est réduit."
- "...Bruxelles a diminué fortement les pertes alimentaires à tous les niveaux de la chaîne, de l'entreprise au consommateur et la consommatrice final(e)."
- " ... L'ensemble des parties prenantes du système alimentaire (restaurants, commerces, écoles, hôpitaux, transformateurs, distributeurs ...) appliquent les principes Good Food. Les pouvoirs publics bruxellois jouent un rôle de locomotive dans cette transition, en appliquant des pratiques exemplaires en matière d'alimentation dans tous les organismes publiques."

⁵⁴⁷ <http://www.parlement.brussels/wp-content/uploads/2019/07/07-20-Algemene-Beleidsverklaring-brussels-parlement-2019.pdf>

⁵⁴⁸ <https://innoviris.brussels/nl/gewestelijk-innovatieplan>

⁵⁴⁹ <https://goodfood.brussels/nl/content/de-good-food-strategie-2-2022-2030?domain=cit>

 Objectif 4: "Good Food est accessible à tous/es dans tous les quartiers bruxellois."

- Les Bruxellois(e)s donnent de la valeur à leur alimentation, et ce, grâce à une réelle connaissance des enjeux sociaux, environnementaux et du bien-être animal liés à la production alimentaire.
- La Good Food n'est plus considérée comme étant réservée à une population restreinte, favorisée. Tous/tes les Bruxellois(e)s ont accès, dans leur quartier, à des aliments Good Food choisis et adaptés à leurs besoins (par accès, on entend géographique, financier, et culturel), dans le respect d'un prix juste pour les producteurs et productrices également.
- L'éducation, la formation et l'information aux enjeux autour des questions climatiques et alimentaires font partie des actions menées dans le cadre de la stratégie Good Food.
- Les élèves de la région bruxelloise consomment une alimentation Good Food dans et en dehors de l'enceinte de l'école.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan Promotion de la Santé par la COCOF (2023 - 2028) - Dans le cadre des 5 principes d'intervention et des principes structurants, 10 priorités politiques ont été définies non seulement grâce aux conclusions des Etats généraux, aux évaluations et divers diagnostics établis ces dernières années (voir annexes) mais aussi au regard des leçons tirées de la crise COVID.

1. Améliorer le bien-être et la santé en agissant sur les environnements favorables à la santé (alimentation, travail, qualité de l'air, bruit, perturbateurs endocriniens, espaces verts, logement)
2. Promouvoir la santé sexuelle et le bien être affectif, émotionnel des adultes et des jeunes
3. Combattre les inégalités liées au genre
4. Lutter contre les discriminations et en particulier la stigmatisation des personnes vivant avec le VIH, des usagers et usagères de drogues légales ou illégales et des LGBTQIA
5. Améliorer le bien-être et la santé des personnes âgées ou des personnes en situation de handicap
6. Mener des actions en promotion de la santé mentale
7. Mener des actions de promotion de la santé en matière d'assuétudes et en particulier en matière de mésusages de drogues, légales ou illégales
8. Participer à la mise en place d'une politique plus intégrée de prévention et de médecine préventive
9. S'inscrire dans une approche territoriale de l'offre d'aide, d'accompagnement et de soins (groupement de quartier-communes- bassins- Région)
10. Intégrer la promotion de la santé dans la formation, l'accompagnement et le support des secteurs socio-sanitaires (échange de pratiques, soutien méthodologique) pour renforcer les compétences de ceux-ci et la qualité de leur intervention

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Plan pluriannuel (2022 – 2025)⁵⁵⁰ – La VGC propose dans ce plan, sous l'objectif politique 6, "Bruxelles soigne et bouge", comme action (ACT625) que "les Bruxellois peuvent faire des choix sains grâce à des actions adaptées qui promeuvent la prévention et la santé. Logo Brussel déploie l'expertise et le soutien de son réseau à cette fin."

LEAD2 | Objectifs: le gouvernement a fixé des objectifs clairs pour améliorer la consommation alimentaire de la population tant en ce qui concerne les nutriments critiques que les catégories

⁵⁵⁰ Meerjarenplan 2022 – 2025 VGC: <https://www.vgc.be/sites/vgc/files/2024-01/cbbij1-20232024-0158-Deel%20I%20Verklarende%20nota%20AMJP%202023-4.pdf>

pertinentes d'aliments, afin de pouvoir respecter les apports recommandés par l'OMS et au niveau national, ce qui est bénéfique pour la santé publique mais aussi pour le climat et l'environnement. Les objectifs de réduction du gaspillage alimentaire sont également repris ici.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) - (4.1) Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale a posé un certain nombre d'objectifs très concrets au sujet de l'apport nutritionnel de la population bruxelloise. D'ici 2030, le but est que :

- 50% des Bruxellois(e)s aient adopté le régime flexitarien (c.-à-d. minimum 3 jours sans viande et poisson). La consommation occasionnelle de protéines d'origine animale s'orientera majoritairement vers des produits de qualité (au niveau de l'impact environnemental, de la santé humaine et du bien-être animal).
- 50% de Bruxellois(e)s intègrent les légumineuses ou des alternatives de type protéines végétales de manière régulière dans leur régime alimentaire (au moins 1 fois par semaine).
- Les consommations de fruits et légumes, légumineuses, graines et fruits à coques, céréales complètes atteignent les recommandations du conseil supérieur de la santé (baseline à établir).
 - 30% des bruxellois déclarent avoir réduit leur consommation de produits laitiers (lait, fromages).

Commission communautaire française (COCOF)

Pas de mesures concrètes.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Objectifs Logo Brussel (VGC):

Les objectifs généraux en matière de santé sont greffés sur les objectifs flamands en matière de santé :

"D'ici 2025, nous vivons plus sainement en termes d'alimentation, de comportement sédentaire, d'activité physique, de tabac, d'alcool et de drogues. À cette fin, nous menons des politiques de proximité dans les domaines de la vie, de la famille, des loisirs, de l'éducation, des soins et du bien-être. Nous nous adressons aux citoyens et aux intermédiaires et nous veillons à la bonne gouvernance. Nous contribuons également à la réalisation des cinq objectifs de santé du gouvernement flamand dans la région bilingue de Bruxelles-Capitale (vaccination, prévention du cancer, prévention du suicide, prévention des accidents de la vie privée et vie plus saine). Nous réduisons les inégalités en matière de santé dans divers groupes de population et prêtons attention aux groupes vulnérables."

9 objectifs pour Bruxelles:

10. le Bruxellois mange plus sain.
11. Le Bruxellois bouge plus et est moins immobile.
12. Le Bruxellois est conscient des dangers du tabac, de l'alcool et des drogues et il modifie son style de vie.
13. Le bruxellois est bien informé sur les programmes de vaccination et de dépistage des maladies infectieuses et il sait où s'adresser.
14. Le bruxellois est mieux informé sur les mesures préventives contre le cancer et il se rend plus facilement chez un généraliste ou dans un centre de dépistage.
15. Le Bruxellois se sent plus sain mentalement.
16. Le Bruxellois sait comment éviter les accidents dans la sphère privée.
17. Le Bruxellois est au courant des petites interventions pour rendre le cadre de vie plus sain.
18. La VGC se profile comme une administration locale saine.

LEAD3 | Recommandations nutritionnelles: des recommandations nutritionnelles claires, interprétables et fondées sur des données probantes ont été établies et mises en œuvre.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan de Promotion de la Santé de la COCOF (2023 – 2028) – (4.1.1.) Fournir de l'information à destination du grand public et des acteurs et actrices de première ligne social-santé sur les modes d'alimentation équilibrée, accessible et durable afin de favoriser l'identification et l'utilisation de ressources et de savoirs en la matière.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

La VGC applique les recommandations prescrites selon le **triangle alimentaire flamand**. Logo Brussel l'utilise également dans toutes ses activités et sensibilise activement autour de ces recommandations.

LEAD4 | Plan d'implémentation: Il existe un plan de mise en œuvre complet, transparent et actualisé, lié aux besoins et aux priorités de Bruxelles, pour améliorer l'environnement alimentaire et la consommation alimentaire conformément aux recommandations nationales et à celles de l'OMS, et pour réduire les maladies chroniques liées à l'alimentation et les incidences environnementales liées à l'alimentation.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

La stratégie **Good Food 2** décrite précédemment et également ajoutée en annexe est très détaillée et comporte des objectifs spécifiques pour le contexte bruxellois. Cette stratégie se focalise principalement sur la promotion d'une consommation alimentaire 'durable' mais non pas saine. Cela s'explique probablement par la répartition des compétences.

Commission communautaire française (COCOF)

Le Plan Promotion de la Santé décrit précédemment et également ajouté en annexe comprend un volet qui focalise particulièrement sur la promotion d'une consommation alimentaire saine. Un plan opérationnel pour la mise en œuvre du PPP devrait être publié prochainement. Dans les limites des compétences communautaires, ce plan se concentre uniquement sur la promotion d'une consommation alimentaire saine et non sur une consommation alimentaire respectueuse de l'environnement.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

La VGC travaille à l'aide du **Plan pluriannuel**, mais celui-ci ne comporte pas de partie spécifiquement consacrée à l'amélioration de la consommation alimentaire.

LEAD5 | Réduction des inégalités: des priorités gouvernementales ont été fixées pour réduire les inégalités en matière de nutrition, d'obésité et de maladies non transmissibles ou pour protéger les populations vulnérables.

Evidence

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Aucune mesure concrète a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan Promotion de la Santé par la COCOF (2023 - 2028) - Dans le cadre des 5 principes d'intervention et des principes structurants, 10 priorités politiques ont été définies non seulement grâce aux conclusions des Etats généraux, aux évaluations et divers diagnostics établis ces dernières années (voir annexes) mais aussi au regard des leçons tirées de la crise COVID.

11. Améliorer le bien-être et la santé en agissant sur les environnements favorables à la santé (alimentation, travail, qualité de l'air, bruit, perturbateurs endocriniens, espaces verts, logement)
12. Promouvoir la santé sexuelle et le bien être affectif, émotionnel des adultes et des jeunes
13. Combattre les inégalités liées au genre
14. Lutter contre les discriminations et en particulier la stigmatisation des personnes vivant avec le VIH, des usagers et usagères de drogues légales ou illégales et des LGBTQIA
15. Améliorer le bien-être et la santé des personnes âgées ou des personnes en situation de handicap
16. Mener des actions en promotion de la santé mentale
17. Mener des actions de promotion de la santé en matière d'assuétudes et en particulier en matière de mésusages de drogues, légales ou illégales
18. Participer à la mise en place d'une politique plus intégrée de prévention et de médecine préventive
19. S'inscrire dans une approche territoriale de l'offre d'aide, d'accompagnement et de soins (groupement de quartier-communes- bassins- Région)
20. Intégrer la promotion de la santé dans la formation, l'accompagnement et le support des secteurs socio-sanitaires (échange de pratiques, soutien méthodologique) pour renforcer les compétences de ceux-ci et la qualité de leur intervention

Commission communautaire commune (Cocom)

Plan Santé bruxellois (Cocom, 2019)⁵⁵¹ – Un des trois piliers du Plan Santé bruxellois de la Commission communautaire commune pose des objectifs très explicites à ce sujet:

- **Pilier 1 : réduire les inégalités sociales de santé**

⁵⁵¹ https://perspective.brussels/sites/default/files/documents/brussels_gezondheidsplan_-_ggc_2019.pdf

- Objectif 1: mettre la santé dans toutes les politiques en agissant sur les déterminants de la santé
- Objectif 2: favoriser l'accès des publics fragiles aux soins de santé et à la prévention
- Objectif 3: favoriser l'équité dès le départ dans la vie : promouvoir la santé des mères, des enfants et des adolescents
- **Pilier 2: assurer à chaque Bruxellois un parcours de soins accessible et cohérent**
- **Pilier 3: améliorer la conduite de la politique de la Santé**

DOMAINE 9 – GOUVERNANCE

Les observations dans ce domaine sont rapportées pour information, mais ne feront pas partie de l'évaluation en ligne parce qu'elles sont soit incomplètes, soit difficiles à évaluer sans ambiguïté. Les suggestions d'actions futures dans ce domaine feront toutefois l'objet d'une demande de renseignements.

GOVER1 | Limitation des influences commerciales dans la politique: des procédures existent pour limiter les influences commerciales sur le développement des politiques liées à l'environnement alimentaire lorsqu'elles vont à l'encontre de l'amélioration de la nutrition de la population. Par exemple: limiter les influences du lobbying.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

GOVER2 | Politique basée sur la science: des politiques et des procédures ont été mises en œuvre qui prescrivent l'utilisation de la recherche scientifique dans l'élaboration des politiques en matière de nutrition, de santé et de développement durable.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan Promotion de la Santé par la COCOF (2023 - 2028) - Le **SIPES-ULB** est subventionné par la COCOF pour leurs soutien à la concertation, un appui méthodologique, et des données probantes utiles aux acteurs social-santé. C'est ainsi que le Sipes-ULB mobilise son expertise pour :

1. Le soutien à la concertation

- Mise en place de concertations entre les acteurs impliqués sur les thématiques de l'alimentation et l'activité physique en RBC, avec entre autres, l'organisation de rencontres de concertation avec les acteurs de première ligne sur ces thèmes, et la participation à diverses réunions de coordination et à des groupes de travail ;
- Participation à la concertation inter-piliers, regroupant les services supports et d'accompagnement subventionnés par la COCOF.

2. La mise à disposition d'informations autour de la thématique de l'alimentation et l'activité physique, notamment à travers des communications destinées à un public large (professionnels, parties-prenantes, grand public) ;

3. La mise à disposition de données probantes en matière d'alimentation et d'activité physique, utiles aux acteurs de promotion de la santé, grâce notamment à l'enquête HBSC, aux enquêtes auprès des étudiants à l'ULB, et à d'autres travaux de recueil ou d'analyses sur ces thèmes.

4. Un appui méthodologique aux acteurs de promotion de la santé, en matière d'alimentation et d'activité physique ou pour d'autres thèmes, pour la conception de questionnaires, la collecte, l'analyse et la diffusion d'indicateurs.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

La VGC suit les avis et le matériel du *Vlaams Instituut Gezond Leven* dans son fonctionnement, qui à son tour, se base sur des rapports étayés scientifiquement. Le développement du triangle alimentaire flamand et son fondement⁵⁵² en sont un exemple concret.

GOVER3 | Transparence: des politiques et des procédures ont été mises en œuvre pour garantir la transparence dans l'élaboration des politiques en matière de nutrition, de santé et de développement durable.

Evidence

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

⁵⁵² https://www.gezondleven.be/files/voeding/Achtergronddocument_Voeding-en-duurzaamheid.pdf

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

GOVER4 | Accès public aux informations nutritionnelles: le gouvernement veille à ce que le public ait accès à des informations nutritionnelles détaillées et aux documents importants (par exemple : documents budgétaires, évaluations des performances annuelles et indicateurs sanitaires).

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

GOVER5 | Banque centrale alimentaire: le gouvernement promeut le développement d'une banque centrale alimentaire contenant des données sur l'impact alimentaire et environnemental des denrées alimentaires représentatives pour les modèles de consommation alimentaire belges.

Evidence

Gouvernement fédéral

Aucune action visible du gouvernement fédéral en la matière. Sciensano développe en revanche lui-même une banque de données (NUTRITRACK)⁵⁵³ pour la surveillance de la qualité nutritionnelle des produits sur le marché belge. Cependant, le gouvernement fédéral n'y apporte aucun soutien structurel.

⁵⁵³ <https://www.sciensano.be/en/projects/food-monitoring-system-track-nutritional-quality-food-products-belgian-market>

Région de Bruxelles-Capitale
Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.
Commission communautaire française (COCOF)
Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.
Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)
Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

DOMAINE 10 – SURVEILLANCE & INFORMATION

MONIT1 | Surveillance de l'environnement alimentaire: le gouvernement a implémenté des systèmes de surveillance, pour la surveillance périodique de l'environnement alimentaire (c'est-à-dire la composition des denrées alimentaires pour les nutriments critiques, l'équilibre entre les protéines animales et végétales, le marketing alimentaire pour les enfants et la qualité nutritionnelle des aliments dans les écoles et autres établissements publics) par rapport aux codes/directives/normes/objectifs.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale
Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030)
La SGF2 comprend un mécanisme qui en permet l'évolution avec l'utilisation d'un outil de monitoring transparent, le suivi d'indicateurs et objectifs, permettant l'évaluation et l'actualisation de la stratégie (évaluation basique annuelle, plus approfondie à mi-parcours). Il s'agit de mettre en place des outils de monitoring transparents et systématiques, via une plateforme collaborative. L'accès à la plateforme est à disposition en permanence des membres des différentes instances de gouvernance et de participation. Cet outil de monitoring sera mis à jour au moins tous les 6 mois par les gestionnaires de mesures, avec l'appui du service d'assistance externe à la coordination. Les données sont alors transmises au conseil participatif, puis au comité de coordination pour discussions sur avancement, blocages, et orientations des budgets et programmes de travail annuels. A mi-parcours (2025), à l'occasion des évaluations/révisions, un rapport plus complet d'évaluation sera fourni et servira de base aux discussions sur l'adaptation à apporter à la stratégie et à la planification détaillée de la période de programmation suivante.
Commission communautaire française (COCOF)
Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.
Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

MONIT2 | Surveillance du statut alimentaire et de la consommation: le statut alimentaire et la consommation alimentaire des adultes et des enfants est surveillé périodiquement par rapport à des objectifs spécifiques de consommation et à des quantités journalières recommandées, compte tenu des effets sur l'environnement et la santé.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

La **Stratégie Good Food 2 (2022 – 2030)** comporte des objectifs en la matière, ce qui rend ce type de relevés indispensables. Il n'est toutefois pas encore clair comment, par qui et quand cela sera réalisé.

Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale cofinance l'**Enquête de consommation alimentaire 2022/2023** qui est réalisée par Sciensano.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan Promotion de la Santé par la COCOF (2023 - 2028) – (4.1.5.) Améliorer la collecte et l'analyse des données relatives aux habitudes alimentaires de la population bruxelloise (adultes et jeunes) en ce compris les liens aux inégalités sociales de santé et enrichir les données sur la satisfaction alimentaire.

Tous les quatre ans, le Sipes-ULB réalise l'enquête «Comportements, bien-être et santé des élèves» menée auprès des élèves scolarisés de la 5e primaire à la fin du secondaire en Belgique francophone. Il s'agit du versant belge francophone de l'enquête internationale "Health Behaviour in School-aged Children" (HBSC). Cette enquête comprend également des questions détaillées sur la consommation alimentaire. Le SIPES est subventionné par la COCOF (€75 843,62) pour la collecte, analyse et diffusion des données.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Le gouvernement flamand (département Zorg) subsidie une enquête, en collaboration avec l'Université de Gand, dans le but d'avoir une idée du contenu des **boîtes à tartines** et de l'accessibilité aux **repas scolaires**.⁵⁵⁴ A Bruxelles, Logo Brussel, en collaboration avec la Direction Enseignement, est chargé de distribuer ces questionnaires dans les écoles bruxelloises.

MONIT3 | Surveillance de l'obésité: la prévalence du surpoids et de l'obésité chez les adultes et les enfants est régulièrement contrôlée à l'aide de relevés anthropométriques.

⁵⁵⁴ <https://www.gezondleven.be/projecten/toegankelijke-schoolmaaltijden>

Evidence**Brussels Hoofdstedelijk Gewest**

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Le COCOF cofinance l'Enquête de santé qui est réalisée par Sciensano.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

MONIT4 | Surveillance des risques: la prévalence des maladies chroniques et facteurs de risques liés à l'alimentation est surveillée périodiquement.

Evidence**Brussels Hoofdstedelijk Gewest**

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Le COCOF cofinance l'Enquête de santé qui est réalisée par Sciensano.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

MONIT5 | Evaluation des programmes alimentaires: les programmes et mesures politiques importants sont évalués régulièrement pour estimer leur efficacité et leur contribution à la réalisation des objectifs des plans alimentaires, sanitaires et environnementaux.

Evidence**Région de Bruxelles-Capitale**

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030)

- La **SGF2** comprend un mécanisme qui en permet l'évolution avec l'utilisation d'un outil de monitoring transparent, le suivi d'indicateurs et objectifs, permettant l'évaluation et l'actualisation de la stratégie (évaluation basique annuelle, plus approfondie à mi-parcours).
- Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale possède un **comité de pilotage** pour le rapportage de l'évolution de la stratégie Good Food 2. Présidé par le Ministre de l'Environnement, composé des ministres (co-)porteurs et impliqués, soutenu par un secrétariat porté par Bruxelles Environnement, ce comité a pour rôle de piloter, soutenir et orienter la mise en œuvre de la stratégie; prendre acte des rapports de suivi produits par le pôle opérationnel; rendre compte une fois par an au Gouvernement de l'avancement de la mise en œuvre de la stratégie ; valider les propositions de réorientation ou de nouvelles actions lors des périodes d'évaluation/évolution ; assurer le respect de l'esprit, des objectifs, des règles et principes de fonctionnement de la stratégie ; être garant de la participation et du décloisonnement et assurer les arbitrages, débloquent les blocages qui remontent du comité de coordination.

Commission communautaire française (COCOF)

Au sein du COCOF, l'évaluation du Plan Promotion de la Santé est fixée par le décret relatif à la promotion de la santé du 18/02/2016⁵⁵⁵: " (Article 23) *L'administration évalue la politique publique de promotion de la santé sur la base des objectifs, des modalités d'évaluation et de suivi (notamment les critères et indicateurs) définis dans le plan de promotion de la santé. A cette fin, elle utilise notamment les données et les rapports d'activité qui lui sont soumis par les acteurs, les réseaux et les organismes de soutien. Il prépare et transmet au Collège et à l'instance de pilotage :*

- *un rapport d'évaluation à mi-parcours de la mise en œuvre du plan de promotion de la santé, qui peut être utilisé pour réorienter les accords en cours et proposer des appels à projets ;*
- *un rapport d'évaluation finale au moins six mois avant l'adoption du nouveau plan de promotion de la santé, en vue de sa préparation.*
- *Le conseil d'administration détermine l'objet, les critères et les modalités de l'évaluation."*

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

MONIT6 | Surveillance réduction des inégalités: une surveillance est régulièrement organisée de l'évolution de la réduction des inégalités en matière de santé ou des effets sur la santé chez les groupes de population vulnérables et de l'évolution des déterminants de santé sociaux et économiques.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

⁵⁵⁵ https://www.ejustice.just.fgov.be/DGi/article_body.pl?language=nl&caller=summary&pub_date=16-04-05&numac=2016031236

Commission communautaire française (COCOF)

Plan Promotion de la Santé par la COCOF (2023 - 2028) – (4.1.5.) Améliorer la collecte et l'analyse des données relatives aux habitudes alimentaires de la population bruxelloise (adultes et jeunes) en ce compris les liens aux inégalités sociales de santé et enrichir les données sur la satisfaction alimentaire.

Tous les quatre ans, le Sipes-ULB réalise l'enquête «Comportements, bien-être et santé des élèves» menée auprès des élèves scolarisés de la 5e primaire à la fin du secondaire en Belgique francophone. Il s'agit du versant belge francophone de l'enquête internationale "Health Behaviour in School-aged Children" (HBSC). Cette enquête comprend également des questions détaillées sur la consommation alimentaire. Le SIPES est subventionné par la COCOF (€75 843,62) pour la collecte, analyse et diffusion des données.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

MONIT7 | Surveillance des normes (sociales): surveillance régulière des normes personnelles et sociales concernant une consommation alimentaire saine et écoresponsable.

Evidence

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan Promotion de la Santé par la COCOF (2023 - 2028) – (4.1.5.) Améliorer la collecte et l'analyse des données relatives aux habitudes alimentaires de la population bruxelloise (adultes et jeunes) en ce compris les liens aux inégalités sociales de santé et enrichir les données sur la satisfaction alimentaire.

Tous les quatre ans, le Sipes-ULB réalise l'enquête «**Comportements, bien-être et santé des élèves**» menée auprès des élèves scolarisés de la 5e primaire à la fin du secondaire en Belgique francophone. Il s'agit du versant belge francophone de l'enquête internationale "Health Behaviour in School-aged Children" (HBSC). Cette enquête comprend également des questions détaillées sur la consommation alimentaire. Le SIPES est subventionné par la COCOF (€75 843,62) pour la collecte, analyse et diffusion des données.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

MONIT8 | Surveillance du gaspillage alimentaire: le gouvernement prévoit une surveillance périodique des pertes alimentaires qui permettent une réalisation des objectifs éventuels.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) - La prévention du gaspillage alimentaire est considérée comme un thème très important dans la **SGF2** et elle est reprise d'une manière transversale dans l'ensemble de la stratégie (professionnels, citoyens, écoles, cantines, etc.). L'objectif fixé est de réduire le gaspillage alimentaire de 30% d'ici 2025 et de 50% d'ici 2030.

- **5.1.1.** Elle souhaite mettre en place un monitoring des données chiffrées et améliorer le suivi, la mesure et le signalement du gaspillage alimentaire dans tous les secteurs. A cet effet, elle souhaite collaborer avec la Région flamande et la Région wallonne pour s'accorder sur un rapportage national des chiffres des pertes et du gaspillage alimentaire dans tous les secteurs (flux comestibles). La collecte des données spécifiques à la RBC sera alors organisée.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

DOMAINE 11 – FINANCEMENT ET MOYENS

Il s'est avéré pratiquement impossible d'obtenir un examen complet du budget dans ce domaine. Il a donc été décidé d'exclure ce domaine de l'évaluation en ligne. Toutefois, toutes les suggestions de mesures futures dans ce domaine sont prises en compte.

FUND1 | Dotation budgétaire: le budget pour stimuler une consommation alimentaire saine et écoresponsable est suffisant pour pouvoir contribuer à la réduction des maladies chroniques liées à l'alimentation et des effets néfastes sur l'environnement.

FUND2 | Financement R&D: la recherche financée par le gouvernement est axée sur l'amélioration de l'environnement alimentaire, la réduction de l'obésité, des MNT et des inégalités inhérentes, ainsi que des effets environnementaux et climatiques liés à l'alimentation.

FUND3 | Institut statutaire de promotion de la santé: il existe une organisation statutaire avec un flux de financement structurel de promotion de la santé ayant pour objectif d'améliorer l'alimentation de la population et les effets environnementaux y afférents.

DOMAINE 12 – PLATEFORMES ET INTERACTION

PLAT1 | Coordination transversale: il existe de puissants mécanismes de coordination entre les départements et les niveaux de pouvoir (national, régional et local) pour veiller à une cohésion, une coordination et une intégration de la politique relative à la santé, à l'obésité, à la prévention des MNT liées à l'alimentation et aux effets environnementaux liés, auprès de toutes les autorités.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030)

- Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale postule une “Gouvernance participative, intersectorielle et commune” comme principe transversal:

“Il s’agit d’assurer un processus participatif multi-acteurs/trices efficient tout au long du cycle de vie de la stratégie, d’assurer un décloisonnement en intégrant les enjeux d’un système alimentaire Good Food dans les politiques de l’économie, de l’emploi, la formation et l’éducation, du social et de la santé, de l’aménagement du territoire, du transport de marchandises. Cette intégration des politiques publiques et cette participation se concrétise par un co-portage dans la mise en œuvre de la stratégie.

Ceci inclut : une coordination multi-niveaux de toutes les compétences/administrations concernées, de mettre en place des outils de monitoring transparents et systématiques, d’adapter l’outil qu’est le conseil participatif (pour assurer une gouvernance participative effective, accessible, ciblée, claire sur les engagements etc.), d’assurer la présence des acteurs/trices économiques Good Food de terrain, de renforcer les partenariats avec les pouvoirs locaux, de mettre en place un dispositif de coopération avec les acteurs/trices de la Région wallonne et de la Région flamande et assurer des actions en complémentarité/cohérence avec celles des autres plans régionaux, d’assurer un relais avec le niveau fédéral (notamment en matière d’étiquetage alimentaire et de sécurité alimentaire)…”

Pour mener à bien la SGF2, le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale a composé un **Comité de coordination**. Piloté par Bruxelles-Environnement, et composé de Bruxelles-Environnement, Bruxelles Economie Emploi et les administrations co-porteuses de la stratégie via les coordinateurs des pôles thématiques (e.a : BE, BEE, HUB, COCOM, COCOF, par sous-axe de la stratégie). Le Comité de coordination peut inviter les membres représentant(e)s des Ministres de l’agriculture, de l’économie, l’emploi, du social et de la santé, à ses réunions. Ce comité a pour rôle:

- d’assurer l’impulsion ; d’organiser la mise en œuvre de la stratégie, être garant des avancements ; de valider ce qui ressort de la gestion journalière ;
- de superviser la mise en œuvre des actions et le développement de synergies entre actions transversales et thématiques ;
- d’organiser l’émergence de nouvelles propositions d’évolution de la stratégie ;
- de mettre en place des structures de coopération renforcées entre administrations en vue d’améliorer l’efficacité de la stratégie ;
- d’émettre des propositions relatives aux priorités, à la feuille de route et au pilotage des actions à soumettre au Comité de pilotage gouvernemental ;
- de faire remonter les points de blocages, problèmes etc. qui le nécessitent au niveau du Comité de pilotage gouvernemental ;
- de consulter le conseil participatif en fonction des besoins ;
- d’organiser, en collaboration avec le conseil, des activités pour faire vivre la « Communauté d’acteurs/trices Good Food » ;
- de mettre en place un dispositif de soutien à la mise en œuvre - assistance à la coordination/expertise/facilitation/monitoring/secrétariat ;

- d'assurer la cohérence transversale entre les pôles thématiques ;
- de mettre en place un tableau de bord (via une plateforme) ; de s'assurer de la réalisation de reporting par les GT pour le Comité de coordination de la Stratégie et le monitoring d'indicateurs pertinents ;
- d'assurer la communication nécessaire à la mise en œuvre des actions.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

PLAT2 | Plateformes publico-commerciales: il existe des plateformes formelles (avec des mandats, rôles et structures clairement définis) pour des interactions régulières entre le gouvernement et le secteur commercial de l'alimentation au sujet de la réalisation d'une politique alimentaire saine et écoresponsable et d'autres stratégies apparentées.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) – Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale a désigné un **conseil participatif** pour favoriser ce type d'interactions. La description précise du rôle et de la composition de ce conseil peut être consultées dans le document consacré à la stratégie (p30-31). "Ce conseil n'est pas autonome, il est adossé au comité de coordination et en lien avec les pôles thématiques (voir schéma). Il assure une vision transversale de la stratégie. Le conseil donne d'une part des avis et assure d'autre part l'échange et la transmission d'informations aux acteurs qu'ils représentent. Il est composé de représentant(e)s du pôle opérationnel et de 3 types de membres, reprenant des acteurs et actrices des fédérations, des réseaux, des associations, du monde académique, du patronat, des syndicats, privilégiant autant que possible des personnes en lien avec les réalités de terrain du système alimentaire bruxellois, et à la fois des acteurs et actrices traditionnels et émergents de ce système (et donc permettant d'assurer une représentation équilibrée des acteurs de terrain) : (1) des représentant(e)s du monde économique (2) des représentant(e)s du secteur social et de la santé (3) des représentant(e)s du monde de l'environnement. Le conseil peut inviter, selon les besoins, des personnes externes. Les cabinets n'y sont pas représentés, mais ont une place permanente en tant qu'observateur. La composition du conseil doit également assurer d'éviter les potentiels conflits d'intérêt avec les porteurs de mesures.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

PLAT3 | Plateformes publico-sociales: il existe des plateformes formelles (avec des mandats, rôles et structures clairement définis) pour des interactions régulières entre le gouvernement et les organisations sociales au sujet du développement, de la réalisation et de l'évaluation d'une politique alimentaire saine et écoresponsable et d'autres stratégies apparentées.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) – Voir indicateur précédent PLAT 2.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

PLAT4 | Pensée systémique: les gouvernements travaillent avec une approche systémique avec les organisations/partenaires/groupes (locaux et nationaux) pour améliorer la santé et l'écoresponsabilité des environnements alimentaires au plan national et régional.

Evidence

Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

DOMAINE 13 – POLITIQUE ALIMENTAIRE INTÉGRALE

Les observations dans ce domaine sont rapportées à titre d'information, mais ne feront pas partie de l'évaluation en ligne. Des suggestions d'actions futures dans ce domaine seront toutefois prises en compte.

HIAP1 | Politique alimentaire intégrale: il existe des processus pour veiller à ce que la consommation alimentaire et les effets sur la santé, l'environnement et le climat qui y sont liés, ainsi que les différences socio-économiques en matière de santé, soient pris en compte et aient la priorité dans le développement de la politique alimentaire.

Evidence

Région de Bruxelles-Capitale

Stratégie régionale Good Food 2 (2022 – 2030) – Le gouvernement régional de Bruxelles-Capitale pose que: “La Stratégie a pour objectif transversal de s’inscrire dans une approche « One World One Health » visant à prendre en considération toutes les composantes de la santé (humaine, animale, et environnementale). Les enjeux de santé concernent le système alimentaire dans son ensemble, de la production à la consommation. Répondre à ces enjeux de santé interpelle ainsi le système alimentaire tant sur le plan des caractéristiques des aliments et des régimes alimentaires, que sur celui des effets associés aux impacts sur l’environnement et le bien-être animal des manières de produire, de transformer et de consommer. La politique sociale - santé veille également à réduire les barrières à l'accès aux droits et services. Cette réduction des barrières passe notamment par la responsabilisation des personnes, une attention portée aux besoins des personnes et aux connaissances en matière de santé.” Toutefois, il n'est pas très clair de savoir selon quelle méthodologie cette question sera concrètement abordée.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan Promotion de la Santé par la COCOF (2023 - 2028) - Une des 5 Axes du Plan de Promotion de la Santé de la COCOF concerne : « Promouvoir la santé et les stratégies de promotion de la santé dans toutes les politiques ». Toutefois, il n'est pas très clair de savoir selon quelle méthodologie cette question sera concrètement abordée.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

HIAP2 | Politique sanitaire intégrale : il existe des processus garantissant que la consommation alimentaire, les résultats en matière de santé, les incidences sur l'environnement et la réduction des disparités socio-économiques en matière de santé ou des incidences sur la santé des groupes vulnérables sont pris en compte et considérés comme prioritaires lors de l'élaboration des politiques publiques non liées à l'alimentation.

Evidence**Région de Bruxelles-Capitale**

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Commission communautaire française (COCOF)

Plan Promotion de la Santé par la COCOF (2023 - 2028) - Une des 5 Axes du Plan de Promotion de la Santé de la COCOF concerne : « Promouvoir la santé et les stratégies de promotion de la santé dans toutes les politiques ». Toutefois, il n'est pas très clair de savoir selon quelle méthodologie cette question sera concrètement abordée.

Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC)

Aucune mesure concrète n'a été observée à cet égard.

Appendix A.1

La Région bruxelloise aborde le thème de l'alimentation saine et durable (entre autres) par le biais de sa **stratégie Good Food (2022-2030)**. Il s'agit du document stratégique le plus récent sur la politique alimentaire bruxelloise. Comme il y sera souvent fait référence tout au long du document, voici un bref aperçu de ce que cette stratégie couvre.

Tout d'abord, la définition de « Good Food » selon la Région bruxelloise est citée ici à partir du document de stratégie correspondant :

« Good Food » : par “Good Food diets” / “Good Food plate” / “Good Food” etc., nous entendons des régimes alimentaires de haute qualité nutritionnelle et bénéfiques pour la santé. Ils permettent le développement optimal de tous les individus et favorisent le fonctionnement physique, mental et social ainsi que le bien-être à tous les stades de la vie, pour les générations actuelles et futures. Ils contribuent à la prévention de toutes les formes de mauvaise nutrition (malnutrition, carences en micronutriments, surpoids et obésité) et réduisent les risques de maladies non transmissibles liées à l'alimentation. Ces régimes réduisent leur impact environnemental sur le changement climatique et la biodiversité et prennent en compte le bien-être des animaux. Ils sont acceptables et abordables pour tous, y compris pour les personnes à faible revenu. Les régimes alimentaires sains et durables doivent intégrer toutes les dimensions de la durabilité afin d'éviter les conséquences indésirables. Concrètement, le régime Good Food se traduit par une assiette au menu sain et savoureux, dans laquelle les légumes, les fruits, les légumineuses, les noix et les céréales complètes jouent le rôle principal et où l'utilisation de sucres, de sel et d'aliments trop gras est limitée. Un repas Good Food est préparé avec des ingrédients frais et de saison, de préférence biologiques et aussi locaux que possible. Le repas contient peu de protéines animales (moins et de meilleure qualité), privilégie les protéines végétales et limite autant que possible le gaspillage alimentaire.

La stratégie Brussels Good Food 2 comprend cinq lignes d'action stratégiques et quatre principes transversaux. Les cinq lignes d'action stratégiques se composent chacune de deux sous-lignes d'action qui sont réalisées par le biais d'un certain nombre d'objectifs opérationnels. Ces derniers comprennent à leur tour un certain nombre de mesures politiques concrètes. Une vue d'ensemble de l'initiative GF2S est présentée ci-dessous au niveau des objectifs opérationnels. Tout au long du document de référence, les différentes mesures politiques sont décrites, la numérotation ci-dessous étant toujours utilisée pour faire référence aux (sous-)lignes d'action ou aux objectifs opérationnels pertinents.

1) Cinq lignes d'action

1. Renforcer la production et le soutien agro-écologiques à Bruxelles et dans la périphérie

1.1. Production agroécologique professionnelle

1.2. Développer et soutenir la production agroécologique citoyenne (ou mixte)

2. Développer de bonnes chaînes alimentaires pour approvisionner Bruxelles

2.1. Structurer et renforcer les chaînes de produits alimentaires de qualité

2.1.1. Encourager le développement des chaînes de produits alimentaires de qualité

2.1.2. Superviser la création/transition des entreprises alimentaires de qualité

2.1.3. Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires respectueuses des bonnes pratiques alimentaires et œuvrer à la survie des acteurs économiques respectueux des bonnes pratiques alimentaires existants.

2.1.4. Former les professionnels et les demandeurs d'emploi aux bonnes pratiques alimentaires

2.2. Développer le secteur agroalimentaire bruxellois

2.2.1. Développer un écosystème favorable au développement du secteur de la transformation

3.Assurer la distribution d'une « offre commerciale Good Food

3.1.Dans les restaurants

3.1.1.Guider tous les acteurs des cantines dans la mise en œuvre des bonnes pratiques alimentaires et l'accès au label Good Food.

3.1.2.Superviser tous les acteurs des restaurants dans la mise en œuvre des bonnes pratiques alimentaires et l'accès au label Good Food.

3.2.Dans les établissements commerciaux

3.2.1.Assurer l'accès aux points de vente Good Food pour tous et partout à Bruxelles

4.Garantir une alimentation de qualité pour tous

4.1.Les citoyens

4.1.1.Développer des projets locaux non commerciaux sur l'accessibilité alimentaire, basés sur les besoins d'un quartier et en étroite collaboration avec les acteurs du quartier (associations, citoyens, secteurs sociaux et de la santé).

4.1.2.Promouvoir l'organisation d'initiatives par les acteurs permettant une meilleure accessibilité à l'alimentation Good Food pour tous au niveau régional

4.1.3. Soutenir et orienter les projets en faveur de l'accessibilité à la bonne alimentation pour tous.

4.1.4. Développer davantage l'accessibilité du concept de bonne alimentation pour tous

4.1.5. Promouvoir la transition vers des aliments ayant un impact moindre sur les personnes, les animaux et l'environnement.

4.2. Dans les écoles et avec les jeunes

4.2.1. Promouvoir l'intégration de la GF dans les pratiques nutritionnelles

5. Réduire les pertes et les déchets alimentaires

5.1. Prévention à la source

5.1.1. Introduire un contrôle des données numériques et améliorer les mesures de suivi et les rapports sur les déchets alimentaires dans tous les secteurs.

5.1.2. Réduire les déchets alimentaires à la source grâce à des actions ciblées et à différentes approches et outils destinés aux ménages.

5.1.3. Réduire les déchets alimentaires à la source grâce à des actions ciblées et à différentes approches et outils pour les professionnels, les restaurants et les points de vente au détail.

5.2. Traitement des invendus

5.2.1. Encourager le développement de projets autour de la transformation des invendus alimentaires pour la consommation humaine.

Appendix B.2

Plan Promotion de la Santé par la COCOF (2023 - 2028)⁵⁵⁶

La COCOF a coconstruit avec le cabinet le « Plan de la Promotion de la Santé (PPS) ». Ci-dessous se trouve une brève description de ce plan stratégique. Le plan opérationnel qui s'y rattache sera publié en avril 2024.

Le PPS comprend 14 principes transversaux et 5 axes d'intervention. Pour chacune de ces axes, des objectifs spécifiques et des objectifs opérationnels ont été définis. Les cinq axes différents, ainsi que les objectifs spécifiques, sont énumérés ci-dessous. Seulement les objectifs opérationnels pertinents pour cette étude sont listés ci-dessous. Les objectifs opérationnels sont listés seulement ou pertinents dans le contexte de cette étude.

6. Axe 1 : Promouvoir la santé et les stratégies de promotion de la santé dans toutes les politiques

- 6.1. Assurer la cohérence et l'articulation des politiques de santé et de promotion de la santé aux différents niveaux de compétences politiques (fédérales, régionales, communautaires, communales)
- 6.2. Soutenir l'intégration systématique des dimensions de santé et de lutte contre les inégalités sociales dans le contenu des politiques publiques
- 6.3. Renforcer et soutenir la participation des citoyens et citoyennes dans l'élaboration des politiques publiques
- 6.4. Assurer la présence des acteurs et actrices de promotion de la santé dans la première ligne d'aide et de soin et dans les territoires (quartier, groupement de quartiers, commune, bassin, région)
- 6.5. Participer à l'amélioration des programmes de médecine préventive de manière à soutenir les populations dans une dynamique de dépistage des cancers et de la tuberculose, et de vaccination qui s'inscrivent dans des stratégies de promotion de la santé notamment en accompagnant les services de première ligne.
- 6.6. Soutenir et élargir le processus de Stratégies concertées en promotion de la santé par rapport à la Covid 19 et aux situations de crises afin de favoriser la cohérence des actions menées en Région bruxelloise et de faire le lien entre le terrain et la décision politique.

7. Axe 2 : Renforcer la participation des publics et l'action communautaire en santé

- 7.1. Contribuer au développement de démarches communautaires en santé, en particulier dans des quartiers abritant des publics vulnérables.
- 7.2. Organiser la représentation du secteur de la promotion de la santé au niveau des quartiers, des communes et CPAS, des bassins d'aide et de soin, dans un espace de concertation afin de soutenir les stratégies de promotion de la santé et l'action communautaire, notamment au travers des contrats locaux social santé.
- 7.3. Soutenir la formation et l'accompagnement méthodologique des acteurs souhaitant mettre en œuvre des démarches communautaires en santé par rapport à l'implication des citoyens et citoyennes dans l'établissement et la mise en œuvre de politique de santé publique et

⁵⁵⁶ https://www.brusselstakescare.be/planpromotionsante/wp-content/uploads/2023/09/2_PPS_2023_MEP_PRINT.pdf

dans la conception d'outils pédagogiques, de réflexion critique et de mobilisation, d'information et de communication via des méthodologies participatives.

7.4. Assurer la participation des publics à l'élaboration et à l'adaptation des programmes de prévention des maladies transmissibles et des maladies chroniques en ce compris les stratégies de médecine préventive.

7.5. Plaidoyer pour le développement des actions et projets inscrits dans les démarches communautaires.

8. Axe 3 : Promouvoir et soutenir des actions visant des environnements et des milieux de vie favorables à la santé

8.1. Favoriser et soutenir des actions de promotion de la santé visant un environnement favorable à la santé (bruit, espaces verts, pollution de l'air, perturbateurs endocriniens, etc).

8.2. Favoriser et soutenir des projets de promotion de la santé contribuant à l'amélioration des logements afin de les rendre favorables à la santé (insalubrité, prévention des chutes, etc).

8.3. Favoriser et soutenir des actions de promotion de la santé à destination des jeunes dans leurs milieux de vie avec une attention particulière aux plus vulnérables (EX ; NEET's).

8.4. Favoriser et soutenir des actions de promotion de la santé en ce compris les démarches communautaires en santé visant les personnes âgées ou les personnes en situation de handicap dans leurs milieux de vie.

8.5. Soutenir les actions de promotion de la santé dans les milieux carcéraux et lors la sortie des détenu.es en s'appuyant sur les besoins tels qu'identifiés par les deux publics cibles : les professionnels et professionnelles en contact avec les détenus et détenues et ex-détenus et ex-détenues et les détenus et détenues eux-mêmes.

8.6. Soutenir des actions de promotion de la santé dans les lieux de travail en ce compris la sensibilisation aux questions liées à la lutte contre le harcèlement et les violences psychologiques et sexuelles sur le lieu de travail

8.7. Inscrire les démarches d' outreach et la communication de proximité dans les pratiques de promotion de la santé existantes.

9. Promouvoir et favoriser des aptitudes favorables à la santé

9.1. Favoriser l'accessibilité à une alimentation durable et de qualité pour la population générale et pour des publics vulnérables, en ce compris les personnes en situation de handicap et les malades chroniques.

9.1.1. Fournir de l'information à destination du grand public et des acteurs et actrices de première ligne social-santé sur les modes d'alimentation équilibrée, accessible et durable afin de favoriser l'identification et l'utilisation de ressources et de savoirs en la matière.

9.1.2. Soutenir des projets développant des compétences personnelles et sociales en lien avec l'alimentation, associant plaisir et santé en veillant à n'être ni prescriptif ni culpabilisant.

9.1.3. Soutenir des initiatives qui développant le lien social et intergénérationnel autour de la production, l'approvisionnement, la préparation et, le cas échéant le partage des repas (restaurants et épiceries sociales et/ou communautaires, potagers collectifs, agriculture urbaine, cuisines de quartier, ...) dans une approche de promotion de la santé.

9.1.4. Développer des actions visant l'amélioration et la diversité des offres alimentaires dans les milieux de vie collective (crèches, écoles, services de repas à domicile, MR/MRS, entreprises, prisons, ...) et la participation des usagers et usagers et résidents et résidentes à la gestion de l'offre alimentaire de ceux-ci, en coordination avec les stratégies Good Food.

- 9.1.5. Améliorer la collecte et l'analyse des données relatives aux habitudes alimentaires de la population bruxelloise (adultes et jeunes) en ce compris les liens aux inégalités sociales de santé et enrichir les données sur la satisfaction alimentaire.
- 9.1.6. Plaidoyer pour la régulation des programmes médiatiques et de la publicité alimentaire en lien avec le plan fédéral Nutrition.
- 9.1.7. Stimuler et valoriser des projets participatifs qui visent à réduire les causes et les risques de surpoids et d'obésité.
- 9.2. Promouvoir l'activité physique et prévenir la sédentarité auprès des adultes et auprès des jeunes dans des approches de promotion de la santé.
- 9.3. Prévenir les usages de drogues, légales et illégales, et les conduites addictives et favoriser la RDR auprès des jeunes et auprès des adultes
- 9.4. Promouvoir la santé sexuelle
- 9.5. Prévenir la stigmatisation des personnes LGBTQIA+ et celle des personnes vivant avec le VIH.
- 9.6. Participer à l'organisation de la prévention des maladies transmissibles au travers d'actions, de médecine préventive et de programmes de vaccination.
- 9.7. Promouvoir la santé mentale
- 9.8. Soutenir des actions de promotion de la santé à l'intention des personnes ayant vécu l'exil, avec ou sans titre de séjour en règle, et des personnes sans domicile fixe.
- 9.9. Participer à l'organisation et soutenir la sensibilisation au dépistage des maladies chroniques et des cancers au travers d'actions et de dispositifs qui visent l'information et la sensibilisation du grand public et de publics spécifiques et qui assurent une attention particulière aux inégalités sociales de santé dans des approches nourries par la promotion de la santé.
- 9.10. Soutenir des actions visant à réduire la fracture numérique

10. Réorienter les services

- 10.1. Implémenter l'expertise des actrices et acteurs de promotion de la santé, notamment en matière de démarche intersectorielle, au cœur des territoires et dans le déploiement et le renforcement de l'articulation des actions qu'ils et elles mènent avec d'autres champs d'intervention de proximité à travers les contrats locaux social santé : contrats de quartiers durables, maisons médicales, initiatives de développement local intégré, agents de prévention communaux, associations de démarches communautaires en santé,
- 10.2. Diversifier et élargir l'offre de formation continue, d'échanges de pratiques et de soutien méthodologique afin de renforcer les compétences en matière de stratégie de promotion de la santé (action communautaire et participation, communication, littératie en santé, approche par milieux de vie, collaboration interdisciplinaire, réflexivité ...) à destination de professionnels et professionnelles de la santé, du social et de l'éducation.
- 10.3. Elargir la diffusion d'outils et de méthodes pouvant favoriser la participation citoyenne en santé dans les quartiers et en particulier au sein des contrats locaux social santé (CLSS).
- 10.4. En partenariat avec les acteurs et les actrices concerné.e.s, améliorer les connaissances de la population en général et des publics vulnérables en particulier par rapport aux structures d'aide et de soins.
- 10.5. Participer à l'organisation de la concertation entre les centres de références en médecine préventive, les services d'accompagnement et de support et les acteurs et actrices du social santé concernés afin d'améliorer l'information et la sensibilisation aux dépistages, à l'accompagnement et le cas échéant à la vaccination.

- 10.6. Renforcer les capacités, valoriser les compétences, soutenir la collaboration des structures de première et de deuxième ligne, pour que celles-ci soient immédiatement mobilisables et opérationnelles en termes d'appui et de ressources en promotion de la santé en situation de crise (formation à l'utilisation du numérique, aide à la production de support d'information fiable, diffusion d'outils pédagogiques adaptés, ateliers d'échanges de pratiques, etc.).
- 10.7. Renforcer la collaboration entre les acteurs et actrices de support et d'accompagnement socio-sanitaires (par exemple ceux identifiés dans le PSSI comme le SMES, Brusano, ...) et les services supports de promotion de la santé pour favoriser la qualité et l'évaluation des actions.
- 10.8. Mettre en place un groupe d'experts et expertes interdisciplinaires, choisis sur base de leurs compétences et leur indépendance à l'égard des mesures. Chaque discipline serait représentée de manière équivalente en ce compris le secteur de la promotion de la santé afin de limiter les mesures susceptibles d'augmenter les inégalités sociales de santé.